

第 12 期
2015. 12
(总第 134 期)

我市推出提振民企信心“40条”

涉及降成本、助融资、促创新、

拓市场、强保障等五大方面

佛山日报讯 记者张艳利报道：降成本政策 4 条、助融资 5 条、促创新 11 条……今天市政府正式发布《关于提振民营企业信心促进创业创新的若干措施》，40 条政策“干货”务实促进企业家创业创新，为佛山民企献上一份沉甸甸的新春大礼。

数据显示，全市私营企业及个体工商户超过 40 万户，民营经济是佛山经济增长的中坚力量。为推进国家制造业转型升级综合改革试点工作，进一步解决制约民营企业发展的突出问题，提振民营企业信心，促进我市民营经济健康稳定发展及创业创新，市政府常务会第 77 次会议通过《关于提振民营企业信心促进创业创新的若干措施》，全面梳理和汇总国家、省、市各级各部门出台的政策文件，从分散于各级各部门近年出台的 80 多个相关政策文件中汇编而成，从降成本、助融资、促创新、拓市场、强保障等五大方面梳理提出 40 条具体务实举措。

在 40 条干货中，降成本 4 条，主要包括取消了 50 多项行政事业性收费、免征小微企业 40 多项行政事业性收费、全市堤围防护费下调 20%，并对交通运输等 10 类第三产业，以及月营业额 2 万元以下的中小微企业和个体工商户免征堤围防护费等；助融资 5 条，主要包括设立 100 亿元的“互联网+”产业引导基金、15 亿元规模的企业融资专项资金和总额超过 2 亿元的科技型中小企业信贷风险补偿基金，对完成股份制改造或成功上市的企业一次性扶持和奖励 20 万元等；促创新方面 11 条，主要包括复制推广自贸区成熟政策、定期举办互联网

+博览会、对采购机器人设备的企业按社保购置费给予不超过 15% 的补贴，对省高新技术企业培育库入库企业分别给予 10 万~500 万元创新补贴等；拓市场 6 条，主要是鼓励企业参加各类经贸活动，对符合条件的企业参加境外展览会和境外市场考察分别给予最高 50%~60% 的费用支持，对企业境外投资、对外承包工程、对外劳务合作等业务给予贷款贴息、直接补助等方式进行扶持；强保障 14 条，主要为依法保护企业及企业家的合法权益、建立公平市场竞争机制、引进人才团队、企业员工子女教育及用地等方面的政策等。

为做好相关政策的咨询解释工作，方便广大企业了解政策，市政府安排 12345 热线供广大民营企业咨询，并在今日（12 月 29 日）出版的《佛山日报》A04 至 A09 版上全文刊登出 40 条措施的详细内容和相关职能部门咨询联系表，也在佛山市政府网、佛山在线、“佛山发布”微信等平台上发布查阅相关政策文件和联系方式。（佛山日报）

佛山纺协召开秘书长、重点企业联系人工作会议

12 月 30 日上午，佛山市纺织服装行业协会召开秘书长联席会议暨重点企业联系人工作会议。各区、专业镇纺协（商会）秘书长及重点企业联系人 30 多人参加了会议。

会议由尤青秘书长主持。常务副会长吴浩亮通报了近期佛山市纺织服装行业的经济运行状况；对我市纺织服装行业信息汇集工作作了部署。

与会人员汇报、交流了本区、镇纺织服装企业经济运行情况，并对行业信息汇集工作提出了意见和建议。（协会）

市纺织丝绸学会顺利换届

12月3日,佛山市纺织丝绸学会第七次会员代表大会在禅城区佳宁娜大酒店举行。来自企业的会员代表、特邀代表60多人出席了会议。广东省纺织工程学会、广东省茧丝绸协会、佛山市科协、佛山市社会管理局等领导与嘉宾应邀出席了会议。

会议由尤青女士主持。

大会审议了由吴浩亮代表第六届理事会所作的工作报告、由石志清所作的监事会报告、由杨爱民所作的章程修改报告、由杜伟志所作的财务报告。经过表决,大会批准了上述报告。

大会表决通过了选举办法,并采用无记名投票方式,选举产生了佛山市纺织丝绸学会第七届理事会、监事会。

新一届理事会、监事会举行了第一次会议,选举产生了第七届理事会理事长、常务副理事长、副理事长,监事会监事长,秘书长。

吴浩亮当选为理事长,张玉高、刘森、杨爱民当选为常务副理事长;马兴建、胡德芳、夏云科、何杰明、高文、岳鸣、余宏丰当选为副理事长;石志清当选为监事长;尤青当选为秘书长。

大会圆满完成了各项议程后闭幕。(学会)

市纺织服装行业协会 被评为4A级社团组织

经过半年多的材料准备,佛山市纺织服装行业协会通过了社团评审专家组的评审。近日,佛山市民政局授予佛山市纺织服装行业协会4A级社团组织称号并颁授了4A等级牌匾。(协会)

佛山纺织服装出口逆势拉升 经济运行低速增长

今年以来,我国纺织服装出口同比一直下行。

今年10月纺织品服装出口没有出现业内期待的反弹,而是继续下跌,1-10月累积出口额降幅达5.4%。受汇率波动及产业转移的影响,除美国外主要出口市场需求均未恢复。

11月,我国纺织品纱线、织物及制品出口总额为86.67亿美元,前11月累计出口总额为997.21亿美元,累计同比下降2.6%。11月,我国服装及衣着附件出口总额133.14亿美元,前11月累计出口1572.25亿美元,累计同比下降7.7%。

11月,出口企业普遍感觉受欧美与东南亚国家互惠贸易协定的影响,订单“东南飞”的情况愈演愈烈。他们用“熬”来形容当前的经营状态。

目前,欧美与东南亚国家签订了一些贸易协定,其关税利好使东南亚国家从生产成本上更具优势,导致低端产品订单大量向这些国家转移。

与全国纺织服装出口下行的状况形成鲜明对比的是,佛山市纺织服装出口从8月份开始逆势增长,尤其是第四季度的增长速度明显加快。

1-11月份,佛山市纺织服装出口258.94亿元同比增长29.14%;其中,纺织出口78.85亿元,同比增长9.27%,服装出口180.08亿元,同比增长40.31%。

年末佛山纺织服装出口大幅拉升,主要原因:

骨干企业及时根据市场及产业格局变动情况部署企业营销战略,纷纷在南亚、东南亚设点生产或接单,保证了企业的订单量。

人民币在近期的连续贬值,提升了企业的接单竞争力,提高了企业汇兑收入。

另外,跨境电子网销,尤其是禅城区,为本季我市纺织服装出口的拉升有不低的贡献率。在电子网销的纺织服装产品中,部分是我市企业生产的,部分可能是市外企业生产的。因此,面对高增长的出口率,我们对本土企业在跨境电子出口的比重,要有清醒的认识。

另一方面,佛山市纺织服装行业规模以上企业运行基本平稳。1-11月份,佛山市纺织服装行业完成工业总产值1053.24亿元,同比增长3.9%;其中,纺织完成688.54亿元,同比增长4.5%,服装完成340.64亿元,同比增长1.6%,化纤完成24.07亿元,同比增长21.0%。数据显示,佛山市纺织服装行业处于稳定低速增长的新常态。(协会)

童装行业: 看这份特别的质量安全承诺书

12月18日,巴拉巴拉、青蛙皇子、今童王、红黄蓝、小猪班纳、派克兰帝、绿盒子等童装品牌负责人在一份质量安全承诺书上郑重地签上了品牌的名字。

据了解,童装行业质量安全承诺工作会议在北京召开。

中国服装协会专职副会长杨金纯,国家质量监督检验检疫总局执法监督司信息处处长范春光,中

国服装协会产业部主任杜岩冰，中国服装协会展览部副主任、童装专业委员会副秘书长贾薇，以及巴拉巴拉、青蛙皇子、今童王、红黄蓝、小猪班纳、派克兰帝、绿盒子等童装品牌负责人出席会议。

为进一步落实“创新企业产品质量执法检查方式，推行企业产品质量承诺制度”，国家质检总局在家电、洗涤用品、童装三个行业执法检查工作中大力推进“企业产品质量承诺”工作。

范春光介绍，推进企业产品质量承诺工作意义在于以承诺企业为重点，将打假治劣与扶优扶强有机结合，进一步提高执法打假工作的有效性。

他强调，“企业产品安全承诺制度的开展能够形成优质优价、优胜劣汰、优质竞争的市场状态，不让低端产品侵害到高端产品的市场。此外，保证质量信息的公开透明，有利于优质品牌的市场推广，主动承诺表明了企业对于产品质量安全的重视，收获消费者对于品牌的信心，更能够激发中国产品质量不断提升。”

与以往政府部门对企业产品评优表彰的认可方式不同，企业质量承诺制度在于让企业自主承诺，主要包括：

第一，童装行业骨干企业主动承诺产品质量达到特定标准和指标要求；第二，各级质检部门根据企业的承诺开展执法检查；第三，承诺企业名单及其检查结果向社会发布，供消费者公开查询，充分运用信用管理手段，扶持“重质量、守信用”的企业，淘汰产品质量低劣的企业。

据了解，国家质检总局正在积极组织开发“产品质量承诺”企业执法检查结果公开查询平台，通过政府网站集中公开承诺企业名单、企业承诺内容以及执法检查结果，供消费者查询。预计2016年年初与国家质检总局12365网站同步上线正式应用。

会上，杨金纯介绍了当前服装市场的销售情况，重点提到了品牌企业在传统销售渠道与线上销售的现状。

他说道，近年来，童装企业的发展越来越快速，

政策导向也为童装产业的发展创造机遇。即便是最佳的行业细分板块，童装的发展仍需要更加重视品质与安全。

“有了中国童装的大品牌，才能有企业发展的小品牌。童装是服装板块最为敏感的部分，它涉及到儿童的安全，所以我们对于产品质量安全需要更加重视。

而企业质量安全承诺制度的推进显示出政府的职能转变，行业的积极配合能够更好带动童装产品质量的市场认可。我们需要明确企业产品安全承诺制度的积极意义，童装行业中的骨干企业积极参与能够更好带动行业发展。”杨金纯说。

随后，贾薇现场宣读了童装行业质量安全承诺书，与会童装品牌代表在承诺书上签字，承诺不断提升产品质量水平，通过自身力量，维护行业健康和持续发展，促进“中国制造”质量水平不断提高。

(纺织服装周刊)

环保压力大

中国纺织服装业冰火两重天

纺织企业倒闭潮真相调查：小企业离场 大企业升级

近段时间，纺织业倒闭潮的消息甚嚣尘上，甚至有人估算出这一上下游产业链的就业人口高达1.7亿，或将导致几千万人提前回家过年。

传言如虎，却没有人可以否定它，因为这些被罗列出来的企业确实倒闭了，而且还有不少更小的企业正在悄无声息地消失。记者在采访时了解到，纺织企业特别是中小企业今年的确面临着前所未有的压力，可以说很多企业都是生死一线。

但记者近日接触多位大型纺企负责人，了解到的却是另一番景象，甚至与中小纺企的境地截然相反，不仅人工成本的增加没有对他们造成太大影响，也没有出现订单转移，甚至订单还有所增加。

环保压力大

12月10日上午，是北京雾霾红色预警的最后半天，2015中国纺织服装行业社会责任年会上，来自全国各地的纺织行业人士和环保行业人士，纷纷调侃起北京的雾霾。因为即使是纺企集中的绍兴、佛山等地，也没有见到如此严重的雾霾，要知道，纺织行业一直是个高耗能、高污染行业。

山东省临沂市环保局党组副书记冯凡华用“头疼”来形容他对纺企的态度，不仅大企业难管，很小的作坊也难管。他曾多次半夜突击检查纺企，也曾为如何和企业博弈而头疼。

今年以来，临沂市环保局一共查处1254起环境违法行为，一共罚款7300万元。冯凡华告诉记者，用了半年的时间，基本上都“管住了”，现在临沂的纺织企业排放指标已经达标了。

冯凡华说，现在他最想了解的是，其他环保局是怎么管的，于是向坐在旁边的浙江绍兴市柯桥区环保局副局长王翀煜请教。

绍兴作为纺织大县，历史上就有“日出万丈绸”之美誉。而地处柯桥的中国轻纺城也是目前全国规模最大、设施齐备、经营品种最多的纺织品集散中心。柯桥区的纺织企业在支撑经济的同时也带来了环境的压力，每天约排放 50 万吨废水。

和临沂不一样的，柯桥的纺织企业更加集中，环境污染总量也趋于饱和。所以柯桥区环保局出台了一系列环境治理的措施，这些纺织企业不得不加大环保支出。

“现在中小企业倒闭很多是承受不住资金的压力，还有来自于环保的压力。”鲁泰纺织副总经理张建祥对记者表示，“大气十条”、“水十条”相继出台，“土十条”也即将出台，环保部门的查处力度也开始加大，纺织企业在环保上的压力很大。

好在鲁泰纺织早就意识到了这个问题，几年前就开始布局，所以现在并没有感觉到太大的压力。溢达中国控股北京代表处首席代表陈海英告诉记者，溢达和鲁泰一样，早几年就开始布局环保措施，近几年在环保上的支出不断加大。

“面临新的环境调控，企业的生存压力越来越大，特别是中小纺织企业。”世界自然基金会长江项目总监胡文伟表示，企业只能靠转型来解决这些问题。

冰火两重天

虽然纺织业对人工成本增加以及订单外流的抱怨声一直不断，但是今年他们提及最多的还是“资金”和“环保”两个关键词，但这对于大型企业来说，似乎都不是问题。

“这是一种误解。”波司登股份有限公司总裁助理王晨华对本报记者表示，许多企业认为东南亚的人工成本比较低，但是东南亚的工人不好管理，而且工艺水平有限，无法承接高端订单。王晨华透露，今年波司登的订单不仅没有减少，反而增加了。

鲁泰纺织早已经开始在东南亚布局，张建祥却表示，在东南亚设厂，并不是将国内的产业转移到东南亚，而是扩大产能。他们现在最担心的问题并不是人工成本的增加，而是新一代的年轻人不愿意从事工人的职业。

张建祥同样提到了高端的订单东南亚无法承接。他指了指自己身上穿着的衬衫，对记者表示：“这就是我们自己生产的衬衫。”据他介绍，鲁泰

除了做自己的品牌外，还承接一些奢侈品的代工业务，这部分订单并没有减少。

当然，大型企业也不是没有压力，张建祥以纺纱行业为例表示，棉花成本就占到 70%，国内外棉花价格差仍然存在，而进口配额却不多。

“改革开放 30 多年来，我们最大的财富是人才。”陈海英对张建祥的话十分赞同，她对记者表示，人工成本上升来自于人口红利消失，但是随着人们受教育程度越来越高，以及技术工人的增多，人工成本上升的压力已经被抵消。

溢达集团针织布厂总经理程鹏也表示，纺织行业是一个劳动密集型行业，70%的流程还需要人工来完成，但是他们希望通过未来的转型升级，可以让技术岗位和管理岗位的比例增大，通过这样的方式来实现员工收入的增加。目前，溢达集团研究出了机器人自动验针和机器人转花型技术，这些原来必须通过工人手动完成的工作，都可以通过机器人来完成，效率可以分别提升 60%和 30%，每一项都可以节员 4 人。

一边是大型企业用转型升级来应对各种成本的上升，一边却是中小企业被迫选择“离场”。

中国纺织工业联合会副会长高勇对记者表示，预计今年纺织服装行业规模以上企业全年产值将突破 7 万亿元，全行业企业产值将突破 9 万亿元。而胡文伟也在会上表示，目前纺织行业有中小企业 23 万家，规模以上企业 3.8 万家。

也就是说，虽然中小企业的数量很多，但是“规模以上”的企业还是承担了纺织行业大部分产能。而这些企业在困难面前，并不会像小企业那样脆弱。

“发达国家并没有退出纺织服装行业，他们仍把它当做一个重要的产业。”中国纺织联合会副会长孙瑞哲对记者表示，从全球来说，全球产业贸易格局并没有因为发达国家退出、新兴国家全力进入而得到根本的改变，发达国家不仅没有退出纺织服装行业，还站在了全球的纺织价值链分工的高端位置。

据孙瑞哲介绍，去年全球纺织品服装贸易中国排在第一位，占全球贸易的 37%，但排在第二名和第三名的却是意大利和德国，并不是正在承接产业转移的东南亚国家。

或许，这也是中国纺织服装行业未来的方向。（中国纺织品进出口商会）

服装产业优胜劣汰

告别制造向服务转变

倒闭、兼并是 2015 年服装产业的“代名词”，梳理 2015 年服装产业的发展，不难发现，国内服装品牌的收购整合动作频频，而产业上游服装厂破产倒闭的消息则层出不穷，引起了广泛讨论。

其实，不论是上游的破产倒闭，还是下游的投资兼并，都反映出服装行业整体低迷，行业亟待转型升级。

而在行业转型升级的调整期，一度严重依赖制造的服装产业开始重视服装的其他意义，意识到服装产业既是服务业，又是时尚产业，同时也是高新技术产业。

倒闭兼并成主流

近日，GXG 被 LV 产业基金收购的消息传出。该消息称，LVMH 集团旗下私募股权基金 L Capital Asia 正在寻找 1.3 亿美元贷款，而这笔资金将很可能主要用于收购 GXG 品牌 70% 的股权。不过 GXG 品牌的中国运营方宁波中哲慕尚控股有限公司公关企划部相关工作人员向中国商报记者表示，该消息不属实，公司近期没有投融资相关意向。

尽管 GXG 将被收购的消息已被官方否认，但今年以来，中国服装产业内外部之间的投融资确实十分频繁。服装行业内部大量资本涌动，无论是注资跨境通(002640, 股吧)、明星衣橱、吉姆兄弟等服装相关企业，还是投资收购茵曼、七格格等电商品牌，亦或是收购外国品牌在中国的代理权，借助资本，众多服装企业正试图重塑行业格局。

资本在行业内掀起了一轮兼并潮，纺织服装行业开始“产融结合”(即产业与金融相结合)，中国纺织工业联合会副会长孙瑞哲对此表示，中国纺织服装业拥抱资本市场正当时。与其他行业相比，我国纺织服装企业上市规模较小，有巨大的成长空间，且正在从过去生产制造向重视终端产品或品牌的企业转变，品牌企业获得资本市场更多的关注，是我国纺织服装产业结构调整成果的直接体现。

但在产业上游，众多中小服装企业破产倒闭成为了整个服装产业值得关注的焦点。曾经“中国制造”蜚声海外，中国也跻身世界制造大国，而如今随着我国产业升级的推进，此前作为中国制造典型代表的纺织服装行业迎来一系列变化，众多企业破产倒闭。

在今年破产倒闭的纺织服装企业名单上，庄吉、红剑集团、五洋印染、山东兰雁集团、华东纺织大厂宝利嘉、李宁与特步的核心供应商雅纶制衣等，曾在行业内颇具盛名的企业赫然在列，中小企业更是不计其数。

中国服装协会在走访时曾发现，受国内外零售环境恶劣的影响，很多中小企业萎缩的现象比较明显，出现了关停或者断档生产等现象。“因为它们抗风险的能力低，对订单的依存度高，再加上生产成本的提升，服装行业不景气对它们的影响比较大。”中国服装协会秘书长杨金纯在接受中国商报记者采访时表示。

对此，一些见证众多服装企业陷入关闭潮的人士更有发言权。一位业内人士向中国商报记者透露，他曾经目睹一个乡镇服装厂老板，因发不出工资，跑了四五家店面只为借几百块钱。看到这种场景，他感慨道：“生意凋敝，厂里看不见工人，大家都往外走了。”

一位郑州女装打版师告诉中国商报记者，过去行业好的时候，郑州最大服装加工村的服装厂都是昼夜不停地加工生产，但现在一到晚上，街上就人头攒动。

作为服装行业内的一员，爱斯达服饰有限公司总经理樊友斌在接受中国商报记者采访时表示：“所有接触到的行业内人士都感觉形势不是很好，未来不明朗。”

正如上述人士所描述，来自工信部消费品工业司的数据显示，2015 年 1 月至 9 月，纺织行业亏损企业户数上升 6.6%。从亏损企业数量持续增长可以看出，大量企业正在艰难求生。

在中小企业或破产倒闭，或断档生产的背后，反映出我国服装行业的不景气。上述打版师就感叹道：“谁也没有办法，离过年只有不到两个月的时间，生意能否好起来真是个未知数。”

虽然今年以来我国到底有多少家中小服装企业破产倒闭或断档生产无法计数，但是毋庸置疑的是，同服装品牌的兼并收购一样，受到服装行业增速放缓的影响，很多服装企业面临破产倒闭。中投顾问轻工业研究员朱庆骅向中国商报记者表示，从产业发展规律的角度来看，一般在行业低迷时期、市场环境发展发生巨变的阶段，倒闭和兼并会同时出现。

产能和品牌都过剩

无论是众多品牌被兼并收购，还是众多服装厂破产倒闭，大多业内人士均表示实属正常。

据中国商报记者了解，在倒闭、兼并的背后，是我国服装行业自几年前就已经开始出现的产能过剩。“这主要是由于在市场环境恶劣的情况下，实力较弱的企业发展受阻，生存空间较小，而实力较强的企业虽然主营业务也会受到一定影响，但因现金流较为充足，其可以通过低价兼并一些企业，实现产业链优化。这是市场发展的必经阶段。”杨金纯补充道。

国家统计局数据显示，分行业来看，截至今年10月，纺织服装、服饰业规模以上企业存货总金额达到了2033.4亿元，较去年同期的1922.7亿元增长5.76%。

苏州精衣舍服饰有限公司执行董事陈坤对此表示，从改革开放初期的开店建厂、快速发展，到现在的关店闭厂，我国的服装产业走到这一步是必然的，而且这个过程不可逆转。随着越来越多参与者的进驻，越来越多的产品出现，服装行业库存开始越来越多，造成产业过剩。

“我国经济放缓，消费者购买需求降低，也让市场出现产能过剩。”朱庆骅补充道。

产能过剩导致服装厂出现倒闭潮，而品牌过剩则带来了行业内企业的一系列兼并收购。深圳歌力思(603808,股吧)服饰股份有限公司董事长夏国新曾在接受媒体采访时表示，我国服装发展至今，市场上品牌众多。如果不在服装行业内，多数人能数出来的服装品牌十分有限，大量的品牌根本没有听说过。哪怕身处服装行业，也对很多品牌不大了解，不知道这是哪家公司的品牌、何时又出现一个新品牌，甚至有时候都叫不出品牌名字。

“有的公司拥有七八个品牌，全中国大概有1万多个服装品牌，加起来就快等于全世界的总和，现在中国的服装品牌是过剩的。”他说。

在整体行业低迷的情况下，众多品牌之间开始了优胜劣汰。杨金纯向中国商报记者表示：“现在品牌之间兼并收购比较多，近阶段服装产业也前所未有的地与资本进行对接。”

服装产业现新元素

纵观产业链上下游，在“倒闭潮”、兼并等声音不绝于耳的同时，还有一些数据值得注意。

来自工信部的数据显示，在企业亏损数量增长的同时，规模以上企业（即年主营业务收入在2000万元以上的企业）业绩却在好转：今年1至9月，

规模以上纺织服装企业实现主营业务收入45586亿元，同比增长11.7%，增速比上年同期提高2.4个百分点；利润总额2152亿元，同比增长17.4%，高于去年同期17个百分点；销售利润率为4.7%，较上年同期提高0.2个百分点。

如果把这一组数据与大量中小企业的破产倒闭对比观察，可以看出服装产业“强者愈强，弱者愈弱”的趋势。

杨金纯在接受中国商报记者采访时表示，企业的破产倒闭很正常，企业的倒闭破产符合市场规律，也是市场集中度提升的一种方式，包括行业整合、资源向优势企业集中。在竞争中有些企业被淘汰，有些企业则变得更强大。而未来，行业内的兼并收购或许还将持续数年的时间。

造成这一现象的原因是什么？朱庆骅分析称，主要是因为竞争力较强的服装品牌抗风险力更强，在市场低迷的情况下，其受到的冲击比实力较弱的服装品牌小，这为实力较强的服装品牌逆市扩张提供了条件。

服装行业集中化的趋势已经十分明晰，在未来几年企业应该朝什么方向集中发展？据招商证券(600999,股吧)分析师孙好分析，近年来，消费趋势呈现出两方面的变化：一是经济增速逐渐放缓，居民收入预期下调，同时在电商渠道和国外品牌进驻的冲击下，消费者的选择范围扩大，消费行为日趋理性，更加追求高性价比的产品；二是随着主体的演变和网络科技的发展，消费需求更加多样化、差异化，偏好能够彰显自身个性的产品。

具有性价比的大众品牌，以及个性化品牌，其实已经成为了服装行业未来发展的方向。陈坤在接受中国商报记者采访时曾表示，未来有两种品牌死不掉，一种是附加值较高的中高端品牌、个性化品牌，另一个则是追求性价比的品牌。

以上两个发展方向无一不以树立品牌为前提，杨金纯表示，近几年服装产业在转型升级的过程中认识到，现在的服装产业不像过去的传统制造业，而是融入了更多新的元素，比如时尚、文化、品牌价值等。

正如杨金纯所说，中国之前的服装产业更偏重于服装制造业，在供不应求的情况下服装只要制造出来就可以直接推向市场，但现在，在消费升级的背景下，服装产业已经向服装服务业、时尚产业等方向转变，一件一件服装背后所囊括的服务理念、品牌等开始成为重点。

不光是品牌塑造上，在“中国制造 2025”的背景下，服装制造也将在未来几年迎来变革。杨金纯认为，在一般人看来，服装产业好像与技术不搭，但是实际上，服装产业近几年正在与信息化、网络化相融合，孕育出很多的新技术、新工艺，比如 3D 打印、智能穿戴，以及更广泛意义上的智能制造等。

根据国家统计局的统计，截至今年 10 月底，包括新开工项目在内，纺织服装产业实际完成投资同比增长 20%。在他看来，这一方面显示出社会对服装产业未来发展的信心，另外一方面，这些投资很大程度上涉及到技术改造，服装产业已经不像过去那样就是单纯的生产制造，而是有很多的新技术、新模式。

据杨金纯介绍，中国服装协会近期也在做一个这方面的计划，后期也希望与多方合作，促进智能制造在服装产业的应用和推广。（中国商报）

服装企业研发定制端口 明年初将进军欧美市场

像拼图游戏一样将领子、袖子、纽扣聚在一起，就形成了一个衬衫的 3D 成衣模型，若觉得成衣的细节不够贴合体型，可以修改参数，系统将通过逻辑运算，再次生成不同身型的成衣。

这是广东比朗网络科技有限公司历时三年自主研发的服装定制系统。定制的过程听起来简单，背后却是传统制衣工艺和 IT 编程数万次的磨合和推翻重来。

近年来，服装订单量少样多，几百件、几千件订单已是常态，广东比朗网络科技有限公司（以下简称“比朗”）通过服装定制破局，目前，该服装定制系统已在国内多个城市上线运行。同时，比朗与在美国成长最快企业 500 强排名 12 的东莞尚睿电子商务有限公司达成合作，大约在 3 个月后，该系统将在欧美市场上线，就近消化订单。

手机 APP 直接对接工厂

位于东莞厚街的文华制衣厂 1985 年开始建厂，是东莞最早一批服装行业的三来一补企业，曾为 Cortefield、G2000、路卡迪龙、ZARA 等十几个国际品牌代工，高峰期的制衣年产量达 200 万件。

随着原材料、用工成本不断上涨，以及订单东南风和快时尚品牌的冲击，传统服装厂的生意日渐式微，纷纷开始转型。

“我不想一辈子做加工，最后只能挣一点微薄的利润。”王大孟说。王大孟是文华制衣厂的负责人之一，2012 年开始，不甘心只做代工的他以个性化定制为目的，与暨南大学校友冯灿权成立比朗公司，自主研发两大专利系统。

这两大系统包含前端的 APP 专利定制系统及智能纸样生产系统。APP 提供个性化自主设计的男装定制综合网购平台，在这个 APP 上，只需从海量的衣领、衣袖、纽扣、面料等素材库中任意搭配，设计满意的款式，定制系统中通过数以万计的组合，系统会自动生产旋转 360 度的 3D 模型，让消费者在没有收到成衣之前就能看到成衣的效果，实现“一人一板”的个性化产品。

APP 下单后，订单信息立即传送到工厂的生产后端，这时，智能纸样生成系统旋即启动，自主进行读取订单数据，分配用料和生产工艺等工作，一个文员就可完成以前大量人手才能完成的工作。

生产过程中，每件定制产品都有专属的电子标签，消费者可在线实时监控工序和流程。王大孟说，通过两大系统实现设计和制作的“两点一线”，消除了中间环节，最快 6 个小时就可以交付成品。

纸样师傅体验人机交互

实际上，早在 2004 年，王大孟就接触过定制化生产，但随后不了了之。那时，山东一家知名的大型服装集团想尝试定制市场，就找到文华制衣厂合作，并给文华制衣厂运送来大批布料。每次订单量只有一件，却也频繁。

“当时只想增加个服务，就尝试一下。”王大孟说，双方合作做了一个月之后，纸样师傅忙不过来，工人不想做，只能退出来。“一方面无法解决效率问题，另一方面因为在流水线上，工人只负责一道工序，而这种定制化的模式要一个工人完成多个流程，违背当时大流水线的生产规律。”

王大孟说，10 年前的定制化生产还无法解决生产成本高，交货时间长的问题，定制也只能是一小部分高端人士的专享品。然而最近几年，订单逐渐变得少量多样。王大孟发现，以前一个国际品牌的代工订单都是几万件，现在几百件、几千件的订单成为常态，这又让他重启对定制化生产的研发计划。

“版型不好穿起来就不好看。”王大孟说，从客人下单到生产部做纸样，每一个人体型和需求都不一样，只有有经验的纸样师傅才能做好“。对此，针对智能纸样问题，王大孟让文华制衣厂的纸样师

傅全天候与 IT 公司的研发人员商讨并修改方案，希望通过程序语言，用电脑代替纸样师傅画纸样。

“纸样的设计非常复杂，每个细节都有自己的逻辑关系。”王大孟说，譬如袖子的设计，点跟点之间如何连接，点和线之间又是如何连接，点和线之间又如何根据不同身型的需求进行符合人体工学的微调，“真是千头万绪”。

这项工程，IT 公司与纸样师傅之间的磨合足足进行了三年，誊写了多达 10 万余条程序源命令。

“系统开发出来后，帮我研发系统的程序员跟我说，他可以转行去做个熟练的纸样师傅了。”王大孟说。

王大孟说，过去一个纸样师傅一天只能做 10 个纸样，每月工资在 10000 元左右，专业的纸样师傅也难寻。现在用端口输出，纸样师傅不但没失业，只需要校对图纸是否有出错的地方，实现了人机交互，大大减少了沟通和误差的成本。

企业向服务型制造转型

与同类的衣服价格相比，通过比朗 APP 私人订制的西装和衬衫，价格比同类产品低 30%到 50%。王大孟介绍，比朗定制可以设计出市场上 90%的款式，可以拼图式自主设计，也可以从专业设计师预先设计好的款式中，选样设计，款式可不断扩充。

王大孟也建立线下体验门店，让门店顾问教授定制的量身要领，收集顾客的穿衣数据。进军定制市场后，王大孟说，文华制衣厂 80%的生产线将继续做代工，辟出 20%的生产线负责定制市场。通过定制平台，共享订单与技术，实现供应链服务。

目前，该定制系统也在拓展国外市场。王大孟说，比朗已经与东莞尚睿电子商务有限公司签订合作协议，大约在 3 个月 after，该定制系统就将在欧美国家上线，将东莞制造的衬衫定制产品输出到美国、意大利、英国、法国、澳大利亚等国外市场。

王大孟说，海外定制市场也是大数据蓝海，利用 APP 的大数据功能，可以实现全球订单互联化，数据不仅对接东莞本地的文华制衣厂，也将对接订单所在地附近的工厂来生产。

王大孟说，如今，比朗的服装定制 APP 系统已趋稳定和成熟，但是还需要不断的检测。据王大孟介绍，明年比朗的定制平台还将增加 POLO 衫、T 恤，未来还将进军女装，将穿衣数据库继续扩容，更有针对性地设计产品和完善系统。

“传统服装企业研发定制化柔性生产已是挑战，未来我们也可以输出端口数据技术给别人用，向服务型制造转型。”王大孟说。

■亮点

传统制衣手工艺“归拔”被广泛应用

定制实现批量生产，听起来全是工业味道，而不是工匠味道？很多推崇定制的人士是否依然喜欢手工缝制？

对此，王大孟说，对于西装和衬衫，是定制还是成衣，行内人一眼就能看出，这是因为一种透露细致和温情的传统制衣手工艺——“归拔”技艺。而文华制衣厂几十年给国际大牌代工的订单中都对“归拔”工艺有要求。

“归拔手工艺是使你的肩、胸和腰际符合人体的曲线要求。”王大孟说，“可以简单理解为：机器制作的是平面的衣服，而有了‘归拔’就是立体的衣服。”比如衣领，归拔的内侧线条流畅，而成衣有些扁平；归拔的肩部饱满，而成衣平塌；归拔的袖子有一定曲度，微微前倾，机器做的则直来直往、形状不一。

“需要‘归拔’的如西装前片、后背、衬衫领面、领角，工艺师傅会首先完成，然后剩下的工序交给流水线。”王大孟说，“归拔”处理后的定制服装，穿上后整个感觉就不同了。（中国纺织品进出口商会）

中国-东协自贸区升级议定书 助力纺织品等优势

中国商务部公布，关于中国与东协结束自贸区升级谈判并签署升级《议定书》一事，中国商务部新闻发言人沈丹阳表示，升级《议定书》的达成和签署，将为双方经济发展提供新的助力，加快建设更为紧密的中国-东协命运共同体，推动实现 2020 年双边贸易额达到 1 万亿美元的目标。

渠表示，中国-东协自贸区升级《议定书》涵盖货品贸易、服务贸易、投资、经济技术合作等领域，是对原有中国-东协自贸区各种协定的丰富、完善、补充和提升，体现双方深化和拓展经贸合作的共同愿望。目前的中国-东协自贸区货品贸易自由化水准已经很高，双方近 95%的产品已经实现零关税，所以在升级谈判中，双方着重加强货品贸易和投资便捷化，进一步开放服务市场，提升经济技术合作水准。

具体而言，在货品贸易方面，双方对原产地规则进行优化和完善，简化海关通关程序。

双方同意对 46 个章节的绝大部分工业品适用「4 位税目改变」和「区域价值百分比 40%」或选标准，涉及到 3,000 多种产品，包括矿物、化工、木材纸制品、贱金属制品、纺织品和杂项制品等产品，其中有许多为中国具有较强竞争优势的产品。

该两种原产地标准，企业可自行选择适用，将便捷有关企业充分利用自贸区的优惠政策。在服务贸易方面，双方完成第三批服务贸易具体减让谈判，在建筑、旅游、金融、通讯等近 70 个分部门作出更高水准的开放承诺。

在投资方面，双方同意加强投资促进和便捷化合作，创造稳定透明便捷的投资环境。（亚洲纺织联盟）

佛山市纺织服装行业协会

佛山市纺织丝绸学会

地址：佛山市禅城区汾江中路 20 号电器大厦三楼，电话：0757-82291324，传真：0757-82284174

网址：www.fsfzxh.com

电子邮箱：fsfxwhl@163.com