

爆竹醒狮迎金犬 纺锭银梭贺新年

——我市纺织服装企业开工大吉

2018年春节前后,协会常务副会长吴浩亮带领秘书处工作人员,拜访了协会五区大部分会长副会长及理事单位,先后走访了20多家重点企业及各区、专业镇纺协(商会),展开今年新春的调研活动。

从今年节后开工情况看,基本情况好于去年,开工第一天,多数企业职工返厂率基本达到80%以上,有的企业更达到了95%,但企业普遍反映存在用工缺口,主要是服装类企业用工缺口较大。今年开工时间与往年相差不多,早的企业正月初五就上班了,一般正月初八开工,到正月十二纺织类企业基本开齐,而服装类小微企业则多数在正月十五后才开工。

大部分被访企业看好今年的纺织服装行业经济形势,预估下半年纺织服装市场会触底反弹;因而部分企业今年计划购进新的织布机扩大产能,不少印染企业也加大了技术改造力度提高生产效率,满足市场需求。

但是,业界人士也担忧,由于产能的增长过快,部分企业面临生产能力过剩的压力,2018年生产经营将会面临一定的压力。多数小微企业仍将面临较大压力。

调研情况显示,绝大部分企业认为2018年机遇大于风险,应该会有明显的增长。如何在满足环保政策的要求下,实现增长将是企业面临的主要问题,特别是纺织企业废气排放标准将在今年10月份实施,是相关企业将是一个必须积极应对的问题。(来源:协会)

顺德均安牛仔产业集群 抱团亮相上海国展

2018中国国际纺织面料及辅料(春夏)博览会和2018中国国际服装服饰(春季)博览会于2018年3月14-16日在上海国家会展中心举行。

在为期三天的展会中,inter textile春夏面料辅料展以6个馆位、超16万平方米的展览面积和来自全球32个国家和地区的近3200家展商的庞大体量,成功吸引国内优质展商近2700家,海外知名展商约500家,再度成为全球纺织业界的关注点。三天时间内共有71,450名来自多各个国家地区的买家出席,其中海外观众占比超过18%,来自韩国、日本、美国、印度、

俄罗斯、英国、土耳其、意大利、澳大利亚等纺织品市场大国的观众更是占到了海外观众的70%之多。

本届CHIC展CHIC2018(春季)自然不负众望,首次将登录大厅移至展馆外,更大的容量空间,让人更直观感受到了观众数量之庞大,人潮壮观、雀跃涌动。117200平方米的超大展示面积,容纳了1210家展商的1395个品牌,展会首日便迎来了47917人的客流高峰,其信息之庞大、内容之丰富可想而知。

佛山市顺德区纺织服装协会以“顺德均安牛仔产业集群”名义抱团参加以上两展会,面料展在6.2号馆,展区面积约250平方米,参加企业分别是:千亿梭、钧安牛仔、富兴、锦亿、鸿昌嘉特威、均棉布行、盛名、怡富、宏毅布行、盛纺龙等10家企业。

服装服饰展在3.1号馆,展区面积约250平方米,参加企业分别有:力高、百纳朗天、乐裳、静染、凯杰斯、新力高、非常、圣纺、东润龙、玛歌、定延等11家企业,两展区总面积超过500平米。顺德均安牛仔集群在本次国展中首次分开参加面料和服装展,满足参展企业在不同方面的需要,也体现协会睿智创新的理念,大家对本次展会总体效果非常满意。

未来展会计划:顺德区纺织服装协会将于2018年7月5-7日组织会员抱团参加2018年深圳时尚展会,也继续组织参加2018年9月27-29日的上海秋冬国展,请有兴趣参加以上展会的可联系顺德区纺织服装协会咨询报名。(来源:顺德区纺织服装协会)

“中国·张槎纺织原料纱线面料大会暨展会”将在张槎举行

为了深入探讨新时代中国纺织业的运行走势,解决从原料到面料的市场难点,协调纺织上下游的合作发展,搭建产业链互融互通的桥梁,由中国棉纺织行业协会、中国针织工业协会、广东省纺织协会主办的“中国·张槎纺织原料纱线面料大会暨展会”将于2018年5月4-5日在佛山市禅城区张槎体育中心举行。

大会的主题是:关注原料端,贯穿产业链。

大会将举办报告会。主会场报告会主题:

- 1、中国化纤及纺织行业发展报告;
- 2、中国棉纺织行业运行现状与发展趋势。

大会还同时举行原料、面料展会。展览的

范围：纺织原料、纱线、面料的生产商、贸易商、电商等。

目前大会的筹备工作正在紧张有序展开。

（来源：市纺协）

市投资促进局局长俞红平一行参观考察中纺互联纺织产业互联网平台

2018年3月6日上午，由佛山市投资促进局局长俞红平带队，与禅城区张槎街道领导一行考察了位于互联网+小镇（张槎街道）华南创谷的佛山中纺互联科技有限公司，并与该企业总经理陈学标等人就传统纺织行业如何与互联网结合，有效实现传统产业转型升级等内容交换了意见。

会上，该企业详细介绍了纺织行业在产业互联网的发展情况、中纺互联经济模式、商业模式、重点目标、发展规划及企业愿景。俞红平局长肯定了中纺互联纺织产业互联网平台的运营模式及发展方向，有助于传统纺织行业的转型升级。

双方将进一步加强沟通，寻求战略合作，共同推进佛山纺织产业互联网的发展。

据了解，中纺互联是一家专注为传统纺织企业打造互联网+纺织产业平台公司，助力纺织企业转型升级，打造“互联网+人才团队+新商业模式+战略路径+混合资本+科创技术+市场资源”新型纺织行业互联网产业服务生态圈，是我市“互联网+纺织”的代表企业。该企业联合多家纺织龙头企业，整合纺织产业资源，帮助纺织材料商开拓销售渠道，为采购商提供专业的一站式采购解决方案，并为传统企业提供互联网转型的快速通道。核心团队拥有20年纺织行业经验和10年互联网从业经验，通过产业互联网平台为纺织企业解决库存、中间成本、现金流、资源匹配等问题，从特惠直通车、百城合伙人、千家体验馆、万名销客计划等方面开展战略布局和落地运营。（来源：互联网纺织电商平台）

2月中国外贸进出口总值2万亿元 增长17.2%

据海关总署8日发布的数据显示，2月份，我国进出口总值2万亿元，增长17.2%。前2个月我国外贸进出口保持较快增长。

据海关统计，今年前2个月，我国货物贸

易进出口总值4.52万亿元人民币，比去年同期（下同）增长16.7%。其中，出口2.44万亿元，增长18%；进口2.08万亿元，增长15.2%；贸易顺差3622亿元，扩大37.2%。

2月份，我国进出口总值2万亿元，增长17.2%。其中，出口1.11万亿元，增长36.2%；进口8881.6亿元，微降0.2%；贸易顺差2248.8亿元，去年同期为逆差729.9亿元。

一般贸易快速增长且比重提升。前2个月，我国一般贸易进出口2.65万亿元，增长22%，占我外贸总值的58.7%，比去年同期提升2.5个百分点。其中出口1.39万亿元，增长26.8%；进口1.26万亿元，增长17%；贸易顺差1347亿元，扩大4.8倍。同期，加工贸易进出口1.22万亿元，增长8.7%，占27%，下滑2个百分点；其中，出口7630.9亿元，增长6.7%；进口4553.9亿元，增长12.1%；贸易顺差3077亿元，收窄0.4%。此外，我国以海关特殊监管方式进出口4713.5亿元，增长12.5%，占我外贸总值的10.4%。其中出口1441.7亿元，增长13.6%；进口3271.8亿元，增长12%。

对欧盟、美国、东盟和日本等主要市场进出口增长，对“一带一路”沿线国家进出口增速高于整体。

前2个月，中欧贸易总值6795.9亿元，增长17.2%，占我外贸总值的15%。中美贸易总值为6277.5亿元，增长15.8%，占我外贸总值的13.9%。

前2个月，我与东盟贸易总值为5745.3亿元，增长22.7%，占我外贸总值的12.7%。中日贸易总值为3120.3亿元，增长6.1%，占我外贸总值的6.9%。

同期，我国对“一带一路”沿线国家合计进出口1.26万亿元，增长21.9%，高于整体增速5.2个百分点。

民营企业所占比重进一步提升。前2个月，民营企业进出口1.77万亿元，增长26.3%，占我外贸总值的39.3%，较去年同期提升3个百分点。其中，出口1.18万亿元，增长29.4%，占出口总值的48.6%；进口5891.9亿元，增长20.4%，占进口总值的28.4%。

同期，外商投资企业进出口1.92万亿元，增长9.5%，占我外贸总值的42.4%。其中，出口9989.9亿元，增长8.7%；进口9173亿元，增长10.4%。

此外，国有企业进出口8071.3亿元，增长

15.2%，占我外贸总值的17.9%。其中，出口2542.5亿元，增长10.2%；进口5528.8亿元，增长17.7%。

机电产品和传统劳动密集型产品出口增长。前2个月，我国机电产品出口1.43万亿元，增长18%，占出口总值的58.4%。其中，电器及电子产品出口6344.1亿元，增长19.4%；机械设备4153.9亿元，增长18.5%。同期，服装出口1606.6亿元，增长12.9%；纺织品1238.5亿元，增长27.4%；鞋类565.6亿元，增长13.1%；家具582.1亿元，增长21.5%；塑料制品437.3亿元，增长27.3%；箱包280.3亿元，增长17.7%；玩具212.7亿元，增长28.9%；

上述7大类劳动密集型产品合计出口4923.1亿元，增长19.5%，占出口总值的20.2%。此外，钢材出口950万吨，减少27.1%；汽车16万辆，增加30.4%。（来源：中新网）

2018年2月出口纺织品服装 同比大增

据统计，2018年2月我国出口纺织品服装约203.43亿美元，同比增涨85.32%，环比下滑11.96%。其中出口纺织纱线、织物及制品89.18亿美元，同比增加94.4%，环比减少10.7%；出口服装及衣着附件114.25亿美元，同比增加78.8%，环比减少12.9%。（来源：海关总署）

财经委发话：传统产业不是落后产业、中国不能过早地产业空心化

3月12日在十三届全国人大一次会议记者会上，十二届全国人大财经委副主任委员尹中卿表示，供给侧结构性改革是适应我国经济进入新常态、切实解决我们国家当前经济下行压力采取的一个很重要的改革政策，也是当前中国经济政策的主线。在调研中发现一些地方简单地把传统产业当成落后产业。要通过技术改造、更新，实现传统产业的转型升级，要促进传统制造业和战略性新兴产业协调发展，推动制造业向中高端迈进。

他还指出：“原来一些地方的制造业特别是纺织、化纤、服装、鞋帽这些劳动密集型企业大量转移到了国外，特别是东南亚、孟加拉国、非洲和拉美。我们要利用两个市场、两种资源，促进‘引进来’与‘走出去’协调发展，

鼓励企业从沿海向中部、从中部到西部逐步转移。所以，我们要利用两个市场、两种资源，促进“引进来”与“走出去”协调发展，鼓励企业从沿海向中部、从中部到西部逐步转移。我们也应当推动优势企业向海外发展。我们还应当继续加强外资引进工作，中国不能过早地产业空心化。”

尹中卿的发言，哪些值得注意？

◆在大力发展服务业的时候一定要促进制造业转型升级

◆“三去一降一补”的过程中，不能简单地利用行政手段“关停并转”

◆要把制造业与金融业更加紧密地结合起来

◆没有落后产业，只有落后技术

◆不能把一些传统产业一股脑地打成落后产业

◆实际上一些传统产业也仍然是支撑整个经济发展的基础

◆“三去一降一补”不是要大量消灭或者抑制小微企业的发展

◆促进“引进来”与“走出去”协调发展

◆中国不能过早地产业空心化

尹中卿在记者会上表示，去年上半年根据全国人大常委会的部署，全国人大常委会安排听取国务院关于推进供给侧结构性改革加快制造业转型升级的专项工作报告，为此，财经委专门组织开展了专题调研。调研组先后去了上海、湖北、重庆、湖南、山东、天津、浙江7个省市进行调研，先后考察了近百家企业。调研报告主要提了六个方面的建议：

第一如何正确认识和处理制造业与服务业之间的关系

我认为随着电子商务、大数据、云计算、物联网的快速发展，制造业形态更加多样，科技含量和附加值更高。我们在大力发展服务业的时候一定要促进制造业转型升级，来提升制造业价值链向“微笑曲线”两端延伸。

第二如何正确认识和处理政府与市场的关系

调研报告提出，当前在制造业发展过程中，政府越位和缺位的现象仍大量存在，过度干预、行政手段过多的问题也很突出。一些地方政府在“三去一降一补”的过程中，简单地利用行政手段“关停并转”，没有注意运用市场手段解决产能过剩、僵尸企业的出清问题，

解决一些企业的债权债务和职工的安置问题，这是个别现象。所以我们提出，在推进供给侧结构性改革时一定要采取更加精准的财政政策、货币政策、产业政策、科技政策，一定要理清政府与市场的关系，该政府干的政府干，不该政府干的事情政府也不能伸手。应该更好地运用市场化、法治化手段解决经济发展中的问题。所以，通过完善产业政策激活市场机制，促进制造业持续健康发展。

第三如何正确认识和处理好制造业与金融的关系

我们知道这些年中国经济中出现的一个重大问题就是实体经济与金融业发展脱节。所以推进供给侧结构性改革就要把制造业与金融业更加紧密地结合起来，引导金融业和金融市场不断满足制造业发展的资金需要，让金融更好地支持和服务制造业的转型升级。

第四如何正确认识和处理好传统产业和新兴产业的关系

在调研中我们发现一些地方简单地把传统产业当成落后产业，实际上，没有落后产业，只有落后技术。所以，在制造业进行动能转换时一定要处理好这个关系，在存量调整中催生增量，以做大增量来促进存量调整，逐步化解过剩产能。不能把一些传统产业一股脑地打成落后产业，也不要一股脑地上马新兴产业，实际上一些传统产业也仍然是支撑整个经济发展的基础，并且它主要是通过技术改造、更新，实现传统产业的转型升级，我们要促进传统制造业和战略性新兴产业协调发展，推动制造业向中高端迈进。

第五如何正确处理大中型企业与小微型企业的关系

我们知道，在我们国家，大中型企业很多是国有企业，小微企业更多是民营企业，“三去一降一补”不是国进民退，也不是要大量消灭或者抑制小微企业的发展，实际上大型企业、中型企业、小型企业、微型企业、国有企业、民营企业、外资企业、内资企业都各有特点、各有优势。所以在制造业的转型升级中，我们一定要优化企业的产业结构，把原来过分注重大中型企业、注重国有企业，向重视大型企业、中型企业、小型企业、微型企业并重转变，更加重视中型企业、小型企业和微型企业的发展，更加重视民营企业的发展，促进整个

企业结构更加均衡。

第六如何正确认识和处理好国内市场与国际市场之间的关系

我们在调研中发现，最近这些年来，一些地方特别是沿海地区，“笼子”腾出来了，但是“鸟”没引进来，包括“一带一路”建设的过程中，鼓励企业走出去，但是原来一些地方的制造业特别是纺织、化纤、服装、鞋帽这些劳动密集型企业大量转移到了国外，特别是东南亚、孟加拉国、非洲和拉美。所以，我们要利用两个市场、两种资源，促进“引进来”与“走出去”协调发展，鼓励企业从沿海向中部、从中部到西部逐步转移。我们也应当推动优势企业向海外发展。我们还应当继续加强外资引进工作，中国不能过早地产业空心化。我们调研中提出，一定要处理好国际和国内两种市场、两种资源“引进来”和“走出去”的关系，以实现更高层次的对外开放。

“没有落后产业，只有落后技术”

正说到了纺织人的心坎上。

今年两会，不少纺织代表都提出了这样的观点。

全国人大代表、新乡白鹭投资集团有限公司董事长邵长金在纺织行业“两会”代表委员座谈会上曾表示，在很多人的认识中，传统就等于落后，然而当参观了纺织工厂后，却被纺织行业的科技和现代化震惊。纺织行业为社会，为国家经济稳定做了很大贡献，纺织人的自信心应该越来越强。

全国人大代表、江苏金昇实业股份有限公司董事长潘雪平也曾表示，当前中央强调的几项重点工作中，扶贫攻坚、高质量发展等，都离不开纺织业。全社会要重启对纺织的认识，纺织人要增强宣传和自信。

正如尹中卿所说，“传统产业仍然是支撑整个经济发展的基础”。中国纺织工业联合会会长孙瑞哲曾表示，纺织工业一直在中国经济中发挥稳定剂作用，支柱产业地位始终没有动摇。中国纺织产业建立起了全世界最为完善的现代制造体系，产业链各环节制造能力与水平均位居世界前列。纺织企业资本结构逐步改变，多元资本在行业中竞相并发活力，体现了市场在资源配置中的基础作用。

纺织行业是重要的民生部门，40年来行业不仅创造了大量就业岗位，发展直接惠及“三农”。纺织行业从业人口大部分为农村转移劳

动力，全行业每年为农村进城务工人员提供1000多万个就业岗位和数千亿元现金收入，每年使用国产天然纤维原料约900万吨，为农村、农民、农业发展做出贡献。

近年来，纺织业从沿海向中部、从中部到西部逐步转移。一些优势企业正向海外发展。全国人大代表、山东如意控股集团董事局主席邱亚夫近日在山东代表团全体会议上表示，山东如意从山东到宁夏，从北疆到南疆，从中国到巴基斯坦，再到非洲，共建造了13个智能制造工业基地，12000名各族儿女上岗就业。

邱亚夫还谈道，如意围绕科技纺织、时尚品牌这一主线，开展一系列国际并购，一些国际知名品牌为我所有、为我所用，促进了企业经济效益大幅提升，初步实现了由传统纺织制造企业向国际知名时尚控股集团的转型升级，为发展中国高端自主品牌奠定了坚实基础。

中国不能过早地产业空心化，要促进“引进来”与“走出去”协调发展，中国品牌和中华文化应该大步走出去。全国人大代表、江苏阳光集团董事长陈丽芬表示，只有让我们的自主品牌走出去，让我们的文化走出去，才能扩大中国制造的影响，提升中国品牌的形象。一直以来，阳光集团积极拓展国际市场，与多家国际著名品牌建立了稳定的供应链关系，阳光呢绒在美国、日本、欧洲市场占有率分别达到12%、20%、10%，树立了中国制造的良好形象。近两年，阳光去海外投资建厂，不仅是为了生产制造的转移，更是为了输出自己的品牌，输出中国文化，使全球市场上既有高质量的中国制造，更有叫得响的中国品牌。

全国人大代表、东方国际集团上海纺织装饰公司副总经理王伟也表示，擦亮民族品牌，让民族品牌走向世界，不仅事关中国在全球贸易版图中的竞争力，而且承载着中国文化输出的重任。近几年，随着经济全球化发展，我们的产品走向了世界，但相应的品牌和文化输出却明显不足。品牌建设和增强“文化自信”任重道远。为此，她建议将品牌战略层面，尽快研究出台帮助我国民族品牌转型升级，走出国门、走向世界的相关政策，提高中国企业的全球竞争力。（来源：中国纺织报）

我国纺织品服装贸易结构日趋合理

在全球经济复苏外需回暖、国内经济持续

向好的共同作用下，2017年我国纺织品服装出口平稳向好，贸易结构更趋合理，外贸集中度进一步提高。

据中国纺织品进出口商会提供的数据，2017年全年，我国纺织品服装贸易额2931.5亿美元，同比增长1.2%。其中，出口2686亿美元，同比增长0.8%；进口245.5亿美元，同比增长5.3%；贸易顺差2440.5亿美元，同比增长0.4%。

“2017年中国纺织品服装对外贸易始终‘稳’字当头。”中国纺织品进出口商会会长曹甲昌表示，2017年下半年我国纺织品服装出口连续多月保持平稳、小幅增长，2017年四季度出口增幅升至3.7%，使得全年出口在经历了连续两年的下跌后，再次实现增长。2017年我国纺织品服装进口则在数量和价格双引擎的带动下，扭转了连续三年的下降，实现较快增长。

2017年我国纺织品服装贸易结构更趋合理。反映对外贸易自主发展能力的一般贸易出口占比为76.4%，稳占四分之三的份额。以市场采购为主的“其他贸易”方式出口占比升至6.9%。一般贸易出口微降0.4%，其他贸易出口增长16.6%，推动整体出口实现增长。

“2017年，在纺织服装四大出口市场中，我国仅对欧盟出口下降，出口额488.6亿美元，下降1.1%，降幅比前一年明显缩小。大类商品针梭织服装出口量微增0.5%，出口单价下跌3.8%。”曹甲昌指出，受当地经济不振拖累，2016年我国对美国出口现20年来首次下降。2017年，美国经济稳健复苏，各项基本面指标持续改善，推动我国对美出口恢复增长，全年出口453.9亿美元，同比增长1%，对整体出口形成正向拉动。

作为我国纺织服装出口第三大市场，东盟成为2017年拉动我国整体出口实现增长的主力，2017年，我国对东盟出口347.5亿美元，同比增长4.5%，东盟在四大市场中增速最快，对整体出口增长形成0.6个百分点的正向拉动。

“东盟十国中，越南仍旧保持我国纺织服装贸易第一大市场的地位。”曹甲昌表示，2017年我国对越南出口恢复增长，全年出口额增长8.6%。值得一提的是，越南自2016年起超过印度成为我国纱线进口第一大来源国，我国自越南纱线进口比重迅速提升，2017年达到28%。

发达经济体经济回暖的同时，发展中国家市场也逐步复苏。“2017年我国对非洲、拉美、

南亚等地出口均实现增长，其中，对南非出口增长 6.3%，对巴西出口增长 33.3%，对印度出口增长 3.7%。”曹甲昌表示，随着“一带一路”倡议的深入推进，我国对沿线 64 个国家的出口累计达 914.7 亿美元，同比增长 2.9%，出口占比升至 34.1%。

经过“十二五”和“十三五”前期持续的产业调整和转型升级，纺织服装出口商品结构逐步改善。“2017 年纺织品出口占比提升至 41.1%；服装降至 58.9%，首度低于六成。纺织品出口增长 4.2%，优于服装，服装下降 1.4%。纺织品中的大类商品纱线、面料和制成品出口全部实现增长，增幅分别为 7.8%、4.1%和 3.5%。服装中针梭织服装出口下降 2.3%。”曹甲昌指出，从量价指数分析，纺织品出口数量指数为 108.7，服装为 105.1，纺织品出口价格指数为 95.79，服装为 93.8。这表明纺织服装出口仍受制于价格下跌，出口增长仍主要依靠数量的攀升。

据介绍，2017 年纱线、面料出口量分别增长 5.6%和 8.4%，针、梭织服装出口量增长 2.8%。纱线出口价格实现 2.1%的提升，面料和针梭织服装则分别下跌 4%和 4.9%。出口价格下跌的局面仍未完全扭转。

“随着消费品进口关税的逐步降低，服装进口量值迅速攀升，服装进口比重也逐步放大。”曹甲昌表示，2017 年，我国服装进口 71.8 亿美元，同比增长 9.4%，占比升至 29.2%。数量增长是推动服装进口的主要因素，服装进口数量指数为 115.9，进口价格指数为 94.4。其中，大类商品针梭织服装进口量增长 13.4%，进口均价下跌 4.3%。（来源：中国商务新闻网）

成本因素成导火索，染费不断上涨， 织造企业受挫

2月下旬，福建长乐打响开年染费涨价第一枪！

3月5日，江苏南通 11 家印染企业抱团上涨染费！

3月8日，印染巨头航民股份上调染费！

3月12日，江浙印染企业贴出涨价通知单！

自 2017 年下半年以来，染料价格一路飙升，在数月之内价格翻了好几番，这对原本就肩负着节能减排重担的印染企业造成了巨大的影响，让印染企业的困难进一步加大。从染料中间体到染料再到如今的染费，印染行业正迎来一轮自上而下的涨价潮！

成本因素成导火索，印染企业被迫涨价

中国的染料企业主要集中在江浙地区，但自 2017 年下半年江浙地区环保督查以来，不达标的中小企业纷纷停业整顿，复产困难，供给端进一步收缩，行业集中度日益提升。这导致染料供应减少，库存较低，价格相应上涨。

对于印染企业来说，染料成本从总成本的 25%上升到了 30%以上。此外，人工成本、废水处理等环保成本的上涨无疑也为印染行业带来了难以承受的压力，利润空间被急剧压缩。

随着金三银四旺季的到来，印染企业接到的订单会越来越多，刚需增强无疑让印染厂涨价找到了底气，所以集体上调染费。

最苦不过织造企业，有单没单都发愁

面对原料和染费的双重疯长，最苦的莫过于加在中间的织造企业。好不容易等到了需求旺季，织造厂家订单来了，却还要面临染费涨价、交期不定等不确定因素。

不少织造企业老板表示，现在有单没单都发愁，今年的钱恐怕不好挣了！因为面临着交期无法完成和最终差价出入带来不必要的损失，他们接单下单都变得谨慎起来。

巨头涨价，产业链景气有望延续

涨价信息中，最显眼的莫过于航民股份上调染费。作为印染行业的绝对龙头，航民股份的一举一动都牵动着产业链。在航民股份此次涨价前，浙江、江苏、福建等多地已经传出涨价声。但是，这部分企业分布较为分散，议价能力较弱，影响力有限。航民一旦爆出大动作，则将影响整个产业链。

同为印染类上市公司的浙江富润，与航民股份同在一个区域，航民股份上调染费势必会传递到浙江富润。而这两家巨头染费的价格变动，也直接影响着上游的浙江龙盛、闰土股份和吉华集团等染料类上市公司。所以，印染产业链的景气将有望延续。

环保整治越来越严，环保税首征期近在眼前，印染企业加强环保改造升级的成本将延续加大。据业内人士分，随着染料行业集中度的进一步提升，供需矛盾延续加剧等诸多因素的叠加，后市染料或将继续上涨，而染费当然也会跟风涨。（来源：化纤头条）

国内首个纺织产品限用物质 清单标准发布实施

上海 2018 年 2 月 28 日电 /美通社/ -- 2018 年 1 月，中国首个纺织产品限用物质清单标准 T/CNTAC 8-2018《纺织产品限用物质清单》正式发布并开始实施。这一标准是由中国纺织工业联合会提出、全球领先的全面质量保障服务机构 Intertek 天祥集团领衔起草的团体标准，是国际上第一个以团体标准形式推出的有关纺织产品限用物质清单的技术性文件。

与国际接轨标准诞生势在必行

近年来，中国的纺织企业在国际贸易中正面临越来越多的以绿色环保、健康安全及可持续性发展为特征的技术性贸易措施。中国作为全球最大的纺织品服装生产和出口国，曾于 2005 年开始实施国家强制标准 GB18401《国家纺织产品基本安全技术规范》，这一强制标准在助力中国纺织业苦练内功、顺利跨越越筑越高的绿色贸易壁垒方面发挥了巨大作用。

然而技术与市场的发展日新月异，强制标准中对有害物质的管控只涉及禁用偶氮染料、甲醛含量等少数项目，已无法满足行业的发展需要和市场需求。为满足企业差异化发展的需求、促进内外销产品“同标同质”，中国的纺织服装业迫切需要有一个推荐性的团体标准，在国内市场发挥市场导向和行业自律的引领作用，在国际市场争取更多与我国国际地位相适应的话语权。

2016 年，中国纺织工业联合会标准化技术委员会制定了首批团体标准制订计划，《纺织产品限用物质清单》的起草制订被列为 1 号项目（201601-CNTAC001），由 Intertek 的专家主持起草。这不仅体现了国家级行业组织秉承的开放意识，更反映了中国纺织服装业与国际接轨的强烈愿望和由纺织大国向纺织强国迈进的坚强决心。

获多方关注将成行业重要标杆

在本次标准的制定过程中，受到了各方，尤其是知名买家的积极支持和关注。一些全程关注标准制定过程的买家表示，过去由于强制标准 GB18401 无法满足自身对限用物质的要求，因此绝大部分买家都通过自行制定供应商质量管控文件的方式，来规范针对供应商的采购流程。该团体标准的出台将有效解决这一问题，未来很可能会成为进入知名买家合格供应商名录的必备条件。

T/CNTAC 8-2018《纺织产品限用物质清单》

的出台对于中国纺织行业的健康发展有着重要的导向作用。该标准起草人、消费品生态安全领域的著名专家、Intertek 的教授级高级工程师王建平表示：“该标准的制定参考了国际上主流的法规标准，尤其是将 REACH 法规的最新发展也纳入考虑范围，具有很高的权威性和先进性。但同时也充分考虑了中国纺织行业现有的技术和工艺发展水平，摒除了一些在国际法规中存在的脱离实际和缺乏普遍意义的内容，力求做到可以同时满足国际和国内两个市场的需求、先进性和适用性的和谐统一。”

该标准的发布与实施将成为纺织行业的重要导向和标杆性事件，客观上可以对纺织企业的转型升级起到一定的推动作用，助推企业在更高的起点和要求上全面提升自己的核心竞争能力。王建平建议，相关纺织企业应尽快学习、了解和掌握标准的相关内容和技术要求，Intertek 将和中纺联一起为企业在标准理解、供应链质量管理、有害物质管控和产品质量监管方面提供全方位的服务。（来源：美通社）

大数据时代推进服装行业 “新零售”的发展

早在 2016 年，行业相关人士就指出：纯电商的时代很快就会结束，未来的十年、二十年将没有电子商务，取而代之的是“新零售”。线上线下和物流结合在一起，才会产生新零售。未来 30 年的制造，讲究的是智慧化、个性化和定制化。

以服装业为例，早期线下销售的萎靡和线上存货的堆积，对整个服装行业打击较大。但随着近年的行业转型升级，在 2015 年以来收入恢复增长的基础上，2017 年上半年收入增速提升幅度较大、确立销售回暖趋势，净利、存货周转等多指标明显好转，行业回暖趋势确立。KIKC 品牌作为男装行业中始终秉承匠心精神的创新企业，积极探索行业发展新动向，在“快时尚消费”的时代，不忘初心，将打造时尚精品男装作为自身的长期追求。

KIKC 集团在对服装行业的未来走向和自身发展规划中，就提到要让“智能化”融入到企业订单、供应链、生产、销售、服务的每一个环节，打造柔性供应链，用供给侧结构性改革的理念，以及智能制造的手段，实现从中国制造到中国创造的转型升级。通过科技创新、

文化创意、管理创新、商业模式创新与供应链协同创新，来满足消费需求、提高产销率和存货周转率、优化成本结构、促进行业可持续发展。

与市面上普遍的加盟模式不同，KIKC集团采用全供应链管理新模式。品牌选择采取线上线下集中统一管理新模式，垂直化供应链管理体系，这样不仅能在有效地把控产品设计风格的同时，货品在每个环节的流转也都能尽善尽美。这也是为什么KIKC集团的男装在线下开设了600多家店铺的同时，还能保证品牌风格、服装质量以及销售热度。

2018年1月中旬，KIKC集团率先开展了一场盛大的品牌投资说明会，这是品牌第一次针对加盟事宜展开的会议。会上近400名投资者的到场是对KIKC这个充满匠心精神与活力的男装品牌的认可。在此次说明会上，KIKC的负责人就大部分加盟商最为担心的服装库存问题进行了回复。负责人指出：在服饰行业，高库存往往是服饰企业最棘手的问题，而KIKC旗下的产品约有60%是在短期交货内生产，这意味着KIKC可以灵活地根据市场需求而进行设计生产，避免产生不必要库存，为企业的资金周转和产销的调整免去顾虑。

另一方面，在紧追新零售发展的步伐中，KIKC对线下加盟的商铺开发又有新动作。联合知名设计师的实体商铺设计，让KIKC的整体品牌形象更加具有吸引力。可以预见，2018年将成为中国的服装行业发展的“腾飞年”。根据《2018年度全球时尚业态陈述》显示，亚太地区已经成为全球时尚业最主要的地域之一，该区域估计到2018年将占全球服装和鞋类销售额的近40%。仅亚洲的在线服装市场，估计到2020年将达到1.4万亿美元。

服装行业的发展机遇已经显而易见，此时品牌自身的竞争力和保值能力将成为投资的首要条件。消费者的需求始终是行业发展的第一要义，定期的市场分析调研将成为必要，而在这个大数据时代，具有创新能力的服装企业不仅依靠传统的市场数据，智能化的大数据为服装的开发设计和零售提供更为精确的帮助。

KIKC追求将服装零售业从简单的满足消费者需求向创造需求转变，并借助大数据巩固品牌持续竞争力。

大数据时代是一个充满科技感和未来感的名词，然而它已经切切实实地渗透进人们的日常生活中。传统之所以为传统，就需要去其糟粕取其精华，只有把握住时代发展新趋势，才能抓住服装行业的发展新机遇。（来源：中国新闻网）

孟加拉国服装出口挑战 中越两大“劲敌”

受孟加拉国货币贬值以及欧元反弹影响，2017年下半年孟加拉国的服装出口开始恢复。孟加拉国劳动力成本稳定对服装出口也起到一定的积极作用。根据最新的官方数据，2017年7月至2018年2月，孟加拉国服装出口，以美元计算，同比增长了8.68%至186.4亿美元，其中针织服装出口额猛增11.6%，而机织服装出口额仅增长了5.9%。2018年2月，孟加拉国纺织品服装出口额同比增长了13.5%，其中服装出口额实现了两位数的增长，占孟加拉国纺织品服装出口总额的70%左右。2017年全年，孟加拉国服装出口额同比增长4.8%，而上一年度仅同比增长了2.4%。2017年孟加拉国对欧盟和美国的出口均有所改善，主要是受出口单价下跌所致。据统计，2017年孟加拉国占欧盟的服装进口份额的22.5%，逐步逼近中国37.3%的市场份额。预计随着中国市场份额的不断下降，孟加拉国可以迅速成为欧盟的主要服装供应商。过去5年，欧盟对孟加拉国的服装进口额激增了64%，对中国的进口额仅增长了2%。

美国市场方面，2017年前三季度，美国对孟加拉国的服装进口量出现下滑，但在第四季度有所回升。越南是孟加拉国服装出口的强劲竞争对手，主要是由于越南化纤和混纺产品占比较大，而孟加拉国过于关注纯棉产品所致。在过去5年里，美国对越南的服装进口额累计增长了59%，而对孟加拉国的服装进口额仅增长了28%。在未来几年，孟加拉国产品结构能否调整、工人工资能否增加、货币能否进一步贬值将会影响该国纺织业的生产利润以及出口前景。（中国棉花网）

佛山市纺织服装行业协会

佛山市纺织丝绸学会

地址：佛山市禅城区汾江中路20号电器大厦三楼，电话：0757-82291324，传真：0757-82284174

网址：www.fsfzxh.com

电子邮箱：fsfxwhl@163.com