

第 9 期
2015. 9
(总第 131 期)

市纺协组织创新型 ERP 软件 技术交流

15 日上午,市纺协组织有关企业到黄氏集团进行创新型 ERP 软件技术交流。新光、格菱、梦得斯、市童协及名软软件公司参加了活动。

黄氏集团黄董事长亲自接待并介绍了黄氏集团使用名软公司创新型 ERP 软件的情况。黄董事长总的体会是,名软公司创新型 ERP 软件能结合企业实际需要设计,实用、好用,为提高企业的信息化水平提供了帮助。

黄氏集团有关主管人员参加了活动并对软件的实用细节进行了详细的介绍。

参加活动的人员表示,这次活动加强了企业之间的联系,增进了信息交流,他们从黄氏集团使用创新型 ERP 软件的实践中得到启发,为了更深入的了解这套软件,他们希望通过进一步的交流了解其他模块的技术情况。他们希望协会组织更多类似的活动。(协会)

8 纺企项目进入省、市有关 专项资金项目公示榜

近日,广东省商务厅发布中央财政茧丝绸专项资金扶持项目公示榜,佛山市经济和信息化局发布了“关于 2015 年度重点行业专项扶持资金项目的公示”,我市 8 家纺织服装企业进入上述公示榜:

1、茧丝绸专项资金项目

佛山市格菱丝绸有限公司

项目:醋纤面料新产品开发和产业化应用;

2、佛山市重点行业专项扶持资金项目

*广东溢达纺织有限公司

项目:广东溢达应用佛山本地自动化生产设备项目;

*佛山华丰纺织有限公司

项目:高纱支(50s 以上)印地科服装面料技术开发与产业化;

*佛山市顺德彩辉纺织有限公司

项目:纺织印染废水达标排放出来及回用;

*佛山市安东尼针织有限公司

项目:数码印花技术改造项目;

*佛山市新光针织有限公司

项目:印花设备自动化和缝纫设备技术升级;

*佛山市致兴纺织服装有限公司

项目:采用高速机电一体化无梭织机生产高档机织纺织品技改项目;

*佛山市卡尔菲特服饰有限公司

项目:互联网+传统服装行业信息化管理系统项目。(协会)

协会换届准备工作基本就绪

今年,佛山市纺织服装行业协会将换届。近半年来,各项换届准备工作有条不紊进行。

8 月底,协会理事会专门召开通讯会议,采用网络通讯的形式,对佛山市纺织服装行业协会第四次会员代表大会的各项文件进行审议。目前,已经收到理事们的审议回复意见。至此,换届的各项准备工作基本就绪。(协会)

杨敏贤:把溢达打造成纺织行业 环保标兵

广东溢达投资 7000 万元的污水深度处理提标项目在试运行了大半年后,于 9 月 19 日在该公司的新水质净化中心正式投产,该项目处理过的废水中,COD 等主要污染物指标减排 50%以上。

广东溢达为何要在现阶段继续投入巨额的建设运营资金,将废水的污染物指标降至国家规定的排放标准的一半?溢达集团副董事长杨敏贤说,建设生

态文明和环境保护，实现可持续发展是溢达集团的发展战略，溢达集团期望将科技与环保相结合，引领一个新的行业环保标准，成为纺织行业的环保标兵。

溢达集团研发总监张玉高则认为，新水质净化中心的投产运行，不仅保证了广东溢达在长时期内实现达标排放，还为将来进一步深度处理，实现溢达废水的全回用奠定了基础。从长远来看，不但可以实现社会责任，其经济效益也将日益凸显。

企业愿景

成为纺织行业的环保标杆

灰墙青瓦，几座充满岭南风格仿古建筑掩映在绿树鲜花中，显得古朴典雅。荷花池中金鱼戏水，生机盎然。若不是门口贴着“广东溢达新水质净化中心”几个鎏金大字，很难想到环境如此优美的地方竟然是一座污水处理厂。

据悉，溢达秉承“做传统行业里不传统企业”之理念，精心打造广东溢达新水质净化中心的项目，设计之初便融入园林设计概念，落成之后的充满岭南风格的各建筑物，成为工业园区的一道靓丽的风景线。

溢达集团在推进节能减排取得的成果得到外界的高度关注。2015年7月，《华尔街日报》将溢达作为先进企业案例进行了报道，重点提及了溢达水质净化中心在污水处理方面的努力和成果。杨敏贤认为，溢达不仅扭转了中国企业在环保方面的国际形象，也让世界看到了中国纺织工业的发展方向。

值得肯定的是，环保理念一直贯穿在溢达的发展历程中。“我们也知道供应商低价供货的背后，肯定是以牺牲环保为代价。”广东溢达总经理马伟萍说，广东溢达在选择供应商时，一定要确认对方没有违反环保的法律法规，否则就算对方开价再低，广东溢达也不会选择与自己环保理念有冲突的企业进行合作。

科技创新也一直是溢达企业文化的重要组成部分，也是让溢达在行业中保持领先地位的重要原因。杨敏贤说，广东溢达新水质净化中心所运行的项目，把科技与环保相结合，这将引领一个新的行业环保标准，溢达最大的期望就是成为纺织行业的环保标兵。

虽然目前环保产业第三方运营成为未来发展趋势，越来越多的企业将污染治理工程交给环保公司来运营，但是杨敏贤表示，溢达暂时没有把水质净化等项目交给第三方公司来管理的计划。因为溢达经过多年来在环保科技上的大力投入，污水处理的技术可比肩专业的环保公司，而且溢达自己运营，也能保证长期严格达标排放，以及实现低污染甚至是零污染排放。

“企业在追求经济发展的同时，应当承担起社会责任，努力实现经济效益与环境效益的平衡及可持续发展。”高明区环保局总工程师谢国晖说，在高明，有越来越多像溢达这样的企业，把环保工作当成企业发展的使命，在带动高明经济飞速发展的同时，努力践行绿色环保理念，实现可持续发展。而广东溢达新水质净化中心的竣工投产为纺织印染行业的污水深度处理提供了很好的技术借鉴，同时也为高明的生态建设作出了积极的贡献。

节能减排

长远的经济效益将日益凸显

“溢达在环保方面的投入一直都是不遗余力。”张玉高指出，溢达在建厂伊始就建立了水质净化中心，并随着产能的增加不断扩大处理能力，排放水也一直保证达到国家排放标准。

然而溢达并不满足于达标排放，同时将目光放在了降低水消耗总量上。从2007年起，溢达与华南理工大学等高校科研机构开始联手研究纺织废水处理及回用，攻关纺织废水回用的技术难题，并于2012年完成了5000吨/天的印染废水深度处理及回用工程的建设并投入运行，目前该项目每天回收的废水将近3000吨，回用水全部用于染纱车间的生产。除了与华南理工大学合作之外，溢达也与国内外多家高校进行净化技术的研发合作，目前溢达在污水处理、节水和回收水等方面的共有20多项国家发明专利。

而本次在广东溢达水质净化中心投产的废水深度处理提标项目，也为将来对废水进一步深度处理、实现溢达废水的全回用奠定了坚实的基础。据广东溢达能源与环境管理部邱孝群博士透露，提高废水的净化率只是该项目的初期目标，下阶段，将在该项目旁边建设一个配套的废水回收系统，目标是将每天处理的废水回收一部分，用作一些对水质要求不是特别高的工序的生产用水。

然而，邱孝群认为，现阶段进行废水回收会增加企业的用水成本，而且增加的成本，是目前等量洁净水价格的两到三倍。因为想要把废水处理成可使用的回收水，必须经过双膜反渗透等环节的处理，其成本远比将废水去污实现达标排放的成本要高。而且将可利用的回收水抽走后，剩下的废水当中，污染物的浓度肯定会增加，还得继续进行深度处理才能达标排放，这个循环过程也会增加一定的成本。

因此，废水回收在现阶段对于企业的经济效益而言，并不划算。但张玉高表示，从长远的角度来

考虑，随着水资源的日益紧张，以后工业用水的价格肯定会上涨，新水质净化中心的废水深度处理提标项目，对缓解水资源危机，推动纺织行业实现可持续发展具有重大的现实和经济意义。

延伸

广东溢达新水质净化中心投产

日处理污水能力 2.5 万吨

深度净化后可养鱼

在广东溢达新水质净化中心入口处的小广场，建有一个荷花池，金鱼游弋于荷叶之间，偶尔泛起涟漪，而池水就是来自该中心净化后的废水。从乌黑的纺织印染污水，到清澈见底的养鱼水，这一过程体现出来的，正是溢达高超的环保科技工艺和高度的企业责任。

作为每天耗水 2.5 万吨的大型纺织印染企业，广东溢达纺织有限公司（以下简称“广东溢达”）在推进节能减排方面一直不遗余力。从 2005 年到 2014 年的近十年间，广东溢达在产量不断增长的情况下年用水量反而减少 57%。近期投资 7000 万元的污水深度处理提标项目在试运行了大半年后，于 9 月 19 日在广东溢达新水质净化中心正式投产。该项目最终出水中主要的监测指标如 COD（化学需氧量）等主要污染物指标减排了 50% 以上，保证广东溢达在长时期内实现达标排放。

排污的监测指标比国标低一半

9 月 19 日上午，广东溢达在高明荷城厂区举办了新水质净化中心竣工投产的庆典仪式，标志着该公司在节能环保之路上迈进了新里程。

“新水质净化中心处理后排放的废水，不仅实现了达标排放，而且 COD 等主要污染物的指标是国标的一半。”广东溢达能源与环境管理部邱孝群博士说，2013 年 1 月 1 日国家出台的《纺织染整工业水污染物排放标准（GB 4287-2012）》规定，从今年 1 月 1 日起，纺织印染工厂所排放的废水中，COD 不得超过 80 毫克每升。而根据前段时间试运行监测到的数据显示，经过新水质净化中心的处理后，最终出水中主要的监测指标如 COD 等指标，比国家出台的《纺织染整工业水污染物排放标准（GB 4287-2012）》中表 2 的特别排放限值还要低一半左右，其中 COD 只有 40 毫克每升。

高明区环保局总工程师谢国晖证实了邱孝群的说法。据谢国晖介绍，目前高明区包括溢达在内，共有 10 多家印染企业。每家企业的废水排污口均安装有摄像头和水质监测仪器，并联网，随

时将企业排污口的水质现状和水质监测数据上传到“环保实时监控系统”，环保局的执法人员打开电脑即可随时随地对企业排污进行监控。此外，高明区环保局还组织执法人员对企业进行不定期的突击检查和定期巡查，到企业排污口提取水样回实验室上机监测。经过一段时间的监控和监测，发现广东溢达新水质净化中心的出水主要监测指标比国家现行颁布标准限值还要低 50% 左右，COD 一直保持在 40 毫克每升左右。

排出的废水可以用来养金鱼

“把 COD 从 100 毫克每升降到 80 毫克每升并不难，但是要从 80 减到 40，其难度增加了不止一倍。”邱孝群说，按照常规的纺织废水处理工艺，基本上生物能够降解的污染物都降解了，也基本达到了国家规定的排放标准。如果要对废水进一步净化，就必须采用深度处理工艺，这是业界公认的难题。而广东溢达新水质净化中心在常规印染废水“物化+生化”的基础上，开创性地融入了臭氧和催化剂的应用，在行业内率先将“臭氧催化氧化+生物曝气滤池”的深度处理工艺应用于大型纺织行业废水的提标改造，破解了印染废水进一步净化的工艺难题。

所谓“臭氧催化氧化+生物曝气滤池”深度处理工艺，指的是利用臭氧和催化剂对已通过常规去污处理的废水进行深加工。具体的做法是在废水中加入臭氧，利用臭氧将不易生物降解的有机化合物氧化分解成容易生物降解的小分子，再利用在曝气生物滤池中驯化的各种分解菌类微生物，对已经被臭氧氧化分解的有机化合物进行截流和降解，进一步去除水中污染物。之后再经过砂滤罐的吸附和净化，最终排放出来的废水不但低于国家规定的污染物排放标准，而且净化程度较高，甚至可以用来养金鱼。

连年增产用水量却减了 57%

就长期而言，节能减排带来的回报远大于投入。广东溢达总经理马伟萍说，广东溢达先期已投入 1.2 亿元人民币，建成并投入运行三套处理能力为 38000 吨/天的污水处理系统和一套 5000 吨/天的中水回用系统。2007 年，广东溢达开始与华南理工大学等高校研究机构进行中水回用项目研发，并于 2012 年建成的中水回用系统使用臭氧生物曝气滤池和双膜反渗透技术，废水经过中水回用系统处理之后，可以达到饮用水的水质指标，并可以送回至对用水标准最严苛的染色车间使用。同时，配合生产线上一系列节水工艺的应用，从 2005 年到 2014 年这近十年间，广东溢达在产量不断增长的情况下

年用水量反而减少 57%。

“已运行多年的中水回用系统也为本次新的污水处理提标项目提供了宝贵的经验和参考。”马伟萍说,《纺织染整工业水污染物排放标准(GB 4287-2012)》对纺织行业的印染废水排放实施了更高更严的标准。2014年初,广东溢达审时度势,以超前的眼光投资 7000 万元人民币建成污水深度处理提标项目。该项目于 2014 年 12 月 28 日完工并在广东溢达新水质净化中心试运行。现在正式投产运行后,实际处理量约为 2.5 万吨/天,年运行费用 5000 多万人民币,每年可减少 COD 排放 300 吨,不仅保证了广东溢达在长时期内实现达标排放,也为国家和地区的生态环保建设做出了积极的贡献。(网易)

孙淮滨: 1.7 亿就业人口的纺服业现 “倒闭潮”系不负责任言论

CTEI 网讯 近日,一条《1.7 亿就业人口的纺服业现“倒闭潮”千万人或将提前回家过年》的新闻在社会上广为流传,该文称:“大型纺织服装企业频现倒闭潮,令这一上下游产业链就业人口高达 1.7 亿,曾经占据中国出口半壁江山的支柱行业再次触动国人焦灼的神经。”

该新闻还表示:“对于中国的纺织服装行业和企业老板而言,未来两年的行业洗牌和人生跌宕将很惨烈。至于这 1.7 亿的就业人口,究竟有几千万人将提前数月回家过年,只有天知道!”

中国纺织工业联合会副秘书长、新闻中心主任孙淮滨今天下午接受记者采访时指出:“《1.7 亿就业人口的纺服业现“倒闭潮”千万人或将提前回家过年》这篇文章观点过于离谱,与事实不符,1.7 亿就业人口也是莫须有的数字,在社会上和行业里造成了恶劣的影响,有唱衰纺织的倾向。对于这种不负责任的言论,我们向来是拒绝的,并表示严重关切和质疑。”

孙淮滨称,纺织服装行业是国民经济的传统支柱和重要民生产业,也是高度竞争性产业。目前处在深度调整阶段,在产业升级和结构调整中存在着关停并转的现实情况实属常态,但其依然保持着持续发展的活力。发展纺织服装行业符合中国的国情。无论在今天,还是未来,随着我国国民经济的发展、社会进步,纺织服装行业仍然具有光辉的发展前景。

孙淮滨称,截止目前为止,受国际大环境影响除出口形势较为严峻以外,今年整个纺织服装行业的经济运行指标是基本平稳或有提速的。根据国家统计局数据,今年 1-8 月规模以上纺织企业工业增

加值同比增长 6.7%,低于上年同期 0.7 个百分点;服装类零售额同比增长 10.5%,比上年同期略增 0.1 个百分点;固定资产投资增长 15.8%,高于上年同期 1.9 个百分点;1-7 月规上纺织企业实现利润 1906.1 亿元,同比增长 9.3%,比 1-6 月提高 0.1 个百分点。据中纺联统计中心对国内 61 家纺织服装产业集群跟踪情况,今年上半年这些集群从业总人数达到 210.4 万,比去年同期增长 1.2 个百分点。

孙淮滨最后说,作为工业化任务还未实现的人口大国,纺织服装行业将为全面建设小康社会和美丽中国发挥重要的作用,还将为建设纺织强国而做出自己的应有努力。(CTEI 网)

1-8 月中国纺织品服装 出口 1844.5 亿美元

8 月,纺织品服装出口依然延续下降趋势,但降幅较上月略有收窄。据海关总署发布的数据,当月出口 288.3 亿美元(1763 亿元人民币,下同),同比下降 5.6%(按人民币计下降 6.2%)。其中纺织品出口 97.4 亿美元(595.7 亿元),下降 2.2%(下降 2.9%),服装出口 190.9 亿美元(1167.3 亿元),下降 7.2%(下降 7.8%)。

1-8 月,纺织品服装累计出口 1844.5 亿美元(11297.7 亿元),下降 4.6%(下降 4.8%),其中纺织品出口 721.6 亿美元(4420.8 亿元),下降 1.6%(下降 1.8%),服装出口 1122.9 亿美元(6876.9 亿元),下降 6.4%(下降 6.7%)。(中商情报网)

服装出口“量减质提” 高端订单青睐“中国制造”

本届大连服博会上,多场论坛直接冠以“互联网+”之名,达到日均一场,还不包括各品牌发布会上提及的“触电”“上网”思路、方案和经验。每一家参会企业都已经意识到并行动起来,积极应对互联网时代传统服装行业的冲击和挑战。近两天,在“互联网+新时尚、心相通、新机遇”、“互联网时代的纺织服装产业价值链”两大主题高峰论坛上,不少来自行业外的“互联网+”先行者,为纺织服装企业开拓了视野,提供了新视角、新思路。

中国纺织进出口商会副会长张锡安:服装纺织“中国制造”水平非常高

在昨日的“互联网时代的纺织服装产业价值链”国际高峰论坛上,张锡安指出,2001 年-2007 年,中国纺织服装业已进入高速发展阶段,近几年

出口增长了22%，受2008年以来国际金融危机影响，出口增长脚步放缓，尤其去年以来，受产业订单转移、汇率波动等影响，中国纺织服装出口量急剧萎缩，预计今年全年同比往年持平甚至下降。尽管如此，中国目前在全球纺织服装行业的市场份额仍居首位，占到37.1%。

张锡安分析，中国纺织服装产业订单转移的主要原因是劳动力成本上涨，制造业劳动力成本10年间涨了3倍。同时，人民币对欧元、日元汇率的波动，也对出口影响巨大。“但中国的出口出现了一个新现象，以前的加工出口都是粗放、简单的批量生产，而现在，那些要求做工精良、高端的订单仍然青睐中国市场。”张锡安认为，这说明，服装纺织“中国制造”水平非常高。

当当网 ceo 李国庆：用“互联网+图书”的思路卖服装

李国庆是本届服博会论坛当之无愧的“大咖”。掀起了“电商价格战”，在“互联网颠覆传统实体零售业”的声讨中，李国庆认为，没有电商的时候，价格战也很激烈，这是竞争使然。第一个五年和马云pk，当当打7.2折；第二个五年和亚马逊pk，当当打6.8折；第三个五年刘强东又来了，当当打6.5折。经过价格战的洗礼，互联网并没有把出版社挤垮。而相反，如果没有当当，中国图书市场现如今1/3的书根本印不出来、卖不出去。在过去15年里，电子商务所做的是，不断推动某些行业整合，提高了零售效率。

“当当读书”app上线之后，又解决了过去15年都没有解决的问题——一是只知道卖书，不知道顾客有没有在读书，即没有掌握顾客的消费心理和习惯，二是图书积压的问题。“当当读书”目前一天产生3000万条数据，阅读者每天看书花费多长时间、离开后是否会回来阅读、甚至每次看书关注的重点，都可被软件记录，形成大数据，反过来指导出版商的印刷种类和数量，甚至影响定价。

如果将上述经验移植到纺织服装行业，就能够帮助企业解决库存积压的问题，“以往工厂依靠经验大量采购，而根据顾客体验生成的数据就能告诉你，什么样的产品受欢迎？哪些设计被关注？并以此决定服装生产量及定价。”李国庆说。

中国金宝贝董事长朱为众：跨境电商不能一哄而上应专心开发好自家“后院”

“中国制造”在全球的服装纺织业有非常大的名气，但很长一段时间以来，它的代名词都是“廉价”

“复制”，如何用“互联网+”改变这一现状？朱为众认为，中国制造到了做品牌的时候了。

互联网时代，人们的消费模式发生了变化，朱为众说，这时候，无论是制造者还是销售者都该顺应这一潮流，从消费者的角度来考虑。“品牌是毛，消费者是皮”，要研究透消费者的心理，才更有助于品牌的发展。

朱为众认为，中国制造到了做品牌的时候了，而品牌并不一定要“高大上”。

对于现在一哄而上的跨境电商，朱为众认为，并不是所有企业都适合做跨境电商，中国的内销市场潜力巨大，所以“专心开发好自己家的‘后院’，再投身国际市场也不迟。”（大连日报）

8月份我国出口降幅收窄 外贸稳增长劲儿不能松

8月份出口先导指数继续下滑，前8个月外贸同比下降7.7%，外贸面临较大下行压力。值此当口，外贸稳增长力不能减，劲不能松。业内预计，在汇率调整的大环境下，在“一带一路”战略的实施推进和贸易便利化协定的良性作用下，第四季度外贸形势应会有所好转。

海关总署8日发布的统计数据显示，8月份，我国进出口总值2.04万亿元，同比下降9.7%。其中，出口1.2万亿元，下降6.1%；进口8361亿元，下降14.3%；贸易顺差3680.3亿元，扩大20.1%。

2015年前8个月，我国进出口总值15.67万亿元，比去年同期下降7.7%。其中，出口8.95万亿元，下降1.6%；进口6.72万亿元，下降14.6%；贸易顺差2.23万亿元，扩大80.8%。

专家表示，前8个月我国外贸同比下降7.7%，与年度增长6%的目标相去甚远。这一现象既与外需复苏乏力等周期性因素有关，也与劳动力成本上升等国内因素有关，但更主要的原因在于全球贸易面临的结构性困境。未来，我国外贸仍须在稳增长上加码，在促进外贸平稳增长的基础上，统筹推进调结构和转方式。

进口出口再度下滑

8月进出口数据再度下滑，反映出当前我国外贸仍面临较大的下行压力。值得注意的是，这已经是我国外贸进出口连续第6个月负增长，且降幅较上月有所扩大。

此前，商务部新闻发言人沈丹阳表示，“中国贸易比预想更加严峻复杂”。他表示，由于存在很

多不确定因素以及外部需求的严重不足，不排除下半年个别月份出口为负增长。

“8月出口降幅之所以有所收窄，一是由于低基数效应，二是8月上旬以来央行主动引导人民币贬值，人民币实际有效汇率的降低提升了我国出口的竞争力。”商务部研究院外贸所所长李健表示，当前内外需疲弱的格局尚未根本改变，外贸稳增长仍需加码。

国内对外贸易情况不佳，全球贸易态势同样令人担忧。世贸组织去年底曾预测今年全球贸易有望增长4%，而在今年二季度后，世贸组织就将增速修正为3.3%。事实上，从已公布的数据看，今年全球贸易额的增速很可能为负。

李健表示，在全球贸易总量裹足不前、发达国家加速贸易再平衡、各国竞相通过货币贬值抢占出口份额等多重压力下，我国出口短期内仍将延续弱势，未来仍不容乐观。

与出口略有改善不同，8月进口降幅则进一步扩大。中国国际经济交流中心专家王军分析表示，主要是受近期大宗商品价格仍处于历史低位、国内经济下行压力加大内需疲软等因素影响，而人民币贬值带来的国内商品替代效应，也加剧了进口的降幅。

积极因素正在累积

外贸数据虽不尽如人意，但并不妨碍我国外贸进出口中出现的一些新的特点和积极因素。

贸易多元化趋势明显。前8个月，我对美国、东盟等出口保持增长，欧盟虽不是我国第一大贸易伙伴，但中欧贸易总值同比下降了8.4%，对欧贸易顺差扩大13.1%。

作为贸易主体之一，民营企业的进出口比重有所提升。前8个月，民营企业进出口是5.7万亿元，占我国贸易总值的36.4%，较去年同期提升了2.1%。

值得关注的是，我国对外贸易的结构正呈现不断优化态势。其中，附加值高、占我国出口“半壁江山”的机电产品出口保持了来之不易的正增长，而传统的劳动密集型产品有所下降。

据统计，前8个月，我国机电产品出口5.11万亿元，增长0.7%，占出口总值的57%。其中，技术含量较高的电器及电子产品出口达2.24万亿元，增长达4.1%。服装、纺织品、鞋类、家具、箱包等7大类劳动密集型产品合计出口1.89万亿元，下降2.1%，占出口总值的21.1%。

从外贸布局看，广东、江苏等主要外贸省市进出口波动不大，而得益于此前的产业升级和结构调整，广东、浙江、河南等地出口出现增长。据统计，

前8个月，广东进出口总值继续位列全国第一，其中出口增长2.9%；而河南出口增长更是高达15%。

第四季度应有好转

海关总署发布的8月份中国外贸出口先导指数为34，较7月回落0.1，连续6个月下滑，表明今年第四季度我国出口压力仍然较大。

不过，多位专家在接受《经济日报》记者采访时表示，随着一系列外贸稳增长政策措施的落实推进，全年出口仍有希望实现正增长，更重要的是，外贸运行的质量与效益有望得到进一步提升。

日前召开的国务院常务会议再一次就“清理和规范进出口环节收费，为企业发展减负”作出具体部署，这也是近一年内国务院常务会议第四次提及外贸领域合并取消关检环节重复、交叉收费等问题。

今年以来，国家出台了一系列促进外贸稳增长的政策举措，先后印发了《关于完善出口退税负担机制有关问题的通知》《关于改进口岸工作支持外贸发展的若干意见》等文件，内容涉及完善出口退税负担机制、口岸工作改进、外贸新优势培育、促进跨境电子商务发展等诸多进出口环节。

9月4日，我国正式接受WTO《贸易便利化协定》议定书，成为第16个接受该协定的成员。根据相关测算，有效实施《协定》将使发达国家贸易成本降低10%，发展中国家成本降低13%至15.5%。

中国政法大学商学院教授宏结表示，贸易便利化的作用虽类似于关税下调，但目前关税下调的空间非常有限。他认为，贸易便利化带来的整体收益甚至会超过削减制成品关税的收益，这将有助于中国企业减少贸易成本，实现全球资源的有效配置。

专家表示，在汇率调整的大环境下，在“一带一路”战略的实施推进和贸易便利化协定的良性作用下，第四季度外贸形势应会有所好转。（中国纺织品进出口商会）

纺织服装业步入深度调整

最近一段时间，国内一些大型纺织服装企业相

继倒闭，尤其是温州庄吉集团的倒闭，令这个国内就业人口最多的支柱产业再次风声鹤唳，处于大环境下的泉州纺织服装产业也无法独善其身。

据了解，利郎上半年关店15家，安踏下半年将关店40家，九牧王上半年关店134家，七匹狼截至目前门店净减少519家，泉州纺织服装企业也进入了深度结构调整的阶段。业界人士称，未来两三年，政府、行业、银行、企业携手共渡难关，仍

然是纺织服装产业稳定和发展的主基调。

行业龙头庄吉破产

这几天，对于国内的纺织服装业来说，再也没有比温州庄吉的倒闭更令人关注的了。

据《钱江晚报》报道，9月6日，温州市中级人民法院分别裁定受理了庄吉集团6家公司的破产重整案件。庄吉是温州曾经的明星企业，2011年产值近30亿元，但是，随着服装行业利润逐年下滑，为增加公司利润不断扩张，庄吉涉入造船业并最终被其拖垮，深陷财务危机，终于走到破产的地步。

近期以来，像庄吉这样的大企业倒闭，并非个案。8月22日，曾经的中国民营企业500强、总资产超20亿元的浙江红剑集团有限公司停产，1000多名员工上街讨要被拖欠三个月的工资。8月19日，拥有400名员工的广东省惠州市福绩(惠州)纺织综合厂老板跑路。7月31日，华东纺织大厂宝利嘉老板跑路，5000名员工突然失去赖以谋生的工作。

行业形势的严峻和市场环境的优胜劣汰，也令不少泉州纺织服装企业很受伤。

去年，诺奇董事长丁辉失联，网传其欠款超过15亿元人民币；2014年年底，因经营不善，柏斯曼服装有限公司亏损严重，公司老板许某景四处借债，在欠下5000多万元的巨额债务后失联，并最终在浙江苍南县被抓获；同一时期，逸斯美服装资金链断裂，老板拖欠员工3个多月工资600多万元。

盲目扩张产能过剩

而据一些纺织企业老板分析，此轮行业遭遇的困境，与2010年以来的产能扩张潮有关。过量的扩张导致产能过剩，不少企业订单大幅下滑，每台花费上千万元购置的天价进口设备处于闲置状态，加上库存棉花价格剧降，很多纺织企业前几年赚的钱瞬间归零。

与此同时，人工成本在短短五年内翻了一倍多，纺织服装业是典型的劳动密集型行业，人工成本上涨给企业经营带来了巨大压力。

泉州市纺织服装商会相关负责人称，当前，纺织服装企业面临的主要问题是订单下滑、利润下降和融资困难。

调查显示，今年以来各大织造集群开机率均未达到满负荷，大部分地区开机率徘徊在七成左右。对企业而言，开机不足意味着回报率较低，同样的机器，开机能有产出，或许能带来利润，关着就只

能等着折旧贬值。“面对今年的行情，订单少且散，企业只能选择降低开工率，来缓解库存和资金的压力。”今年以来，染整费用上涨，削减了不少服装企业仅剩的部分利润，利润微薄甚至无利润，导致出现不少企业有单不敢接、有单不愿接的现象。

此外，一些企业现金流量不足，周转困难，为了维持正常生产，发放工人工资，维持公司形象，老板将目光瞄向所谓的投资公司，高利借贷，这种拆东墙补西墙的行为，让企业加速走上不归路。

多方合力应对危机

为了应对行业危机，不少龙头服装企业积极变革，收缩战线，主动关闭一些低效零售终端，伴随着行业关店潮的，是纺织服装产业深度的渠道调整。

据公开资料，至今年3月31日，波司登零售网点为6599家，同比减少5053家；2015年上半年，利郎旗下品牌LILANZ店数目净减少15家；今年下半年安踏可能关店40家至140家；九牧王今年初确定的全年关店目标是50家至100家，上半年已经关了134家；七匹狼截至目前，也净减少519家门店。

除了企业的个体应对，政府、行业协会、银行界也通过各种途径，扶持纺织服装支柱产业的稳定发展，特别是尽量避免大型企业的倒闭和老板跑路事件的发生，例如，去年下半年，石狮市成立了金融服务中心，商业银行借此可甄选出更优质企业并加以大力扶持。与此同时，石狮还成立了纺织服装产业、布料行业和外贸企业三个转贷周转基金，以解企业的燃眉之急。

石狮某布料企业的陈老板，由于资金周转困难，经营陷入困境。在朋友建议下来到石狮市金融服务中心，中心的工作人员为他介绍了一家典当行。典当行查询了陈先生的企业和个人信用报告，当即同意以陈先生名下的房产作为抵押出借80万元，期限6个月，月利率0.4%，有了这笔钱，陈先生顺利地支付了供货商的货款。

而早在2015年1月初，泉州市政府就下发了今年的1号文件《关于促进纺织鞋服行业健康发展若干措施》，显示了地方政府对鞋服行业的高度重视和实质性扶持。（中国纺织品进出口商会）

虎门大朗 63 家服装企业 亮相互联网订货会

9月11日，2015年“莞货全国行”登陆杭州，参加由阿里巴巴旗下网站主办的冬春服装服饰互联网订货会。东莞以设立展区的形式，组织虎门与

大朗两镇 63 家企业集中亮相，推动纺织服装产业与电子商务加速融合。

据了解，该订货会是阿里巴巴旗下 1688.com 举办的一场线下和线上同步的互联网订货会，在业界有着很高的关注度，迄今已经成功举办两届，累计近 7000 位淘掌柜和线下实体店主前往参观采购。

订货会上，“东莞女装品质区”，“大朗淘工厂专区”引来大量采购商的关注。来自义乌的网商胡先生告诉记者，纺织服装一直是东莞的传统优势产业，大朗毛织、虎门服装等区域品牌更是享誉全国。此次胡先生专程过来，准备进购一批女装。

来自株洲的刘女士对大朗的淘工厂非常感兴趣，“大朗淘工厂不仅质量好，而且代工模式很灵活，适合我们这些中小网商。”

市商务局有关负责人介绍说，东莞一直积极响应国家“互联网+”发展战略，推动纺织服装产业与电子商务加速融合。通过举办“莞货全国行”活动，并将其打造成为一个深化合作的重要平台，可扩大东莞具有竞争优势产品的知名度和影响力，擦亮“东莞制造”区域品牌，促进产业升级发展。

截至目前，“莞货全国行”已经成功在国内外举办 14 场活动，先后组织我市家具、玩具、五金模具、纺织服装鞋帽、食品饮料和电子产品等传统优势行业企业，赴武汉、成都、青岛、沈阳和西安等国内重点城市参展，并积极加强与大型零售、电子商务等机构的合作。

■ 相关

大朗推动毛织电商发展

1—7 月销售额 25.24 亿，同比增长 59.12%

近年来，大朗镇把握“互联网+”新机遇，快速发展电子商务，与实体经济深度融合，有力地推动了经济增长方式转变和产业结构转型升级，正逐步成为大朗镇经济发展的引擎新动力。

2015 年初，大朗首先提出“互联网+毛织”发展概念，制定《大朗镇毛织电商发展规划》，明确毛织电商发展的目标任务。目前，全镇电商企业及个体户共有 5551 家，其中毛织类电子商务企业 3292 家；2014 年全镇电商销售额 66.4 亿元，同比增长 33%，毛织类电商销售额 39.3 亿元，同比增长 40%；跨境电子商务销售额 6 亿元，毛织跨境电子商务销售额总额 3 亿元。

2015 年 1—7 月全镇电商销售额 41.92 亿元，同比增长 39.83%，其中毛织类电商销售额 25.24 亿

元，同比增长 59.12%；全镇跨境电子商务销售额 5.3 亿元，毛织类跨境销售额 2.38 亿元。

虎门成中国服饰电商重要基地

电商企业及个体户超过 8000 家

近年来，虎门依托丰富的服装服饰产业资源、雄厚的客商基础、强大的实体经济支撑和优越的区位优势交通，大力发展电子商务，目前已发展成为中国服装服饰电商重要基地、华南地区电商集聚区、华南地区网购物流集聚区。

目前，全镇从事电子商务的企业及个体户超过 8000 家，2014 年全镇通过第三方平台实现的网上销售额达 295 亿元。2014 年全镇年快递业务量 2.3 亿票，日均电子商务快递业务量近 63 万票，约占全市快递业务量的 50%。

此外，虎门服装服饰业与电商深度融合，实现全产业链电商化。虎门 9 个电商产业园功能定位涵盖了综合性内外贸、专业跨境贸易、服装网络供货、特色港货进出口、服装服饰类、服饰小商品、服装面料辅料以及电商品牌孵化等服装服饰产业链的各个环节。（南方日报）

技术升级使江苏纺织业利润

逆势增长两成多

昨天，作为江苏国际服装节的预热活动，江苏省纺织工业协会组织中国绸都网、中国叠石桥市场指数发布中心、常熟服装城管委会等联合发布江苏纺织工业运行情况。今年上半年，江苏省纺织业虽然有 20% 的企业亏损，但江苏纺织业的利润总体增长 21% 以上，利润率的高增长归功于企业的积极转型。

还记得《射雕英雄传》里黄蓉穿的软猬甲、《鹿鼎记》里韦小宝穿的金丝软甲吗？这些金庸笔下的“防身神器”，既轻便柔软又“刀枪不入”。中国绸都网总经理郭其波在发布会上透露，我省已经有企业研制出有类似功能的面料。

这种面料用的是世界上强度最高的纤维，过去主要用于航空器材、坦克底盘和硬质防弹衣的。转为民用之后，主要是用于商务休闲、户外运动和特种装备等软质防护，菜刀、匕首都能防，更别说普通的摔伤和擦伤了。夏天穿着能使人体实感温度下降 5℃ 至 6℃。还有企业在试生产能让汽车漂浮在水面的“车衣”，以及可以让人“隐形”的量子隐形伪装面料等。

这些产品都是江苏省纺织服装企业转型升级

的新尝试。郭其波说，目前纺织服装行业仍然在深度调整，整个行业普遍存在销售下滑现象，企业库存量高企成为常态，不少千亿级别的服装企业也破产倒闭。但是也有一批企业通过技术提升，提高利润率，成为拉动行业转型的生力军。

低端产品生产得越多越亏。对于男装企业而言，要更加注重细分市场挖掘和消费品质提升。未来企业必须借助互联网+升级，利用大数据分析顾客需求，有针对性的开发有科技含量的面料，让企业从同质化、重复化的低端竞争中脱颖而出，增加产品附加

佛山市纺织服装行业协会

佛山市纺织丝绸学会

地址：佛山市禅城区汾江中路 20 号电器大厦三楼，电话：0757-82291324，传真：0757-82284174

网址：www.fsfxzh.com

电子邮箱：fsfxwhl@163.com