

第 8 期
2014. 8
(总第 118 期)

省“千会万企金桥工程”启动仪式暨 佛山市新兴产业发展论坛于 9 月举行

由广东省科协、佛山市人民政府主办，佛山市科协承办的广东省“千会万企金桥工程”启动仪式暨佛山市新兴产业发展论坛将于 9 月 18 日在佛山举行。

“千会万企金桥工程”是广东省科协今年部署的一项重点工作。从今年起用 3—5 年的时间，组织和发动一千家学会，与一万家以上的企业开展合作，实现新增产值一万亿元以上。广东省科协将进一步整合省市科协、科技社团的资源和力量，启动“千会万企金桥工程”。

佛山市纺织丝绸学会将承办其中的分论坛“污泥处理环保产业论坛”；论坛将论证印染污泥焚烧技术成果对解决我市印染污泥处置问题的关键性作用，同时吁请政府大力支持企业自主处理印染污泥；并重点就发展印染污泥处理环保产业展开研讨。（学会）

1-7 月纺织业工业增加值增长 6.9%

中国纺织报讯 8 月 13 日，国家统计局发布数据显示，7 月，规模以上工业增加值同比实际增长 9.0%（以下增加值增速均为扣除价格因素的实际增长率），比 6 月回落 0.2 个百分点。从环比看，7 月比上月增长 0.68%。1~7 月，规模以上工业增加值同比增长 8.8%。其中，1~7 月，纺织业工业增加值同比增长 6.9%。7 月，纺织业工业增加值同比增长 6.5%。

分行业看，7 月，41 个大类行业中有 39 个行业增加值保持同比增长。其中，纺织业增长 6.5%，化学原料和化学制品制造业增长 11.5%。

分地区看，7 月，东部地区增加值同比增长 8.5%，中部地区增长 8.9%，西部地区增长

10.9%。分三大门类看，7 月，采矿业增加值同比增长 6.2%，制造业增长 10.0%，电力、热力、燃气及水生产和供应业增长 1.9%。

分经济类型看，7 月，国有及国有控股企业增加值同比增长 5.8%，集体企业增长 4.4%，股份制企业增长 10.2%，外商及港澳台商投资企业增长 6.3%。

7 月，工业企业产品销售率为 97.9%，比上年同期下降 0.5 个百分点。工业企业实现出口交货值 9852 亿元，同比名义增长 7.2%。（宗文）

1-7 月服装纺织品出口 同比增长 3.8%、2.6%

日前，海关总署公布今年 1~7 月外贸进出口情况。据海关统计，今年前 7 个月，我国进出口总值 14.72 万亿元人民币，比去年同期（下同）增长 0.2%。其中，出口 7.82 万亿元，增长 1.1%；进口 6.9 万亿元，下降 0.8%；贸易顺差 9249 亿元，扩大 18%。7 月，我国进出口总值 2.33 万亿元人民币，增长 6.4%。其中，出口 1.31 万亿元，增长 14.1%；进口 1.02 万亿元，下降 2.1%；贸易顺差 2919 亿元，扩大 1.7 倍。前 7 个月，我国服装出口 6102.8 亿元，增长 3.8%；纺织品 3890.6 亿元，增长 2.6%。

今年前 7 个月，我国外贸进出口主要呈现以下特点：

一般贸易进出口保持增长，加工贸易进出口下降。前 7 个月，我国一般贸易进出口 8.09 万亿元，增长 5.2%，占我外贸总值的 55%，较去年同期提升 2.7 个百分点。同期，我国加工贸易进出口 4.64 万亿元，下降 2.1%，占我国外贸总值的 31.5%，较去年同期下滑 0.8 个百分点。

对欧盟、美国、东盟和日本进出口保持增长。前 7 个月，中欧双边贸易总值 2.14 万亿元，增长

10%;中美双边贸易总值为1.87万亿元,增长3.9%;与东盟双边贸易总值为1.6万亿元,增长3.5%;中日双边贸易总值为1.1万亿元,增长1.2%;内地与香港双边贸易总值为1.18万亿元,下降19.7%。

广东、江苏等7个省市合计进出口所占比重回落,中西部地区出口活跃。前7个月,广东、江苏、上海、北京、浙江、山东、福建7省市进出口值合计占全国进出口总值的77.7%,较去年同期回落2.2个百分点。中西部地区出口则保持快速增长,重庆、四川、江西、广西和湖南的出口增速分别为37.4%、13.8%、9.4%、35.2%和24.4%。

民营企业进出口增速高于其他类型企业。前7个月,外商投资企业进出口6.75万亿元,增长1.2%,占我国外贸总值的45.9%。民营企业进出口5.02万亿元,增长1.6%,占我国外贸总值的34.1%。国有企业进出口2.69万亿元,增长0.4%,占我国外贸总值的18.3%。

在出口商品中,传统劳动密集型产品出口增长。前7个月,服装出口6102.8亿元,增长3.8%;纺织品3890.6亿元,增长2.6%;鞋类1939.1亿元,增长11.4%。

在进口商品中,主要大宗商品进口量增加,进口均价普遍下跌。(中国纺织报 王莉香)

上半年纺织面料出口低增长

面料出口集中度提高,主要市场出口

保持增长,主要品种出口均价提高

日前,据中国纺织进出口商会发布数据显示,1-6月我国面料进出口额为294.39亿美元,同比增长2.28%,其中,出口金额258.51亿美元,同比增长3.77%,出口数量为178.89亿米,同比增长1.46%。出口平均单价1.45美元/米,同比提高2.27%。进口金额35.89亿美元,同比下降7.25%。随着全球消费的温和回复,我国面料出口趋于稳定,主要市场保持增长,但各省市出口呈分化趋势,集中度有所提高。

出口趋于稳定,主要市场出口保持增长。

受节日因素影响,今年一季度面料出口起伏较大,由1月增长16%到2月下降38.46%变化剧烈。二季度增长趋于平稳,4月增长9.84%,5月增长8.54%,6月下降5.55%。

随着消费的温和恢复,1-6月我国面料对全球主要市场出口全面增长。

亚洲是我国面料出口最大市场,出口金额164.12亿美元,同比增长1.46%,占对全球出口总金额的27.08%。其中,对巴基斯坦、柬埔寨和越南同比分别增长35.67%、18.16%和13.13%。

对非洲出口金额同比增长11.44%。其中,对毛里塔尼亚、埃及和肯尼亚同比分别增长了54.48%、22.53%和19.28%。

对欧盟同比增长12.88%,其中,对英国、西班牙和德国同比分别增长了29.81%、28.96%和11.33%。

对拉美同比增长6.04%,其中,对尼加拉瓜、墨西哥和阿根廷同比分别增长23.32%、12.96%和8.98%。对美国同比增长2.01%。

各省市出口呈分化趋势,集中度提高。

全国共有31个省市出口面料,10个省市出口下降。东南沿海是面料出口主要地区,五省一市合计出口金额占全国面料出口总金额的85.98%。除福建和广东出口金额同比分别下降35.08%和10.25%外,浙江和江苏出口金额同比分别增长了9.8%和8.52%;与之相对应的是,部分中西部省区出口大幅增长,广西、宁夏和贵州分别增长了351%、134%和66.09%。而新疆和内蒙古同比分别下降了55.2%和12.74%。

1-6月全国共有21855家企业出口面料,其中,出口金额超过1000万美元的有439家,合计出口金额占全国面料出口总金额的41.68%。而2013年同期,出口金额超过1000万美元的有449家,合计出口金额占全国面料出口总金额的41.57%。而2008年同期,出口金额超过1000万美元的只有259家,合计出口金额占全国面料出口总金额的38.53%。2008年同期排名第一企业出口金额为2.42亿美元,2013年同期排名第一企业出口金额达到3.56亿美元,而今年同期已有两家企业出口金额超过3亿美元。面料出口集中度在逐年提高。

主要品种出口增长均价提高。

毛纺面料和化纤面料出口金额同比分别增长了9.18%和8.9%,而受国内外高额棉价差的影响,棉布出口竞争力下降,同比下降8.43%。

面料出口平均单价1.45美元/米,同比提高2.27%,对亚洲市场出口平均价格提高4.3%,其中,对越南、印度和巴基斯坦出口平均价格同比分别提高了22.96%、11.42%和9.98%,对非洲的阿尔及利亚提高了8.75%,对欧盟的意大利提高了10.72%,对拉美的哥伦比亚和墨西哥分别提高10.58%和5.88%。

东南沿海的广东出口平均单价同比提高了5.2%，中西部地区的江西、重庆和广西同比分别提高了84.23%、62.71%和35.76%。

棉布、毛纺面料和化纤面料价格同比分别提高4.62%、4.17%和3.56%。（中国纺织报 商慧）

1-7月服装纺织品零售总额 同比增长10.3%

8月13日，国家统计局发布数据显示，7月，社会消费品零售总额20776亿元，同比名义增长12.2%（扣除价格因素实际增长10.5%，以下除特别说明外均为名义增长）。1-7月，社会消费品零售总额144974亿元，同比增长12.1%。1-7月，服装鞋帽、针纺织品零售总额6728亿元，同比增长10.3%，7月，服装鞋帽、针纺织品零售总额856亿元，同比增长12.0%。

7月，城镇消费品零售额17959亿元，同比增长12.1%；乡村2817亿元，增长13.2%。1-7月，城镇消费品零售额125212亿元，同比增长12.0%；乡村19763亿元，增长13.2%。

在商品零售中，7月，限额以上单位商品零售9701亿元，增长10.3%。1-7月，限额以上单位商品零售68002亿元，增长10.2%。（中国纺织报 刘博涵）

纺织服装行业有点“冷”

佛山前五个月出口同比降0.7%

确实，持续已久的纺织服装出口“寒冬”仍未离去，并有愈演愈烈之势。“除了中小微企业陷入极度困难以外，去年以来，一批有影响力的企业也相继破产，停产。”佛山纺织服装行业协会秘书长吴浩亮说道。

据该协会提供的最新出口数据，吴浩亮称，“创下历年同期的最低值。”数据显示，今年前五个月，全市纺织服装实现出口12.5181亿美元，同比下降了0.7%。

现象1

连续三个月没订单外贸跟单员跑了

王洁群所在的佛山市德盈佳纺织有限公司，代表着张槎本地一类典型的小微纺企。

这家仅有5人的企业，主要做辅料批发。“只要接到单就出货，内销出口都做。”作为公司老板的王洁群对今年上半年的行情感到很无奈，他明显感觉到今年以来订单的减少。

“6月到8月，一直没订单。”王洁群感叹，因为接近3个月没订单，做外贸的跟单员都已经辞职了。

同样在张槎创立了服装企业的李钜（化名）也显得很沮丧。这家专门做服装出口的公司，今年上半年以来出口量同比少了近一半。客户也比以前更加挑剔，“退货率更高了。”

在如此不稳定的订单下，李钜表示，今年以来资金的回转周期明显比往年长了，“足足长了一半吧。”

现象2

张槎服装代工“一哥”近几年削减一半人力

吴浩亮表示，从去年下半年开始，行业中，也有相当一部分有影响力的企业，因为资金链破裂而出现停产、破产。

比如今年3月份，曾经的内衣大鳄嘉莉诗内衣悄然倒下。“去年张槎有一家中型企业也因债务问题被迫停产。”吴浩亮向记者透露，到了今年初，均安的乐奇纺织业也因债务问题而被银行接管。

而常年为包括H&M代工、主攻欧美市场的张槎服装代工巨头、佛山光大服装有限公司董事长谭明矿也向记者坦言，今年上半年以来，公司的销售额同比下降了近17%。

他表示，这场“寒冬”，除了订单的下降外，还源于包括劳动力成本和辅料原材料的不断上涨。

一位常年在张槎工作的人力资源总监向记者算了一笔账，以一家数百人的代工服装企业为例，在订单的成本中，人力成本占到销售额大约16%到17%。而从2012年到2014年以来，张槎区域的服装行业平均薪酬至少上涨了30%。

谭明矿也感受到了这股上涨的压力。他的公司在最高峰时一共有2000多人，而2009年开始出现的劳工荒与人力成本的上涨，让他决定到湖南买地设厂。

从那一年开始，谭明矿不断减少公司员工，与此同时，把提高生产效率的如ERP系统、各种机器搬到他的工厂中。

到今年为止，谭明矿工厂的员工已足足被砍掉了一半，仅剩1000人出头。“但产值依然保持当年的水平。”（南方日报）

广东均安牛仔装年产亿件 再创服装产业广字招牌

中新网广州8月23日电(王华 丁贝贝)此间正在举行的广东时装周上演了“均安牛仔发布会”，年产牛仔服过亿件的广东省佛山市均安镇以更环保的生产方式、更着重设计感，树立起牛仔装行业新标杆，打造“均安牛仔”服装产业区域品牌。

22日晚举行的“均安牛仔“大秀让全场沸腾，众多模特身着风格百变的牛仔装走上T台，女装牛仔狂野性感之余，细节处设计又显质感；男装破洞拼接、休闲摇滚，风格多变，整场秀充分表现出牛仔服装具有可塑性、不易褪流行、时尚长青树的优势。

“我们最大的优势就是产业集群，抱团发展提升产业竞争力”，均安镇副镇长陈有环告诉记者，均安牛仔将在产业集群已经形成优势产业链的基础上，整合行业资源，抱团发展向微笑曲线价值链的上下游转移，并依托均安牛仔服装研究院、华纺检测中心等平台，进行技术革新和产业升级，提升“均安牛仔”区域品牌影响力。

据陈有环介绍，均安牛仔业近几年一直保持着平均年产量1亿件，年销售额达到100亿元人民币，其中20%是用于内销，80%是用于出口，质量已经达到国际水平。

“均安牛仔一大特色，就是生产工序绿色环保”，陈有环镇长称，均安牛仔目前拥有日处理污水3万吨的大型工业污水处理厂，日供蒸汽800-1500吨的大型蒸汽供应系统、工业用水供应系统等配套设施，在转型升级过程中，确保绿色、生态先行，严格遵守相关行业法规，走可持续发展道路。

谈及均安牛仔的未来发展方向，陈有环镇长表示，均安会继续致力于技术升级和交流合作，同时也会在产业集群的基础上进一步扩展国内市场。(中新网)

广东省均安牛仔研究院 将引进致癌染料检测设备

近日，广东省均安牛仔服装研究院下属的“华纺检测中心”在已具备比较完善的检测设备情况下，计划在8月份从美国引进专门针对致癌染料的检测设备，以提高中心综合竞争力。

据广东省均安牛仔研究院院长助理田磊介绍，华纺检测中心在顺德纺织业实现了突破，该中心能提供牛仔服装所有的检测项目，包括色牢度、甲醛含量、pH值、断裂强力、撕破强力、起毛起球等20多个，其中许多项目还可分不同标准进行检测。

据田磊介绍，该中心今年将在原有检测服务基础上延伸服务。例如发现产品有某些问题，就会利

用研究院专家资源和技术团队研究分析，问题出现在生产中哪个环节，并形成解决方案提供给客户，

“为了体现平台的公共属性，我们将对存在的共性问题进行提炼，形成研究报告后发表在公共刊物上，提供给整个行业作为借鉴。”目前，已有3名武汉纺织大学研究生加入了这一课题的多个项目中。(中国纺织网)

“佛山制造”抱团冲击 一天5000万销售额

一年一度的阿里巴巴“9·4备货节”即将来临。记者8月25日从阿里巴巴佛山产业带9·4大促启动会上获悉，包括童装、家具、陶瓷卫浴、家电等100多家佛山企业，将“抱团”冲击一天5000万元的销售额。

商家可无偿分享百万流量

如果说“双十一”是天猫B2C大促的品牌，那么阿里巴巴“9·4备货节”就是B2B企业的一场线上营销狂欢。2013年“9·4大促”活动当天，阿里巴巴成交金额破记录地达到42亿元。

阿里巴巴佛山产业带运营总监罗振松介绍，佛山产业带是本次参加阿里巴巴“9·4大促”活动的龙头主站，占有大量的流量资源和活动报名通道。活动从8月25日开始预热，9月4日正式开幕，届时参加活动报名的商家包括入驻产业带的商家将无偿分享百万流量，销量将在一天内实现大爆发。

“活动当日预计佛山产业带流量超过100万，目标销售额逾5000万元。线上企业借助大促的有利资源，销售业绩将大幅提升。”他说。

“阿里巴巴佛山产业带是广东省第二个阿里巴巴中国产业带项目，产业带的上线将积极推动佛山制造产业转型，加速企业进入电子商务快车道，将佛山地区的陶瓷卫浴、针织服装、家用电器等传统优秀产业推向全球。”罗振松介绍道，入驻的商家均享有各类大小活动报名资源及实操培训、项目扶持等，借助平台的有利资源帮助入驻企业推广产品，促进销量，提升企业电子商务份额的占比。

据了解，随着阿里巴巴佛山产业带(foshan.1688.com)在8月20日正式上线，目前已入驻的商家已经超过100家，进驻产业带的商家包括童装、家具、陶瓷卫浴、家电等行业。预计在10月前，此数量将达到200家。

南庄镇经济和科技促进局相关负责人称，落户南庄绿岛湖的佛山全球电商生态科技城，也将为阿里巴

巴佛山产业带的商家提供包括物流、金融、人才等线下配套服务，并在绿岛湖搭建起佛山电商特色产业聚集商圈，为佛山的新型电商城市化开辟新路径。

67家重点企业即将抱团网上冲浪

阿里巴巴佛山产业带从参与报名的企业中挑选了67家交易勋章达3A以上的企业重点参与此次活动，阿里巴巴将针对大促对这些企业进行培训，冲击更高的网上交易额。这些企业囊括童装、家具、陶瓷卫浴、家电等佛山制造的优秀行业。

佛山市波亚米特服饰有限公司是其中一家参与活动的本地企业，该企业拥有13年的线下童装运营经验，在全国各省都铺排了代理商，一年的销售额达到6000万元左右。该公司在今年8月正式进驻阿里巴巴佛山产业带，将通过大促冲击400万元的销售目标。

“佛山制造业此前都零散发展，并未有抱团的意识，此次通过佛山产业带参与大促，实则是抱团冲击网上销售，以集体的电商行业形象出现在客户面前。”该企业运营总监陈米在接受南方日报记者采访时表示，在童装行业，浙江织里的电商行业品牌比佛山童装响亮，这是因为佛山童装一直在做精品，价格比织里童装稍高，在网上的影响力不及织里。

在阿里巴巴9月大促的背景下，不少企业纷纷有了“如果不抓住市场机遇，将会被别人比下去”的危机感。“此次大促对佛山阿里巴巴产业带中企业的流量倾斜比较大，我们希望整合资源，集中打出佛山童装的品牌。”她说。

佛山发力争夺阿里巴巴产业带销售宝座

“佛山制造”如何赶超义乌小商品？

■纵深

“阿里巴巴佛山产业带希望在两年内能赶超义乌产业带，成为阿里巴巴重点扶持的100多个产业带中的翘楚。”阿里巴巴佛山产业带运营总监罗振松表示，目前阿里巴巴在全国铺排了多个产业带，本次“9·4大促”重点扶持的产业带有15个，包括义乌、温州、佛山、织里等产业带。目前义乌产业带是当中的产业翘楚，拥有非常高的网上的交易额。

据介绍，进驻阿里巴巴佛山产业带的企业每天呈现几何级数增长。而阿里巴巴一年2次（9月4日和11月18日）的产品大促，将为佛山优秀行业中的各家企业带来流量倾斜和销售额的大幅提增。

与义乌产业带相比，佛山产业带优势何在？罗振松表示，义乌产业带的行业相对单一，仅仅围绕小商品进行网上营销。而佛山产业带中的优秀行业很多，

这些行业中的企业数量也非常多，将引领佛山产业带冲击更高的网上交易额，与义乌产业带较量。

南庄镇经济和科技促进局相关负责人表示，政府为传统产业的电子商务发展搭建了像阿里这样强大的平台，希望佛山的传统企业特别是陶瓷企业或已建的网络营销、电子商务平台，多关注、并尽快加入阿里巴巴佛山产业带，享用政府以及阿里的优质资源，联手做大产业蛋糕。（南方日报）

“百团千人”

创中国服装专业市场流通盛举

8月15-16日，由中国纺织工业联合会流通分会、广州市越秀区经济贸易局共同主办，衣联网承办的“广州流花商圈百团千人采购对接会”，在2014中国流花国际服装节上正式拉开帷幕，来自全国各地服装专业市场的600余位优质经销商、代理商及百货商场代表参与了此次活动，开启了一场盛大的采购之旅。

采购之旅的第一站来到广州站西服装城、桃花江国际服装城、金都国际服装城，第二站则是抵达广东流花商圈最核心地带，与广州白马服装市场、广州红棉国际时装城、广州壹马服装批发市场以及广州世贸服装城四大专业市场进行专场对接会。第三站则是与广州天马国际时装批发中心、广州第一大道服装商街、新大地服装城、御龙服装城、海印缤缤广场等五大服装专业市场对接。

各大市场做足了准备，备好货源、备好资料、备好“采购陪同队”只为迎接“千人采购团”。采购商们在工作人员的带领下，有序参观每一个服装市场，并与市场中的品牌商户洽谈对接。

每个服装市场外均插满彩色的宣传旗，服装城内也是充分利用每一个角落宣传此次活动，门上横幅、电子屏均打上此次采购节的欢迎标语。白马服装市场精心策划多条采购路线，向来自全国各地的采购商介绍富有特色的优质品牌，今年入围“白马十大新锐品牌”评选的“媛媛”火速获得采购商青睐并收获不菲的成交额，随后又有不少采购商对“一见钟情”品牌现场下了数张订单。一个下午的采购对接显然令采购商们意犹未尽，大伙儿纷纷与心仪品牌商户交换名片，准备在对接会后继续进行一对一的深入接触。

每个采购团都有来自衣联网的专业服装买手为其带队，详细讲解每个批发市场的经营特色，在专业买手的介绍下，采购商们了解到更多采购技巧和知识，他们纷纷表示来参加这次对接会真的学习到了很

多。通过这样一个活动契机，他们在广州找到很多能长期合作的品牌商家，也不会再为货源而发愁。

采购商们对批发商的秋冬新款很感兴趣，大家三五成群的谈起服装款式、价格、质量、市场行情等，并对广州流花商圈的批发市场赞不绝口，不仅因为“款式太好看了”，更因为“质量实在是太好了”——一位来自湖南的采购商如是说。

此次活动为各地服装采购商搭建便捷、高效的交流平台，把分布在全国各地的实体市场、批发商和网批商联系起来，进行资源整合，开创服装专业市场流通贸易领域的创新盛举。

广州市越秀区流花-矿泉商圈是历史悠久的一级批发采购集散地，是广东省政府命名的“国际采购中心”。经过30多年发展，现共有300余家商品交易市场。商圈内聚集以广州白马服装市场、广州红棉国际时装城、广州壹马服装广场、新大地服装城等为代表的服装专业市场40余家，对中国服装市场有着重要的影响力。（CTEI网）

广东时装周交易额将达60亿 服装产量占全国两成

日前，为期十五天的2014广东时装周开幕式在广州世贸服装城成功举办。在2014广东时装周期间，举办了来自美国、意大利、韩国、香港和广东本土知名设计师及品牌的潮流趋势发布、新品发布、2014OMC世界比基尼模特大赛全球总决赛等60多场活动。据广东省服装服饰行业协会预计，本届时装周预期总交易额将近60亿元。

据了解，广东一直被称为“中国时尚策源地”，是中国第一服装生产大省，产量约占全国两成，并拥有中国最繁荣的服装经贸商圈，集聚诸多大型服装批发市场。作为中国影响面最广、举办历史最长的时装周，广东时装周经过十多年的努力，已成为融合创意展示、品牌推广、商贸合作、国际交流的时尚经济文化平台。

广东服装服饰行业协会会长刘岳屏称，广东时装周特点在于“接地气”，举办时间正是秋冬订货季，会场地点放在广州各大服装市场内，着重为服装产业搭建高性价比的经贸平台；而对于参赛设计师零门槛、零设限，自由报名。另一方面，广东不仅是服装制造大省也是服装品牌强省，中国最大女装、休闲装品牌均出自广东，注重产业化令广东时装周定位更鲜明。（中国品牌服装网）

流花服装节评出广东省十大裤业 佛山市占2席

七分裤、九分裤、短裤……8月23日下午，中国流花国际服装节又迎来一场裤业品牌的盛典，由友谊裤都主办的“2014广东省十大裤业评选”颁奖盛典及其品牌秀在友谊剧院举行。广州三宏制衣有限公司、广东古士旗服饰有限公司等10家公司获得了“十大裤业”的荣誉称号。

颁奖后，十大裤业联合推出了2014流行趋势发布会。时尚的T台上，模特们穿着各式各样的裤子展示，秀劲十足，引来不少市民驻足，现场气氛十分热烈。据悉，友谊裤都还将于9月份推出人体裤业静态展。

2014广东省十大裤业

广州市三宏制衣有限公司
广州市钰丰服装有限公司
广东古士旗服饰有限公司
广东汇银服饰有限公司
广东省阳江市嘉美制衣有限公司
佛山市顺德区力高制衣有限公司
广州圣马服饰策划机构
佛山市美支特纺织有限公司
香港左霓服装有限公司
广东伊格斯丹服装有限公司（信息时报）

废气标准将出台 技术空白待填补

随着我国对大气污染防治的重视程度不断提高，《纺织印染业工业大气污染物排放标准》预计2015年出台，这对纺织印染行业提出了更高的要求。

相关研究表明，工业废气中所含的VOCs（可挥发性有机化合物）与PM2.5二次气溶胶形成有直接关系。纺织废气中VOCs主要来源于两个方面，一是纺织品前处理以及功能性后处理工序（如使用定型机、焙烘机、烧毛机、磨毛机等处理织物过程），二是化纤纺丝工艺。以热定型机为例，作为纺织品前处理工艺的重要一环，在热定型时，纺织品上的各种染料助剂、涂层助剂都会以气体形式释放出来，主要是一些甲醛、多苯类、芳香烃类等有机气体。如何有效控制和处理这种挥发性有机化合物是目前亟待解决的难题。

上世纪90年代，美国和欧盟就已将纺织废气列为大气污染的重要来源之一，我国也出台了大气污染物排放标准，但现有的《大气污染物综合排放标

准》、《恶臭污染物排放标准》所设定的指标有限，不能完全涵盖纺织废气污染物种类。目前，我国相关废气处理技术、监测技术几乎处于空白状态，大量的纺织废气直接由排气筒或无组织形式逸散到大气中，污染周边环境，也加大了环保部门的监管难度。2013年，环境部将《纺织印染业工业大气污染物排放标准》纳入到了国家环境保护标准制定修订计划中，本标准由中华环保联合会环保技术标准研究专业委员会等单位组织制定，预计2015年出台。新标准必将对纺织企业，尤其是纺织印染企业产生较大影响。

新标准促使纺织企业进行废气污染治理。当前行业的设备状况和技术水平不能对相关数据指标的实现提供有效支撑。为达到标准规定的相关排放指标，企业必将从设备改进和技术升级切入，提高管理水平，从而有效控制纺织业对大气环境的污染。

国务院在2013年发布《大气污染防治行动计划》明确指出，治污减排与地方政绩考核挂钩，实行全新的问责制和“一票否决”。新标准必将促使地方政府加大监管力度，确保废气实现达标排放。在这样的环境下，纺织废气治理技术和装备产业必将迎来黄金发展期。

2013年国家颁布《纺织染整工业水污染物排放标准》，该标准严格限制污染物排放指标，标准实施以来纺织印染企业深感废水排放的压力。一旦废气新标准发布实施，势必对纺织印染行业带来新一轮考验。

新标准出台后，如何从技术层面来保障标准落到实处？如果仅在废气在线监测系统方面下大力气，而忽视配套经济适用的废气治理技术，企业将面临巨大压力。因此，加快纺织废气监测、治理技术的研发同等重要。（中国纺织报 董廷尉）

2014年全国针织技术交流会探讨“针织生产数字化与智能化”，提出

针织装备创新看重“点、群、线”

8月20日，2014年全国针织技术交流会召开。与会者围绕“针织生产数字化与智能化”的主题进行了交流探讨。

中国纺织工业联合会副会长、中国纺织工程学会理事长孙瑞哲在致辞中指出，针织企业要认清新常态，满足新期待。一是在资源和劳动生产力成本比较优势逐渐弱化的时代，科技进步提升是化解劳动力成本的重要手段。针织设备数字化水平的

提升，大大提高了生产效率。二是突破资源瓶颈，对化纤行业而言，除进行量大面广的纤维生产的同时，要进行高新技术纤维、生物质纤维的开发和应用。三是加强节能减排循环资源利用方面相关的技术进步。四是需加强支撑产业发展的纺织基础性研究，除传统技术外，还应在软科学、标准、工业基础管理方面加强研究。五是加强从生产向消费延伸方面的技术创新，如人体工程学、三维测量等技术，以满足新的消费需求。

中国纺织工业联合会会长助理、中国针织工业协会会长杨世滨以赢在变局为题，从市场巨变，政府思变，消费多变，企业应变等角度，分析了变局之下企业如何应对。他把企业发展与创新形象地比喻为跳远和跳高。跳远有远有近，正如发展有快有慢；而跳高只有跳过去才算赢，创新也只有成功才能产生效益。所以，他希望针织行业上下游企业协同合作，形成合力，共同提升我国针织行业的竞争力。

会上，中国纺织工程学会针织专业委员会主任、江南大学教授蒋高明从针织装备智能化、针织装备网络化、针织生产连续化三方面指明了针织工业今后的发展趋势，强调未来针织装备要注重“点、群、线”的创新与发展。“点”指单台装备智能控制；“群”指多台装备网络化进行群控；“线”指多道针织工序串联成智能化生产线。针织智能化技术的应用，大大降低针织生产对原料的要求，将有效降低能耗，提高资源利用率。使我国针织工业由生产大国向技术强国转变、劳动密集型向技术密集型转变。

蒋高明指出，我国针织正处于转型升级调整期，应顺应世界针织工业发展趋势。当前，世界针织工业的发展处于上升期，机械、控制、信息技术的发展推动了针织装备的快速发展，新型原料的研发、推广和新型整理技术的应用为针织面料的开发创造了良好条件。我国针织产业集群和大型针织企业的兴起推动了针织产业向规模化、品牌化、国际化方向发展，针织研究机构对技术和设计的不断深入研究，带动了针织产品的外观、结构和功能创新。

在谈到促进针织行业共同提升技术水平的途径时，中国针织工业协会副会长林光兴建议：普及先进实用技术，实现产业的整体提升；与相关技术加强融合，拓展行业的覆盖空间。

中国产业用行业协会会长李陵申，中国纺织机械器材工业协会副理事长祝宪民，中国工程院院士孙晋良、俞建勇，总后军需装备研究所教授级高工施楣梧，以及来自高校、科研机构和企业负责人分

别围绕针织原料、装备、技术等做主旨发言。

会上，“2014年宗平生针织基金会优秀论文获奖名单”同时揭晓。

2014年全国针织技术交流会由中国纺织工程学会针织专业委员会主办，江南大学教育部针织技术工程研究中心承办。

佛山市纺织服装行业协会 佛山市纺织丝绸学会

地址：佛山市禅城区汾江中路 20 号电器大厦三楼，电话：0757-82291324，传真：0757-82284174

网址：www.fsfzxh.com

电子邮箱：fsfxwhl@163.com