

广东省纺织企业废气治理研讨会 在西樵举行

在日益严峻的工业废气污染背景下，为了探讨纺织企业生产废气的治理技术、监控手段、管理规范等问题，由广东省纺织协会、佛山市纺织服装行业协会联合主办，佛山市南海区纺织协会承办的广东省纺织企业废气治理研讨会于11月28日下午在西樵南方创新中心举行。

受广东省环保厅的委托，广东省环境科学研究院大气环境研究所的刘志扬工程师应邀出席了研讨会；广东省纺织协会秘书长陈茜薇女士、佛山市纺织服装行业协会常务副会长吴浩亮先生、南海区纺织协会会长莫柏源先生出席了研讨会。来自省内、佛山市的纺织企业代表80多人参加了研讨会。

研讨会由广东省纺织协会顾玲部长主持。陈茜薇秘书长和吴浩亮常务副会长作了发言，两位协会领导通报了当前我省、我市纺织行业工业废气排放现状，再次强调抓紧、加快我省纺织工业废气治理的重要性和迫切性。

会上，刘志扬工程师宣讲了有关工业废气治理的政策、法规；并就推进纺织行业生产废气治理提出了要求和意见。

广东溢达纺织有限公司邱孝群博士介绍了《纺织印染工业大气污染物排放标准》（征求意见稿）的制定情况。

会议就纺织企业的废气治理技术、监控手段、管理规范等问题，并结合当前企业在上述问题存在的困难，进行了热烈的讨论。

会议还由有关环保技术单位的专家就排污许可证的申领办法、有关工业废气治污技术进行了宣讲。（纺协）

2017年全纺“佰源杯” 纬编工职业技能竞赛落幕

CTEI网讯 党的十九大报告提出，“建设知识型、技能型、创新型劳动者大军，弘扬劳模精神和工匠精神，营造劳动光荣的社会风尚和精益求精的敬业风气。”在纺织行业掀起学习十九大精神的热潮中，2017中国技能大赛——“2017年全国纺织行业‘佰源杯’纬编工职业技能竞赛”决赛于11月21日晚在广东省佛山市文华公园闭幕。

上海、江苏、福建、山东、河南、广东等

地共56名选手经过两天的理论考核与实践操作比拼后，来自即发集团有限公司的杨帆力压群雄获得第一名，中国纺织工业联合会副会长、中国针织工业协会会长杨纪朝为其颁发奖杯、荣誉证书，以及奖金一万元。

来自山东桑莎制衣集团有限公司的肖永杰、青岛颐和针织有限公司的江保龙获得二、三名。前三名选手将报请人力资源和社会保障部授予“全国技术能手”荣誉称号。值得一提的是，山东选手此次包揽了前六名，并获得“全国纺织行业技术能手”荣誉称号。

中国纺织工业联合会副会长、中国针织工业协会会长杨纪朝，纺织之光科技教育基金会常务副理事长叶志民，中国纺织工业联合会人力资源部主任、纺织行业职业技能鉴定指导中心主任孙晓音，中国财贸轻纺烟草工会纺织工作部部长王晓旌，中国针织工业协会副会长林光兴，广东省工业工会主席卢晓露，广东省工业工会副主席傅培德、广东省纺织协会会长陈统宣，佛山市委副书记 吴小庆，佛山市禅城区委副书记、区政府区长孔海文等领导；本次活动的赞助企业代表：泉州佰源机械科技股份有限公司总裁助理付雅琴、佛山市东成立亿纺织有限公司总裁陈杰，以及参赛省市的领队、裁判员、选手、教练员以及行业媒体参加颁奖典礼。中国纺织工业联合会人力资源部副处长吴末寒主持了颁奖典礼。

本次大赛第7~18名选手获得“全国针织行业技术能手”称号；第19~30名选手获得“全国针织行业纬编操作能手”称号；第31~56名选手获得“纬编优秀操作能手”称号。在决赛中选手成绩突出、平均成绩前三名的山东、广东、福建获得团体优胜奖。

此外，宋修磊等3位选手获得了“穿纱套（引）布”单项奖、曾华杰等3位选手获得“盖三角”单项奖；单春艳等12位教练员获得优秀教练员奖；朱建静等3位裁判员获得最佳裁判员奖；徐国忠等12位裁判员获得优秀裁判员奖；上海市、山东省、广东省获得优秀组织奖；江苏省、福建省、河南省获得组织奖；在此次竞赛过程中做出突出贡献的泉州佰源机械科技股份有限公司、佛山市禅城区张槎街道办事处和佛山市东成立亿纺织有限公司获得特殊贡献奖。

出席颁奖典礼的领导为获奖单位和个人

颁发了奖牌和荣誉证书。纺织之光科技教育基金会为竞赛提供了奖金支持。

中国针织工业协会专家技术委员会秘书长，本次大赛总裁判长赵齐在技术点评中说，此次竞赛理论考试占总成绩30%，实际操作占总成绩的70%，及格率91%，好于上届，这说明大部分选手在学习理论知识方面下了功夫。在实际操作环节，今年选手质量扣分明显下降。她特别提及山东选手动作规范，对操作流程进行了优化，减少了无效动作，提高了效率。她希望选手们要把此次竞赛好的操作法带到企业中进行推广，并创新出更多更好的操作法，提高一线工人的技能水平，最终提高产品质量和企业的竞争能力。

孙晓音在宣读表彰决定中希望获得荣誉称号的同志以此荣誉为新起点，发扬工匠精神，发挥模范带头作用，谦虚谨慎，再接再厉，不断学习新知识、掌握新技能、创造新业绩、做出新贡献。同时她号召全国纺织行业的广大职工全面准确学习领会党的十九大精神，紧密团结在以习近平同志为核心的党中央周围，以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，向获奖同志们学习，树立劳动光荣、技能成才的观念，立足本职，勤奋工作，苦练技能，岗位成才，使我国纺织行业高技能人才队伍不断发展壮大，为促进纺织产业升级，提高企业自主创新能力，建设纺织强国，提供强有力的人才支持。

杨纪朝最后总结了本次竞赛的四个特点，一是选手成绩提高，竞赛更具科学性和规范性，竞赛的操作水平相比以往有所提高。二是前几名选手成绩接近，水平不相上下，选手们通过大赛切磋技术、互相学习，有助于提升自身水平，在行业内形成了良好的风气。三是男选手比较多，这说明行业中男选手和女选手一样也是能工巧匠。四是在日常生产工作中比较注重职工技能培训的企业和地区取得了更好的成绩，青岛即发起到了良好的表率作用，是纺织企业值得学习的榜样，杨纪朝指出，不同地区纬编工的技能水平还不平衡，行业正在形成比技术、比技能、比操作的风气，这是建设纺织强国的关键。他强调，张槎是针织重镇，多年来在助推针织产业发展方面做出了很大贡献。当前张槎正在全力进行“织梦小镇”的建设，

这是针织行业的大事，他鼓励张槎搞好“织梦小镇”的建设，为建设纺织强国做出新贡献。

全国纺织行业技术能手获得者名单：

名次	姓名	单位
1	杨帆	即发集团有限公司
2	肖永杰	山东桑莎制衣集团有限公司
3	江保龙	青岛颐和针织有限公司
4	官升云	即发集团有限公司
5	于昌盛	青岛即发集团股份有限公司
6	宋修磊	青岛即发集团股份有限公司

“穿纱套（引）布”单项奖获得者名单：

名次	姓名	单位
1	宋修磊	青岛即发集团股份有限公司
2	杨帆	即发集团有限公司
3	曾华杰	江苏金辰针织有限公司

“盖三角”单项奖获得者名单：

名次	姓名	单位
1	曾华杰	江苏金辰针织有限公司
2	梁伟	广东溢达纺织有限公司 GEK 针织厂
3	肖永杰	山东桑莎制衣集团有限公司

（来源：中国纺织经济信息网 www.ctei.cn）

“西樵面料”助南海 冲刺全国品牌示范区

■ 开篇语

传承品质，成就品牌。当前，南海正在推进供给侧结构性改革，加强质量强区建设，为佛山建设面向全球的国家制造业创新中心作出贡献。南海企业“以质量求发展、以质量创品牌”的行动，已成为佛山经济发展中一道美丽的风景线。从今天开始，《南方日报·佛山观察》将推出“南海知名品牌创建示范区发展观察”，展示南海企业在强质量、创名标、铸名牌方面的积极努力和有效做法，敬请垂注。

在佛山南海西樵山下，3万多台织机正快速运转，“轰隆”声中，细长的白色纱线经过织造、染整，“变”成一块块工整的面料，再被迅速打包装上货车，运往优衣库、LEE、ZARA、TOPSHOP、七匹狼等国内外知名服装企业。

南海西樵是著名的纺织之乡、中国面料名镇，从1873年起在此萌芽的纺织面料产业，历经百年传承，如今，正步入新的纪元：产品国内市场占有率达18%，出口至欧、美、东南亚等多个地区。除“科技”“环保”的标签元素外，“创新”“品质”也已成为南海纺织面料产业代名词。

2014年“西樵面料”集体商标注册成功，带动南海纺织行业迈向区域品牌时代。在国家质量监督检验检疫总局开展的2016年区域品牌价值评价工作中，“西樵面料”品牌价值评估为27.67亿元人民币。

如今，以“西樵面料”为依托，南海正申报全国梭织面料产业知名品牌创建示范区，为品牌南海建设“加码”。“品牌是质量的升华、是信誉的凝结、是质量与信誉的高度统一，我们要实现品牌南海的建设目标，就必须推进质量强区建设。”佛山市委常委、南海区委书记黄志豪表示。

1. 6万从业者建起完善产业体系

品牌估值达27.67亿元

“规模大，品质受认可，是南海西樵纺织产业的显著优势。”佛山市南海区纺织行业协会会长莫柏源介绍，在每年举行的全国企业品牌吊牌认证中，至少有8至9种西樵产品入选，“这一活动从全国纺织企业中挑选最优秀产品，每年，仅南海西樵一个镇的产品入选率就高达1/10。”

从明嘉靖年间的“广纱甲天下、丝绸誉神州”，到上世纪80年代中期的“千家厂、千家店、万台机、亿米布”的产销体系，再到“西樵面料”品牌建立，在梭织面料产业发展中，南海西樵一直占据着极其重要的位置。

如今，在南海西樵170多平方公里土地上，聚集着超850家面料服装企业、约6万名从业人员、3万多台套面料设备，其中高档设备占45%，远高于全国23%的平均水平，拥有年产各种面料26亿米的生产能力。

与之相匹配的，是原材料、织造、浆印染、服装一条完善产业链的扎根，以及纺织产业基

地、交易市场、创新服务平台的产业服务体系建立。

这也加速了优势品牌企业在西樵的集聚。早在“2012—2013年南海西樵面料行业情况调查”中，西樵8%的自主品牌实现了14.8%的服装市场销售额，企业平均利润率达10.1%，远高于全国规模以上纺织服装企业6.2%的利润水平。

行业的快速发展加速了区域品牌的形成。2014年，“西樵面料”集体商标注册成功；2016年，在国家质量监督检验检疫总局开展的区域品牌价值评价工作中，“西樵面料”品牌价值评估为27.67亿元人民币。

为了使“西樵面料”更好地走向世界，推动区域转型升级，南海正向全国梭织面料产业知名品牌示范区的创建发起冲刺。“通过示范区创建和品牌价值评价，不断推动南海产业优化升级，努力把经济社会发展推向‘质量时代’。”佛山市南海区副区长冼富兰表示。

2. 从企业到平台构筑紧密集群

产业创新驱动进入加速期

一个月前，在上海举行的第23届中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会上，掀起一股“西樵面料”的时尚风潮：由可乐瓶子“变身”的牛仔单品，具有“植物羊绒”美誉的木棉果实纤维……过万款由西樵纺织企业带来的特色新品吸睛无数。

而在展会期间举行的2017中国国际面料设计大赛颁奖典礼上，西樵纺企接连斩获“中国流行面料入围奖”“最佳市场应用奖”“最佳科技创新奖”等多个奖项。

科技、环保系列元素的加入，使“西樵面料”得到国内外采购商的认可。其实，早在1995年，当外界对梭织面料行业的认知还停留在传统染织层面时，南海就实施了“科技兴纺”战略，鼓励企业进行持续研发和创新。如今，这已成为南海申报全国梭织面料产业知名品牌创建示范区的一个大“筹码”。

可乐瓶与牛仔服装本来“风马牛不相及”，但佛山市立笙纺织有限公司通过打碎可乐瓶回收纤维制成面料，开发出备受市场青睐的环保面料；佛山市宝福龙纺织有限公司坚持不懈地开发了8年，“提炼”出更轻更柔的木棉果实纤维；而研发出“四面弹”面料的佛山市致兴纺织服装有限公司每个月新品研发品种则保持

在100个以上,40人的研发团队专注从面料到款式的开发……

新技术、新人才的引入,使“西樵面料”在严苛的市场竞争下,能经受住产品同质化严重等考验。而创新公共服务平台的建立,更是加大了“西樵面料”创新速度的提升。

早在1998年,西樵就建立了国内第一家开放性、社会化纺织综合技术服务平台——南海西樵纺织产业创新平台,以“政府做引导,市场化运作”为营运方式,专门为南海中小型纺织企业提供全面、深入的共性研发和技术服务。

而近年,在整合政府、行业协会、企业各方资源基础上,一个集新技术研发、检测认证、教育培训、信息化管理应用、电子商务为一体的“南海西樵纺织综合信息技术服务平台”成立,为南海纺织面料产业集群现代信息化发展提速。

3. 以环保和质量为抓手

区域品牌挺进世界舞台

一个区域品牌的形成,是当地政府、行业协会及企业三方面的合力推进。

在佛山市立笙纺织有限公司总经理陈世英看来,西樵有完整正规的纺织产业链规划,政府会提供如雄鹰计划、协助企业换代升级系列的政策补助;协会会定期组织展会、品牌对接活动,帮助企业拓展业务,这都是推动企业集聚发展形成区域品牌的因素。

其中,环保和质量更是推动区域品牌形成的两大抓手。

2009年,佛山市致兴纺织服装有限公司从广州新塘迁至西樵,其董事总经理方军表示,当时就是看中了西樵科技工业园推出的统一供水、统一供气、统一污水处理的“三统一工程”,“能帮助企业解决环保方面的后顾之忧”。

此外,西樵科技工业园获评“广东省循环经济工业园”,也使西樵纺织在国内乃至国际上都起到了一定的示范作用。“工业园这一环保荣誉的获得是无形推动力,进一步增加了客户对我们企业的信任度。”方军说。

为了进一步提升西樵纺织产品质量,南海政府还联合中国纺织工业联合会,共同建设了中国纺织工业协会检测中心/纺织工业(南方)检测中心,为南海及周边地区纺织企业提

供基于各类国际纺织服装标准的质量、生态和功能性的纺织品检测等服务。

西樵纺织企业间也自发建立起质量管理体系,数据显示,目前,西樵已有33家纺织企业开展自愿性产品认证,15家企业建立起产品质量不良记录制度,15家企业导入卓越绩效等先进管理办法,以提升企业的质量管理水平及产品竞争力。

“申报全国知名品牌创建示范区,是区域品牌优化升级的内在要求,我们也希望借此提高‘西樵面料’的知名度,提高企业的市场占有率和效益,进一步推动‘西樵面料’走向世界。”莫柏源表示。(来源:摘录南方日报)

致兴纺织

打造面料领域的“英特尔”

20年专注牛仔布研发,成美特斯邦威、李维斯等品牌供应商

佛山市致兴纺织服装有限公司(以下简称“致兴纺织”)的生产车间总是一派繁忙景象:数百台剑杆织机高速运转,编织零件不知疲倦地短促跳动,带动众多纱线横竖交织,完成由线到面的变身。

机器边挂着的客户信息卡上,李维斯、美国鹰牌等国际大牌赫然在列。这预示着,织机织出的牛仔布料将漂洋过海,变成美国时尚模特身上的精品牛仔服。

在传统纺织服装业遭遇瓶颈的当下,这家服装面料制造企业却依靠专注牛仔布研发,屡屡斩获国内外客户的大订单,成为国内牛仔面料细分领域的领头羊。

突破技术创新产品赢得国际大订单

一般认为,牛仔服装厚实耐磨、穿着时尚,但没有弹性,不适宜运动。致兴纺织却颠覆了这一传统观念——穿着以其产品“四面弹”为原料制作的牛仔服,模特可以轻松做出各种高难度瑜伽动作。

“四面弹”就是致兴纺织研发的创新产品之一。该面料可以朝上下左右四个方向大幅度拉伸,并能迅速恢复。“弹力牛仔裤并不新鲜,但通常只能朝水平方向拉伸,垂直方向也能灵活拉伸的牛仔裤很少见。国内在这块面料技术上一直存在的空白,由我们填补了。”致兴纺织董事总经理方军说着拿出塑料长尺进行现场演示。

在尺子的测量下,10厘米的牛仔面料水平方向可以拉伸到18厘米,垂直方向则拉到15厘米,放手后立即复原。“水平拉伸度80%,垂直拉伸度50%,国内其他牛仔面料很难达到这个幅度,一般纵向伸长度有20%就算不错了。”方军表示,大弹力牛仔裤贴合腿部曲线又耐穿,是国际最新趋势,“四面弹”刚好满足产品对面料的要求。

去年1月,国际知名牛仔品牌美国鹰牌向致兴纺织一次性订购了300万码“四面弹”。这些布料能做200万条牛仔长裤,在整个行业都算是一笔大订单。

美特斯邦威、李维斯、圣吉奥、以纯等国内外知名服装企业都是致兴纺织的客户。

致兴纺织对于品质的要求非常严格。以“四面弹”为例,为了研发成功,致兴纺织开发部经理陶小成带领团队成员无数次变换原材料配比、合成方法,看生产成品效果如何。研发过程中合成并试验生产出的布料多达十几万码,保守估计,这些布匹可做成10万条牛仔裤。

有人认为,创立品牌是终端产品的事,原料的品牌没人关心,面料只是服装的原料,没必要创立品牌,但方军不这么看。“英特尔只做CPU,但很多品牌的电脑都要在产品上贴上它的Logo,以采用英特尔元件为荣。致兴纺织就是要朝这个方向努力。”

方军为“四面弹”设计了吊牌,已经有不少服装厂商要求在服装上挂这个吊牌。方军让面料为服装增值的目标已经实现。

整合全球资源联手国际一线品牌研发

“2010年之前的十年是牛仔布的风口,做什么都能卖。尤其是2000年至2005年间,有钱都不一定能买得到。那时候我们是生产什么就销售什么。2010年后,牛仔布产能慢慢过剩,我们转向与国内外一线休闲服装品牌合作,市场要什么我们生产什么。”方军表示,服装品牌厂商了解市场需求,而致兴纺织擅长开发服装面料,与服装品牌厂商的合作,让致兴纺织把握了市场的趋势,科学合理调整了产品研发、生产的结构,在牛仔布行业稳步前行。

牛仔在从工装到时装化的变迁中,需求迎来了分水岭,即从普通着装需求向功能性需求转变。原来只有颜色款式的差别,现在有大弹力、抗菌除臭、保暖透气等多种功能差别。恰

是后者蕴藏着无限创新可能与难点,挑战着纺织企业对品质的追求。

“我在美国出差,就不停有客户向我反映,欧美女性偏丰满,特别偏好塑性好、弹力大的牛仔裤,这也给了我们研发‘四面弹’的灵感。”方军表示,产品研发灵感来自消费市场,致兴纺织的每一款面料都要经过市场调研,其研发团队也常去商场观察当下牛仔服最流行的样式、花纹、颜色等。

致兴纺织不仅坚持自主研发,成立了一个数十人的研发团队,通过各种技术手段给历史悠久的牛仔布赋予了新的内涵,而且还是行业中率先在纽约、洛杉矶设立办事处的企业,主动掌握世界服装潮流信息,并积极参与国际竞争。

致兴纺织先后与美国棉花公司、美国英威达纤维、奥地利兰精纤维、西班牙科莱恩化工、日本伊藤忠商社、天虹国际等国际化企业合作,通过整合全球资源,着力于绿色环保产品开发,将新原料、新工艺、新技术不断应用到产品研发上,先后研发出天丝棉牛仔布、抗皱牛仔布、超弹牛仔布、印花牛仔布等一系列绿色环保产品。

“很多人以为牛仔面料制造已经流程化,不存在什么技术难点了。其实一块布也要经过千锤百炼,即便做了20年牛仔,每一种面料功能背后都是从研发到生产的全新试验与摸索,无先例可循。”方军表示,致兴纺织要在面料生产环节研发牛仔布全部的深加工技术,让服装厂商简单剪裁拼接即可成衣。

实施5S管理向生产管理现代化要效益

致兴的织布车间已实现了较高的自动化生产,数百台崭新的织机不停作业。

翻开致兴纺织使用的设备目录,颇有股“国际范”:高速剑杆织机来自比利时和意大利,浆纱机、缩水机来自德国,绳染机是美国制造,液氨丝光整理机、轨染机等设备全部采用了最先进的技术。

“我们生产设备的起点很高,可以说代表了世界纺织工业制造的先进水平。”方军说,致兴纺织2009年从广州新塘搬到了西樵,产能扩大了一倍,而工人数量却减少了两成,这正是“机器换人”的成果。

“我们的工厂在规划之初就明确了5年内领先、10年不落后的目标,每个环节都采取

了高标准。”方军介绍，致兴纺织之所以搬迁到西樵，正是为了寻找更高的平台和更大的发展空间，而为了实现这种高标准，致兴纺织在西樵单位投资成本达到同行的两倍。

为提升企业管理，致兴纺织5年前就实施5S管理。“所有的设备、材料、产品要求摆放得整整齐齐，虽然这也有些不利影响，外界传闻我们管理很严，导致招工有点困难，但这对企业长远发展有深远意义。”

方军回忆说，致兴纺织曾聘请一位日本人进行企业管理。“原来我们那些面料生产出来后，员工都不在意，有时候背靠上去、脚踩上去，甚至留下脚印。对此，那个日本人说了一句话，如果你自己都不热爱自己的产品，你怎么指望客户来喜欢你的产品？”

方军表示，国内有许多传统行业目前利润空间很小，于是只能进一步压低成本以获得生存空间，但这样对产品的质量影响很大。

“致兴纺织绝不会做牺牲质量换成本的事。我们的纱线都是由优质棉花制成的，用致兴面料做的有些裤子品种光纱线成本就有30元，所以市面上几十元的牛仔裤肯定比不了。致兴很早就设立了目标，要致力于形成一个靠创新、质量和生产效率盈利的良性循环。”

■ 记者手记

成功源自
极致钻研

“20年来，我们只专注牛仔这一产品，只做面料制造这一产业链。”方军说。

在大众认知中，纺织这一典型的传统劳动密集型产业似乎已没有太多的高技术创新与利润空间。然而，致兴的研发团队却告诉我们，只要肯下功夫钻研，致力把产品做到极致，再传统的行业，再古旧的工艺环节，创新也是没有止境的。

方军的办公室内有一个晾衣架，上面挂满了数十种牛仔布料样品，每种布料有三份款式订在一起，让办公室颇有几分牛仔服装店的感觉。而每天都要与10多款面料打交道的陶小成，其办公桌上的牛仔裤更是堆成了座小山。

与牛仔亲密接触的结果就是，从销售人员到研发人员，都必须练就通过看和摸来判断牛仔质量的能力，做到手捧面料就能感受纱线张力、面料斜纹、光泽以判断原料成分与性能。

在检测车间，则有专员检测原始坯布。数米长的靛蓝牛仔布顺着机器由高到低地匀速流下，检测员用肉眼检查是否存在烂边、疵点。

“在无数细密交织的纱线中，即使一根细纱搭错了也能看出来。”陶小成说，“真正的高质面料追求，就是一根纱也不能错。”

■ 企业金句

“我们推出的‘四面弹’，目前已成为国内越来越多纺织企业争相模仿的目标；但是，我们一直被模仿，从未被超越。”

——佛山市致兴纺织服装有限公司董事总经理方军

（来源：南方日报）

2017 中国企业创新能力百强榜公布

广东溢达上榜

前日（11月14日），“2017 中国企业创新能力100强”排行榜公布，广东溢达纺织有限公司位列榜单，成为唯一跻身百强名单的佛山企业。

这份排行榜是由中国人民大学中国经济改革与发展研究院和经济学院联合发布，首次对国内8万多家高新技术企业的创新能力进行评价，在此基础上分别对中国创新企业的前100强、前1000强和前10000强进行排名并发布榜单。

在百强名单中，华为、中兴、京东、腾讯、联想分别位居榜单前五名，广东溢达虽为传统纺织服装行业，凭借强大的科研创新能力，成为唯一跻身百强名单的佛山企业。

目前，溢达制衣梭织自动化率达到65%，针织自动化率为35%。在自动化提升的背后，是溢达对创新的大手笔投入和不懈追求，非常注重科技创新在生产和管理上的应用。去年广东溢达为世界知名品牌生产超1.1亿件优质衬衫，集团年营业额达13亿美元。（来源：佛山日报）

持续推进绿色制造 溢达拟在佛山增资扩产

11月9日至11日，溢达集团在广西桂林举办第四届十如论坛，如何推进绿色制造，成为与会嘉宾关注的焦点问题之一。

本届论坛上，溢达集团透露，未来将在继续推进绿色制造、打造可持续发展示范项目的

同时，在佛山高明增资扩产，新建多个项目。

企业环保实践推进可持续发展

“纺织经常被认为是耗电、耗水、高污染的行业。我们身处其中，就要承担起这个责任，带来积极的转变。”溢达集团副董事长兼首席执行官车克焘在论坛上介绍，近年来，溢达集团持续推进绿色制造，2005—2016年，实现单位产品耗水量下降64%、耗能下降45%，污水处理能力达到国际领先水平。“今年溢达全球各个工厂提出的年度创新项目，近半是节水节电的环保项目。我们努力让产品合格率达到100%，也是种节能。”车克焘说，

远东企业集团董事长首席执行官徐旭东展示了一座由塑料瓶建成的建筑物，以及由远东集团旗下企业研发的一款由塑料回收产品生产而成的功能性T恤衫。“要推进绿色制造，回收是非常重要的。现在很多品牌都开始开展旧物回收，这是很好的方向。”徐旭东同时指出，企业推进节能环保也需要消费者共同努力。

2018年，溢达集团位于广西桂林九美桥的十如项目将正式投产。该项目未来将打造成为纺织科技研发、纺织工厂、文化历史、自然生态交融的示范项目。

溢达拟加大佛山工厂投资

扎根佛山近30年，溢达集团子公司、广东溢达纺织有限公司已经与高明的经济社会深度融合。佛山正在加速的城市化也对溢达的环保提出更高的要求。

“溢达工厂虽然是在工业区，但实际上已经逐步被住宅区包围。多年来，溢达一直严格控制废气、废水、噪音，将可能影响到居民和环境的因素控制到最低状态。”车克焘表示，城市发展虽然带来新挑战，但溢达一直持续积极寻求良好的解决方法。

目前，高明溢达工厂是溢达在全球最大的面料生产基地，拥有超过2万名员工，溢达集团98%以上的面料都在高明生产，再运往国外工厂成衣，销往全球市场。

车克焘表示，近年来，国内消费市场逐步升级，溢达计划加大国内投资，打造自主品牌。港珠澳大桥即将开通、高明机场即将启动建设，“一带一路”建设以及粤港澳大湾区政策的推动，将让佛山的交通产业区位优势进一步凸显。

“未来我们也希望能够借助这些优势，发

挥跨区域协作的功能，加深产业链协作。”车克焘透露，近期溢达集团计划继续加大佛山工厂的投资，增资扩产新大型项目，通过增加溢达物流服务等多个途经，继续扩大溢达在国内的产能，推动内销市场。（来源：佛山日报）

占据国内主导品牌半壁江山，盐步内衣获评全国品牌示范区

一场价值66亿元的产业蝶变

11月底的上海，“维多利亚的秘密”内衣秀以一场吸睛十足的时尚盛宴引发全球瞩目。一个月前，同样在上海，中国内衣产业领头羊盐步内衣也以一个行业创举，吸引了外界目光——中国首个内衣指数“盐步内衣指数”正式发布，以行业大数据采集为内衣企业精准定位提供决策参考。

从改革开放初的“三来一补”到多个品牌企业领衔国内内衣产业发展，盐步内衣一直在以自身尝试为佛山专业镇转型升级做有益探索。

目前，奥丽侬、美思、依曼丽等多个内衣品牌塑造着盐步内衣产业的金字招牌。在中国内衣15个消费主导品牌中，盐步内衣占据半壁江山。2016年，“全国内衣产业知名品牌创建示范区”花落盐步；同时，盐步内衣以65.86亿元的区域品牌估值荣登全国区域品牌价值百强榜。

当下，在以信息技术引领全行业升级、以公共服务平台完善产业生态的探索中，盐步内衣的产业与品牌蝶变仍在继续。

1. 65.86亿元品牌估值 荣登全国区域品牌价值百强榜

缝纫机“嗒嗒”的运转声此起彼伏，9家内衣企业上百名选手端坐在缝纫机旁埋头制衣，在内衣生产最为核心的三个工序上秀出拿手绝活，角逐技术状元。

这是今年9月，盐步内衣协会举办的南海区大沥镇内衣工种职业技能竞赛的比拼场景。在盐步，每年都有大大小小集内衣行业顶尖力量、竞逐人才与技术实力的活动赛事。而活跃的产业要素交流碰撞背后，是盐步深耕多年积累的庞大内衣产业基础。

1979年，香港“胸围大王”罗杰伦在盐步创办国内首个内衣加工厂，由此盐步逐渐形成完整的产业集群，并通过专业镇模式揭开内衣产业崛起的精彩篇章。

提高产品整体质量门槛，以塑造产业集群一

流的品质与品牌意识，是盐步内衣登上内衣产业领头羊位置的关键秘诀。

2010年，盐步按高于国际标准、行业标准的的要求，发布了盐步内衣联盟标准。两年后，联盟标准中的《内衣产品基本安全技术要求》被认定为广东省内衣行业的推荐性地方标准。

“我们就是要跟国际接轨，将盐步内衣打造成为国内内衣行业的先进制造标杆。”盐步内衣行业协会会长、奥丽依内衣集团董事长何炳祥坦言。

在高标准赋予的技术底气下，2012年“南海盐步内衣”的集体商标顺利通过国家商标局认定，建立起“盐步内衣”为核心的区域品牌。

数据显示，盐步内衣产业集群共有内衣生产及相关企业500多家，年产内衣4000多万打，从业人员超过6万人，2016年实现产值161亿元。

产业品牌价值与专业度持续深化，更高的荣誉开始花落盐步。2016年，盐步内衣被国家质检总局命名为国内唯一的“全国内衣产业知名品牌创建示范区”。同时，盐步内衣以65.86亿元的区域品牌估值荣登全国区域品牌价值百强榜。

“这是盐步内衣产业发展的重要里程碑，更是我们坚持‘定标准、提品质、创品牌’的重要成果。”何炳祥说。

2. 智能内衣、粉丝经济 打响产品与服务创新革命

在整个区域层面对品质与品牌的执着追求下，盐步多个内衣企业开始打响一场产品与服务的创新革命。

美思内衣董事长助理、总经办主任孙靖最近一直忙于和美国的技术合作商探讨完善一款新内衣产品的设计。经过近30年探索，美思不仅推动了传统内衣设计、开发等技术日臻成熟，更开始涉足软件技术开发，向科技型企业靠拢。

这种转变始于一款智能内衣的打造。

“我们开发的新型智能内衣，结合可穿戴设备概念，内部植入智能芯片，依托大数据技术可收集人体心率等健康数据，同时还能找准穴位实现按摩功能。”孙靖介绍，这款产品的芯片硬件由美思和美国科研机构联合开发，软件则由美思团队自主研发，是国内首个实现投产的智能内衣产品。

这款内衣最大难点在于如何把硬的芯片植入软的内衣，实现智能技术与内衣技术的融合。“内衣压模需高温定型，这一过程如何不损坏内置芯片电路？这涉及工艺改造，我们花了几个月时间攻关。”孙靖说。

发起产品升级革命的不只美思一家企业。奥丽依运用更多的功能材料，推出记忆钢圈以及羊绒蛋白、芦荟润肤等面料的产品；新怡与科研机构院校合作，引入专利技术开发出负氧离子和远红外线内衣。

在孙靖看来，环保、健康等理念带动消费需求升级的背景下，盐步内衣企业要倒逼自身提升产品附加值，才能延续品牌的新活力。

除了产品创新，盐步内衣企业还革新营销手段，玩起粉丝经济、电商平台。奥丽依的内衣设计师开始在包括花椒直播、新浪、天猫等直播平台上以资深塑形讲师的身份讲授专业的内衣知识，将忠诚粉丝转化为客户。

“我们还引入外部技术力量，打造整合供货商、分销商和消费客户，服务全行业的S2B2C电商共享消费平台。”何炳祥说。

美思则在经销层面也打出“粉丝社区”牌，将经销商拉入直播平台，通过网络直播向经销商讲解产品应用诀窍、营销策略，增进与经销商互动，巩固营销网络。

3. 全产业链发展为专业镇转型探路

10月，在上海举行的中国国际针织(秋冬)博览会上，国内首个内衣指数——“中国·盐步内衣指数”正式发布。通过采集行业大数据进行分析，这一指数为企业生产、销售的精准定位提供决策。

“盐步内衣指数就是要集龙头企业之力解决数据稀缺问题，让行业共享信息资源红利。”何炳祥说。

早在今年6月，南海区盐步内衣行业协会集结了当地产业集群内50家规模较大、有自主研发能力的标杆企业参与数据采集，启动内衣指数编制工作。指数分为价格指数、内衣景气指数、内衣时尚指数三大块，力求在获得行业基本数据基础上，将盐步内衣交易等数据通过模型进行综合计算，让企业实现决策优化。

在何炳祥看来，内衣指数释放了信息技术对传统产业集群研发、生产、销售、服务等全流程的改造优化效应，可为传统产业与专业镇转型变革探路。

与大数据决策并行的另一股转型力量，则是产业链向服务的延伸。去年，天纺标（广东）检测科技有限公司在南海大沥开业。这是国内首个通过市场化运作、直接落户服务地方产业集群的国家级检测机构，将立足盐步内衣产业集群，辐射广东。

“这种公共服务平台的搭建完善了盐步的产业生态，对企业是一大利好。”孙靖表示。

据盐步内衣协会相关负责人介绍，天纺标（广东）由大沥镇政府和内衣协会共同推动建立，同时引入中国针织工业协会作为股东，为盐步内衣企业提供了优质、快捷的检测服务，并为坐拥内衣制造商的盐步补充服务商资源，推动内衣产业服务模式的升级，“是盐步内衣打造品牌、迈向国际的重要保障。”

正如大沥镇镇长黄伟明所说：“通过强链、补链，盐步内衣从全产业链的发展上作出通盘考虑，从多方面着力，推动品牌企业通过‘质的提升’做大做强。”

■样本

奥丽依：

严控质量

造就“处处有市场”

在10月结束的2017年上海PH Value秋冬针织展上，全国12家企业共计16个品牌被授予“2017年度全国文胸质量标杆奖”，其中盐步内衣龙头企业奥丽依独占2个。

作为国内老牌内衣企业，奥丽依的优质品牌大旗始终屹立不倒。这与其对产品质量的严格把关有着莫大关联。

在奥丽依，每个新品都是在测试与调试的反复交替中诞生。“我们根据市场需求、流行趋势做计划，然后和上游供应商围绕花边、材料等进行协商，并据此作出图样和版样。随之而来的就是一轮轮的试穿，研发人员、公司试穿专员、模特等都要进行试穿，最后向终端客户征求意见。”奥丽依董事长何炳祥表示，无数次调整修改后，一款内衣版式才能最终确定并推向市场。

内衣技术研发人员出身的何炳祥，如今仍然亲自参与奥丽依每个新品的研发，从源头上为产品设立高质量门槛。“无论内衣功能、外形如何变化，最重要的还是让人穿得舒服。奥丽依的核心竞争力就是产品‘穿身效果’好，

完全贴合女性不同身形，这正得益于我们严格的研发测试流程。”何炳祥说。

在守住产品质量这一核心武器的前提下，奥丽依开始推行多样化的品牌策略。据何炳祥介绍，当下消费者购物心态更加时尚化、年轻化，需求也不断增多。奥丽依根据不同的市场需求细分出多个品牌，既有针对高端美体塑形的品牌，也有针对年轻消费群体的品牌；既有走商场路线的品牌，也有专攻电商平台的品牌。

当下，这些丰富的品牌产品也开始通过奥丽依构建的多元渠道，走向全球。此前奥丽依在香港设立子公司，并先后与法国Charlotte、美国Victoria's Secret等国际知名企业和品牌建立贸易合作关系，为奥丽依产品进军海外开辟道路；2012年，奥丽依还在香港开设大型内衣零售卖场，深耕香港市场。

正如何炳祥所言：“对奥丽依来说，只要品质过硬，处处都有市场。”（来源：南方日报）

禅城电商企业缘何“黑马”频出

大数据应用激活制造业，催生西伍服饰等“网红级”企业和平台

截至11月11日晚24时，天猫平台“双十一”成交额达到了1682亿元，创历史新高。

禅城企业在“双十一”中的表现颇为不俗。在天猫公布的“双十一”瓷砖行业交易前十排行榜中，东鹏瓷砖、欧神诺、金意陶、依诺陶瓷等禅城瓷砖品牌均位列其中。东鹏瓷砖的交易额高达4.55亿元，依诺则在京东瓷砖类目销量排行榜上夺冠。

传统大牌企业大放异彩的同时，禅城电商企业更是“黑马”频出：西伍服饰、艾蓓怡女装等“淘品牌”，众陶联、澜石不锈钢平台等产业电商平台竞相崛起。其中，西伍服饰在短短7年内，销售额增长3526倍。

在“双十一”华丽销售数据之外，更值得关注的是，禅城企业在发展电商的过程中缘何能“黑马”频出，它们又将给佛山中心城区带来怎样的惊喜？

1、大数据成利器 支撑本土电商崛起

今年“双十一”，东鹏瓷砖、欧神诺、金意陶、依诺陶瓷等禅城瓷砖品牌，纷纷跻身天猫瓷砖类交易额前十排行榜。其中，东鹏瓷砖的交易额高达4.55亿元，依诺陶瓷除在天猫平

台上排名第七，更在京东瓷砖类目销量排行榜上夺冠。

陶企在电商渠道上销售火爆，是禅城本土电商崛起的缩影。随着禅城电商销售额基数的越来越大，人们不禁对靓丽销售数字背后的创新力量感到好奇。实际上，作为禅城电商崛起的利器，大数据技术在众多电商企业发展中扮演着非常重要的角色。

作为禅城发展速度最迅猛的电商企业之一，佛山市西伍服饰有限公司（以下简称“西伍服饰”）过去几年创造了一系列销售奇迹，销售额从2009年创立之初的30万元，迅速增长至去年的超过10亿元，增长3526倍。在传统服装行业增长放缓的大环境下，大数据技术的运用帮助西伍服饰迅速增长。

大数据对禅城电商最直接的作用，在于改良企业的营销、帮助决策，进而起到减少库存、提升周转率的作用。通过建立大数据平台，分析领口、纽扣形状等设计元素的受欢迎程度、销量等，西伍服饰以此指导产品设计和销售策略制定，更加贴近市场需求。

大数据的运用除了能提升产品的销售效率，也能帮助企业进行质量管控。以往，西伍服饰对供应商的质量管控只能在产品交付的时候进行。现在，西伍服饰通过大数据系统与供应商共享数据，可以将生产管控延伸到生产前端。“我们要求供应商把生产进度的各个环节录入系统，让数据实时共享，对于整体质量提升有很大帮助。”西伍服饰董事长石松表示。

另外，随着消费者需求的不断升级，制造业将走向柔性化个性生产，当一批传统工厂还在为产能过剩、利润下降、库存积压而困扰时，西伍服饰大数据所驱动的产销互动效率持续提高，精准生产成为现实，得以设计出更多“爆款”，最大限度地压缩库存。

对佛山电商企业来说，大数据技术的运用已经渗透到经营管理方方面面，正变得像空气一样不可或缺，为企业的快速成长提供支撑。

2、深度拥抱互联网 力促产业升级

禅城电商爆发式增长还得益于深厚的制造业基础。作为制造业大市的中心城区，禅城在陶瓷、针织、不锈钢等传统制造行业中优势明显。在传统制造业拥抱互联网的过程中，禅城电商企业不断经受互联网的冲击，同时也不断吸收互联网的长处、适应互联网逻辑，最终

实现传统产业跟互联网的融合和互相促进，诞生了多家“网红级”电商和垂直电商平台。

如禅城女装电商品牌艾蓓怡，在2013年“双十一”期间实现了600万元销售额，互联网给这家当时仅仅成立两年的年轻企业带去光明的前景。但第二年的“双十一”，投入大量资金备货的艾蓓怡销售却远不如预期，造成货品积压、资金链紧张。互联网既给艾蓓怡带来甜头，也让她感受到市场的残酷。随后几年，通过改变平台布局策略，将平台重心进一步优化，减少对单一电商平台的依赖性，艾蓓怡这才回到正常的轨道，成为知名的“淘品牌”。

对于禅城电商产业而言，传统制造“联网”虽是大势所趋，但过程绝非一帆风顺。佛山市电子商务协会的刘明明认为，传统产业通过整合行业资源正成为佛山电商新的发展趋势，以众陶联、奇化网、澜石不锈钢平台为例，它们正通过互联网实现行业抱团发展，打造专业B2B平台。

去年，石湾街道正式实施澜石“互联网+不锈钢”项目，通过实施澜石“互联网+不锈钢”三年规划，打造不锈钢创新小镇，给传统优势产业插上“互联网+”翅膀，探索解决产业多年面临的制造外迁、线下贸易弱化等问题的出路，通过互联网开拓新市场、新客户。

随着传统产业对于电商了解和认识的深化，禅城企业家也清楚认识到，必须通过互联网整合行业资源，探索行业互联网发展之路。

“众陶联就是一种很好的方式，通过成立互助平台，节约行业的整体成本和提升效率，这种方式还可以复制到其他传统优势行业当中。”刘明明说。

3、电商转型 O2O 新零售崭露头角

今年“双十一”的战场，进一步从线上延伸到线下，禅城不少商场开始探索新零售，想方设法增强顾客消费体验，提供特色服务“吸粉”。

有业内人士认为，未来单纯的电子商务平台将消失，线上、线下和物流环节将紧密结合在一起，产生“新零售”。换言之，线上云平台、线下零售门店或生产商以及高度发展的新物流三者结合，将有效“消灭”库存。

西伍服饰、艾蓓怡这些电商明星企业，通过电商平台大获成功后，也正在加快线下布局，推进“线上+线下”融合发展，抢抓“新零售”机遇。

其中，艾蓓怡在佛山、广州均开有实体店，配合线上销售渠道为消费者提供服务。“实体店能够给消费者提供更好的服务，如果在线上买到的东西不合心意，也可以拿到实体店处理。”艾蓓怡董事长季晓明此前接受采访时介绍。

从线上到线下的“落地”，也一直在西伍服饰的规划当中。目前西伍服饰已在佛山创意产业园商业街开设大型体验店，并长期招揽有意合作的商家共同开设品牌体验店。另外，西伍服饰目前已经开设了36家线下门店，计划3年内在全国开到300家左右。“这些线下门店的选址都会在一二线商圈，新零售一定要对准目标受众。”石松说。

有业内人士认为，近年来电商平台的竞争越来越激烈，许多企业在互联网红利释放过后，已经难以保持数年前的高速增长态势，传统企业进场之后也将挤掉原有电商企业的一些市场份额，消费者对实体服务的需求升级正为电商企业带来新机遇。禅城的企业，正在抢抓这一机遇。

阿里巴巴佛山产业带负责人郑伟源认为，经过前几年的高速发展，目前佛山电商企业对在网上“冲量”正越来越理性。与此同时，加快线下实体店布局正成为越来越多电商品牌的共同选择。“经历了几年的电商热潮后，消费者越来越重视线下体验，为顺应这种趋势，越来越多本土电商品牌加快了线下布局的速度。”（来源：南方日报）

三水大塘探索治水新模式

精准截污，集中处理，适时清淤，解决河涌污染问题

昨日（11月12日），在三水大塘生活污水处理厂内，从大塘引涌和望岗涌收集的污水，经集中处理，达到地表IV类水后达标排放。

这是三水大塘镇政府联合园区企业探索的一条河涌治理新模式：对园区所有市政排水口截污，收集后泵入污水处理厂集中处理；改变以往河涌截流清淤的方式，采用真空泵适时清淤。

自2015年该模式实施以来，负责具体实施的公司——佛山市佳利达环保科技股份有限公司仅投入3000多万元，就对8公里河涌和近万亩工业园区生活污水进行了妥善处理，大塘镇河涌水质明显提升。

生活污水精准截污收集

三水大塘镇是广东省可持续发展实验区，大塘工业园区也获评“广东省绿色升级示范工业园区”，园区工业废水已被统一收集、集中处理。但园区部分生活污水以及厂区内外的地面水随市政管道汇入大塘引涌和望岗支涌。随着工业园的不断发展，目前园区的产业工人已达3万多人，生活污水对内河涌水质的影响越发明显。

该园区龙头企业佳利达公司一直专注环保产业，从2015年起，在大塘镇政府的支持下，该公司先后投入3000多万元，依托佛山中国科学院产业技术研究院的技术支持，因地制宜，在大塘建设河涌整治实验基地，探索“精准截污、集中处理、适时清淤”的河涌整治新模式。

生活污水虽然分散在各个工厂，但最终都需要通过市政管道排入河涌。为此，佳利达公司在在大塘引涌、望岗支涌工业园段的所有市政排水口建设了挡水墙和纳污收集池。“瞧，我们就是在排污口截污，并在纳污收集池内安装潜污泵，沿河涌两岸铺设纳污主管道，将池内污水和泥浆一起泵入集污主管道，沿途增加若干增压泵等设备，保证将收集到的污水泵入河涌整治实验基地集中处理。”佳利达公司副总经理张良军介绍，目前共建设了55个截污口，实现了园区内所有市政排水口截污同时，每个截污口均建设了在线监控系统，实现远程监控与控制。

同时，佳利达公司在在大塘工业园内的河涌治理实验基地建设了一个生活污水处理厂，处理能力达3万吨/日，经沿涌截污口收集的生活污水均抽入污水处理厂集中处理，达到地表IV类水标准后排回大塘引涌。

上游污水截流处理

除了工业园区企业生活污水，来自上游清远地区的污染也影响着大塘河涌水质。大塘镇位于三水区北部，分别与广州市花都区赤坭镇和清远市石角镇接壤。大塘镇的内河涌源起北江，中途有清远过来的河涌汇入，最终汇入与花都交界的九曲河，属于广佛跨界流域，因此，大塘镇的河涌治理直接影响到广佛跨界的水环境质量。

“清远沙埗坑涌在大塘河涌上游，并汇入大塘引涌，沙埗坑涌污染严重。”大塘镇环保局有关负责人介绍，沙埗坑涌是清远石角工业园的纳污涌，流经大塘镇濠边村委会接入大塘引涌。沙埗坑涌收纳了石角工业园的工业废水

及生活污水，水质为劣V类，且常出现水质异常状况。根据监测数据显示，该河涌溶解氧浓度经常过低，PH值经常偏酸，浊度变化大，总磷持续高值，最高曾达90.9mg/L，是地表V类水标准值的227倍，直接影响到大塘引涌及九曲河的水质。采访当天，记者也看到该河面上漂浮着大片油状物，而根据大塘镇环保局提供的照片，该河涌经常“变脸”，有时是黑色，有时是乳白色，有时是褐色。

为解决这个困扰，佳利达公司在濠边村委会新屋桥头断面建设了水质在线监控系统，实时掌握沙埗坑涌水质状况。并在沙埗坑涌接入大塘引涌前兴唐路断面位置建设应急截污水闸和抽水泵，将沙埗坑涌水抽入河涌实验基地集中处理，处理水量在2万吨/日以上。该工程已于2017年9月试运行。

适时清淤常清理

大塘引涌、望岗涌岸，除了分布着生活污水收集管网，还有另外一套管网——污泥管网。这套系统用于河涌适时清淤。这套系统如何运作呢？“我们会使用一条吸泥船飘在水上，船舶上装有吸泥设备，把河底的淤泥吸入船中，船只再与岸边的污泥管道接口对接。”佳利达公司董事长姚颖介绍道，两条管道沿着河涌两岸排布，视管道的长短，沿途增加若干增压泵等设备，保证将收集到的污泥及其中所含的污水收集到污水处理厂集中处理，污泥管道通过远程智能监控，利用压力泵定期抽出，达到清污目的。

使用污泥管网系统清淤，这是佳利达公司的创新。传统的河涌清淤方式包括截流清淤、钩机清淤等方式。截流清淤受到季节的限制，必须在枯水期才能进行，同时截流影响很大，导致水体不流动，费用也不菲；而使用钩机清淤则是需要浮船、钩机、船舶相互配合，工程量不小，同时，钩机挖掘淤泥时也会造成河涌的污染。

“传统的清淤方式，无论是哪一种，都不可能适时进行，都是需要间隔数年，甚至十多年才进行一次。”姚颖说，期间又积累了大量淤泥，对河涌水质影响仍然存在。而佳利达公

司使用的新型清淤方式，只要不是洪水季节，都可以随时清淤。“正如一个房间，是天天扫干净，还是隔几年扫一次干净。”姚颖说，两者效果差距显而易见。同时，佳利达公司收集的淤泥还进入污泥站进行无害化处理，不会造成二次污染。

效果明显值得推广

经过近3年的实践，探索“精准截污、集中处理、适时清淤”的河涌整治新模式成效明显。根据市环保局第三方监测数据显示，大塘引涌2015年年均综合污染指数为1.28（数值越小，代表水质越好），其中有8个月份超标，均为总磷超标，总磷全年均值为1.73mg/L。2016年河涌实验基地运行后，通过有效截留和处理工业园区生活污水，2016年年均综合污染指数为0.37，其中仅有1个月份超标，总磷全年均值为0.20mg/L。2017年前三季度综合污染指数为0.49，总磷均值为0.28mg/L。九曲河2016年综合污染指数为1.19，总磷均值为1.50mg/L，2017年前三季度综合污染指数为0.81，总磷均值为0.75mg/L。

“大塘河涌实验基地模式可复制，可推广。”三水区环保局负责人介绍，河涌实验基地采用的河涌污染物截流、收集后集中处理方式，具有明显优势。首先该模式从根本上截污，彻底解决河涌长期被污染的状态，截污到污水处理厂处理后的水质标准已达到地表IV类水标准。其二，从根本上避免污泥二次污染河涌的问题，由于沿河涌两岸设立的纳污小沉池中的泥浆平时都随污水被泵入了生活污水处理厂，从而大大减少了以后河涌内污泥的沉积量。

“第三，实施成本低，免去征地拆迁，由于该工程主要在河涌两岸布置纳污小沉池及集污主管道，不会破坏城市道路等市政设施。”该负责人说，运行费用低，一次性投资小，而且后期每立方污水处理费在1.0~1.5元左右，且无需每年投入大量资金整治河涌，只需少量的维护费用即可。四是可有效收集零散的农业、养殖业、生活等的所有污染源，可在各镇中心城区、工业园区，甚至农业面源污染严重的地方等区域推广。（来源：佛山日报）

佛山市纺织服装行业协会

佛山市纺织丝绸学会

地址：佛山市禅城区汾江中路20号电器大厦三楼，电话：0757-82291324，传真：0757-82284174

网址：www.fsfzxh.com

电子邮箱：fsfxwhl@163.com