

注意保存

第 10 期
2015. 10
(总第 132 期)

佛山市纺服协举行 第四次会员（代表）大会

10月30日下午，佛山市纺织服装行业协会第四次会员（代表）大会在禅城区皇冠假日酒店举行。会员代表100多人参加了大会。省纺协会、省纺工程学会、省服装服饰协会、省家纺协会、省茧丝绸协会及佛山市经信局、市商务局、市科协、市贸促会、香港贸促会广州办事处、市社会组织管理局及佛山市兄弟协会应邀出席了大会。

省纺协会会长、省纺工程学会理事长陈统宣先生、市行业管理办公室主任吴远光先生先后致辞，热烈祝贺佛山市纺织服装行业协会第四次会员（代表）大会召开，并预祝在协会新一届理事会的领导下，佛山市纺织服装行业工作取得新的成绩，产业发展再创辉煌。

陈树彬代表第三届理事会向大会作工作报告；

吴浩亮代表第三届理事会向大会作财务报告

黎雪芬代表第三届监事会向大会作工作报告；

卢明铿代表第三届理事会就修改协会章程做了说明；

吴浩亮就第四届理事会组成人员候选名单及有关提名情况做了说明。

大会审议并表决通过了上述报告及修改后的新章程。

大会采用无记名投票方式，选举产生了第四届理事会、监事会。

接着，新当选的理事会、监事会举行第一次会议，分别选举产生了会长、常务副会长、副会长、秘书长和监事长；他们组成了协会第四届领导班子。

在随后的换届典礼上，新会长刘必胜先生发表了就职演讲。他衷心感谢广大理事、会员对他的信任，并深感责任重大。他表示，一定团结广大会员

企业一道，谦虚谨慎、兢兢业业，创新行业工作，为会员做好服务工作，竭尽全力再创佛山纺织服装产业新辉煌。

大会顺利完成各项议程后，圆满闭会。（协会）

刘必胜当选为佛山市纺织服装行业 协会第四届理事会会长

10月30日下午，新当选的佛山市纺织服装行业协会第四届理事会举行第一次会议。会议采用无记名投票方式，选举产生了会长、常务副会长、副会长、秘书长等；名单如下：

会长：

刘必胜（佛山市安东尼针织有限公司）

常务副会长（排名不分先后）：

吴浩亮（佛山市纺织服装行业协会，专职）

马伟萍（广东溢达纺织有限公司）

黄杰文（佛山市黄氏投资集团有限公司）

何炳祥（广东奥丽依内衣集团有限公司）

邓剑鸿（广东浪登服装有限公司）

曹运锋（佛山市卡尔菲特服饰有限公司）

张日钊（佛山市三水大昌印染织造有限公司）

副会长：

卢明铿（佛山市新光针织有限公司）

李容山（佛山市顺德区德前进实业有限公司）

莫雪开（佛山市南海泰源印染有限公司）

马兴建（广东职业技术学院）

陈元安（佛山市联达纺织实业有限公司）

庞浩林（佛山市新东鄱纺织有限公司）

姚颖（佛山市佳利达环保科技股份有限公司）

何炳祥（佛山市南海区盐步内衣行业协会）

戴晓晗（广东丰凯机械股份有限公司）

刘光政（佛山市梦得斯服饰有限公司）
唐建中（佛山大唐纺织印染服装面料有限公司）
阳曰江（佛山市高明区盈富纺织染整有限公司）
潘英艺（佛山市禅城区张槎商会）
石志清（佛山盛迪纺织有限公司）
杨建伍（佛山标美服饰有限公司）
马创兴（广东杰恩纺织有限公司）
梁国锋（佛山市南海华丽布匹市场物业管理有限公司）
程涛（广东工信科技服务有限公司）

秘书长：

尤青（佛山市雨青能源技术环保有限公司）

梁学东当选为佛山市纺织服装行业协会第四届监事长

10月30日下午，新当选的佛山市纺织服装行业协会第四届监事会举行第一次会议。会议采用无记名投票方式，选举梁学东为佛山市纺织服装行业协会第四届监事会监事长。

佛山市纺织服装行业协会授予陈树彬荣誉会长称号

10月30日下午，新当选的佛山市纺织服装行业协会第四届理事会举行第一次会议。会议采用无记名投票方式，决定授予陈树彬佛山市纺织服装行业协会荣誉会长称号。

陈树彬作工作报告

10月30日下午，在佛山市纺织服装行业协会第四次会员代表大会上，陈树彬代表第三届理事会向大会作工作报告。

陈树彬说，第三届理事会自2011年履职以来，严格按照协会章程办事，积极开展协会活动，努力维护会员企业的合法权益，各项工作取得了一定的成效。

他说，佛山纺织服装行业是佛山市的传统支柱产业之一，2011年规模以上企业实现工业总产值1201亿元，达到发展的顶峰。2012年以来，随着国内外纺织服装市场的激烈竞争、各种生产要素成本尤其是人力成本不断上升，环保压力日益严峻，行业逐步进入经济运行的新常态，同时随着规模以

上企业标准的变化，连续3年在1116-1148亿元波动；2014年实现工业总产值1130亿元，占全市工业总产值的6%左右。

出口方面，我市纺织服装2011年实现出口30.42亿美元；2014年实现出口38.1亿美元，占全市出口的8.1%；平均每年有所增长，处于稳中有升的状态。

我市纺织服装行业继续为地方税收作出贡献。2014年，我市五区纺织服装生产性企业国地税入库达30.54亿元，其中，顺德区以9.68亿元居首。

陈树彬指出，四年多来，在我国经济运行进入新常态的大环境下，我市纺织服装行业的兼并重组、关闭、开张日趋活跃。据不完全统计，2011年，我市登记在册纺织服装生产性工商户为12566家，注册资本100万元以上的工商户1222家；截至2015年初，工商户总数锐减为6767家，大幅减少46.1%；注册资本100万元以上的工商户为1291户，小幅增长5.6%。企业数的变动显示，我市纺织服装企业骨干队伍基本稳定，支撑起行业的稳定发展。

顺德区纺织服装企业在近年的关张变动中逆势成长。据不完全统计，2011年，顺德区登记在册的纺织服装工商户为2631户，2015年初为2754户，小幅增长4.68%；2011年注册资本100万元以上的企业为336户，2015年初为359户，小幅增长6.85%。顺德区现有的纺织服装工商户中，2012年后新注册的工商户882家，占32.03%；注册资本100万元以上的企业62家，占17.27%。

陈树彬介绍，四年多来，协会主要在以下几方面开展工作：

- 1、围绕行业发展的相关经济技术问题，开展培训及交流活动
- 2、开展行业专题调研，参与行业发展规划的制定
- 3、全力以赴，刻苦攻关，不懈申诉，解决严重影响行业生存发展的技术及政策问题

(1)解决印染污泥的处置问题

从2011年开始，我会就把解决印染污泥的处置问题提到议事日程上来。我会与佛山市环保技术及装备研发中心、中科院广州地化所及有关企业合作，经佛山市科技局批准，开展印染污泥焚烧处理的技术攻关项目；同时，我会不断向佛山市政府、佛山市环保局申诉并争取印染企业的污泥自主处理权。

经过几年不懈的努力，2014年，印染污泥技术攻关项目通过佛山市科技局组织的专家组验收，顺

利完成项目结题。2015年3月10日，佛山市环保局在给我会的复函中明确批示：“我局支持有条件（例如有发电锅炉）的纺织印染企业依法依规自行焚烧处置印染污泥”。至此，争取企业自主处置印染污泥的工作终于有了令人满意的结果。

(2) 申诉染整废水排放新标准达标难的问题，使困难有所缓解

2015年6月，国家环保部发布2015年第41号公告——“关于调整《纺织染整工业水污染物排放标准》(GB4287-2012)部分指标执行要求的公告”。41号公告明确暂缓执行有关的指标。

4、积极参与涉及纺织的标准、管理方案的意见收集及反馈工作

我会积极参与涉及纺织的标准、管理方案的意见收集及反馈工作，近年就纺织印染工业大气污染物排放标准等6个标准积极向有关部门表达我们行业的意见。

5、积极向政府反映企业的困难与诉求

我会采用书面材料，利用人大、政协、政府部门组织的调研会、座谈会，积极向政府反映企业的困难与诉求。

协会还在先进评选、参观点展、技能比赛、能源审计、清洁生产审核、协会组织建设等方面做了大量工作。

陈树彬还向大会报告了财务情况。

最后，陈树彬对当前及明年的纺织经济形势做出了估计，并就今后行业工作提出了建议。（协会）

我市纺织服装企业亮相 上海国际面料及辅料博览会

金秋十月，硕果累累。10月13-15日，由中国纺织工业联合会主办，中国国际贸易促进委员会纺织行业分会、中国纺织信息中心、法兰克福展览（香港）有限公司共同承办的第二十一届 intertextile 秋冬面料博览会在国家会展中心（上海）盛大举行。

今年，228万平方米的超大展出规模，来自29个国家和地区的超过4600家参展商，再次刷新展会历史纪录。与此同时，与本届展会同时同地举办的还有中国国际服装服饰博览会2015（秋季）、中国国际针织（秋冬）博览会、中国国际纺织纱线（秋冬）展览会，以及在上海世贸商城举办的首届中国国际非织造材料展览会暨高端论坛和中国纺织业“走出去”交流大会。五展联袂上演，规模空前，主办方以最新最尖端的展品阵容、丰富多彩的论坛

活动为业内人士奉献一场2015年中国产业链更全、规格更高、展览门类更广的纺织盛宴。

佛山市纺织服装企业积极参与本届博览会。西樵、张槎等纺织集群分别组团、共60多家企业亮相本届博览会，并取得较好的成果。（协会）

中国针织名镇张槎，携龙头企业亮相 上海国际辅料博览会

中国针织名镇张槎，携龙头企业亮相

2014年“中国针织行业高峰论坛”上，张槎时隔12年再次荣膺“中国针织名镇”称号。

在刚刚揭幕的第十一届中国国际纺织纱线（秋冬）展览会上，张槎共有包括本土龙头企业广东东成立亿集团有限公司在内的30家企业参展，展区面积逾1000m²。在展会首日，举办新闻发布会、8场时装秀及推介会，向海内外同行及客商展示张槎针织品牌的强大实力。

近几年，传统行业面临着转型升级的困境。张槎积极应对，打造6公里长的“中国针织黄金大道”，完整针织装备、展贸市场、电子商务、面料、纱线、产业园区、研发孵化等产业路，打造高质量的针织服装产业基地。同时，还将结合“互联网+”概念，对产业结构进行深层次的改造与融合，进一步提升张槎针织的影响力。

三大组团参展，东成立亿尽显实力

本次展会，张槎龙头企业广东东成立亿集团无疑是其中最大的亮点。广东东成立亿集团由张槎组团、晓星组团和独立组团3大组团参展。展示运动、休闲、内衣、时尚、精品童装等系列，前来咨询的客户络绎不绝，并迎接相关领导前来考察。

广东东成立亿集团创立于20世纪90年代，经过十余年的跨越式发展，纺织板块已经形成了织造、染色、整理、加工、贸易为一体的业务范围，公司已具备了产业链上下游整合优势。公司先后开拓了珠三角、长三角、京津冀等国内主要纺织品市场，与多家一线服装品牌建立了长期合作关系，并相继在亚欧美各大洲建立了稳定的业务关系，销售服务网络遍及海内外，成为CK，H&M等国际服装大牌的原材料供应商。

产业转型升级新标杆，盛大招商火热进行中

东成立亿产业园是广东东成立亿集团耗巨资打造的都市型产业总部基地，张槎针织产业转型升级的重点示范产业园。产业园建筑面积17万m²，

广泛采用节能以及智能技术。园区包含高端装备平台、纺织行业平台、企业会员平台、教育培训平台、专业孵化机构和创客中心，是集研发、生产、商务、办公为一体的现代化综合产业园。在 2014 年中国针织高峰论坛上，被中国针织工业协会授予了“中国针织电子商务试点基地”的称号。

东成立亿产业园在张槎经营纺织业近 20 年，与国内多家一线服装品牌建立长期合作关系，是中国纺织工业协会副会长单位，作为张槎纺织业龙头企业，在产业集群和推动产业升级上必将发挥巨大带动作用！

标准厂房、5A 写字楼、临街商铺现正招商！世界知名管理公司（仲量联行）全权托管服务，全面解决企业后顾之忧。东成立亿产业园，针织产业总部综合体，助力发展针织巨擘企业。（中国纺织报）

西樵香云纱，走出深闺人渐识

2015 年 10 月 13-15 日，广东粤山进出口公司联合佛山市南海永鸿纺织有限公司，在国家会展中心（上海）参加了“中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会”，携正宗的西樵香云纱，首次展现在全世界的面前，吸引了海内外众多客商与国内众多服装设计师的青睐，同时也吸引了多家媒体的关注。虽然只有 9 平米的展位，但每天都吸引国内外众多的客商前来咨询。

展会期间，广东粤山进出口公司张浩奇董事长、佛山市南海永鸿纺织有限公司负责人——西樵香云纱的第三代传人张绍景先生、以及无意间到展位参观的上海迈凯服饰有限公司设计总监王磊先生，联合接受了多家媒体、电视台、网络的采访。

“我一直在致力于研究中国传统民族风情的服装，其中香云纱因为织造技艺濒临失传，市面上流传的是香云纱的染整工艺，没有想到今日能在这里发现岭南香云纱的传承工艺。”上海迈凯服饰有限公司的设计总监王磊无意间走到南海永鸿纺织公司的展位时，突然被眼前的“西樵香云纱”几个字吸引了眼球。“香云纱的特性和工艺注定了它必须要走高端市场。”王磊先生说，“目前市场上只有香云纱染整工艺的面料制作的成衣都能卖到 1000 多元。相信由香云纱织造技艺和染整技艺合一的面料制作的成衣能够吸引更高端的客户需求。”

广东粤山进出口公司董事长张浩奇先生说：

“公司准备专门与南海永鸿纺织进行全方位合作，

首先正本清源，让世人了解真正的香云纱，其次是将这种用岭南最古老织造技艺，融合顺德伦教晒莪技艺一体的西樵香云纱面料推出去，立足岭南，面向全国，走出国门，让世界奢侈品牌多上一抹中国的色彩。”为此两间公司的负责人已经开始了一系列的合作洽谈。

展会期间，广东粤山进出口公司国有控股股东代表——广东省纺织品进出口有限公司的业务运营支持中心黄东晖主任与设计师大苏小姐及庄姿妮服装公司的方小慧总经理与设计师大段女士欣然来到展位莅临指导，并提出了宝贵的意见与建议。

在这里我们也预祝香云纱早日走出国门，让全世界领略到中国博大精深的传统技艺！（中国纺织报）

前三季度中国对美国 纺织服装出口简况

2015 年前三季度美国经济整体温和复苏，由此带动中国纺织品服装对美出口。据中国海关统计，1-9 月，我纺织服装对美出口 364 亿美元，同比增长 8.34%，较全国纺织服装出口增速高 13.09 个百分点。其中，纺织品出口 91.73 亿美元，同比增长 10.4%；服装出口 272.27 亿美元，同比增长 7.67%。

出口主要特点如下：

一、纱线出口量价齐升

1-9 月，中国对美出口纱线 2.28 亿公斤，同比增长 2.58%，出口金额 3.99 亿美元，同比增长 0.88%，出口单价同比下降 1.65%。其中，棉纱线出口量 124.11 万公斤，同比下降 15.57%，平均单价同比下降 1.48%；化纤纱线出口量 1.06 亿公斤，增长 14.58%，出口金额 2.49 亿美元，增长 4.35%，但平均单价下降 8.93%；其他纱线出口量 1.21 亿公斤，下降 5.84%，出口金额 1.26 亿美元，下降 3.67%，平均单价增长 2.30%；丝线出口量下降 16.10%，平均单价增长 30.84%；毛纱线出口量增长 5.56%。

二、棉布出口表现喜人

1-9 月，中国对美出口面料 111785 万米，同比增长 12.77%，出口额 15.23 亿美元，同比增长 11.85%。其中，棉布出口量 20027 万米，同比增长 38.06%，出口金额 2.69 亿美元，同比增长 46.16%；化纤布出口 30402 万米，同比增长 2.77%，出口金额 3.76 亿美元，同比增长 4.59%；其他面料出口 61022 万米，同比增长 11.66%，出口金额 8.48 亿美元，同比增长 8.38%。

三、家用纺织品出口仍保持较快增长

1-9月,中国对美出口制成品63.8亿美元,同比增长11.64%。其中,家用纺织品出口36.01亿美元,同比9.76%,出口平均价格同比下降1.20%,出口量同比增长11.09%;无纺织物出口14843万吨,同比增长25.54%,出口额5.11亿美元,同比增长23.06%;其他制成品出口23.55亿美元,增长11.71%,平均单价增长7.33%。

四、针织服装出口增长快于梭织服装

1-9月,中国对美服装出口额272.27亿美元,同比增长7.67%,出口量同比增长12.39%。其中,针织服装出口29亿件(套),同比增长9.34%,出口额116.94亿美元,同比增长8.77%,平均价格4.03美元/件(套),微降0.52%,其中化纤制针织服装出口量增长18.28%,其他材料制针织服装增长15.52%。梭织服装出口22.07亿件(套),同比增长10.10%,出口额109.81亿美元,同比增长5.73%,平均价格4.97美元/件(套),同比下降3.97%,其中棉制梭织服装出口额、出口量同比分别增长3.15%、3.48%;化纤制梭织服装出口量同比增长14.52%,出口平均单价同比下降4.05%。

五、主要对美出口省市均有增长

从出口省市看,江苏仍是对美出口最主要的主要省市,其次是浙江、广东、上海和山东。其中,广东增长较快,同比增长13.37%,而山东增速较低,同比增长4.28%,浙江、江苏和上海增速均在8%左右;其他省份对美出口总体下降省份多于增长省份,最高增幅为吉林,同比增长66.43%,黑龙江创最大跌幅,下降49.63%。(锦桥纺织网)

2015年前三季度中国对欧盟

纺织服装出口简况

相比美国,今年前三季度,欧盟遭受了难民、欧元以及英国希腊可能退出欧盟等多重危机,巨大压力致其外贸表现不佳,中国对欧盟出口整体萎靡。据中国海关统计,1-9月,我纺织服装对欧盟出口402.33亿美元,同比下降10.71%,比全国纺织服装出口降速低5.96个百分点,在我纺织品服装主要出口市场中表现最差。其中,纺织品出口90.07亿美元,同比下降7.54%;服装出口312.25亿美元,同比下降11.59%。

出口主要特点如下:

一、纱线出口跌幅仍处高位

1-9月,中国对欧盟出口纱线出口量3.14亿公斤,同比下降16.79%,出口金额8.36亿美元,同比下降22.92%,相比前八月略有收窄。其中,棉纱线出口量925.34万公斤,下降25.93%,出口金额5523.7万美元,下降35.04%,平均单价下降12.30%,表现较差;化纤纱线出口量2.25亿公斤,下降6.22%,出口金额5.54亿美元,下降19.33%,平均单价下降13.98%;毛纱线出口量下降9.17%,平均单价下降18.82%。

二、面料出口跌幅微微收窄

1-9月,中国对欧盟出口面料19.98亿米,同比下降5.67%,出口额28.87亿美元,同比下降8.48%,好于前八月水平。其中,棉布出口量2.39亿米,同比下降19.46%,出口金额3.38亿美元,同比下降21.66%;化纤布出口11.59亿米,同比下降0.53%,出口金额14.03亿美元,同比下降3.96%,有复苏迹象;丝机织物出口1789.83万米,同比下降30.65%,出口金额1.22亿美元,同比下降24.36%,平均单价同比增长9.08%;其他面料出口5.79亿米,同比下降7.61%,出口金额10.03亿美元,同比下降6.70%。

三、大类商品制成品降幅最小

1-9月,中国对欧盟出口制成品52.85亿美元,同比下降3.98%,仍是大类商品中降幅最少的商品,但较前八月表现略差。其中,无纺织物出口1.31亿公斤,同比下降4.37%,出口额4.67亿美元,同比下降3.99%;家用纺织品出口22.72亿美元,同比下降5.87%,出口平均单价同比增长0.17%;其他制成品出口16.77亿美元,下降0.20%。

四、各类服装出口量价均跌

1-9月,中国对欧盟服装出口额312.25亿美元,同比下降11.59%,共计出口110.91亿件(套),同比下降9.18%。其中,针织服装出口32.39亿件(套),同比下降14.91%,出口额124.22亿美元,同比下降14.03%,平均价格3.84美元/件(套),同比增长1.04%。梭织服装出口21.84亿件(套),同比下降4.67%,出口额147.57亿美元,同比下降10.38%,平均价格6.76美元/件(套),同比下降5.99%。其他服装出口量同比下降2.93%,出口额降6.29%。

五、全国仅有四个省份保持对欧盟出口增长

从对欧盟出口省份看,对欧盟出口前六名的省市仍为浙江、广东、江苏、福建、上海和山东,其中仅广东省对欧盟出口保持增长,同比增3.78%。

其他省市对欧盟出口降幅都在 10%左右，福建降速最大，降幅达到 20.81%。其他省市中，仅湖北、重庆、云南保持对欧盟出口的增长。（中国纺织品进出口商会）

我国纺织品服装出口面临考验

纺织品、服装是我国目前两大传统劳动密集型出口产品，在我国出口产品中占很大比重。然而今年以来，我国纺织品、服装出口形势不尽乐观，1月至9月，累计出口货值 2113.3 亿美元，同比减少 104.2 亿美元，其中纺织品出口货值 818.6 亿美元，同比下降 1.5%；服装出口货值 1294.7 亿美元，同比下降 6.7%。这是近 5 年来首次出现累计负增长。

以纺织品、服装为代表的劳动密集型产业正面临四大考验：

成本优势减退，企业利润缩水。以往得益于丰富廉价的劳动力优势，我国的劳动密集型产品在国际市场上具有很大的价格优势。然而自 2010 年起，我国农民工总量增速持续回落，出现用工难现象。与此同时，农民工工资持续上涨，2010 年至 2014 年，农民工工资增速分别为 19.3%、21.2%、11.8%、13.9% 和 9.8%。调查数据显示，中国的劳动力成本为越南、孟加拉国等国的 2.5 倍至 5 倍。人工成本逐年上涨，使得企业利润空间被不断挤压，部分企业出口毛利率甚至降至 1% 以下。

海外消费市场疲软，外部需求下滑。当前，全球经济仍处于金融危机后的深度调整期，经济较为疲弱，尤其是占我国纺织服装行业出口比重近 30% 的欧盟和日本经济不振，我国订单因此大幅减少。2015 年上半年，我国对欧盟和日本纺织品、服装出口额同比分别下降 8.6% 和 12.5%，拉低了行业出口增速的 2.5%。

新兴经济体异军突起，国际竞争加剧。由于我国劳动密集型产业价格优势减弱，部分海外订单向越南、印度、印度尼西亚、柬埔寨等人力成本更低的新兴经济体转移。2010 年至 2014 年，我国纺织品、服装的出口额平均增速为 12.6%，而同期越南平均增速达到 18.3%，越南已成为美国第二大纺织品来源地。同时，越南等国非常重视在国际贸易政策争取上做文章。2015 年 5 月，越南与韩国签署自贸协定，韩国对越南包括纺织品在内的 95.43% 税目的商品减免关税；近日，越南完成了与所有 TPP 相关国家的谈判，协议签署后，纺织品、服装享有零关税，远低于目前 17% 至 32% 的税率，出口市场份

额预计可增加 1 倍。

原有产业模式难以为继，转型升级迫在眉睫。我国劳动密集型产业长期以来沿袭低价扩张、以量取胜的代工增长模式，以中低端产品和加工代做为主，技术含量和附加值低，自主品牌少。随着劳动力成本上升等因素的影响，我国劳动密集型产业在一些低端市场正在失去原有竞争力，倒逼其向技术含量、生产率及品质更高的方向升级，企业面临的将是巨大的资金投入和经营风险，优胜劣汰恐将加剧。

针对上述情况，山东威海检验检疫局建议：出口企业应加强产品、技术和服务创新，通过创建品牌、革新技术来增强竞争力，改变低价竞争的经营策略和对市场驱动的依赖，推动产业向高端化、智能化转型升级；充分利用“一带一路”等国家战略机遇，有条件的企业可进行高效、合理的跨国资源配置，积极稳妥地“走出去”，提升在全球产业价值链的位置。同时，有关部门也应给予企业更好的政策和资金支持，引导企业分析国际市场行情、抢抓国际市场机遇，帮助企业提高出口效益。（中国国门时报）

柬埔寨因劳工成本增加 有部份成衣业厂商考虑撤资

柬埔寨洪森总理表示，虽然政府设法挽留，但部份工厂因工资成本上涨，而决定撤离柬埔寨。洪森 10 月 22 日主持《2015 至 2025 年国家就业政策》开幕仪式时坦承，一些厂商已萌生迁往其他工资成本更低国家的念头，柬埔寨工人将因此失去工作。如果到时现有工厂选择迁到其他劳工成本更低的国家，就必须吸引其他附加价值更高的工业。并指出，政府决定把成衣和製鞋工人明 (2016) 年最低工资，由现有的 128 美元，提高至 140 美元，再加上其他福利，工人每月至少可领 157 至 168 美元。

与此同时，政府也致力协助工人减轻生活负担，包括控制通货膨胀率、通过《房租法》、降低工人和学生租房水电费等。此係为了进一步改善和提高工人生活水准，让渠等可以享受到经济成长的果实。面对劳工密集工厂迁离柬埔寨的挑战，洪森表示，政府制定了《2015 至 2025 年工业发展策略》，拟定策略以吸引附加价值更高的工业前来投资。希望可以吸引引擎、机械和汽车装配厂前来投资，届时柬埔寨便可以出口汽车到其他国家。无论如何，渠强调，政府不会放弃劳工密集工厂，并将设法挽留打算撤离柬埔寨的工厂。

自 2000 年以来，成衣业便成为柬埔寨的“经济命脉”，目前占 GDP 比重超过 40%，而服装和鞋子占出口比重更高达 58%。此外洪森也透露，在明年度财政预算案中，政府决定分两次为公务员加薪，分别在 2016 年 1 月和 4 月调整公务员薪金。政府计划到了 2018 年下届大选前，公务员最低工资将调高至 100 万柬币（约 250 美元）。（中国纺织品进出口商会）

纺织服装业回暖明显 上市公司三季报十盈一亏

记者统计发现，截至 10 月 26 日，纺织服装行业有 11 家上市公司披露 2015 年三季报，其中，有 10 家公司盈利，仅有 1 家公司报亏。

统计数据显示，海澜之家、航民股份、富安娜、伟星股份、七匹狼、探路者、新野纺织 7 家公司 2015 年前三季度归属母公司股东的净利润超亿元，分别为 22.9 亿元、3.38 亿元、2.5 亿元、2.01 亿元、1.82 亿元、1.47 亿元、1.01 亿元。

有业内人士向记者分析，目前，经过连续的低迷，纺织服装业目前已经开始回暖，虽然行业的需求端尚未明显好转，但是行业向上的趋势已经显现。

在上述净利润过亿元的上市公司中，海澜之家 2015 年前三季度归属母公司股东的净利润暂居净利润榜首。

公司 2015 年三季度业绩公告显示，报告期内公司实现收入 113.2 亿元，同比增长 39.04%，归属于上市公司股东的净利润 22.9 亿元，同比增长 41.95%，扣非净利润 22.5 亿元，同比增长 50.98%。

民生证券发布研究报告称，“正如我们预计，公司下半年开店速度加快，第三季度海澜品牌净开店数超 60 家，门店总数约 3450 家，2015 年店铺拓展重点仍然放在换店上，不激进增加终端数量，通过换店提升存量店质量。”

海澜之家财报显示，公司前三季度实现收入 113.2 亿元，同比增长 39.04%，电商收入为 3.6 亿元，同比增长 110%，净利润实现 22.9 亿元，同比增长 41.95%，整体毛利率为 39.8%，与去年同期基本持平。其中，公司第三季度实现收入 33.9 亿元，同比增长 37.79%，净利润 6.2 亿元，同比增长 61.9%，高于第二季度的 36.9%。

另有券商分析人士认为，公司将投资 13.07 亿元建设智能化物流仓库，拟在两年内完成建设投资

投入，投产后 3 年内完成全部流动资金投入。同时，公司扩大在一二线城市的布局，开设旗舰店、形象店，预计未来两年业绩增速将提升。

此外，记者整理统计数据时发现，在上述 11 家公司中，七匹狼、探路者和大杨创世 3 家公司 2015 年前三季度归属母公司股东的净利润出现下滑，下滑幅度分别为 20.36%、17.88% 和 9.46%。

其中，七匹狼 2015 年前三季度归属母公司股东的净利润下降幅度最大，降幅为 20.36%。公司预计 2015 年净利润同比下降幅度为 0%—30%。

东方证券研究员施红梅认为，毛利率的下降是导致公司盈利下降的重要原因之一。由于终端低迷和业务结构的变化（电商收入比重提升），前三季度公司毛利率同比下降 4.26 个百分点。

据记者了解，在近年来国内零售环境调整和七匹狼面临经营压力的大背景下，公司在推动批发向零售的模式转型的同时也开始尝试进行消费品以及金融领域的投资，2015 年公司明确了由“纯实业”转化为“实业+投资”的运营方式。

施红梅预计，未来公司股价的催化剂更多也将来自于投资领域的进一步突破。（证券日报）

批发商被抛弃 广州十三行服装市场生死劫

国内最大最集中的服装批发基地，广州十三行服装批发市场在本月初爆发了一次大规模的租户抗议行动。小档主们拉起的横幅上显示，2 平米不到的铺面，月租金已高达 17 万。零售业发展的整体放缓，电商冲击的加剧，似乎已经把实体店赶向了“末路”。

针对十三行批发市场小业主的生存状况，南都记者近日进行了采访调查。与其他零售业态相比，批发行业的转型升级速度似乎更慢一些。随机采访的 20 个小档口，仅 3 家同时经营网店。罗兰贝格管理咨询公司高级合伙人任国强向南都记者表示，目前很多厂商和品牌商都在借助互联网自建品牌销售体系，大流通的生态格局留给批发商的空间越来越小。批发行业如果不及时应变，很可能在五至十年内，就失去了存在的价值，被更好的供应链取代。

现状

租金贵，1 平米小铺档主都要对半转租

广州十三行商圈主要由新中国大厦、诚大时装周广场和红遍天服装交易中心构成。根据客流和人流气的不同，三家的租金水平也相差较大。

南都记者先来到人气最旺的新中国大厦。只见商场的一楼，仍然可以用人潮涌涌来形容，特别是靠近门口的批发档，都围着客人在咨询或交易。穿梭其中，根本感受不到服装批发行业的萧条。记者也试图找几个档主聊天，结果都被拒绝，表示没有时间。

然而往里面走，人流稀疏了起来，也终于可以找到正闲着等客上门的业主。据一位女老板介绍，她的店铺面积一平米左右，目前的月租金为14万，“每天连100件衣服都卖不到，根本填不上这个租金支出。”

到了二楼，人明显减少，租金水平也大幅降低。据一个档主介绍，她的店铺所在的位置，去年每个标准档口的月租金是6万，而今年涨到了8万，涨幅超过30%。“租金涨了，但生意没有往年好做。因为不仅是电商，现在微商都发展起来了，冲击很大。跟去年比，我们的销量减少了一半。”老板一边说一边用手比画着，“你看，根本就没什么人来。”

到了三楼，不仅客流少，还能见到个别档口挂起了转租的告示。在拐角偏僻的位置，有一些空铺正在招商。记者打听了一下，这一层店铺的月租金只有2万元。

诚大时装广场紧挨着新中国大厦，但租金水平就差了一大截，一楼标准档口每月租金为5.5万元。跟新中国大厦相比，已经算是非常低了，但即使这样，也有部分档口迫于经营压力急着要将铺面转租出去。为了能尽快找到承租者，老板甚至同意可用2.8万元的价格只租“半档”：一个一平米的小档口，从中间对分，大家一起经营，以减轻每一家的租金压力。

因为定位稍低，红遍天服装交易中心一楼的租金水平更低一些，每月在3万-4万元间。

转型

“触电”慢了半拍成本更高

虽然受访的小业主不愿意透露具体销售额，不过可以粗略计算一下。南都记者从一个档主口中得知，她所销售的一件当季的秋装连衣裙，卖价在130元左右，进货成本在八九十元。卖一件获利40多元，如果按一天卖100件算的话，一个月收入为12万元左右，确实无法支撑14万的月租。跟往年比，很多档主都表示，现在来拿货的人确实少了。其实，这不是近期才出现的情况。在去年年底，广州个别服装批发市场就已经被爆出成交额下降以亿元计。

生意难做，批发小业主是否在寻求解决之道呢？所有受访的档主都认为是电商分流了客源，但南都记者在新中国大厦1-3楼随机询问了20家商

铺，却只有3家同时在经营网店。据广东财经大学流通经济研究所提供的数据显示，广州目前有1260个专业市场，市场商户550多万个。而据一份调查报告显示，8成批发市场没有做过电商，两三成档口连电脑都没有。

为何还在固守这个不到2平米的实体铺面呢？所有的回答都是“电商不太懂”、“习惯了”、“老客户喜欢来这里”。不过更主要的原因，应该是他们不愿意直说的“资金投入”问题。在采访中，有一家档口刚刚注册了淘宝店，正拿着衣服要去拍照。据老板娘介绍，她在线下卖130元的衣服，在网上的标价要150元。“要增加物流成本，请客服，再加上前期投入，算下来衣服就得卖这个价才不赔。”

罗兰贝格管理咨询公司高级合伙人任国强接受南都记者采访时表示，很多大的互联网平台，通过早期的亏本经营后，已经聚集了大量人流和客流，现在是依靠卖流量来获利。对于平台上的卖家而言，如果依靠平台去聚拢人气，就需要付出成本。这对中小企业来说，触网做电商，都是要花钱的。而且进入得越晚，付出的成本可能越高。

未来

批发商或被厂商“甩掉”线上渗透势在必行

谈及批发行业的转型升级，任国强表示，一方面，很多批发业者不是不想做，而是心有余力不足；另一方面，尽管有些业主生意不如前两年了，但还没有被逼到绝境，所以没有痛定思痛，主动求新求变。

针对国内专业批发市场而搭建的大型电商平台“批霸商城”的董事长黄汉忠接受南都记者采访时介绍，能守到三年以上的，才能算真正做批发的。根据他们此前的调查，还有7成批发商生存期超过了3年，也就是说，目前来看大部分人还是能坚持下去。

但长远来看，危机正在来的路上。任国强表示，在很多行业中，厂商通过自建品牌专卖网，已经甩掉了批发商。像服装、建材、家具无一例外都出现了这种状况。大流通的格局很大程度上被大品牌商自建品牌零售体系这一举动给打破了。黄汉忠也透露，在他的“批霸商城”上线后，有很多厂家找到他，想在上面卖东西。为此他又开辟了一个叫“厂霸”的板块。

“从整体趋势来看，未来从品牌厂到零售终端，中间的环节会越来越少。批发行业如果不及时应变，很可能五年至十年内，其生存的价值就不存在了，而是被更好的供应链取代。”任国强如是表示。

不过，目前批发业上网的势头已经兴起了。据黄汉忠介绍，他们的“批霸商城”是专精垂直于国内专业批发市场的电商平台，只开放给有实体店的批发商，可以说是专门针对线下批发转型升级

的数据，近年来中国的服装业线上渗透率不断攀升，2014年已达到15.6%，位居全球第一。

可见，批发业转型升级的路虽然难走，但已有先行者勇敢地迈出了脚步。（南方都市报）

佛山市纺织服装行业协会 佛山市纺织丝绸学会

地址：佛山市禅城区汾江中路20号电器大厦三楼，电话：0757-82291324，传真：0757-82284174

网址：www.fsfzxh.com

电子邮箱：fsfxwhl@163.com