

第 8 期  
2013. 08  
(总第 106 期)

## 市纺服协组织产业链节对接活动

——组织服装企业参观考察广州胜宏衬布公司

为了加强本地产业链上下游企业的联系,提升本区域纺织服装产业的整体竞争力,本月 16 日,佛山市纺服协组织了一次产业链节对接活动,佛山服装企业 20 多人参观考察了广州胜宏衬布有限公司。

广州市胜宏衬布有限公司是国内最知名的衬布专业制造商之一。2012 年,胜宏获得由中国服装粘合衬布协会授予的“中国服装粘合衬布知名企业”称号,并于 2012 年 9 月在广州国际服装节上获得“2012 影响中国,年度优质诚信制造商”荣誉称号。胜宏公司拥有较强的研发和创新能力,拥有行业中众多领先技术、核心技术。胜宏产品可满足不同客户从薄到厚,从轻到重,从软到硬,不同手感,不同质地,不同风格面料的配衬要求。

配合面料、服装企业开发匹配的衬布产品,提供贴身的配衬、售后服务是胜宏公司特色服务之一,很受业界的欢迎。

当天,虽然风雨交加、大雨滂沱,但是,丝毫没有减低参观者参观交流的热情。

当天上午,在胜宏公司的精心安排下,大家参观了产品陈列室、产品试验室、生产车间等,并举行了配衬技术研讨会。会上听取了技术总监黄国波先生关于面料与服装如何配衬的技术发言;服装企业代表进行了交流与发言。

佛山市安东尼针织有限公司余宏丰副总经理发言,深情介绍了他们与胜宏公司合作的体会。

余宏丰说,安东尼公司是从去年开始采用胜宏公司的衬布,并随之开始了深入的技术合作。在此之前,安东尼公司采用的衬布来自四面八方,由于衬布存在各种因素差异,给服装产品的质量控制、

产品研发造成不利的影响。

余宏丰深情的表示,别看衬布在他们企业一件衣服上的成本只有一块多钱甚至几毛钱,但是,它的质量好坏足以影响整件衣服的质量与档次。同时,没有衬布与服装面料、服装风格的匹配,也难以开发出高档质优的好产品。

余宏丰介绍,安东尼公司老板刘毕胜先生,在佛山市纺织服装行业协会这个平台上,认识了广州胜宏衬布有限公司;在刘老板的主导下,安东尼公司开始了与胜宏公司的商业与技术合作。在双方的合作过程中,胜宏公司深入了解了安东尼公司对衬布的各种要求,并根据要求生产出匹配的衬布;另一方面,安东尼公司有关人员,直接深入胜宏公司,客观、直面反馈有关的产品信息、要求、建议甚至批评意见,有力促进胜宏公司衬布产品的提升。就是这种直接、坦诚、建设性的良性互动,促进了双方产品的质量、档次提升,形成双赢的局面。

余宏丰的发言,给人以启迪,也发人深思。要实现佛山纺织服装产业整体转型升级,产业链链节之间的合作啮合必不可少,而行业组织是最好的平台。撮合企业与多方位相关企业的合作,是行业组织义不容辞的义务。佛山市纺织服装行业协会组织本次参观考察活动,正是发挥纽带撮合作用的有益尝试。

在本次活动中,还促成了若干有益的联系。

格缕丝绸公司将若干丝绸样品交给了胜宏公司,商请胜宏公司研究匹配的衬布。格缕丝绸公司代表说,他们曾经多次采用市面上的衬布与丝绸面料进行粘合试验,但是,起泡的问题一直不能解决,严重影响了他们的产品开发。他们期待胜宏公司能为他们解决丝绸面料与衬布的匹配问题。

广东溢达公司有关采购部门对胜宏公司表现出兴趣,已经向胜宏公司索取详细的企业、技术、

产品等信息资料。

本次活动取得了预期的效果。(协会)

## 面料生产企业也要用衬布?

——感悟加强产业链链节对接，  
提升企业产品开发能力

在佛山市纺服协组织举办的产业链链节对接——参观考察广州胜宏衬布有限公司活动中，有一家西樵知名面料企业派出业务技术人员参加了活动。

有人士好奇地询问这家面料企业的代表：“你们面料企业也要用衬布吗？”面对好奇的发问，这位面料企业代表解释说，他们的企业并不生产服装，因此生产原料并不需要衬布。但是，为了开发出符合服装设计师需要的面料，他们的产品开发部门需要制作不少的服装样品，其中也不乏衬布的应用。因此，从面料开发的需要出发，他们需要研究服装、研究与服装有关的辅料、配件等，当然也包括衬布。同时，他们在向客户销售面料时，会向客户介绍面料与其他辅料匹配的信息，帮助服装企业用好面料及相关辅料。

上述的对话，给了我们深刻的启示。

产品开发，是企业的经营灵魂之一；每个企业的产品开发，跟产业链的纵向、横向的关系密不可分；特别是某些重大的产品创新开发，需要整个产业的配合协作才能成功。例如，某种新型功能的服装产品的开发，可能涉及到服装设计、纤维开发、纱线纺制、面料织造、染色、功能整理、助剂应用、辅料匹配、缝纫制作、各个环节的设备创新等……，涉及的面实在太广了。

我们呼吁，广大企业与行业组织要加强合作，密切产业链链节之间的联系配合，为我们产业的产品开发创新携手共进。(协会)

## 市纺织丝绸学会

### 召开理事扩大及会员代表会议

2013年8月9日上午，佛山市纺织丝绸学会理事扩大及会员代表会议暨2013年职称申报宣讲培训活动在广东丰凯机械股份有限公司二楼会议室举行

佛山市纺织丝绸学会理事、专业委员会负责人、有关企业代表27人出席了会议。广东省纺织工程学会常务副秘书长司徒建崧、佛山市科协学会部负责人陈峰登应邀出席了会议。广东丰凯机械股份有限公司有关工程技术人员20人参加了职称申

报评审政策宣讲的培训。

会议完成了以下议程：

1、秘书长杜伟志汇报了2013年上半年工作情况并提出了下半年的工作思路。

2、理事长吴浩亮汇报了近三年学会的财务状况，向大家报告了财务审计数据。

3、理事长吴浩亮主持审议了有关理事的任免事项。经会议表决，决定免去霍悦富的理事职务；决定任命刘森为理事、副理事长；任命李竹君为理事。

完成上述会议议程后，吴浩亮传达了佛山市职称评审工作会议精神，并就职称申报评审事宜作了政策宣讲。全体与会代表及丰凯公司有关技术人员听取了吴浩亮的宣讲报告。

司徒建崧、陈峰登先后在会议上作了发言，对职称评审工作提出了指导意见。(学会)

## 佛山市纺织服装基础知识培训班结业

为了满足纺织服装企业技术人员的技术职业成长需求，帮助非纺织服装专业技术人员掌握纺织服装的基本理论知识，辅助他们申报纺织服装专业类技术职称，经佛山市人事部门批准，并由佛山市纺织丝绸学会举办的“纺织服装专业知识培训班”于8月2日在广东职业技术学院结业。15名学员完成了规定的专业课及课时，经考试合格，领取了由佛山市纺织丝绸学会和广东职业技术学院纺织系联合颁发的结业证书。(学会)

“星多月少”的南海民营经济欲走竞合之路

### 试水行业联盟 携手打造龙头

佛山日报记者黄碧云报导，8月18日晚，一场由近30个盐步内衣品牌共同冠名的中国内衣模特大赛在南海进行总决赛，冠亚季军等13位获奖选手将成为盐步内衣行业的签约模特。

在历经6年商标保卫战后，“盐步内衣”集体商标借这次大赛高调亮相，整个南海内衣行业也将抱团试点构建行业联盟，以区域整体形象参与对外竞争。

据悉，南海正试图通过整合政府服务、推动科技创新、加强标准建设等方式在铝型材、内衣两个领域试点打造行业联盟，带动整个行业齐头并进，竞合发展。

从专业镇起步的南海民营经济，中小企业众多，但“星多月少”，行业大而少龙头。面对国际

市场疲软、内部资源紧缺和转型动荡的内外压力，今年初，南海提出构建行业联盟，推动企业抱团甚至整合兼并。

### 营业额飙升利润却滑坡

星期六鞋业是南海首家登陆 A 股的上市公司。与去年同期相比，该公司上半年营业收入出现 20% 的喜人增长，但毛利润却滑坡三成。该公司副总经理李刚说，人工、土地等成本上涨极大削弱企业利润。

受土地、环境、融资、人才等制约，以实体经济为主的南海民企生存压力渐大。今年 3 月，南海“千企大会”上，南海区区长郑灿儒指出，“南海 GDP 已在昔日‘广东四小虎’中从虎头落到虎尾”。更值得警惕的是：内外环境让南商对制造业信心大减，不少人转而进军房地产、金融领域“搵快钱”。

瑞龙集团以西樵三大纺企之一瑞龙纺织起家，老板黄瑞龙接棒后，旗下瑞龙国际涉足房地产，在西樵开发高档酒店、写字楼和旅游产业街区。黄瑞龙说：“瑞龙纺织利润率从 30% 下降到 5%，不得不向其他行业转型。”

“当今时代挑战大于机遇！”16 日召开的南海民营经济大会上，南海区工商联主席李深华说，坚持实体经济，南海企业必须抱团发展，向集约、质量效率为主的方式转变。

### 大手拉小手成本直降 5%

虽然众多企业叫难，但南海区区委常委、统战部长梁耀斌表示，从 2012 年的各种经济数据来看，难做的大多为中小企业，集团化企业以“量”取胜，抵御风险能力强。

“抱团总比单打好，不只是小企业要联盟，大企业也不例外。”坚美集团董事长曹湛斌说。在大沥商会撮合下，他联合一百集团、华创集团、华鸿集团、新世纪集团，这“五虎将”成立了资本联盟，累计为行业发放小额贷款 13 亿元，联盟还筹备在千灯湖共同开发金融大厦。

作为一家品牌价值不高、产值未过亿元的小微企业，艾格妮斯家具集团（意大利）有限公司通过广东四川商会平台，集结 10 多家行业企业统一到国外采购，皮料成本价直降 5%。

“接下来进卖场、租厂房、打品牌都希望一起做，实现共赢。”该公司董事长许琨说，以专业镇集群经济起家的南海，企业有小、散、乱的特征。政府要做的应该是联合第三方机构，搭建诚信平台，让企业自愿结盟共同发展。

“单个企业不能做老大，联盟就有可能成行业第一。”市委常委、南海区委书记邓伟根说，南海有色金属、铝型材、内衣、小五金等行业，单个企业弱小，整体行业实力却很突出。

目前，南海正制订行业联盟相关政策，并将鼓励“北斗星”企业加入。联盟中心会将散落在各职能部门的企业服务放在一个“篮子”里，将传统只对单个企业服务转化为对全行业服务，给予联盟多方面支持。

### 相关链接

#### 南海扶持民企“链条”

“双轮驱动”一直是南海经济发展的主要战略，民营经济始终占南海经济 7 成以上，近年来随着国内外经济形势变化，扶持民营经济发展呼声越来越高，南海也密集出台众多举措扶持民企壮大。

雄鹰计划：2008 年启动，首批选出 200 家有发展前景的企业，从出口、检验等多个方面为中小企业提供便利和扶持。如今，最初扶持的志高空调、星期六鞋业、德宝地产等多家民企也已在国内外资本市场上市。

选种育苗：2012 年 8 月，南海实施“选种育苗”计划，扶持技术含量高、成长性强、市场前景好的企业，计划通过 3 年左右时间，引进和培育 200 家新兴产业企业，造就一批南海科技小巨人和行业隐形冠军。

北斗星计划：今年 3 月，南海推出北斗星计划和促进南海民营经济发展 20 条，每年 1 亿元的财政经费，以税收奖励等方式鼓励企业兼并重组。北斗星企业还可享受“一企一策”、“一企一组”待遇，区领导一对一挂钩，被称为“历史最大力度”的扶持民企政策。

南商系列行动：从文化研究、企业家培训等渠道聚合资源培育南商生力军，驱动民营经济创新发展。（摘录）

## 盐步内衣 T 台闪耀

第三届中国内衣模特大赛昨日举行决赛，

中国南方内衣生产基地落户大沥

佛山日报讯 8 月 18 日晚上，第三届“盐步内衣杯”中国内衣模特大赛在南海体育馆举行总决赛，中国南方内衣生产基地同时落户大沥，大沥借模特大赛释放盐步内衣品牌张力，同时也在探索行业联盟之路。

昨晚 8 时，大赛决赛拉开序幕，来自北京、天津、四川、浙江、湖南等 11 个分赛区的 40 名选手登台竞技，展示盐步 20 多个品牌上百套经典内衣作品。

盐步内衣产业集群内近 30 个品牌参与了本届内衣赛冠名，大赛首创“订单式”选拔模式，冠亚季军等 13 位获奖选手成为“盐步内衣”旗下 13 个知名内衣品牌的代言人，并获得总价值约 200 万元的推广合约。

决赛同时，中国南方时尚城、中国南方内衣生产基地落户盐步。其中，中国南方时尚城中将建设中国南方内衣企业总部基地。占地超 60 亩的基地涵盖产业联盟、品牌发展中心、创新及标准化平台、检测平台、电子商务平台、融资平台等功能。该基地将打造成南中国内衣生产企业集聚平台，进一步完善盐步内衣产业链条。

最近，南海提出以民营经济、实体经济和行业联盟“三为主”战略，内衣产业是行业联盟试点之一。目前盐步集聚内衣生产及相关企业 400 多家，其中品牌企业超 100 家，是国内中高档内衣品牌最集中的区域之一。

大沥镇委委员、副镇长盘石说，大沥正在制定盐步内衣产业联盟发展战略方案，未来将推进盐步内衣行业在标准、品牌、资本、诚信以及公共服务平台的联盟融合，推动整个产业的集群发展。

盐步内衣协会会长、奥丽侬集团董事长何炳祥也表示，协会近期就将以大沥河西片区 10 多家内衣企业为试点，探索在企业用工薪酬、行业规范和生产技术上以联盟的形式统一标准，经验成熟后将在全部内衣企业中推广，推动整个行业抱团发展。（摘录）

## 全产业链创新创出大空间

全球知名专家做客佛山，  
共商纺织服装行业绿色竞争力

佛山日报 8 月 14 日讯，记者 张艳利报道：过去企业的快速发展是以环境为代价，如今站在转型升级的路口，不低碳不环保就可能被边缘化；纺织服装业要变强，除了创新产品、创新技术，还要有创新的供应链体系……

昨日，溢达集团举办“2013 溢达可持续发展论坛”，以“绿色·创新·思变”为主题，聚集政府、学术界、非政府组织、工业界等各行各业数十位专

家对可持续制造业相关的课题进行研讨，为纺织行业的可持续策略献计献策。

### 低碳环保是新竞争力

“在过去的 30 多年里，改革开放带来了无数的机遇和经济的快速增长，但在这个过程中，环境和资源成为经济增长的代价。”昨日论坛上，溢达集团董事长杨敏德表示，自然资源的匮乏、环境的恶化以及劳动力的转型是目前中国最为严峻的挑战，纺织业尤甚，要在未来竞争中占得先机，就要尽量减少对环境的影响。

国家发改委学术委员会秘书长张燕生也表示，1978 年改革开放是解决人民温饱问题的关键时刻，再不改革可能就被开除“球籍”。如今 35 年过去了，又一次站在一个转型升级的节点，实现中国梦，必须要成为全球负责任大国、低碳绿色生态大国，不然就有可能被边缘化。

“很多企业都是只管好自己的‘一亩三分地’，包括像苹果这样的企业，也曾经不去理会富士康排污对珠江造成的重金属污染。”公众环境研究中心主任马军表示，尽管现在在 NGO 组织的推动下，已经有不少知名企业将供应商环境表现纳入采购标准，但仍有众多企业没有理会。

### 从原材料开始创新环保

美国斯坦福大学商学院教授李效良用一组数据说明在供应商发生环保违规时企业的反应。2012 年一项调查显示，仅有 25% 的企业对供应商违规行为有监控，剩下的都是不了解或者不去理会。

“我们企业常常在做的就是检查、再检查、不断的检查，其实这种成本才是昂贵的，保证产品质量更好的做法是把流程设计得更完美，改进工艺，以更低的成本获得更大的效益，而这才是可持续发展的精髓。”李效良昨日短短 15 分钟的全英文演讲激情飞扬，一气呵成。他以“六西格玛”的可持续发展流程为主题，讲解了六西格玛这种管理模式在供应链环节的应用以及与质量之间的关系。

据了解，六西格玛是一种系统化管理方法，核心内容是消除浪费，以一整套流程优化的方法和步骤提高运行效率，快速响应客户需求。

中国工程院院士、西安工程大学教授姚穆则认为，纺织企业要实现可持续发展离不开“绿色”二字。他表示，要保证纺织产业的发展，必须从化纤的源头抓起，尽量利用甘蔗渣、玉米秆等农废产品，

科技创新不仅可以节约资源、带来高性能的面料，甚至还可以把纤维做成滤袋，过滤 PM2.5。

### 供应链体系也需创新

“中国是纺织大国，但不是强国。”论坛上，中国纺织品进出口商会会长江辉表示，尽管国际很多服装大牌都是“中国制造”，但与欧美日等发达国家相比，我们的纺织业产品创新、开发、设计能力均不强，同时还缺乏品牌运作和国际营销的经验，平均利润率仅有 5% 左右。

中国纺织工业联合会副会长孙瑞哲认为，服装产业基于较长的产业链和自身特性，导致传导能力较弱，制造环节供需取决于成本，商业环节又取决于品牌效应，上游企业是计划生产模式，周期慢，下游企业接单生产模式，是快时尚，因此导致利润扭曲。

“未来，我们要从以往‘世界工厂’的模式中走出来，以传统产业的更新升级为契机，转变为世界科学研究及高端产业链的基地。”杨敏德认为，纺织服装工业要由大变强，除了有创新产品、创新技术外，还要有创新的供应链体系。”（摘录）

## 高明区十家纺织印染企业 被停止自取水

今年 4 月份以来，高明区国土城建和水务局先后两次发文通知，决定停止高明区 11 家企业，其中包括 10 家纺织印染企业自取水的行政许可。按照通知要求，这些企业必须在 8 月 31 日前自行关闭自取水设施，并改用自来水；从 9 月 1 日期，高明区国土城建和水务局将组织执法人员开始对尚未自行停止自取水的企业进行强制关停自取水设施，并进行封存相关设施。

据了解，这个行政决定涉及的纺织印染企业取水量约 4.8 万吨/天；如果按照国土城建和水务局的要求改用自来水，则每天增加企业水费成本约 9.12 万元/天，每年约增加成本 3010 万元/年。

如果改用自来水，这些企业还要投入不菲的管网建设费用，企业又增加一笔固定成本和财务成本。

同时，高明区自来水系统并不能完全满足企业的用水需求，例如，富湾水厂就明确表示供水能力远不能满足有关纺织印染企业的需求。（协会）

## 李贻伟书记接受媒体专访

佛山日报 8 月 1 讯，记者吴岚岚报道：7 月 29 日，羊城晚报社社长刘红兵、总编辑刘海陵带队到佛山，就佛山发展的新亮点、新思路专访市委书记李贻伟。采访中，李贻伟结合佛山发展情况，畅谈了进一步推进转型升级的思路与想法。

### 谈转型升级：传统产业最具生命力

“酱油你能不吃吗？衣服你能不穿吗？传统产业的市场是无限的，舍弃就浪费了。通过转型升级，佛山的传统产业都走出了一条新路子。”

今年 5 月，中共中央政治局委员、省委书记胡春华到佛山调研时强调要大力推动传统产业转型升级。事实上，佛山从 2007 年就已先行推进转型升级，经过 6 年多的努力，佛山已经走出了一条新路子。

“佛山已经从转型升级的阵痛中走出来了。”回顾过往几年的发展，李贻伟说，佛山转型升级的一大特点，便是立足原有优势，大力推进传统产业转型升级。比如海天酱油今年产值将达到 100 亿元，预计到 2017 年将达到 200 亿元，成为佛山企业转型升级的样板。

“传统产业一定是最有生命力的产业，酱油你能不吃吗？衣服你能不穿吗？传统产业的市场是无限的，舍弃就浪费了。”李贻伟说，通过转型升级，佛山的传统产业都走出了一条新路子。

同时，传统产业转型升级后，城市环境变好了，又吸引了更多科技企业、大项目进驻。李贻伟说，今年佛山固定资产投资估计达 1200 亿元。其中，有 700 亿元将由制造业产生。

### 谈服务：政府要做单个企业做不到的事

“政府要提供的服务包括明晰的法治环境、宽松高效率的行政环境，而不是给企业增加不必要的、额外的成本，不要让企业带着镣铐在市场上跳舞。”

在转型升级中，还涉及政府与企业应该各自扮演何种角色的问题。李贻伟认为，无论是发展传统产业，还是高新科技产业，都不是由政府选择，而是由企业和市场自己决定，政府只需要做好服务即可。

“企业永远比政府懂市场。”李贻伟说，政府要提供的服务包括明晰的法治环境、宽松高效率的行政环境，“而不是给企业增加不必要的、额外的成本，不要让企业带着镣铐在市场上跳舞。”

此外，李贻伟认为，政府还应该做单个企业做不到的事情，比方说产业链的补链、强链、建链，或者帮企业建立产学研平台等。

在全球化竞争日趋激烈的今天，在有限财力下，李贻伟坦言，必须不断研究政府行为的有效性，该做什么，不该做什么。

在这过程中，政府要抱着虚心开放的态度，不要自以为是，一方面不要过分运用权力，干预到公众正常的工作生活，另一方面也要加强法治环境建设，严格执法，不能软弱，“像打球一样，没有一个裁判，这个球没办法打下去。”

“社会管理中，肯定要有人受约束，政府不清明廉洁，不严格执法，就是最大的失职，社会就成了最大的受害者。”李贻伟说。

### 谈幸福感：

#### 城市要做出味道，非慢不可

“在社会多元化的今天，需要政府走得更慢一些、更稳一些，更从容一些。在做决策的时候，一定要尊重民众，向社会公开，让更多公众参与投票，集思广益。”

在谈到如何增强老百姓幸福感时，李贻伟表示，佛山城市不大，所以可以避免一些“大城市病”，而且佛山政府在城市规划建设上，也尽可能地做到人性化。

李贻伟强调，在社会多元化的今天，需要政府走得更慢一些、更稳一些，更从容一些。比如政府在做决策的时候，一定要尊重民众，向社会公开，让更多公众参与投票，集思广益，这样做出来的决策才能得到大家的支持，执行起来才相对容易，反之整天在办公室想当然，结果一推出来这个反对那个反对，最后逼得要用行政命令去推，那效果就差了。

“要把城市做出味道，非慢不可。”李贻伟说，目前佛山正努力在社会、企业营造一种鼓励大家做自己最“精”的东西的氛围，“这样社会会更沉稳一些，干部犯错误的几率也少一些。”

李贻伟说，如果城市环境好了，花开香自来，人才自然也会陆续被吸引过来，“就像嫁闺女一样，一个嫁过去了，发现这个村很不错，其他闺女也会陆续嫁过来。”（摘录）

李克强主持国务院常务会议决定出台措施

## 严控新设行政许可

新华社北京8月21日电 国务院总理李克强21日主持召开国务院常务会议，决定出台严格控制新

设行政许可的措施，再取消一批评比达标表彰评估项目，听取对中央企业监督检查情况的汇报。

会议指出，新一届政府以转变职能、简政放权为突破口，取消和下放了一大批行政审批事项。出台严格控制新设行政许可的措施，是行政体制改革的一项配套措施，也是坚定不移、持续推进政府职能转变的又一重要举措，有利于防止审批事项边减边增、明减暗增，进一步为企业“减负松绑”，激发市场活力，营造公正发展环境。要坚持依法设定行政许可，做到“三个严格”：一要严格设定标准。坚决控制新设对企业投资、产品、生产经营和资质的行政许可，放宽社会资金准入。能通过技术标准、规范等其他管理手段或措施解决的，不得设定行政许可；能通过设定一个行政许可解决的，不得设定多个行政许可。二要严格设定程序。对确有必要设定的行政许可，要加强合法性、必要性、合理性审查，并广泛听取意见。不符合相关法律法规的，不得设定。召开听证会要真实反映民意，防止成摆设。三要严格对设定和实施行政许可的监督。各部门要公布其负责实施的行政许可目录，并定期评价，及时提出修改或废止建议。实施行政许可，要明确责任、权责一致，注重事中事后监督。对违法设定许可和增设许可条件，或以登记、备案、年检、监制为名行许可之实的，要坚决纠正、严肃处理，特别要制止以许可增加收费的行为。

会议决定，要按照转变政府职能、创新政府管理的要求，在前不久已取消一批评比达标表彰评估项目的基础上，再取消76个项目，并从严从紧加快清理其他评比达标表彰评估项目，尤其是带有收费性质的项目。这有利于抑制对开展评比达标表彰评估的“偏好”，使各级政府更好地把精力放在日常行政管理上。要做到“四个一律”：没有法律法规依据和中央文件规定的，一律不得开展；与政府职能无关、对推动工作没有实际意义的，一律不得进行；已取消的，一律不得变相保留或恢复，防止“割韭菜”现象；已转交行业协会等社会组织承担的，一律不得使用财政资金和向企业或社会摊派费用。

会议听取了国有重点大型企业监事会中央企业监督检查情况的汇报。指出，加强国有企业监管是政府的重要职能。要进一步推行由事后监督到当期监督、由境内监督延伸到境外监督的有效做法，在完善政府事中事后监管方面走在前列，为转变政府职能积累经验。中央企业要用改革的办法和

---

调结构的措施解决存在的问题，加快完善企业法人治理结构，提升管理水平，花大力气增强自主创新能力，建设“阳光央企”，促进国有资产保值增值，切实履行社会责任，在打造中国经济升级版中发挥骨干作用。（摘录）

## 寻找内涵与感动， 深圳女装何以成为典范？

“深圳服装品牌扮靓了中国都市的‘橱窗’，深圳品牌已完全可以与国际品牌媲美，在北京的赛特、燕莎，上海的八百伴、新世界，以及西安、杭州、成都、重庆、大连、哈尔滨、乌鲁木齐等一线城市的一线商场，深圳服装品牌已占到总销量的一半以上。”

提起深圳服装品牌在全国的现状，深圳市服装协会会长沈永芳总会自豪地讲到深圳品牌在全国的市场份额。每年的深圳服交会期间，也有很多人在思考：在全国数百个产业集群地中，产业链完整和配套设施完善的地区不在少数，为什么深圳就能成为中国服装走向品牌之路的典范呢？

20年前，深圳服装从“三来一补”起步，这让深圳服装有了“高起点”，长期的OEM模式为深圳带来了较好的纺织服装设备以及加工水平，使得早期的一批创业者具备了更强的潮流把握能力和市场感觉。与此同时，深圳服装对品牌建设有着更强劲的内在动力。

从赚取微薄的加工费起步，眼看着大部分的利润被品牌商抽走的残酷现实，深圳服装行业的一些老板开始尝试走品牌的道路。他们的目的只有一个：让企业赚更多的钱是国内服装行业转型升级的“原始动力”。这个理由或许看起来有些不够高尚，但不得不说这就是服装行业多少年来面临的真实写照。

“当时我们辛辛苦苦只能挣少得可怜的代工费，大把的钱都让品牌商拿走了。”某品牌服装的老总说起往事，不堪回首。从上世纪90年代末开始到2000年初，深圳服装开始打造自己的品牌，在创品牌过程中，敢于尝鲜的创业者们形成共识，“只有好的原创设计才能赋予品牌旺盛的生命力。”原创、设计为深圳服装增添了绚丽的色彩。

在意识到品牌的魔力之后，一些企业开始注重原创设计，并试图以自有品牌为企业的核心竞争力。幸运的是，经过残酷的竞争、淘汰，终于在尝

试者中涌现出了一批成功的企业案例。然而，仅有初步的成功远尚不足以应对残酷的国际竞争。

在2012年的展会上，吉祥斋举办了品牌十周年庆典，学航空专业出身的吉祥斋品牌创始人杨帆用整场晚会的时间，向全国的同行们讲述了她如何一步步带领团队，把吉祥斋品牌扩展到全国市场，打造成极具竞争力的中式风格女装的故事。在外人眼里，杨帆是梦想的追随者，事实上，她的故事也是深圳服装行业千百家企业走过的缩影。

今年的展会期间，由粉蓝衣橱打造的时装音乐剧《黑暗中的舞者》终于在万众期待下揭开了它神秘的面纱华丽绽放。这场承载着时装与音乐梦想的时装音乐剧在为期三天的深圳服交会期间，为所有心怀美好的观众献上一场梦想与艺术交织的邂逅。

《黑暗中的舞者》讲述的是一位时装设计师在执着创业中历经洗礼的历程。主人公段冷凡是一位有才华却不被市场认可的服装设计师，在平淡生活中遭遇致命挫折，自杀未遂后失忆失明。人生跌到低谷，他却在不知情的情况下继续自己的服装设计，命运由此发生了巨大转折，他重新振作，并走向成功。

这是一段关于段冷凡的故事，也是中国第一代时装人的缩影。主人公在剧中遇到的迷茫、压力、困难和机遇，唤醒了每一位时装人心底的记忆。在中国现代时装走过的仅有的却是艰难与辉煌并存的二十年，筚路蓝缕的中国时装人在毫无经验的领域内默默寻找，仅靠信念和热爱，将自己的青春与梦想在黑暗中尽情挥洒，奋力舞动，终于走出一条属于中国的年轻的时装之路。这些不顾一切的举动在黑暗中熠熠生辉，协奏成一曲惊世动人的舞蹈。

不论是精心策划的品牌十周年庆典，还是大单开创的首部时装音乐剧，所有亲历过深圳服交会的人都会得出一个结论：是创意提高了深圳服装产品的含金量，是创新使得深圳服装产品的附加值上升到30%甚至更多。在深圳，服装行业已不算是传统产业，而成为地地道道的创意产业。

回头看看深圳女装走过的历程，有人会说，是创意为深圳服装品牌赢得了市场，但从深圳服装品牌讲述的一个个故事中你会发现，是企业家对品牌梦想的坚持造就了今天深圳服装行业的繁荣。

20多年前，“为人做嫁衣”的日子让深圳服装品牌“知耻而后勇”。现在，又一个事实刺激着深圳服装界的神经，中国制造的女装数量已超过世界

各国产量的总和，但在国际高端服装品牌里，中国服装却“集体失语”。为了争夺国际高端市场话语权，深圳女装开始逐步走向更高的层次，让人惊喜的是，他们对于高端的理解不仅仅局限于成衣的质量和耗费的工时，而是品牌的人文内涵和每一件产品背后的感人故事。

目前，深圳服装品牌在品质和设计上已具备了与国际品牌同台竞技的能力，国际高端品牌的认知度需要长时间的文化积淀，但在这方面，深圳服装已经起步，相信在10年或20年后，在巴黎的香榭里大街、纽约第五大道的橱窗里，都会有深圳服装的靓丽身影。（摘录）

## 卖衣服利税贡献超卖车

深圳特区报讯（记者 王蕊）国际大牌设计师提供灵感，三五天就能出新款。7月27日，央视新闻联播头条以《传统产业“变脸”记》为题，介绍深圳传统服装业的本土品牌销售额是怎样创下50%的高增长的。

在不久前举行的第十三届中国（深圳）国际品牌服装服饰交易会上，央视记者发现，参展的服装企业，不再是过去那样走走秀、摆几件衣服，而是在品牌形象上，做起了文章。此外，各国设计师扎堆深圳，由英国、法国、意大利、韩国多国部队联合设计，已经成为深圳服装业的一道新风景。

如今深圳拥有女装自主品牌1000多个，其中国内知名品牌100多个；从过去只是单纯的制造，到现在设计、样衣手感、品牌推广、视觉形象工程，每个环节都和国际接轨。

在专业设计的同时，深圳女装在制造上也大胆创新。他们借鉴丰田汽车的生产模式，6分钟就能生产出一件衣服。深圳女装的新款周期，从两个月缩短到现在的两个星期，最快一两天就有一个新款上市。

改变的远不止这些。央视记者在一家服装企业看到了一些人体模特，它和标准模特不同的是，有的模特腹部鼓鼓的，有的模特身材非常健壮。该公司技术部经理熊泉解释：“现代人生活水平提高，胸围腰围臀围增长可能不同步，我们都是根据顾客的实际体型做衣服。”

正是靠着精细化服务，深圳女装在国内一些大城市一类商场的市场占有率高达60%以上。2012年，深圳服装销售总额超过1600亿元，卖一套衣服的

利润率和税收贡献率甚至超过了卖汽车。（摘录）

## 上半年中国服装出口增速回落

中国服装协会8月15日透露，上半年中国服装出口保持增长，传统市场需求部分恢复，但受整体需求及东南亚等地区服装产业竞争力增强等因素影响，出口增速回落，占传统市场份额有所减少，但对新兴市场出口则保持较大幅度增长。

据中国海关统计，今年前6月，中国累计完成服装及衣着附件出口同比增长13.4%，增速较一季度的19.3%回落5.9个百分点；累计完成服装出口数量142.80亿件，同比增长7.08%。

上半年，中国服装对传统市场出口额和出口数量仍保持增长，但数量增长放缓，出口额的增长主要来自于价格的增长，对传统市场出口数量占全国服装总出口的比重在减少。对新兴市场的出口增幅较快。

中国服装及衣着附件进口金额和数量增长明显。前6月，服装及衣着附件进口金额同比增长17.96%。服装进口数量为1.49亿件，同比增长26.75%。进口单价下降了7.12%。其中，从东盟国家进口额增幅明显。（中国新闻网）

## 网上购衣可立体定制 3D打印走进服装业

买了衣服却不合适？不知道穿什么衣服？这一切将成为历史，昨日，2013中国流花国际服装节暨广东服装周在白马市场吹响了传统电商走进电商新时代的号角，广东省服装服饰行业协会会长刘岳屏透露，电子商务将让市民不仅仅多了一个购物选择，日新月异的IT技术和3D打印技术已走进服装业，也许市民足不出户就可在家里定制最流行的服装。

选择网上选购衣服的市民越来越多，传统市场转向电子商务的态势也越发明显。广州经贸委相关负责人昨日在2013中国流花国际服装节上透露，广州去年电子商务产值增加了130%，远远高于传统模式商业。流花商圈昨日也告别批发市场单一的态势，步入电商时代，走线上线下双拳出击之路。

但电子商务也有自身的瓶颈，消费者发现，货不对板或者衣不合身的情况也越来越多。为此，刘岳屏向记者透露，3D打印技术和云版房技术已经正式跟时尚服装业结合，这两项最新科技走进市民的时间也许并不遥远。那么届时市民购物有何变化



---

---

呢？刘岳屏说，3D 技术能扫描消费者个人的体型，然后消费者可以在云版房中找到自己喜欢的衣服款式，然后通过 3D 打印技术能第一时间把市民定制的衣服打印出来。

白马服装市场总经理程九洲告诉本报记者，白

马服装网试运行期间录得十多万的交易额，为了突破现有电子商务的瓶颈，正与暨南大学的电子商务专家合作，希望联合开发广州首个“网上试衣间”的软件，市民输入自身信息，衣服是否合身，鼠标一点就明白了。（大洋网-广州日报）

佛山市纺织服装行业协会

佛山市纺织丝绸学会

地址：佛山市禅城区汾江中路 20 号电器大厦三楼，电话：0757-82291324，传真：0757-82284174

网址：[www.fsfzxh.com](http://www.fsfzxh.com)

电子邮箱：[fsfxwhl@163.com](mailto:fsfxwhl@163.com)