

市纺服协、市纺织丝绸学会 2018年会暨援疆工作座谈会 在佛山皇冠假日酒店召开

2018年1月10日下午,佛山市纺织服装行业协会、佛山市纺织丝绸学会2018年会员大会暨援疆工作座谈会在佛山市皇冠假日酒店举行。省、市有关部门、行业协会的领导、嘉宾应邀出席了会议。两会会长、监事长、常务副会长、副会长、理事、监事,各区镇纺织商协会会长、秘书长,协会会员,学会专家库专家及部分兄弟商协会代表等约230人出席了会议。

协会刘必胜会长发表了热情洋溢的讲话,吴浩亮常务副会长作了工作报告,梁学东监事长作了监事会工作报告。大会表彰了2017年度佛山市纺织服装细分行业榜样企业,通过了新入会副会长单位和理事单位,并授牌;颁发了会员证书;圆满完成了2018年会的各项议程。

在援疆工作座谈会上,佛山市公共资源交易管理委员会办公室主任(分管援疆援藏工作)郭福洪主任发表了援疆工作讲话,充分肯定了佛山市纺织服装行业协会参与援疆工作的成绩;佛山市中德工业服务区副主任、佛山市驻草湖工作组队长、新疆建设兵团第三师41团副团长徐平先生介绍了草湖的招商引资相关工作。

省经信委消费品工业处李晓燕调研员发表了关于广东省纺织服装行业发展的讲话;省纺织协会陈统宣会长对大会表示祝贺并对协会工作表示肯定;佛山市科学技术协会葛振海副主席对佛山市纺织丝绸学会工作给予了充分肯定,并祝贺大会圆满成功。

会议还布置了今年的主要工作,等包括参展、观展工作的统筹和组织工作,尽力帮助企业开拓国内外市场;继续积极配合政府有关部门做好企业援疆和扶贫工作的宣传和引导工作,加大考察、洽谈的力度,力争援疆工作有实质性的进展。(来源:市纺协)

市纺协组织考察

河南省安阳市纺织服装产业

1月20日到22日,佛山市纺织服装行业协会与佛山张槎商会、佛山市儿童产业协会代表及企业老板共12人赴河南省安阳市北关区考察当地的纺织服装产业,寻求合作商机。

考察团由佛山市纺织服装行业协会会长、佛山市安东尼针织有限公司董事长刘必胜带队,协会常务副会长吴浩亮参加了考察。安阳市北关区有关负责同志、蓝天工业园的领导接待了远道而来的佛山纺织界客人。

考察团参观考察了蓝天工业园等三个纺织服装工业园区、两个纺织专业市场及多家纺织服装企业,并与安阳方面有关人员进行了座谈。对当地的纺织服装产业有了基本的了解。

河南安阳市是具有悠久历史的纺织名城,拥有100多年的纺织业历史。北关区蓝天工业园等纺织服装专业园区,交通便利,配套比较完善;当地的针织、童装产业有一定的基础;纺织服装产业工人充足且稳定,劳动成本相对不高;有较好的纺织服装生产基础。这些因素使得当地具有承接外来生产任务的良好条件。

但是,当地纺织服装产业的信息化、技术装备、产品设计能力、专业纺织服装市场的多样性和辐射能力相对薄弱。而这方面正是佛山纺织服装业的强项。

因此,安阳与佛山的纺织服装业,具有很强的互补性,也给双方纺织服装业界提供了合作空间。双方决定进一步加深沟通了解,尽快开展实质性的合作。(来源:市协会)

广东省纺织企业废气治理研讨会 在西樵召开

2017年11月28日下午,由佛山市纺织服装行业协会与广东省纺织协会共同主办,佛山市南海区纺织行业协会承办的“广东省纺织企业废气治理研讨会”,在佛山市南海区西樵镇南方技术创新中心召开。来自我省广州、佛山、恩平、清远、东莞、珠海、惠州等地市的纺织行业协会、纺织印染企业47家共60位代表参加会议。

佛山纺协吴浩亮常务副会长和省纺织协会陈茜薇秘书长分别发表了讲话,佛山市纺织丝绸学会理事、广东溢达纺织有限公司邱孝群博士等专家就《纺织印染工业大气污染物排放标准》编制、排污许可证申领等纺织印染企业关注的问题进行了专题演讲。会上专家们与企业代表互动交流,对大气治理的政策、技术措施作了详细解释。企业代表表示虽然目前面临的环保压力大和生产成本不断上涨困难较多,

但仍要配合政府采取积极应对措施，力争做到达标排放，使纺织行业得到更好的生存与发展。

（来源：市纺协）

市纺服协、市纺织丝绸学会 组织企业赴香港参加时装周

2018年1月15日，佛山市纺织服装行业协会、佛山市纺织丝绸学会组织企业赴香港参加时装周；230多位相关的设计和管理人员赴香港参加2018年度香港时装周秋冬系列展。

市纺服协刘必胜会长、纺织丝绸学会吴浩亮理事长和石志清监事长等五人，参加了香港贸发局举办的亚洲金融论坛。

香港时装周是香港贸发局的优势展会，有来自世界18个国家和地区1200多家企业参展，分为专题展区，设计师专区，饰品区，佛山产品秀场等专题，参观的企业代表纷纷表示受益良多，对协会本次的组织工作给予好评，希望协会今后多点组织交流活动。（来源：市纺协）

不忘初心，奉爱前行——佛山标美 “送冬衣、献真情——爱心物品捐 赠仪式”在新疆喀什举行

11月17日，佛山标美“送冬衣、献真情——爱心物品捐赠仪式”在新疆喀什麦盖提县吐曼塔勒乡英阿瓦提村举行，中国针织工业协会副会长瞿静、中国纺织勘察设计协会副理事长钱进，佛山标美服饰有限公司总经理助理杨鹏翔，新疆轻工职业技术学院党委书记、自治区经信委“访惠聚”驻村工作队副总领队葛亮，新疆自治区经信委消费品工业处处长王清、副处长游炜，新疆纺织行业管理办公室处长张百武等领导参加了本次捐赠仪式。

佛山标美服饰有限公司总经理助理杨鹏翔代表公司总经理杨建伍向吐曼塔勒乡的父老乡亲带来了慰问和祝福。佛山标美公司一直热衷于公益事业，这是今年该公司的第二次捐赠。本次捐赠的衣物包括针织衫、卫裤、卫衣外套等合计5500余件，这些衣物将分发到吐曼塔勒乡和库木库萨尔乡10个村庄的贫困家庭手中。（来源：市纺协）

骄傲！张槎这个创新研发中心 获国家级称号！

1月24日（本周三），嘉谦纺织创新研发中心启动暨中国针织运动面料示范基地授匾仪式、东华大学纺织学院研究生工作站授匾仪式在佛山市张槎一路广东民营科技园隆重举行。该创新研发中心建筑面积5000多平方米，设立了亨特研发中心、东华大学纺织学院研究生工作站，并获得中国针织工业协会授予“中国针织运动布料示范基地”称号。

活动当日，中国纺织工业联合会副会长、中国针织工业协会会长杨纪朝亲临活动现场并给嘉谦公司授牌。

党的十九大报告明确提出，深化供给侧结构性改革具体在于加快建设制造强国、发展先进制造业，支持传统行业优化升级。“站在粤港澳大湾区和轨道交通新时代的起点上，张槎针织面临着前所未有的新机遇，产业发展处于建设提速的新时期，面对新时代，我们对针织产业要有新的认识和战略考虑。”张槎街道相关负责人表示，围绕“科技、时尚、绿色”的产业发展新定位，嘉谦纺织率先创建创新研发中心，并与国内最顶级的纺织院校——东华大学合作，为企业发展注入新动力，是支撑企业长期健康发展的制高点；顺应全民运动、绿色健康的潮流，得到中国针织工业协会支持，打造国内首个针织运动面料示范基地。

嘉谦·纺织

嘉谦纺织成立于2002年，是一家专业从事中高档针织面料创新研发、织造染整、服装加工销售为一体的创新型企业，先后获得国家发明专利3项、实用新型技能发明专利6项、中国流行面料入围奖。

作为佛山张槎地区极具影响力的企业之一，嘉谦纺织勇于创新，加大生产运营投入至3000多万元，增购了新设备，产能因此提高了40%。同期相比，去年总产量增长了15%，营业收入增加了10%。因而，荣获了由中国纺织信息中心、国家纺织产品开发中心和中国流行色协会联合颁发“2016年中国国际面料设计大赛暨2017春夏中国流行面料入围评审优秀奖”。嘉谦纺织董事长蔡景辉先生更是先后当选人大代表、政协委员，企业取得了良好的经济效益和社会效益。

企业作为技术创新的主体，建设企业技术研发中心是提升企业技术创新能力的关键环节和重要内容，也是企业自身发展、提高竞争力

的内在需求和参与市场竞争的必然选择。

随着经济全球化步伐加快，单纯的针织产品竞争已经成为过去式，创新研发成为了针织发展的重中之重。正如面料前瞻趋势中所分析，科技与健康融会贯通，休闲、舒适和健康将成为新的焦点，兼具功能性和创新性的纺织运动功能性面料引领着行业新趋势。围绕着市场的现实需求和潜在需求，嘉谦纺织不断研究开发具有竞争力的新产品、充分利用世界先进技术成果综合集成和应用开发，着力培育新的增长点。

作为企业技术创新的主体，建设企业技术研发中心是企业自身发展、提高竞争力的内在需求和参与市场竞争的必然选择。面临新形势、新变化和新要求，在张槎街道打造“织梦小镇”之际，嘉谦纺织把握住市场的浪潮，建立了初具规模创新研发中心，面积达5000多平方米。并与东华大学合作设立了东华大学纺织学院研究生工作站。

这是一个高层次、高起点、高水平的研发机构，也是嘉谦企业技术管理、决策的核心、创新的源头。这一创举不仅为公司长远发展打下基础，推动了张槎地区的针织产业发展，也为张槎针织的骨干企业树立了标杆作用。（来源：摘录自“张槎微新闻”）

禅城嘉谦纺织创新研发中心启用

从面料创意到出样 只要4小时

佛山日报讯记者王晓丹通讯员陈锦卓报道：色谱分析、提取数据、电脑开配方、染色一条龙，从面料创意到出小样，只要4小时！昨日，禅城嘉谦纺织公司创新研发中心启用。

嘉谦纺织公司是张槎针织行业的代表之一，主要从事中高档针织面料创新研发、织造染整、服装加工销售等。该公司研发部经理夏钰翔介绍，该研发中心是按照国家级研发中心建设的，设备和技术都居全国前列。以往设计面料从有创意和想法到出小样，要经过人工比色、调染色配方、染整等等，最少要4天。现在，新引进的对色分色变色一体机通过扫描可直接进行色谱分析并提取出数据，电脑自己开出染色配方，连接到滴液机，在创新中心就可直接染色、固色、定型等，整个过程只要4个小时。

张槎街道办副主任高玉军说，张槎正在打造“织梦小镇”，嘉谦纺织率先创新，希望能给其他企业带来触动，促进张槎针织转型升级。

昨日，中国针织工业协会会长杨纪朝授予

禅城嘉谦纺织公司中国首个针织运动面料示范基地牌匾。（来源：佛山日报）

“众衣联”纺织服装产业互联网平台正式启动落户顺德·均安！

2018年1月25日，由广东省服装服饰行业协会牵头召开的2018年度广东省各地服装协（商）会联席会议在佛山均安顺利召开，来自全省各地的服装协（商）会会长、秘书长及有关企业负责人在中国牛仔名镇“均安镇”汇聚，以“团结·合作·共赢·发展”为主题共商广东服装产业发展大计。

全省各地的服装协（商）会代表共近60人出席了本次会议，会议上交流了2017年度各地服装产业经济运行情况及各协会工作开展情况，围绕“众衣联”纺织服装产业互联网服务平台项目，探讨服装行业如何在产业互联网、产业金融等方面整合资源、协同创新、共赢发展。与会广东省各地服装协商会达成一致共识，就是：不忘初心，牢记使命，秉持团结、合作、共享、共赢的原则，以“众衣联”平台为契机，开启产业互联新纪元，为人民美好生活所需“美丽衣裳”贡献广东智慧，为实现广东服装强省梦想而共同奋斗！

联席会议圆满结束后，迎来了1月25日的高潮时刻！“众衣联”纺织服装产业互联网平台签约启动仪式正式开始，落户顺德均安！

签约启动仪式在佛山市顺德区均安镇政府会议中心隆重举行，中国纺织工业联合会副会长杨纪朝、广东省服装服饰行业协会会长卜晓强、广东省服装服饰行业协会执行会长刘岳屏、顺德区委副书记王勇、均安镇党委书记陈宇莹、均安镇党委副书记镇长陈有环、武汉纺织大学国家工程实验室主任易长海教授、省各产业集群和行业协会代表、均安镇企业家代表等300多名嘉宾领导出席本次活动。

众衣联是深入推进中国供给侧结构性改革的战略背景下经政府推动，在蓝源资本顶层设计下，由广东牛仔产业集群，纺织（针织）产业集群、梭织产业集群、设计师及品牌集群等23家纺织服装企业抱团发起，以“纺织服装产业+互联网+金融资本”为核心路径发燥的纺织服装产业互联网平台型总部经济。（来源：顺德纺织商会）

2017年11月我国纺织品服装

对外贸易概况

2017年11月,我国纺织品服装贸易额254.3亿美元,同比增长7.7%,其中出口231.2亿美元,增长7.4%,进口23.2亿美元,增长10.6%,当月贸易顺差208亿美元,增长7%。

1~11月纺织品服装贸易额2669.7亿美元,同比增长1.1%,其中出口2445.8亿美元,增长0.6%,进口223.9亿美元,增长6%,累计贸易顺差2221.9亿美元,增长0.1%。

11月出口增幅在全年中仅次于3月份,带动累计出口再次恢复增长。进口增速不减,连续7个月实现增长,增幅连续3个月达到两位数。

一般贸易拉动出口加工贸易下降

主要贸易方式中,一般贸易出口增幅继续扩大,11月同比增长7.1%,成为拉动整体增长的主要力量。加工贸易仍未恢复增长,同比下降1.4%。“其他”贸易方式出口止跌反弹,当月增长16.8%。1~11月,一般贸易方式出口同比下降0.8%,加工贸易同比下降6.1%,小额边境贸易出口同比增长18.6%,其他贸易方式同比增长20.8%。

纱线出口量价齐增服装出口未恢复

11月,纺织品和服装出口分别增长10.9%和4.8%,纺织品中纱线出口增长势头明显,出口额连续3个月实现增长,且增幅都超过1成。当月同比增长18%,环比增长13.8%。出口数量和单价均实现提升,分别增长8.2%和9%。面料和制成品同比分别增长12.1%和8%;服装中针梭织服装合计出口量同比增长5.2%,出口单价下跌1.2%。

1~11月,纺织品累计出口1003.3亿美元,同比增长3.6%,服装出口1442.5亿美元,同比下降1.3%。重点出口商品纱线、面料的出口量同比分别增长4.9%和8.4%;针梭织服装合计出口量同比增长2.9%。大类商品的出口平均单价仍处于下降态势,仅纱线提升1.3%,面料和针梭织服装同比分别下跌4.5%和4.9%。

主要省市出口均增广东福建表现突出

11月,全国重点省市出口均实现增长,尤其广东和福建两省,广东经过连续5个月的下降之后再次实现增长,福建在持续多月的低迷后,当月猛增21.5%。

1~11月,主要出口省市中,江苏出口同比增长7.2%,山东同比增长2.2%,浙江也恢复了0.3%的增长,广东和福建仍然下降,降幅分别为1.3%和6.1%。

出口 对欧盟逐步向好且持续增长

对欧盟出口连续3个月实现增长,11月同比增长1.9%,其中纺织品增长8%,服装微降0.2%。1~11月,对欧盟累计出口443亿美元,同比下降1.4%,其中纺织品增长3.1%,服装下降2.8%。大类商品针梭织服装合计出口量同比增长0.5%,出口单价下降3.9%。

根据欧盟海关统计,1~10月,欧盟自全球进口纺织品服装1093.1亿美元,同比增长2.8%,自中国进口占34.2%,较上年同期下跌0.5个百分点。自东盟和孟加拉国进口各占11.2%和13.8%,占比分别提升0.8个和0.08个百分点。

对美国连续保持平稳小幅增势

对美出口连续3个月保持增长,11月同比增长5%。其中纺织品和服装同比分别增长7.7%和3.9%。1~11月对美累计出口414.6亿美元,同比微增0.8%,其中服装出口同比下降1%,纺织品增长6%。针梭织服装出口量增长2.4%,出口单价下降4.2%。

根据美国海关统计,1~10月,美国自全球进口纺织品服装990.3亿美元,其中中国占36.4%的份额,比上年同期下降0.6个百分点。自全球进口同比微增0.6%,自中国进口下降1.1%,东盟、印度、墨西哥仍保持对美出口增长。

对东盟快速反弹且对越南回暖

主要市场中,对东盟出口率先反弹,且增幅居前。11月,我对东盟出口34.9亿美元,创年内最高值,同比增长15.3%。1~11月,对东盟累计出口314.5亿美元,同比增长3.9%,其中大类商品面料、纱线出口同比分别增长6.4%和14.6%,服装下降1.4%。

东盟10国中,越南始终保持出口第一大市场的位置,经过连续两年的下跌,2017年我对越南出口逐步恢复增长,1~11月出口额118.2亿美元,同比增长6.5%,逐步接近2014年同期水平。

对日本服装出口价年内首现上升

11月,对日出口延续增长态势,当月增长4%,其中服装和纺织品同比分别增长6.6%和3.2%。大类商品针梭织服装合计出口量同比增长12.4%,出口平均单价年内首次恢复增长,同比上涨3.6%。

1~11月,对日累计出口186.3亿美元,同比下降0.4%,基本持平。其中大类商品针梭织服装出口量增长2.4%,平均单价上升3.6%。

根据日本海关统计,1~10月,日本纺织品服装进口304.3亿美元,同比下降0.9%,其

中自中国进口下降 2.4%，自东盟增长 4%。中国产品在日本所占份额为 60.8%，较上年同期下降 1 个百分点。

进口 服装进口量持续增长而单价下跌

11 月，进口同比增长 10.6%，其中纺织品和服装分别增长 5.5% 和 25.5%，分别拉动进口增长 4.1 个百分点和 6.5 个百分点，服装的拉动作用更突出。服装中针织、梭织服装合计进口量、值同比分别增长 39.4% 和 28.2%。纺织品中纱线、面料同比分别增长 7.9% 和 1.8%。

1~11 月，纺织品和服装进口同比分别增长 4.2% 和 10.6%。纱线和制成品同比分别增长 7.3% 和 6.7%，面料仍未恢复增长，下降 1.6%。针梭织服装进口量合计增长 15.2%。大类商品进口价格表现不同，纱线、面料同比分别上涨 4.2% 和 3.7%，服装下降，针梭织服装合计进口单价下降 4.8%。

棉花进口量放大且期现货价格回升

11 月，棉花进口依然保持高速增长，但增幅较前两月明显回落。当月进口 7.2 万吨，同比增长 31.6%，进口单价同比提升 1.8%。1~11 月，累计进口 105.4 万吨，同比增长 40.1%。进口平均单价 1890 美元/吨，增长 8.8%。

根据中国棉花协会发布的月度报告显示，11 月份，棉花采摘进入后期，新棉上市量持续增加，市场各种资源均较丰富。纺织旺季结束，下游订单小幅萎缩，市场竞争加剧。棉花现货价格小幅下滑。中国棉花价格指数 (CCIndex3128B) 月末为 15860 元/吨，较上月底跌 138 元/吨。月均成交价 15956 元/吨，环比跌 33 元/吨，同比涨 293 元/吨。

国际棉花市场受美棉出口较好支撑，期现货行情持续回升，月末国内外棉现货价差明显收窄。11 月，美棉签约旺盛，新棉采摘率低于往年同期，国际棉花期现货市场持续反弹，均价回升。

中国进口棉价格指数 FCIndexM 月均为 80.05 美分/磅，环比涨 1.42 美分，月末最后交易日为 83.38 美分/磅，较上月底涨 4.46 美分/磅，1% 关税下折人民币为 13800 元/吨，低于同期中国棉花价格指数 2060 元/吨，较上月末收窄 928 元/吨。（来源：中国纺织品进出口商会）

2017 纺织服装出口扭转两年负增长！价值增长仍是考题

全年纺织品服装出口扭转两年负增长：根据海关总署统计快讯，以海关统计口径，2017

年 1-12 月全国纺织品服装出口总额 2669.5 亿美元，较上年同比增长 1.53%（以人民币计同比增长 4.35%），扭转了连续两年下降的局面。其中，纺织品累计出口总额 1097.7 亿美元，同比增长 4.46%（以人民币计同比增长 7.42%）；服装累计出口总额 1571.78 亿美元，同比下降 0.42%（以人民币计同比增长 2.31%）。12 月纺织品出口增速较快，服装出口承压较重：2017 年 12 月，全国纺织品服装出口 240.16 亿美元，同比增长 2.51%（以人民币计同比下降 0.77%）。其中，纺织品当月出口 101.61 亿美元，同比增长 10.98%（以人民币计同比增长 7.43%）；服装当月出口 138.55 亿美元，同比下降 2.91%（以人民币计同比下降 6.03%）。2018 的挑战与信心：2017 年，在发达国家与新兴市场国家经济同步温和复苏，我国经济稳中向好的大背景下，我国纺织品服装出口总体表现有所好转，但低于全国整体货物出口表现。从中长期看，行业出口形势仍较为严峻。从 1-2 月的出口同比增速可以看到，服装月度出口金额承压较为明显，且波动率高于纺织品出口。主要原因在于以越南、孟加拉等国为代表的东南亚和南亚国家正在全力争取发达国家的大批量、中低附加值服装订单，对我服装业出口造成巨大挑战。鉴于此，国际服装订单争夺日趋白热化。2017 年行业出口金额的正增长主要来自数量增长贡献，而非价格（价值）增长贡献。全行业在未来几年需要积极创造对外贸易增长新动能，充分挖掘全产业链造就的出口产品速度、品质、创新和性价比优势，再塑中国纺织领先全球的竞争力。（中国纺织国际产能合作企业联盟）

美元下跌成新常态 纺织服装出口企业半喜半忧

2017 年美元全线下滑，受 10 年期美债收益率下跌的拖累，美元指数 2017 年以来下跌约 10%，可能创 2003 年来最大年度跌幅。而在美元下跌的同时也代表着人民币升值。

对此，《证券日报》记者通过采访多家纺织服装业上市公司发现，面对美元的下跌和人民币的升值，国内纺织服装企业已经适应，并且已经有了各自不同的应对方案。

有一家 A 股纺织服装业上市公司向《证券日报》记者表示：“人民币升值对整个纺织服

装业来说会产生一点负面的影响，但是由于公司2017年的订单处于稳定增长，因此，公司业绩依然向好。”

上市公司毛利率好坏参半

有业内人士推测，如果人民币每升值1%，纺织行业销售利润率将下降2%至6%。如果推测成立，在人民币升值5%的情况下，纺织行业利润率将至少下降10%。因此，如果人民币升值超过10%，那将对纺织企业的冲击是显而易见的。

对此，有分析人士给出规避美元汇率下跌风险的对策为：“积极挖掘国外新市场，减弱对于美元依赖；合理运用金融衍生品市场，规避汇率风险；选择‘硬货币’为结汇币种。”

在2017年美元全线下滑导致人民币升值的情况下，国内纺织服装业的表现不一。从现有的同花顺统计数据来看，2017年上半年，A股有近半数的纺织服装业上市公司国外主营业务的毛利率是下降的，另有半数上市公司国外主营业务毛利率属于上涨的。

对此现象，《证券日报》记者采访了多家纺织服装上市公司和业内人士了解到，在目前的纺织服装业上市公司中，已经有部分上市公司采取对冲等方式弥补汇率变动问题，另有部分上市公司则没有对汇率变动采取相关的应对措施。

其中，有一家纺织业上市公司内部人士向《证券日报》记者表示，由于公司出口额较大，因此，公司对采取如对冲等方式来应对汇率变动，因此，美元的下跌对公司的影响不会太大。

此外，也有纺织服装业上市公司人士表示：“由于公司的原材料和中间产品来自国外，产品也大部分销往国外，因此，美元汇率下跌和人民币升值对公司的影响不大。”

事实上，在《证券日报》记者采访的过程中了解到，面对同样的人民币升值问题，不同的公司也有各种不同的应对方法。

除了上述公司的应对方法外，记者还发现有些上市公司采取了国外转内销，或将开辟国外新市场的作法。

“在此前国外市场疲软之后，公司就早早开始向国内市场转移，此外，公司还通过产业升级的方式提升了产品的附加值。这些都可以抵消汇率变动的损失。”有纺织业上市公司相关人士如是说。

值得注意的是，在上述公司采取各种方法

应对汇率变动带来的损失外，也有上市公司表示并没有采取太多的应对措施。该上市公司相关人士向《证券日报》记者坦言：“公司并没有对美元下跌采取什么措施，但公司2017年的订单一直处于稳定增长，因此，汇率变动对公司虽然有影响，但公司业绩目前依然稳定增加。”

对于上述说法，获得了部分外贸企业的认同，有做外贸的人士称，目前，最重要的是有订单，多接点订单就可以弥补汇兑损失了。

此外，面对汇率的不断变动，目前的纺织服装企业已经大部分已经适应，更有外贸人士称：“人民币升值也就是少挣点利润，利润实在是少就稍微提提价格，汇率涨跌是常态，都得慢慢适应。”

事实上，对于人民币汇率升值，国内的纺织服装企业已经多次经历并且已经有了各自不同的应对方法。“对于无法适应的外贸出口企业早已经关门闭业了。”业内人士如是说。

纺织服装业增长由负转正

值得注意的是，虽然美元在2017年出现大跌，但是，国内纺织服装业2017年的出口总额则是实现了连续两年负增长后首次出现同比增长的一年。

根据海关总署统计快讯，以海关统计口径，2017年1-12月全国纺织品服装出口总额2669.5亿美元，较上年同比增长1.53%（以人民币计同比增长4.35%），扭转了连续两年下降的局面。

其中，纺织品累计出口总额1097.7亿美元，同比增长4.46%（以人民币计同比增长7.42%）；服装累计出口总额1571.78亿美元，同比下降0.42%（以人民币计同比增长2.31%）。

数据显示，2017年12月份，全国纺织品服装出口240.16亿美元，同比增长2.51%（以人民币计同比下降0.77%）。其中，纺织品当月出口101.61亿美元，同比增长10.98%（以人民币计同比增长7.43%）；服装当月出口138.55亿美元，同比下降2.91%（以人民币计同比下降6.03%）。

有业内人士分析，服装月度出口金额承压较为明显，且波动率高于纺织品出口。主要原因在于以越南、孟加拉等国为代表的东南亚和南亚国家正在全力争取发达国家的大批量、中低附加值服装订单，对我服装业出口造成巨大挑战。

该人士认为，2017年行业出口金额的正增长主要来自数量增长贡献，而非价格（价值）增长贡献。（来源：中国经济网）

服装全程智能制造指日可待

智能化科技的点滴突破，都将带来产品品质的提升、生产效率的提高、传统瓶颈的破解，甚至是思维模式的颠覆。随着智能制造技术的发展，服装产业设计和制造环节也随之发生了许多变化。这些变化是什么？未来方向又是什么？为此，记者采访了多家服装企业人士。

“人工智能+必要人力”成主流

“目前，在制造环节可以基本实现全程物流及数据智能化无人工干预，如面料建仓开始直到成品出库为止，所有传统需要人为操作的现在都可以选用：搬运机器人、RFID数据追踪采集系统、智能悬挂系统、高速分拣包装系统、智能仓储物流系统等完成全程智能化运输及数据信息化采集。”宁波圣瑞思工业自动化有限公司营运总经理刘九生在接受《中国纺织报》记者时谈道。

以酷特智能为例，10多年来，以3000多人的工厂为试验基地，投入数亿元进行规模化个性化定制的探索。“转型伊始，我们发现了数据在个性化定制中的潜在价值，开始从海量的订单中有意识地收集客户量体、产品版型、款式、面料等数据，并着手探索数据标准化。经过数年努力，建立起版型、工艺、面料、BOM四大数据库，达到数百万亿的海量数据，可以匹配99.9%以上的人体体型，也就是我们不再需要大量的设计师、排版师，而是依赖大数据智能匹配进行设计。”青岛酷特智能股份有限公司总裁张蕴蓝说。

同样在积极探索智能工厂的温州庄吉服饰有限公司，在2017年10月28日正式上马了庄吉智能工厂。在这个工厂内，所有生产都以“人工智能+必要人力”的形式呈现。人工智能用于传输数据与面料。裁剪后每套西服的裁片，根据款式、版型、工艺等通过智能吊挂系统自动找到加工设备，由工人进行缝合，制成成衣。

温州庄吉服饰有限公司总经理吴邦东表示：“这条流水线上共有394个工位，由“六纵四横”的传送带连接，每个工位都有编号和众多传感器。面料和对应编码一起通过智能吊挂系统运输到力克Vector自动裁床，工人根据力克MTM一人一版数据处理系统的版型进行自动对条、对格裁剪。”

对于“必要人力”，吴邦东特别强调智能工厂的实现，不仅需要依靠软硬件技术的支撑，还

需要复合型人才的不断引入。“过去，车间只需要一些辅助工、裁剪工、缝纫工等不同工种就可以实现运作，而现在，我们更需要懂IT、懂服装、懂管理的复合型人才。”吴邦东说。

大数据驱动智能制造

纺织行业开始逐步采用新的智能制造技术，走在行业前列的酷特智能，不仅为服装企业服务，如今还为全国30多个行业近100家企业进行转型升级的咨询、辅导和改造，同时还接待了来自美国、德国、法国、意大利、日本、韩国、泰国的企业数万人次参观学习。张蕴蓝认为，不仅是服装行业，其他行业都将会利用大数据驱动设计和制造。在服装领域实现设计和制造的智能化，这是未来的趋势，也是已经实现的现状。

在酷特智能，客户量体数据、个性化定制需求进入工厂后，进行数据化和标准化，数据库自动生成服装版型、工艺数据等，通过每件衣服上的RFID卡，刷卡驱动整个个性化生产流程，实现了流水线上的大规模个性化定制。

张蕴蓝介绍说：“酷特智能以消费者需求数据，带动技术流、资金流、人才流、物流，驱动供应商、生产商、服务商。正确的数据、正确的时间，发给正确的人和机器执行。一组消费者的数据完成所有定制、服务全过程，实现了人机一体化有机交互，7个工作日满足全球订单的个性化需求。整个供应链体系就像一台大的3D打印机，客户需求进入生产车间的前端，通过数据驱动各个生产工序，一件件颜色、版型、款式、面料不同的个性化定制西装被‘打印’出来。也就是说，服装的整个制造过程完全依靠数据驱动智能制造实现。”

通过数据驱动智能制造，这在庄吉的智能工厂里也已基本实现，全流程的数字化让所有的生产运作。不论是用户订单完成情况还是车间情况，都能以数字化形式在信息中心大屏幕上直观呈现，真正实现从面辅料仓库到成品入库一体化全智能生产。

大数据的运用、信息化与工业化的深度融合，使得传统制造业的生产方式发生了颠覆性的变化。经过多年的摸索，酷特智能打造了极致扁平化的组织模式，在生产制造端成立家庭式的细胞单元1+N(N<10)组织模式，将原来传统的班组长转换为工艺员，对多条生产线进行横向治理，一方面可以让工艺员充分发挥专业

技能，从复杂的管理中解放出来，专注技术工艺执行和员工训练等工作，另一方面确保工艺员在线实时解决生产过程中出现的问题，确保产品精益求精、表里如一。

全流程智能化待实现

以往，传统制造企业需要依靠中间商、代理商和渠道商主导销售，导致商品成本高企、库存严重、无法有效满足需求等。为了有效解决这一系列问题，传统制造企业逐渐从制造“硬件”、设计“软件”切入智能化升级。

对智能工厂的科技魅力有了切身体会的吴邦东认为，智能化升级带来的是减少耗时、降低错误率、提升面料使用率、缩减人力成本。

刘九生表示，传统制造企业进行智能化升级的优势主要体现在以下几个方面：一是企业的内控管理上由原来的“差不多”跃升到了精准的数据化，企业运营成本可控。二是企业内所有的标准化都由设备来完成，减少了对人的依赖，降低了劳动力成本。三是设备的高效使用让原有产量得到进一步提升，增加了企业创利空间。四是企业内务管理全程做到无纸化，降低了企业的生产成本。

刘九生给记者算了一笔账，企业采购智能化设备的成本取决于该企业的制造规模和产品结构。目前，他们的客户所使用的智能化设备基本上都以定制化为主。原则上，投资回报年限在2年到5年不等。至于质效提升方面，则是根据企业规模、产品结构、管理文化等情况而定，但最低都能达到5%以上的改善。

酷特智能做过粗略估算，经过酷特智能升级改造的传统制造企业，实现了“以工业化流水线的方式、效率和成本制造个性化产品”，产品返修率降低了80%，生产效率提高了25%；行政人员减少了50%。企业由传统的大规模制造方式转型为以个性需求为导向的个性化大规模定制方式。

对于未来纺织产业能否实现全程智能化，刘九生信心满满：“纺织产业全程由智能化设备代替人工进而达到整个流程无人化，是所有智能化设备企业追求的梦想，要实现是需要长

时间的摸索和探讨，但最终是会实现的。”

对此，张蕴蓝表示，纺织领域将会不断转型升级，由传统生产制造模式发展为智能制造模式，真正从用户的需求驱动产品和制造，迎接消费者主权时代的到来。同时，纺织服装企业，也会以先进的标准引领企业产品和服务的提高，来提升中国制造的质量水平，抢占新时代的质量高地，全身心地拥抱“质量时代”，为中国制造强国贡献自己的力量。（来源：中国纺织报）

全球染料上涨，

涨幅高达20%！国内外供应堪忧

化学品公司朗盛(Lanxess)日前宣布，其将在全球范围内上调Macrolex和Ceres品牌溶剂染料产品的售价，涨幅高达20%且立即生效。

该公司称，此次价格调整将主要对塑料制造和汽车工业领域的溶剂染料产生影响。受原材料价格上涨以及环境、健康、安全和维护成本上涨的影响，此次涨价势在必行。

Macrolex和Ceres品牌溶剂染料主要用于聚苯乙烯(PS)、聚碳酸酯(PC)、聚甲基丙烯酸甲酯(PMMA)和聚对苯二甲酸乙二醇酯(PET)等非晶态热塑性塑料的着色。

瑞士科莱恩国际有限公司2月1日起上调全球所有含二氧化钛、炭黑、颜料、染料和若干种添加剂的色母粒及混配料产品的价格，幅度或达8%。

国内染料行业可谓内外交困，受环保影响，国内开工量受到限制，染料供应量较少，库存偏低。例如，全部停产！天津溶剂型涂料生产企业全部停产！

在市场需求量一定的条件下，国内环保局势日益加紧，政府的雷霆手腕令国内重污染、不达标染料的生产企业闻风丧胆，导致国内供应偏少，为弥补染料供应缺口，必然增加对国外染料需求，预计后期价格有上涨趋势。

同时，值得一提的是，2017年七八月份，同样是环保问题，曾经造成染料经过一轮暴涨，当时分散染料价格一个月里就暴涨超过50%，各位看官留心了！

佛山市纺织服装行业协会

佛山市纺织丝绸学会

地址：佛山市禅城区汾江中路20号电器大厦三楼，电话：0757-82291324，传真：0757-82284174

网址：www.fsfzxh.com

电子邮箱：fsfxwhl@163.com