

第 11 期
2015. 11
(总第 133 期)

从“珠西战略”到“一带一路” 一家纺织服装企业的全球“朋友圈”

“有时跟桂林市政府的领导交流，他们会问项目进展为什么那么慢，其实我不是在拖，而是这个项目很复杂。”11月6日下午6点，溢达第二届十如论坛闭幕式上，溢达集团副董事长兼CEO车克焘一身正装坐在桂林香格里拉大酒店会议室漓江厅的演讲台上。

在他的周围，还有桂林溢达纺织有限公司的3位高管；台下，则是来自全国各地的20多位媒体记者。在过去一天，溢达在这家酒店还举办了4场论坛，围绕衣、食、住、行四方面，探讨可持续发展的模式。

本届十如论坛的参与嘉宾可谓重量级，如国家工信部原总工程师朱宏任、国家发改委学术委员会秘书长张燕生、新加坡外交部前部长杨荣文、美国洛克菲勒家族的知名环保人士苏珊·洛克菲勒、德国奢侈品集团雨果博斯集团全球首席品牌官克里斯托夫·奥哈根、美国斯坦福大学商学院教授李效良等。此外，佛山市高明区政府、广西桂林市政府也有领导参会。

一家纺织服装企业举办的论坛为何能够在全全球拉动如此多的政经资源？同时也得到高明、桂林两地政府的关注？这其实与溢达作为全球最大的纯棉衬衫制造商之一，并且在“珠江—西江经济带”及“一带一路”的布局有关。

从二产到三产“佛山制造”与“桂林品牌”对接互补

“以前我们无论在高明还是海外建工厂，一年之内就可以建好，因为我要计算投资回报，但桂林九美桥项目做设计就花了一年，因为溢达要在这里找到一个新模式，这是没有先例的，我们还在探索

和尝试。”车克焘如此解释项目为何推进“慢”，而非地方政府期盼的“快”。

溢达在高明和桂林都有投资。当中高明是其全球最大的生产基地，累计投资已超过7亿美元，在桂林，溢达计划投资20亿元人民币建设一个与桂林山水相得益彰的集设计、研发、生产、零售、会展、休闲于一体的“十如”产业基地，并植入工业旅游。

桂林溢达与高明溢达有着紧密的联系。高明生产出的面料运到桂林只需5个小时左右，晚上装车，第二天早上即到，不会影响生产周转期、交货期。反过来，桂林生产的纱运到高明也是5个小时，桂林制衣厂生产的一些服装还是通过广东出口的。这样的物流往来，几乎每周都在进行。除此之外，高明的一部分面料和辅料，还通过陆路、水路，运往越南、马来西亚、毛里求斯的制衣厂。

车克焘指出，溢达之所以在桂林谋篇布局并非产业的搬迁，而是侧重于进一步优化整个供应链。在高明与桂林的生产基地，很多资源可以互通，生产可以更有效率。“目前面料的生产主要在高明，再由高明输送到越南、马来西亚及桂林等各生产基地，这都与现时便捷的交通状况密切相关。随着贵广高铁的开通，桂林作为广西连接珠三角的一个重要枢纽，其高效便捷的作用将会更加凸显。”车克焘介绍。

溢达“十如”项目今年6月开工建设，位于桂林市象山区九美桥一带，桂林市区到阳朔的主干道从附近穿过，目前该路段正在从四车道扩至八车道。该项目分三期建设，第一期工程预计2016年底建筑封顶，2017年中制衣厂及特纺厂正式运营。届时，位于象山区内的桂林溢达旧厂将集体搬迁，而旧厂地块则将进行三旧改造。

据车克焘介绍，溢达“十如”项目力争成为一个行业标杆式的工业旅游项目，一个向世界展示新

型纺织服装绿色生产、时尚潮流和科技成果的平台，一个将一产的生态农业、二产的纺织工业和三产的时尚产业相结合的典范。

在桂林市工业和信息化委员会主任何兵看来，溢达“十如”项目建成后，高明溢达与桂林溢达的产业分工将更加科学。“溢达在高明更多的是通过数量的扩张以及质量的提升来获取企业的利润，而桂林溢达主要是提升企业品牌、展示企业文化的窗口，所以两个项目立足点不矛盾，反而可以相互支撑。”他认为，高明溢达的生产管理经验对桂林产业提升有促进，而桂林绿色的生态环境也给溢达的转型发展提供了一个很好的载体，是“佛山制造”与“桂林品牌”结合的典范。

从高明到桂林高明溢达成为桂林溢达的“黄埔军校”

溢达项目对桂林的影响不单在二产与三产方面，其所输出的生产管理理念也影响到桂林的工业文化。目前，桂林溢达工厂吸纳了2500人就业。

阳强华今年从广西工业大学机械自动化专业毕业，桂林本地人，因为溢达的落户，他无需再与其他学长学姐一样，毕业后奔赴广东找工作。目前，桂林溢达制衣厂正在进行精益制造改造，机械自动化专业毕业的阳强华一进入工厂就被委以重任，他也主动就生产线上可以自动化的地方，提出自己的建议，并且电话号码也被挂在了车间门口的展示板上。

桂林人存在“米粉文化”，以前国企时代，员工可以像吃米粉一样，慢悠悠地做事，不追求产量，但是溢达收购后，就不再是这样了。“在高明管理的经验被带到了桂林，并且还应用了电子信息系统，员工在生产线上做多少，因为有RFID的数据读取，而显得一目了然。对于产量降低的员工，车间组长会主动找其聊天，帮助他提高产量。”11月7日上午，桂林溢达制衣厂内仍然一片忙碌，工作人员张燕穿梭于制衣车间内，她不到30岁，能够熟悉利用公司开发的手机APP查询每月的工资条。

除了先进管理经验的输出，高明溢达工厂的高管也有部分被派到桂林，指导生产、甚至参与九美桥新项目的筹备。“十如论坛的举办，让桂林溢达与高明溢达的员工都感到兴奋，因为大家与公司一道，都走上了一条转型的道路，不再只是传统纺织服装产业链上的劳动密集型企业的一员，而是中国纺企升级之路上的探路者。”从高明溢达过来协助举办论坛的工作人员连浩云说。

高明区政务委员、区经济科技促进局局长谢志强在十如论坛举办期间到访桂林溢达，在这里见到了不少熟悉的面孔，“在参观了解过程中发现很多中层干部、管理及技术团队都是从高明过来的，我为企业从高明辐射到桂林感到欣慰。”

对此，桂林溢达纺织有限公司董事总经理曾崧表示认同，他曾任高明溢达总经理，“作为溢达全球最大的生产基地，高明溢达不仅是桂林溢达的‘黄埔军校’，甚至可以说是整个溢达集团的‘黄埔军校’。”

参与协助十如论坛的阳强华和连浩云，穿的都是正装，并且每人胸前还都戴有专门的“溢达天使”标志，他们接待的嘉宾中不乏一些重量级人物，如美国著名财团洛克菲勒家族第四代、洛克菲勒基金会主席大卫·洛克菲勒，及其妻子——知名环保人士苏珊·洛克菲勒。

苏珊·洛克菲勒此行与溢达集团董事长杨敏德有关，在3年前，她与杨敏德相识于一个可持续发展农业中心。她曾参观溢达在高明的工厂，印染厂污水处理设施的先进让她印象深刻，而溢达落户桂林后将给这座山水城市的工业与服务业带来何种变化成为她的关注点。她的丈夫大卫·洛克菲勒在来桂林前，还通读了“十三五”规划《建议》稿，当中重点提到了环境保护，让他不禁为中国“十三五”发展规划点赞。

从“珠西”到“东盟”溢达为粤企参与“一带一路”探索经验

投资超过7亿美元在佛山高明设立基地，及投资20亿元人民币布局桂林，使得佛山与桂林这两座珠江—西江经济带上的重要城市，成为溢达全球布局中投资额最大、最重要的两个环节。

而早在1995年，溢达便在新疆投资设立棉花基地、棉纱生产基地；2001年开始在越南投资设厂，目前越南是溢达最大的海外制造基地，共有三间工厂，拥有员工9000人。

“在新疆的生产基地是‘丝绸之路经济带’的布局，在广东广西的布局不仅是‘珠江—西江经济带’，还同位于越南、马来西亚等国家的工厂一起成为‘21世纪海上丝绸之路’的重要节点。”车克焘认为，溢达已经提前践行着国家的“一带一路”战略，粤企参与“一带一路”不单单看经济数据，不要以为哪里工资低就等于成本低，还要考量产业链供应链、投资地配套的基础设施是否完善、技术工人是否成熟等诸多因素。

正是这样的全球布局，推动溢达成为全球最大的纯棉衬衫供应商之一，每年为 Ralph Lauren、Nike、Tommy Hilfiger、Hugo Boss、Lacoste、Muji、Nautica 等数十个世界知名品牌生产超过 1 亿件纯棉衬衣。其所举办的十如论坛也由此吸引到全球政商资源的关注。

“‘一带一路’ 对企业发展是一个巨大机遇，我们还在探索，也许明年的论坛，我们会结合着来开展。” 车克焘表示。

而在溢达集团董事长杨敏德看来，中国企业走出去，必须要了解当地，与当地融合，培养当地人才，“可持续发展也包括了员工的可持续发展，要让越来越多的员工从普通工人成长为技工再到工程师。”

撰文：南方日报记者 叶能军 欧阳少伟 吴欣宁

■ 观点

设立专门园区承接珠三角产业转移

佛山有先发的制造业优势，桂林有良好的生态优势及后发优势，溢达目前所做的就是将“佛山制造”与“桂林品牌”完美结合，一方面企业做大做强并打响自有品牌，另一方面也为桂林佛山两地的产业合作提供有益经验。

9 月 22 日桂林市组团参加了在佛山召开的首届粤桂黔高铁经济带合作联席会议，感觉到佛山装备制造这块做得比较大、比较好，值得桂林借鉴。我们已经规划了一个大的产业园区，即临苏经济开发区，规划面积 142 平方公里，重点发展装备制造与电子信息产业，主要就是承接珠三角产业转移的，当然这种产业要符合桂林山水城市的环保要求。

桂林市工业和信息化委员会主任何兵：

高明溢达与桂林溢达相互支撑

溢达代表了高明和桂林的一种理念联系。我到过高明溢达，认为是国家大规模纺织业的缩影，也是当代中国纺织工业的一个缩影，溢达在高明更多的是通过数量的扩张以及质量的提升来获取企业的利润，而桂林溢达主要是提升企业品牌、展示企业文化的窗口，所以两个项目立足点不矛盾，反而可以相互支撑，是“佛山制造”与“桂林品牌”结合的典范。

佛山高明市场经济比较发达，产业基础、生产管理理念、获取市场信息比桂林强，这些经验对桂林产业提升有促进，反过来，桂林绿色的生态环境，也给高明的企业发展乃至产业转型提供了一个很好的载体。佛桂要充分利用这种不同的优势，相互支撑、互补且帮助企业转型，企业做大了，佛山与桂林合作的基础也就更强、更牢了。

高明区政务委员、区经济科技促进局局长谢志强： 为企业从高明辐射出去感到欣慰

我们到桂林参观了两个点，一个是溢达并购而来的正在生产的工厂，有 200 多亩的规模，在参观了解过程中发现很多中层干部、管理及技术团队都是从高明过来的，我为企业从高明辐射到桂林感到欣慰；另外一个点是占地 800 亩的正在建设的溢达新园区，发展势头很好。

企业走出去寻找新的发展机遇，跟高明的发展是没有冲突的，反而会更加促进产业链的科学分工，我们接下来会继续做好企业服务，推动包括溢达在内的更多企业做强做大。

高明经过改革开放 30 多年的发展，从企业实力和技术上看，已经到了足以对外扩张的时候。高明与桂林也有较大的合作空间，下一步双方会研判对接，比如组织企业到桂林来考察，也可邀请桂林的企业到高明来考察。（南方日报）

佛山市 11 家印染企业进入 拟公告的符合印染行业准入条件 企业公示名单

近日，工信部消费品工业司发布公示，公布了拟公告的符合《印染行业准入条件（2010 年修订版）》企业名单（第四批），佛山市 11 家印染企业进入该公示名单，名单如下：

- 佛山市宏马时装有限公司
 - 佛山市三水德兴盛纺织有限公司
 - 佛山市新光针织有限公司
 - 佛山瑞纺染整有限公司
 - 佛山市高明区东盈纺织有限公司
 - 佛山市高明区盈富纺织有限公司
 - 佛山市三水华通盛纺织印染有限公司
 - 佛山市三水联润染整有限公司
 - 佛山市三水广泰纺织有限公司
 - 佛山市新环隆印染有限公司
 - 佛山市顺德区浩发洗染服装有限公司
- （协会）

市纺织丝绸学会举行理事会网络会议

今年是佛山市纺织丝绸学会的换届年份。经过半年多的筹备，佛山市第七次会员代表大会的各项准备工作已经就绪。近日，学会理事会举行网络会议，审议了提交会员代表大会的各项文件及会议程

序，并决定第七次会员代表大会定于2015年12月3日举行。（学会）

10月纺织品服装出口

再创半年新低 企业需转型升级

纺织品服装是我国传统劳动密集型出口产业，一直以来在我国出口贸易中占很大比重。然而，今年以来受全球经济增速放缓、汇率波动、国内制造成本高企等因素影响，我国纺织服装出口连续下滑，形势不容乐观。据海关总署发布的最新数据，10月我国纺织品服装出口再创近半年来新低，1-10月纺织服装累计出口金额进一步下降，且降幅扩大。另据中国纺织品进出口商会预计，从目前情况来看，纺织品服装全年出口负增长已成定局。

海关总署数据显示，按美元计，10月纺织品服装出口236.6亿美元，同比下降10.9%，与9月5.7%的降幅相比，10月出口降幅进一步扩大。其中纺织品（包括纺织纱线、织物及制品）出口92.1亿美元，下降5.5%；服装（包括服装及衣着附件）出口144.5亿美元，下降13.9%。

1-10月纺织品服装累计出口2349.8亿美元，下降5.4%，其中纺织品出口910.6亿美元，下降1.9%；服装出口1439.2亿美元，下降7.5%。

据中国纺织品进出口商会分析，10月我国纺织服装出口进一步下降的原因在于国内外经济环境不佳。国外方面，受汇率波动及产业转移的影响，除美国外，我国主要出口市场的进口需求均未恢复，新兴市场需求也出现下滑。国内方面，我国纺织服装出口企业面临的问题，如融资难等依然未得到有效解决，影响了企业出口积极性。

美国、欧盟、东盟、日本是我国纺织品服装出口的四大主要市场，但是在四大市场中，除美国因受益于经济平稳回复以及服装零售表现强劲而出现市场需求增长外，其他市场均在下滑。

就目前纺织服装行业最新的分市场出口数据，前三季度，我国对美国累计出口364亿美元，累计增长8.3%，美国也成为我国主要出口市场中惟一实现增长的市场，并对我国纺织服装的整体出口形成了1.3个百分点的正向拉动。

不过，美国市场这1.3个百分点的正向拉动远远不能抵消其他市场的下滑。美国之外，欧盟、东盟、日本等其他三大市场均表现不振，其中受日元贬值、日本国内市场消费税提升等因素影响，我国对日本出口跌速最快。数据显示，前三季度我国对

日本累计出口金额仅为161亿美元，下降11.6%，其中纺织品服装降幅分别达到9.8%和12%。

此外，在新兴市场，我国对“金砖国家”的出口也全部下降，其中受卢布汇率波动及俄罗斯遭受经济制裁等因素影响，我国对俄出口前三季度迅速下滑，降幅达到35.6%。不过，在非洲、中东等市场，我国的纺织品服装出口出现增长，比如对非洲出口增长6.8%，对菲律宾等“一带一路”沿线国家增幅则达到10%以上。

除全球市场低迷外，由于国内制造业成本上升所带来的产业转移也是我国纺织品服装出口下滑的主要原因，中国纺织品进出口商会外联部主任马英表示。

近几年，随着我国人口红利减弱，制造业劳动力成本在不断上升。有数据显示，2010年至2014年的4年间，农民工工资增速分别为19.3%、21.2%、11.8%、13.9%和9.8%。如果综合考虑劳动力、电力和天然气成本，若以美国2014年的制造业成本为基数100，那么我国制造业成本已经达到96，逼近美国水平，远高于印度、印尼等南亚、东南亚国家。

马英在接受中国商报记者采访时表示，随着制造业成本上升，国外订单开始向东南亚、南亚等成本更低的地方转移。她补充道，虽然近期人民币兑美元出现贬值，一定程度上刺激了对外出口，但是刺激程度有限。在人民币贬值的同时，其他国家货币也出现了贬值，在原有制造业成本比中国低20%至30%的基础上，有的国家对美国、欧盟等国家实施免关税政策，进一步拉大了与中国的优势。所以，深层次来看，今年以来我国纺织服装的出口下滑与国内制造业成本高企、其他经济体比较优势提升有关。

未来在没有明显刺激因素的作用下，我国纺织品服装出口形势仍不乐观，马英认为。因此，为刺激出口，政府应该稳定汇率，保持人民币在其他国家货币面前的竞争力。同时，政府应该在进出口环节刺激出口，尤其是在退税环节，应减少退还的环节和收费。同时，企业需要开始思考转型升级，向技术含量、生产率以及更高的方向升级，增强自身竞争力。（中国商报）

全年出口难翻盘

■ 中国纺织品进出口商会

今年三季度，在全球经济形势严峻、市场需求复苏缓慢、人民币对非美元货币大幅升值的不利条件下，纺织品服装出口没有出现业内普遍期待的反弹，而是继续下跌。三季度累计出口829.9

亿美元，下降 7.2%，跌幅仅次于二季度。

当前纺织品服装出口面临诸多不利因素，整体外贸环境短期内难有大的起色，最后一个季度的出口形势难言乐观。全年出口总值如果希冀达到与去年持平，那么需要四季度实现 13.8% 的增长，从目前的情况看很难实现，总体而言全年出口负增长已成定论。

概况

出口未现反弹 全年预期下降

据海关统计，今年 9 月，我国纺织品服装贸易额 291.4 亿美元，同比下降 5.7%，其中出口 269.1 亿美元，下降 5.8%，进口 22.3 亿美元，下降 5.3%，当月贸易顺差 246.8 亿美元，下降 5.8%。1~9 月，我国纺织品服装累计贸易额 2308.7 亿美元，下降 4.6%，其中出口 2113.9 亿美元，下降 4.8%，进口 194.9 亿美元，下降 2.5%。累计贸易顺差 1919 亿美元，下降 5%。

9 月，全国货物贸易进出口总值 3507.7 亿美元，同比下降 11.4%。其中出口 2055.6 亿美元，下降 3.7%；进口 1452.2 亿美元，下降 20.4%，当月贸易顺差 603.4 亿美元。1~9 月，全国货物贸易进出口总值累计 29041.4 亿美元，下降 8.1%，其中出口 16641.2 亿美元，下降 1.9%，进口 12400.3 亿美元，下降 15.3%。

传统贸易方式出口不振

1~9 月，我国主要贸易方式出口全部下降，一般贸易下降 3.5%，加工贸易下降 14.7%，边境小额贸易也由于新疆和黑龙江两省的大幅缩减而下跌了 23%。今年异军突起的旅游购物商品和市场采购贸易成为拉动出口的“正能量”，累计增长 32.5%。以这两种方式为主的其他贸易方式在出口中所占的比重也迅速升至 42%，超过边境小额贸易。

进口方面，一般贸易增长 5.5%，加工贸易下降 12.4%。

出口

新兴市场再现亮点

对美国 平稳复苏拉动整体出口

受益于美国经济平稳恢复、服装零售表现强劲，前三季美国成为我国主要出口市场中唯一实现增长的国家。累计出口 364 亿美元，增长 8.3%，对我国整体出口形成 1.3 个百分点的正向拉动。其中服装增长 7.7%，纺织品增长 10.4%。大类商品针织、梭织服装出口量增长 9.7%，出口

平均单价下降 2.2%。

对欧盟 市场低迷致下降迅速

欧盟市场依旧低迷，前三季度累计对欧盟出口 402.3 亿美元，下降 10.7%。欧盟 28 个国家中，仅对 6 个国家出口实现增长。其中纺织品和服装分别下降 7.5% 和 12%。大类商品针织、梭织服装合计出口量下降 11.1%，出口单价下跌 1.2%。

对东盟 服装出口量大幅回落

经过 7、8 两月的下跌，9 月我国对东盟出口终于出现反弹，当月增长 8.7%，带动前三季度累计对东盟出口降幅收窄至 0.6%。其中纺织品出口增长 18.9%，前几年出口增长迅猛的服装出现大幅下降 8.2%，其中针织、梭织服装合计出口量下降 10%，出口单价下跌 9.6%。

对日本 主要市场中跌速最快

受日元贬值、日本国内市场消费税提升等因素影响，前三季度，我国对日本累计出口 161 亿美元，下降 11.6%，在四大主要出口市场中下降最快。其中纺织品和服装分别下降 9.8% 和 12%。纺织品中，主要出口商品家用纺织品下降 17.3%；服装中，针织、梭织服装合计出口量下降 12.2%，单价下跌 0.3%。

对新兴市场 “一带一路” 沿线国家表现抢眼

今年前三季度，我国对“金砖国家”出口也全部下降。受卢布汇率波动及俄遭受经济制裁，我国对第 9 大市场俄罗斯出口迅速下降 35.6%。

在一片跌声中，部分新兴市场及“一带一路”沿线国家成为出口中不多的亮点。

前三季，我国对非洲出口保持了 6.8% 的增长，对中东地区增长 5.5%，对菲律宾、巴基斯坦、孟加拉国、伊朗等“一带一路”沿线国家的出口增幅都达到一成以上。

服装出口量 3 年内首降

今年 1~9 月，我国纺织品和服装分别出口 818.8 亿美元和 1295 亿美元，分别下降 1.5% 和 6.7%，服装下降速度超过纺织品。其中大类商品针织、梭织服装合计出口量自 2013 年以来首次出现下降，降幅为 6.4%，主要是附加值相对较低的针织服装下降所致。纺织品中，仅面料实现 1.5% 的增长，纱线和制成品分别下降 8.8% 和 3.1%。

前三季度，大类商品的出口平均单价均有不同程度下跌：纱线下跌 8.2%，面料下降 2%，针织、梭织服装下降 0.9%。

两广实现快速增长

前三季度,全国70%的省(市、区)出口下降,前五大省市中,广东依靠一般贸易和旅游采购贸易实现9.6%的较快增长,福建微增1%。浙江依靠市场采购贸易将降幅控制在3%,江苏和山东分别下降3.6%和6.8%。

其他主要省市中,只有排名第7位的广西依靠高速发展的边境小额贸易实现28.7%的迅速增长。

进口

大量商品进口价格回落

前三季度,我国纺织品服装进口也出现负增长。占进口主要份额的纺织品进口下降是主因,降幅达4.6%,其中面料和制成品分别下降12.9%和9.2%,纱线保持4.2%的增长,棉纱线进口量、值分别增长24.3%和8.8%。服装进口增长4.5%,其中针织、梭织服装合计进口量、值分别增长11.2%和5.8%。

大类商品进口平均单价均回落,纱线下跌11.1%,面料下跌0.4%,针织、梭织服装下跌4.9%。

棉花进口量大幅缩减

9月,我国棉花进口量继续大幅缩减,当月仅进口5万吨,为近十几年来的最低点。进口同、环比分别下降59%和27.1%。1~9月,累计进口116万吨,下降42%,进口均价下降15.4%。

9月,进入新棉花年度,新棉陆续上市,棉花企业收购工作陆续展开。国内现货价格继续下跌,但跌幅较上月有所趋缓。中国棉花价格指数(CC Index3128B)月均价13062元/吨,环比下跌55元/吨,跌幅0.42%;同比下跌3529元/吨,跌幅27%。

9月当月,国际棉花期现货价格先涨后跌,整体表现为振荡走低,内外棉差价小幅收窄。中国进口棉价格指数FC Index M月均价69.46美分/磅,较上月下降2.10美分,月末为68.09美分/磅,环比下跌2.04美分。1%关税下折人民币为11158元/吨,低于同期中国棉花价格指数1893元/吨,环比价差缩小195元;滑准税下折人民币13632元/吨,高于同期中国棉花价格指数的价差为581元,环比价差扩大116元。(中国纺织报)

晋江龙峰纺织：“机器换工”

引领纺织智能化革命

“我们是现代织女,我们熟稔现代化与纺织技术,我们擅长剥茧抽丝、捻丝成纱、纺纱成布。从织造到智能,我们代表中国。”这是福建龙峰纺织科技

实业有限公司车间楼梯的一个标语。楼梯间、阶梯、车生产车间的柱子、办公室的墙上……在龙峰,这种类型的标语随处可见,它不仅阐述了这家晋江企业遥遥领先的纺织技术、完美的智能化转身,也显示了其以强大“背景”为依托的满满的自信。

2010年,正值全球纺织业低迷之时,福建龙峰纺织科技实业有限公司董事长施天扶以惊人的魄力斥资40亿元,陆续从德国、瑞士、日本等地引进先进2000多台智能生产设备,用每台价值400万的纺织机器,代替每个月两千多元工资的工人进行生产。卓有远见的龙峰用“机器换工”引领出中国纺织行业的一场“革命”,成为中国纺织行业的佼佼者。

发展理念快人一步

“科技引领创新”,在劳动密集型的纺织行业中,科技无疑是创新升级的一大核心。敢于创新者往往要站得高,才能看得远。龙峰纺织于1995年,由晋江人施天扶创办于香港,并于2001年将总部设在其家乡晋江市深沪镇。在创业前的两三年,施天扶做了严谨而全面的市场调研,并决定专注于生产国内发展空间较大的高端锦纶布。

施天扶将龙峰生产的产品定位在中高端行列,斥巨资从日本购买了当时世界上最先进的喷水织机,并于2005年生产出火爆市场的50DDTY锦纶,一举成为中国锦纶新材料的领航者。2008年北京奥运会后,中国掀起了一股运动热潮,龙峰的规模在这股潮流中不断扩大。但越是高峰,龙峰越要不停的思考行业的发展方向。

洞察先机的施天扶在欧洲、日本等国考察时,发现了自身与这些发达国家同行业的差距:他们能使用更少的工人生产出更多的纺织品。无论是基础的厂房建设还是核心的及其设备,龙峰都与它们相距甚远。但有多大的差距,也就意味着有多大的发展空间。2010年,龙峰在老厂房附近开始建设具有国际化水平的标杆纺织厂。新厂房占地600亩,重金聘请欧美知名建筑设计师修建大气的生产车间,并引进国外最先进的设备,于2012年建成,2014年正式投产。

一台自动穿棕箱机需400万元,当时一个工人的工资两三千。很多人都在观望,这样的投资会得不偿失吗?但事实却印证了龙峰对中国市场的用工预测及东南亚在低端领域的赶超。这些让外人匪夷所思的举措,却将龙峰推向了进一步的成功。

创新升级敢为人先

记者在新厂房偌大的纺织车间里看到,1028台

进口纺织机有条不紊的高速运转，场面十分“壮观”，值得一提的是，千余台纺织机前却仅配备几十个工人。据龙峰人力资源总监兼工业设计中心主任卫巍介绍，目前，新厂区的智能型单体厂房配备有190名一线工人，三班制轮流值班，相较于传统生产模式，节省64%的用工，每个人最多可同时看管120台纺织机，效率是以前的两倍。

据介绍，龙峰老厂房的一线工人也仅230人，两个厂区410名一线工人轮流看管着2000多台的纺织设备，一年节省了38%的用工，效率却提升了27%，大大降低了生产成本。

“当时下重本投资设备，资金压力很大，就好像是上坡的过程，很辛苦，但一旦过了就好了。”卫巍告诉记者，设备的变化带动的不止是生茶的效率，还有产品的质量与创新。“现在海澜之家、拉夏贝尔等一些知名服装品牌在参观我们的生产车间后，都与我们合作。”目前，许多高要求的服装品牌在考察过后，纷纷将向龙峰下了订单。

得益于先进设备的高效率，龙峰有更充裕的时间和资金投入研发。在面料展示馆中，记者见到了各种类型的羽绒服和户外运动服装，这是龙峰主打的服装面料，有能感知温度变化，并随之变色的感温布料、有洒水后显现花纹的伪装布料、也有阻挡信号传送的防辐射布料，还有更多的新开发的功能性面料，让国内外客户都啧啧称奇。

注重管理目光长远

一个企业的成功不仅仅是生产基础设施的创新，更多的在于企业正确的发展理念及发展方向。2015年上半年，龙峰首批8名高层人员前往日本丰田公司进行为期10天的学习。这次学习受益匪浅，学到的不仅是日企先进的设备及生产方式，更多的是其现代化的工厂及精细化管理。

“他们人比我们少，效率比我们高，而且整个厂区环境整洁优美，可以看出他们管理的精细。”此次参观让龙峰的高层们学到不少东西，而这也是龙峰要传达给公司管理层的发展理念：升级成智能化、现代化的制造工业。

走进龙峰，无论是老厂区还是新厂区，都让人感觉不到这是一个纺织厂，没有传统纺织厂的杂乱、喧嚣与刺鼻的味道，取而代之的是干净整洁的路面和外墙，井然有序的生产车间，以及现代化的厂房和设备。

无论是环境维护，还是生产能源，龙峰人有着强烈的环保意识，由内而外散发着的现代化企业的用心，

感染着许多参观者，促成了许多合作，也将这个晋江本土纺织企业推向国际，走得更远。（东南网）

供给侧改革

提速纺织服装企业去库存化

从11月10日至18日，中央四次提及“加强供给侧结构性改革”，成为近期中国经济领域谈论最为火热的话题。有市场人士认为，随着供给侧结构性改革思路的明朗化，我国传统制造业产业周期预期有望积极改善，这无疑有利于传统产业优质企业产能使用率提升。

有市场人士预计，“十三五”期间，中央很可能出台重磅措施解决产能过剩的问题，而纺织等行业有望成为重点。

从近几年纺织服装业的整体表现可知，由于同质化竞争激烈、生产规模增长过快等因素导致整个行业普遍出现库存过高、资金周转困难，甚至有公司老板跑路或破产的情况出现。而如何控制库存过高并促进消费，成为纺织服装行业需要重点关注的问题。

中投顾问轻工业研究员朱庆骅向《证券日报》记者表示：“供给侧政策的推出对于纺织服装业去库存和去产能会产生重要影响。其一，供给侧政策提倡进行有效投资，将促使企业根据市场需求制定产能计划，避免盲目发展，造成资源浪费；其二，政策表示要全面提高标准化水平，完善质量监管体系，这对淘汰落后产能，促进产业升级有较大帮助；其三，政策还强调创新，创新是企业去库存的重要途径。”

近日，国务院及国务院办公厅先后发布《关于积极发挥新消费引领作用加快培育形成新供给新动力的指导意见》、《关于加快发展生活性服务业对促进消费结构升级的指导意见》两大重磅文件，部署消费升级，培育新供给、新动力。

七匹狼近半库存商品

被提跌价准备

而作为消费前沿的纺织服装业则成为消费升级的市场关注重点。尤其是长期处于业绩亏损或是高库存的企业很有可能未来会成为要被清理的一方。

《证券日报》记者通过同花顺统计发现，以2015年中报为例，在82家纺织服装上市公司中，有61家公司的商品库存金额超1亿元。其中，海澜之家、华孚色纺、报喜鸟等10家上市公司的商品库存金额超10亿元。

值得注意的是，排除有部分公司因生产规模过大而产生的库存过高情况，另有部分上市公司的库

存商品却出现大比例计提跌价准备。

同花顺统计数据显示，在上述 82 家纺织服装上市公司中有 19 家公司库存商品提取的跌价准备比例在 10% 以上。其中，七匹狼、探路者、朗姿股份等 10 家上市公司提取的跌价准备超 20%。

在上述公司中，七匹狼对库存商品提取的跌价准备比例高居榜首，公司平均提取的比例为 48.65%。从统计数据可见，七匹狼库存商品的金额为 7.44 亿元，其中，公司提取的跌价准备约为 3.62 亿元，提取金额接近公司半数库存商品的金额。

事实上，为了去库存，七匹狼曾于 2014 年下半年开始新增针纺模块的网络销售。在主要进行库存清理的同时，公司在不影响线下渠道的原则下进行了更多的互联网互动营销的摸索和尝试。

七匹狼认为，2015 年下半年，服装行业面临的复杂的生存环境仍将继续，市场竞争依然激烈。公司称“将继续执行年初制定的经营目标，加快变革步伐，以‘实业+投资’双抓手，努力整合服装时尚行业的优秀资源，构建时尚消费生态圈，不断提升公司竞争力，巩固市场地位”。

纺织服装业 转型进行时

中投顾问轻工业研究员朱庆骅向《证券日报》记者表示，在供给侧政策的推动下，纺织服装行业需要在以下方面努力才能走出低谷。“首先，根据市场需求制定产能，目前纺织服装业已经处于产能过剩状态，企业不能依赖通过扩产提业绩；其次，淘汰落后产能，实现产品升级，走品牌化道路，提高利润空间；最后，增强创新力，进一步满足消费者的个性化需求。”

有业内人士向《证券日报》记者表示，纺织服装业之所以会出现激烈的竞争，主要是因为产品同质化严重。从纺织服装企业发展历史来看，多数企业是从小作坊发展而来，只要家里有几台机器就能生产，这使得纺织服装业的竞争更为严峻。但随着消费者对产品质量的提高和个性化消费要求的提升，一些小企业在无法保证质量和设计的情况下，只能被兼并或是被淘汰。

对此，中投顾问轻工业研究员朱庆骅向《证券日报》记者表示：“供给侧政策发布之后，大中型服装纺织企业将因此受益，因为今后将有许多落后产能会遭到淘汰”。

中投顾问轻工业研究员朱庆骅表示，对于中低端产品泛滥的纺织服装企业而言，欲满足今后的消

费需要，第一，需要通过引入先进技术，提高产品质量，向中高端升级，我国纺织服装产品的价格优势正在逐渐丧失，需要以质量促销量；其二，提高设计创新能力，增强对消费者的吸引力；其三，完善企业的服装管理、运营体系，与市场更好对接。

在《证券日报》对多家纺织服装上市公司采访中了解，多数公司表示在加大对产品的研究投入，同时，为了满足消费者的需求，公司开始推出个性化订单来满足消费者的高要求。

据同花顺统计数据显示，有 43 家纺织服装业上市公司研发费用过亿元。“公司一直注重产品的研发，而研发的新产品附加值往往要高于以前的产品。”际华集团相关部门人士向《证券日报》记者表示，为了控制库存，公司目前采取的是根据订单生产的方式，避免库存过高。

也有服装上市公司相关部门负责人向《证券日报》记者表示，在消费者需求越来越高的同时，公司准备发展智能工厂，并开始在部分地区接受消费者个性化订单。

据同花顺统计数据显示，在目前的纺织服装业上市公司中，有近半的公司除了纺织服装主业外，还有其它副业，甚至有的副业已经力压纺织服装主业转变成公司业绩主力。

对此，有业内人士向《证券日报》记者表示，“纺织服装业中跨业发展的越来越多，不然就是往互联网靠拢”。

以美邦服饰为例，公司目前正推出定增计划，用于“智造”产业供应链平台，O2O 全渠道平台及互联网大数据云平台中心的构建。公司董秘涂珂向记者表示，公司今后会推出线上和线下的互动，争取更多的满足消费者。

朱庆骅表示，市场的竞争点将从价格转向质量、创新，大中型纺织服装企业在质量和创新方面竞争力更强。“行业欲扶植出战略性新兴产业，还需要优化融资环境，为相关企业适当减免税费，减少企业的发展阻力。”（中国日报）

固定资产加速折旧扩围 国税总局宣传税收新政

国务院日前决定，在原有生物药品、仪器仪表制造等 6 个行业的基础上，扩大固定资产加速折旧优惠范围，对轻工、纺织、机械、汽车 4 个领域重点行业的企业，在今年 1 月 1 日后新购进的固定资

产，允许缩短折旧年限或采取加速折旧方法。这一政策对目前众多柯桥企业无疑是个“利好”，通过加速折旧，企业税负可以得到减轻，活力增强。

为宣传落实这一优惠政策，国税柯桥分局通过国税短信服务平台、纳税 QQ 群，微信公众号等，及时将固定资产加速折旧政策告知相关企业。同

时，摸清辖区企业情况，针对重点企业主动送政策上门，入户进行政策辅导。据统计，柯桥国税分局辖区企业 2014 年-2015 年上半年共有 81 企业申报固定资产加速折旧 2135.64 万元，同比增长 13.2%。

(柯桥日报)

佛山市纺织服装行业协会

佛山市纺织丝绸学会

地址：佛山市禅城区汾江中路 20 号电器大厦三楼，电话：0757-82291324，传真：0757-82284174

网址：www.fsfzxh.com

电子邮箱：fsfxwhl@163.com