

第 3 期
2013.03
(总第 101 期)

我会再次反映“污染源在线监控装置” 不合理负担问题

2013年3月8日,广东省纺织协会在佛山西樵召开“广东省节能减排情况调研座谈会”,中国纺织工业联合会调研组到会听取了各地的汇报。我会吴浩亮常务副会长兼秘书长参加了座谈会,并向中纺联调研组反映了行业的情况。

我会再次反映“污染源在线监控”工程建设费用和维护费用给企业造成的不合理负担的问题。近年来,污染源在线监控装置普遍在我市纺织印染企业安装,其建设费及长期的维护费成为企业沉重负担,企业反映强烈。在财政补助实际操作中,各区给予企业的补助很低,有的甚至没有。我们认为,从国家环保部到地方政府,将“污染源在线监控装置”定义为污染物“治理设施”是不恰当的,“污染源在线监控装置”并不具备“治理”的功能,它的功能是“监测”、“信息传输”及管理功能。环保部门将其定义为“治理设施”,是为将“在线监控装置”的建设与运行费用全部压给企业提供“依据”。我们认为,“污染源在线监控装置”的建设与运行费用,应该全部、或起码相当部分由公共财政承担。

我会还反映了计量器具检测、特种装置及设备检测费用很高的问题。

对于我会反映的问题,中纺联调研组认真作了记录。(协会)

第六届国际牛仔博览会拟 11 月举办

南方日报讯 3月8日,顺德均安镇召开2013年度工作会议,会上公布了本年度产业发展、城市升级和民生实事等5大类共26项重点工作的时间推进表,根据计划,均安将建立国家牛仔服装人才

培训基地,并在11月举办第六届均安国际牛仔博览会,此外,均安还将在11月完成均安蒸猪等3个名菜标准的发布和实施,力争创建“中华餐饮名镇”。

目前,牛仔服装产业总量占据均安经济总量的半壁江山。据均安镇镇长周贤林介绍,均安将重点支持牛仔服装产业转型升级,并推动广东均安牛仔服装研究院社会化运作,力争在年内获取CNAS(中国合格评定国家认可委员会)资质,为区域内企业提供检测服务,并建立国家牛仔服装人才培训基地,组织相关专业人才培养,同时,均安还将在11月举办第六届均安国际牛仔博览会,扩大均安牛仔的品牌知名度与影响力。(摘录)

佛山贸促会短信息

1、墨西哥对原产于中国的合成纤维毯发起反倾销调查,涉及产品税号为63014001和94049099。

2、哥伦比亚对原产中国袜子反倾销日落复审决定继续征收为期3年反倾销税,以0.79美元/双为基价,FOB低于基价征收差价作为反倾销税。

3、五年来中国进出口总额年均增长12.2%,从世界第三位提升到第二位,其中出口额跃居世界第一位。

五家违法企业被曝光

自去年11月30日全区完成锅炉整治工作以来,锅炉企业是否都使用了清洁能源?前晚,禅城区环城局组织人员对张槎街道的16家锅炉企业进行了暗访,结果发现,有5家企业仍回到烧煤的老套路上。

前晚,工作人员分3组对张槎街道辖区内的锅炉企业进行暗访。在位于张槎村头外沙工业区的禅城区鑫昌明兴针织布定型厂车间里,记者看到,燃煤锅炉正轰轰地运作着,一辆小型斗车载着燃煤停在一旁;

而在管道出口处，烧得发白的煤灰散落一地。工作人员随即作了现场笔录，并通报工厂负责人。

而在禅城区嘉荣兴布匹定型起绒厂里，记者随工作人员看到，该厂的两座燃煤锅炉“静悄悄”地“呆”在破旧的车间；而在旁边的新车间里，天然气管道直接对定型机提供动能。车间里噪音小气味淡，工人们都埋头工作着。

据专项行动负责人介绍，此次暗访严格执行保密制度，检查人员直到最后一刻才知道具体工作任务，检查的重点就是最容易出现锅炉整治反弹现象的纺织定型类企业。当晚共暗访张槎街道16家锅炉企业，其中有5家出现反弹，分别是佛山市禅城区鑫昌明兴针织布定型厂、佛山市禅城区绍景针织定型厂、佛山市禅城区永嘉兴定型厂、禅城区绍峰除皱厂、佛山伟业丰纺织品有限公司。

该负责人表示，虽然自去年11月30日全区锅炉整治工作完成以来，区镇两级部门不断加强对锅炉整治企业的日常巡查，但部分企业仍未认清当前环境整治形势，对整治工作欠缺执行力，此次突击检查能比较客观反映出该类锅炉企业目前的态度和现状。

下一阶段，区环城局（环保分党组）将按照环保法律法规，对本次行动存在问题的企业，核实其违法种类及情节，按照法律规定对其给予最严厉处罚，一家企业最高可处10万元罚款；同时，将继续强化对辖区内锅炉企业的整治监管，加大突击检查力度，对整治后擅自反弹的企业依法进行严厉查处，并通过媒体进行曝光，确保锅炉整治达到预期目标。（摘录）

前两月广东外贸增 31.6% 对全国贡献 50%

海关总署广东分署13日发布统计数据，2013年1-2月广东省外贸进出口总值为10496.3亿元人民币（折合1670.6亿美元），扣除汇率因素（下同）同比增长31.6%，高出全国增幅17.4个百分点，占同期全国外贸总值的27.4%。其中，出口6108.8亿元人民币（折合972.2亿美元），增长32.4%，高出全国出口增速8.8个百分点，占全国出口总值的29.8%；进口4387.5亿人民币（折合698.4亿美元），增长30.6%，高出全国进口增速25.6个百分点，占全国进口总值的24.7%。前2个月广东外贸顺差1721.3亿元人民币

（折合273.8亿美元）。

单2月，广东省外贸进出口总值4501.5亿元人民币（折合717.2亿美元），扣除汇率因素增长10.1%，高出全国增幅9.1个百分点，其中：出口2620.5亿元人民币（折合417.4亿美元），增长21.3%，比全国出口增速低0.5个百分点；进口1881亿元人民币（折合299.8亿美元），下降2.4%，同期全国进口下降15.2%；贸易顺差739.5亿元人民币（折合117.6亿美元）。由于去年的春节在1月，今年在2月，2月份仅有17个工作日，而去年同期有21个工作日，经季节调整法剔除春节因素影响后，2月份广东省进出口、出口和进口同比分别增长29.5%、39.7%和17.6%。

1-2月，广东省加工贸易进出口795.5亿美元，增长12.5%，占同期广东省进出口总值的47.6%。其中：加工贸易出口482.2亿美元，增长12.1%；加工贸易进口313.3亿美元，增长13.1%。单2月加工贸易出口虽保持1.4%的增长，但进口下降15%。1-2月，一般贸易进出口495.3亿美元，增长10.2%，占同期广东省进出口总值的29.6%。其中：一般贸易出口297.1亿美元，增长17%；一般贸易进口198.2亿美元，增长1.2%。单2月出口增长9.6%，进口则下降28.3%。

进出口企业方面，1-2月，广东省外商投资企业进出口854亿美元，增长8%，占同期广东省进出口总值的51.1%，其中出口增长12.1%，进口增长2.1%。同期，私营企业进出口601亿美元，增长1.1倍，占广东省进出口总值的36%，其中出口增长1倍，进口增长1.2倍。国有企业和集体企业的进出口总值分别为129.4亿美元和26.2亿美元，分别下降3.5%和18.8%。

双边贸易方面，1-2月，广东对香港和美国进出口总值分别为443.1亿美元和169.5亿美元，分别增长75.3%和17.3%。与2012年比较，原第3位贸易伙伴欧盟被东盟赶超，原第5位贸易伙伴日本落后于台湾和韩国，排在第7位。同期，广东对非洲进出口74.7亿美元，增长68.3%；对拉丁美洲进出口54亿美元，增长9.4%；对中东（17国）进出口53.7亿美元，增长1.2%。

出口商品方面，1-2月，广东省机电产品出口678.3亿美元，增长34.1%，比广东整体出口增幅高1.7个百分点，占广东省外贸出口总值的69.8%；

高新技术产品出口（与机电产品有交叉，下同）424.3亿美元，增长52.5%，比广东整体出口增幅高20.1个百分点。同期，服装及衣着附件、家具及其零件、鞋类和纺织纱线织物及制品分别出口51.6亿美元、25.6亿美元、24亿美元和17亿美元，分别增长24.3%、21.9%、15.6%和21.3%，塑料制品、箱包及类似容器和玩具分别出口11.4亿美元、10.7亿美元和9.1亿美元，分别增长8.9%、8.8%和7.1%。此外，出口农产品10.7亿美元，增长4.9%。

海关人士分析认为，今年1-2月，广东外贸进出口对全国增长贡献率达到52.9%，受外需恢复趋势的影响，对香港出口高速增长逾7成，劳动密集型产品出口增长呈现良好势头，东盟等新兴市场增长平（微博）稳也助力广东出口，但同时，对欧盟、日本出口仍较为乏力。伴随着国内宏观经济温和复苏的势头，广东外贸将在外需恢复和政策推动的双重作用下继续前行。（网上轻纺城）

300企业与京东商城对接

顺德家具业拓展电子商务热情高

佛山日报讯 记者莫璇报道：昨日，一场名为“广货网上行”京东商城与顺德家具企业对接会的活动吸引了近300家家企业到场寻求“触电”良机。甚至还有来自深圳、东莞、中山等地企业赴会，会场不得不临时增加两排座位。

“电商渠道成本低，且直接面对全国消费者，这对家具企业而言很有吸引力。”作为一家本地电商，专营儿童家具的鹏雅轩总经理王鹏表示，由于实体店租金高，客户群体有限，同样的产品在线上的利润比线下高出将近50%。

“有利可图自然会引起企业关注。”顺德区电子商务协会副秘书长余巧芸表示，“顺德家具具有制造优势，京东商城有电商平台优势，两者实现对接正是优势互补结合，加速产业转型升级。”

为了进一步推动顺德家具企业抱团“触电”，昨日顺德区电子商务协会还和京东商城签订战略合作协议给予顺德家具企业进驻的优惠，包括与会企业一个月内进驻的可减免第一年6000元平台使用费，及第一年销售额扣点减免2个百分点，即按照6%收取。同时，京东商城还将提供运营培训等服务。（摘录）

出口拐点已现

纺织服装企业或步入复苏通道

日前，海关总署公布的外贸数据印证纺织工业超预期回暖。2月份我国纺织品服装出口164.8亿美元，同比增长69.7%，远远高于今年前两月纺织品服装累计出口31.8%的同比增幅。有乐观分析认为，在全球经济复苏背景下，纺织服装行业出口拐点已经出现，国内主要出口市场需求回升，外贸复苏趋势仍将延续。不过悲观观点则称，如今国内内销市场数据显示并不乐观，未来纺织服装行业整体仍难出现大幅回暖。

海关总署最新数据显示，2013年2月中国外贸出口总额1393.69亿美元，同比增长21.8%。其中，2月份国内纺织品出口额58.9亿美元，同比增长38.08%，国内服装产品出口额为105.9亿美元，同比增长94.36%，纺织品和服装出口额增幅远远高出外贸出口总额增幅。

业内人士指出，随着国内出口贸易持续好转，出口占比较大的纺织服装公司业绩将得到改善。同时出口市场的回暖也会缓和国内市场的竞争压力，以内销为主的纺织公司也将因此而受益。

不过，今年前两月的内销市场并不乐观。数据显示，2013年1-2月份全国百大商场服装销售额463亿元，同比增长仅6%，低于市场预期。“事实上，如今人力成本和原材料成本上涨压力依然存在，导致服装企业开工积极性并不高。”业内人士指出，随着3月份后换季服装的销售，预计内销情况会有所改善，但在经济弱复苏的背景下，未来1个月服装终端销售仍处于去库存过程中，难以出现大幅回暖。（摘录）

业内人士谈

我国纺织服装业未来发展

重构竞争新优势着眼质量树品牌

2012年，我国纺织服装业遭遇了多重不利因素的影响，国际市场低迷，国内外棉花价差拉大，企业生产成本上涨，内销市场未见预期的火爆等。许多企业直呼，去年是我国服装纺织行业历史上最艰难的一年。今年的行业形势又将走出怎样的轨迹？在当前环境下，如何重构纺织服装行业的新优势？

近日，在两会内外，数位业内人士对此进行了探讨。

仍是纺织强国

中国纺织工业联合会副秘书长、中国纺织经济研究中心主任孙淮滨表示，2012年，我国纺织行业

确实是比较艰难的一年，但与其他制造业相比，主要经济指标还是取得了不错的成绩。他预测，2013年纺织行业发展情况会比去年好，而且将呈前高后低态势，但要注意的是，今年仍存在很多不利因素，尤其是棉花差价、成本上升等问题。

孙淮滨说，与今年相比，去年行业态势比较严峻，尤其是前三季度，行业经济减速趋势非常明显，好在第四季度开始回升。从另外一个方面来说，尽管环境比较严峻，第四季度还是出现了回升，体现出纺织行业一直在进行自身结构的调整，在非常艰苦的支撑着这个行业。“所以全年下来，经济是在减速，但是规模以上工业总产值增加了12%，出口增长了4%，规模以上经济效应增长了接近8%。”孙淮滨说。

国务院发展研究中心对外经济研究部部长张小济表示，目前中国纺织业产业链完整，产品技术含量不断提升，设备更新的速度加快，“在下游，不断有品牌出现，跟纺织服装相关的创意产业成长速度加快，再加上我们整个市场的规模，综合起来讲，我们应该是世界纺织强国。”

需要走出去

香港溢达集团董事长杨敏德表示，很多人认为，纺织行业已经没有竞争力了，劳动力成本的优势已经不再了，但是行业内仍然存在着很多新的竞争优势，尤其是将科技型人才和劳动力成本相结合的优势。

杨敏德表示，当前很多的中国纺织企业都搬到柬埔寨去了，而且国内沿海劳动力成本太高了。在杨敏德看来，去年中国纺织行业的确是面临了各种压力，是很辛苦的一年，这其中有一些外界的问题是很难解决的，譬如说棉价问题。

杨敏德认为，30多年前改革开放初期，很多外企在沿海地区建厂生根，就是因为有廉价的劳动力，当时的目标就是一心想发展经济，大家富裕起来，劳动力价格也涨了，一方面表明改革开放的实践成功了，另一方面，就是投入了很多资源，劳动力的投入、人才的投入等，怎么能够提高基层工人的生产能力，让他们也富起来，这是纺织行业面临的比较大的挑战。除此之外，杨敏德表示，过去这些年的发展，在资源使用方面不是太理想，所以出现了环境污染比较严重的局面。“这其实都该可以用更好的管理方式，还有科技来解决，企业领导可以培养技术型人才来做科研，然后将科技引进传统

工业，用在工人身上，让工人的生产能力提高，这样就可以充分利用科技型人才和劳动密集人群。”

杨敏德强调，未来企业的发展千万不能忽视对环境的保护，有了优美的环境才能招纳更好的人才，“可以说，竞争现在只是个开端，现在全世界还没有看见中国真的竞争力，之前只是看见我们的劳动力价格相对比较低廉，但是我们这个国家不光只有劳动力，还有其他更多东西。”杨敏德这样说道。

在谈到中国纺织行业的前景时，张小济表示，除了整个市场环境，更重要的是事在人为。目前纺织业劳动红利已经越来越少，很多人讨论行业是不是要走下坡路，甚至说中国的纺织行业要离开中国，张小济坦言，“还不能做出这样的判断，行业发展还是能够有新活力、能够保持生命力的，在这个传统行业里同样有高技术，同样会有高技术人才发展的空间。”

华之毅时尚集团总裁、浙江雅莹服装有限公司董事长张华明则认为，好质量、好品牌在国外市场依然大有机会。张华明认为，品牌过硬的企业走出去的机会大有所在，“我们地处浙江，出口企业很多，如果这个出口企业在设计、材料各方面都很好，这个企业即使在去年也会保持良好的增长。所以如果说企业坚持好的设计、材料、品质，这样的商品还是大有需求的，如果这个品牌更注重了跟消费者的沟通，更注重了销售和服务，消费者肯定喜欢这种产品。”（摘录）

从留人到引才，从“富二代”到“创二代”，
江浙政府与企业携手共进

人才战略中的动与静

■留与引

留得住员工， 引得进人才

如果说，“留得住”人才是长三角一带企业发展的根基，那么，“请得进”则是企业做强做大的关键所在。

每年春节过后，有多少员工回流到企业是一众企业老板最为紧张的事情。而近年来，“用工荒”等字眼在珠三角一带更是频繁见诸报端。走访江浙时恰逢新春过后的首月，然而记者发现，长三角一带不少企业的“温情牌”使得“用工荒”在当地得

到很好的缓解。

杭州萧山区万向集团党委工作室总经理杨燕乐告诉记者，今年春节后上班，在三天时间内，员工的到岗率就达到了96%。而目前整个集团的员工大部分都有着六年以上的工龄，10年以上的老员工很多，企业忠诚度非常好。

不仅员工回流率高，企业招工也并没有大众想象中难。江阴市西城三联集团今年年初新增两个车间，需要280名熟练工人，在两天之内就招满了。该公司总经理袁永凯认为，主要原因在于企业文化。他说，在西城三联里面，企业员工与企业家不是简单的雇主与雇工的关系，而是充分尊重员工，对技术层、管理层更加要重视他们的成长与发展，符合一定条件即可享有相应的红利。

记者发现，这些“招工易”的企业有一个共同的特点：人性化的管理。在西城三联集团，为了让员工有优良的工作环境，企业配备了阅览室、图书馆、员工俱乐部等，充分丰富员工下班后的生活。

而在温州康奈鞋业，记者看到，该企业内部设立了“中共康奈集团党校”，党组织成为企业建设和谐劳动关系的核心力量。党委书记陈增鑫介绍，早在1999年康奈就成立了党支部，并于2006年成立党委，现在下辖10个支部。

在企业中，康奈党委以党员活动室、职工俱乐部、新温州人广播站、情感交流站、《康奈报》等载体为依托，提供人文关怀和心理疏导，为员工解决思想困惑和生活困难。陈增鑫介绍，这一系列措施收效明显，为企业带来了很强的凝聚力。

康奈对员工业余生活的硬件投入也非常可观，在职工俱乐部内，从图书室到乒乓球、台球室，从歌厅、网吧到棋牌室，多种休闲功能堪称丰富，让员工8小时之外有了基本的娱乐场所。

如果说，“留得住”人才是长三角一带企业发展的“根基”，那么，“请得进”则是企业做强做大的关键所在。刘峰是张家港贝尔机械有限公司常务副总经理，企业日常运作遇到最头疼的事就是缺人才。“我们公司‘总工程师’、‘高级机械设计工程师’这两个岗位一直空缺。”刘峰说，虽然公司给出了很高的待遇，也想了很多办法，但都是收效甚微。人才的匮乏制约着企业技术创新的同时，也制约着公司的做强做大。

如何破解高级人才缺乏的瓶颈？贝尔机械做了一个“大胆的尝试”，把目光瞄准了在德国有着

170年历史的世界设备顶级公司——克劳斯玛菲，并最终把这家公司的技术中心主任和技术总监引进来。

刘峰说，一般民营企业不敢有这个念头，一是企业没有实力，二是民营企业缺少这个魄力。为了引进高级人才，贝尔机械可谓“不惜下重本”，不仅按照国外公司的标准给予相应待遇，包括提供汽车、住房，一周只工作四天，而且尊重人才的研发和专业技术，让他们少受束缚，有自己的发挥空间。

引进高端人才所带来的效应可谓立竿见影。由于企业有了新标杆，不少国内中高端人才对贝尔机械开始趋之若鹜。由于产品设计水平得到提高，不少产品更是处于国内领先水平，新研发出来的设备很快就被俄罗斯的一家大公司订购了。

■ 点与面

政府搭台，

企业与人才“唱戏”

企业的“大力引才”与政府搭建的高端平台与载体有着千丝万缕的关系，确切说，当地政府与企业联手只为“觅得人才归”。

一家产值1亿多元的机械制造企业，高薪厚职从德国请回“大和尚”来“小庙”坐镇，这对于不少南海企业家来说，或许是“想也不敢想的事”。然而，像贝尔机械这样，通过核心人才带动企业和一个产业的发展在张家港和江阴等地区并不少见。记者观察发现，企业的“大力引才”与政府搭建的高端平台与载体有着千丝万缕的关系，确切说，当地政府与企业联手只为“觅得人才归”。

在江阴高新技术产业开发区“东方硅谷”江阴领军人才创智园内，30个各高端行业领军人物和14位国家“千人计划”专家的头像挂在展示厅的大墙上，同时还有各个企业的创新团队简介。

江阴市高新创业园管委会生物医药产业办主任汤振伟告诉记者，去年园区给海归张维博士领衔的远景能源创新团队提供了2000平方米办公场所，他们在两年内创造了20亿元的产值。目前江阴已经引进了高层次人才近万人，其中有668个创业团队在江阴创业，催生新型功能材料、高端智能设备、生物医药等具有特色的新兴产业。

“这个创智园其实是学习南海的都市型产业回去做的，但他们比南海做得更好。政府耐得住寂寞，围绕产业发展需要，重点引进具有全球视野、国际经验和世界一流水平的领军人才。”南海区委

常委、统战部部长梁耀斌的一番话，折射出当前南海在高端产业引进方面存在的不足。江阴的“创智园”因准入门槛太高，半年内仅有20家企业进驻，某种程度上来说，这种“宁缺毋滥”的勇气值得南海学习。

在昆山，人才的驱动作用也得到了淋漓尽致的表现。“一个领军人物，成就一家新兴企业，进而形成一条产业链”是当地创新驱动发展理念。在此理念带动下，目前昆山有37位“千人计划”专家创业，已形成“1院3板块N平台”为主体的科技创新体系。而目前南海只有5位“千人计划”专家，两相比较之下，相形见绌。

而在张家港，当地政府为了让更多的高端人才与民营企业对接，特意给企业老板准备一份宣传资料，上面罗列的是千人计划中103个高端人才的名单，以及相关研发项目，让双方结合各自需要进行接洽。当地海狮机械集团有限公司与江苏科技大学建立了江苏省企业研究生工作站，合作的洗衣机项目获得科技部经费2000万元支持，目前已经提前完成研发任务，产业实现批量生产，每年可以新增销售额3亿元。

政府的贴心“搭台”使得张家港人才引进硕果累累。仅在2012年，张家港就推进高层次人才项目与本土企业“嫁接”，新增产学研合作项目180项，签约“千人计划”项目45个，评定“千人计划”专家工作站18家。并先后和各地高校建立22个产学研基地，此外还设立了104个研究生工作站，这些工作站成为吸引人才进驻的有力平台。

■老与新

从“富二代” 到“创二代”

大部分民企二代从学校毕业后就进入父辈企业，长期在父辈的庇荫下成长，尤其缺少实践经验，知与行尚未有机融合，直接接手还不到“火候”。

近年来，南海商帮已经逐渐进入了“交班时段”，民营企业子女被视为南商转型的真正主角，担负起南海精神传承、提升的重任。在这一领域，同样面临接班考验的慈溪市是全国较早提出系统措施的地区，且已经走出了一条成熟的路径。

慈溪民营经济发达，是全国家族企业最集中、最发达的地区之一。随着家族企业迎来交接班高峰，当地的一个共识是，“富二代”能否成功转型

为“创二代”，关系到慈溪未来几十年区域经济的持续发展。

此前当地对185名企二代的调查问卷反映，受访者中具有研究生以上学历的占17%、本科学历占78%，这当中超过40%的人具有海外留学经历，留学海外的背景使民企二代普遍具有丰富的知识储备和开阔的国际视野。

这样的情况同样出现在南海。此前有南海相关政府人士估计，南海“创二代”海外留学比例也非常高，个别镇街可能接近8成。但南海与慈溪都存在的问题是，存在着学历高但实践经验少、起点高但承受压力大、关注度高但被认同度低等情况。大部分民企二代从学校毕业后就进入父辈企业，长期在父辈的庇荫下成长，尤其缺少实践工作经验，知与行尚未有机融合，直接接手还不到“火候”。

针对民企二代交接班中存在的难点，近年来慈溪市展开了多种探索。2011年6月，慈溪市在全国率先建立首个市级“创二代”联谊会，通过组织专题活动、专家授课、休闲聚会等方式，以及与清华大学建立战略合作协议成立“创二代”培训基地，承担“创二代”的日常服务和创业培育职责。

而民间的风潮来得更早，早在2006年，当地著名企业家、方太集团创始人茅理翔就创立了国内第一所专门培养民营企业接班人的非营利性学校“家业长青接班人学院”，并于次年发起“国际家族企业论坛”，其中“家业长青接班人学院”采取“请进来”和“走出去”相结合的培训模式，并提供后续跟踪培训和交接班解决方案设计等特色服务。此后数年中，慈溪市依托这两大品牌，不断推动“创二代”培育工作做大规模。

此外，慈溪还为“创二代”做大做强企业提供政策扶持，于2011年5月在国内率先出台《关于做好“创二代”培育工作的若干意见》，加强对“创二代”创业创新政策扶持力度。与此同时，该市在近年来每年投入2亿多元工业科技扶持资金的基础上，专门针对“创二代”设立创投基金和创业创新基地等，支持其推进家族企业高新技术改造和业务转型。

江阴地区也同样注重对“创二代”的培养。江阴市经信委副主任薛德网说，对于重点骨干企业家，江阴市委书记都会亲自带队出国考察，去年就到了斯坦福进行考察。袁永凯说，在政府人才培养计划的推动下，西城三联从2008年起就开始陆续将员工送到全世界技术最顶尖的德国巴顿钢厂学

习培训。“到现在已有好几批员工送出去了，回来之后，这些员工在企业中发挥着骨干带领作用，带来翻倍的效益。”

■ 声音

关键在于

“人”的转变

梁耀斌：

与江浙相比，南海在不少数据上都稍逊一筹，对此，南海区委常委、统战部长梁耀斌认为，归根到底，是政府服务力度不够和区域精神欠缺所致。

他认为，江浙一带政府服务非常强势，由市领导挂钩企业，每个月都要到重点企业里调研，对企业存在的问题及时解决，对于企业要新增的项目会为他们到省里和国家一级去争取，并出台一系列的扶持政策来推动企业发展，其中包括张家港的“3333”计划和江阴的“双百计划”等。

也正因此，目前江阴有13家超百亿企业，张家港有10家，而南海一家都还没有。“为什么我们还没有百亿企业，为什么我们‘千人计划’那么少？就是因为没有大企业。”佛山科学技术学院教授杨望成认为，这就是“南商再出发”所需要考虑的问题。在新一轮竞争当中，要再显优势，就必须依靠政府的扶持和企业家进取的精神。

“坊间说，上海人再穷也要有一件旗袍，出去也得拿块猪油擦擦嘴巴，这是爱面子，爱面子的另外一层含义就是要得到尊重。”梁耀斌说，南海这边的人虽然也爱面子，但是没这么强，差不多就行了，也不用化妆。其实化妆是对别人的尊重，也是对自己的尊重。

梁耀斌认为，南海的企业到脱胎换骨的时候了，老一代的发展模式会慢慢消失，因为无法适应环境的变化，所以新生代也就是现在的“创二代”是一个新的机遇，“这是南海的未来，但这个过程会比较漫长，八年，或者十年。”

■ 回望南海

引才力度

越来越大

南海从来没有停止过对人才的渴望。回顾这几年，南海对人才的引进力度可谓越来越大，也提到越来越重要的位置。

2010年，南海区就提出了实施“十万雄兵计划”，以图通过建设人才公寓、解决人才户籍问题

等办法让五湖四海的人才汇聚南海、扎根南海，为南海的“两转型一再造”提供人才保证。

在此基础上，2011年，南海提出“人才立区”战略，希望通过一系列举措把南海打造为人才热土，通过优化人才结构，超前引领经济社会发展，推动“工业南海”向“城市南海”转变，实现“人口红利”向“人才红利”转型。

按照“人才立区”战略，将在未来10年，投入不低于百亿元专项资金，重点实施六大工程，包括“人才安居工程”、“创业硅谷工程”、“引龙孵凤工程”、“十万雄兵工程”、“柔性引智工程”以及“沃土育才工程”。

南海希望通过一系列的人才政策，到2015年，全区人才资源总量可达42万人，人力资本投资占GDP比例达到18%，人才贡献率达到45%；到2020年，全区人才资源总量达70万人，人力资本投资占GDP比例达到21%，人才贡献率达到51%；到2016年，可以引进、培育60个包括国家“千人计划”、“中科院百人计划”和省“珠江人才计划”在内的领军型人才及创新创业团队，扶持800个科技创新人才及团队创办科技企业或进行成果转化。

（南方日报 李慧君 赵越 吴晓芳 赵越）

讲金又讲心 有爱的企业不缺工

为留住90后员工，佛山部分企业通过增加人性化的举措和设施，返工率达90%以上

“我们不缺工人。”阳春三月，不少企业赶场招聘会忙招工的时候，广东伊之密精密机械股份有限公司总裁助理曾继华却丝毫不为此发愁。他最近忙着为一位员工得了癌症的母亲募捐善款，“之前也曾有两个员工的家人得了癌症，最后募集的善款都超过了20万，这一次我相信也能超过20万元。”

在许多企业喊着招工难的同时，也有一些企业在初八开工时就欣喜地看到工人如数返工。记者在采访中发现，一些返工率90%以上的企业开出的薪水并非业内最高，但却用人性化的关怀留住了员工。

招数1 平时加薪 开门利是翻番

面对越来越多跳槽频繁的“90后”员工，加薪很管用。

今年返工率达到了93%的佛山市华鸿铜管有限公司副总经理程伟告诉记者，在市场环境较差的情

况下，在涨工资方面公司也不敢松懈，近五六年来员工的收入都保持了两位数增长，目前40%~50%的员工每月都能拿到四五千元。

“今天一个做木工的员工见了我还提起说想再涨些工资。”广东雅洁五金有限公司市场总监赵海阳称，今年返工率达到90%以上，薪水一直在涨，每年都涨2~3次薪水。

“为了鼓励员工按时返回，公司今年的开门利是提高到200元。”程伟表示，以前是100元，公司现有员工大约500人，每人利是翻番，公司也要掏出5万元了。“现在制造业成本这么薄，我们这样做就是为了留住员工。”

招数2 提供免费足球场健身房

“最关键的是给员工打造家的感觉，在细节多下功夫，员工会对公司有感情。”

程伟认为，“比如员工的孩子暑假来了，组织旅行社带他们免费一日游；爱人带着孩子来了，就专门安排房间。有员工家属回去后还发短信给我，说感谢公司考虑这么周到。”

现在，程伟正在为员工在佛山买房安家落户的事忙碌。“先从中层管理干部做起，我经常劝他们在这边买房，首付公司可以免息借给他们。”

伊之密更是投资2000万元在顺德高新技术开发区建立了一个体育公园，如今耗资一期工程已经结束，露天的足球场、羽毛球场已经建好。“我们还专门把员工的子女召集起来，成立了一个少年足球队，请教练免费给他们训练。”

“虽然我们工资不是同行最高的，但是工作着舒服，不会那么纠结、郁闷。”赵海阳介绍，现在准备给员工宿舍安装无线上网，公司建的个篮球场、羽毛球场、健身房都是免费的。“图书馆里的书武侠小说、言情小说都有，拿着工作证就可以拿去借。”

“我们时时了解员工心态。”佛山安东尼针织有限公司招聘主管郑钊波介绍，每天晚上都有人力资源的人下到车间，拿着名单一个个地去找新员工，问他们在车间的工作情况怎么样，有没有被骂等。

招数3 年夜饭加码犒劳员工

“给全体员工一次五星级享受的机会。”

记者了解到，国庆节、春节等长假往往是员工返乡不回的高峰，因此不少企业在节前就费尽心思。除了报销路费，还通过接送员工到车站，年夜饭、元宵晚会加码等方式留人。据格兰仕有关负责人介绍，去年春节期间，一共为员工订了包括汽车

票、火车票在内共计近4000张，对于留守工厂的员工，格兰仕也准备了丰盛的“年夜饭”、新春游园晚会等活动。

和斥资百万元举办元宵晚会的佛山安东尼针织有限公司类似，伊之密在年前就投入不少资金“犒劳”员工。从前年在本地简单的聚餐一下升级到广州长隆酒店国际会展中心。“公司有1400多员工，聚餐需要150围，想在本地找到一家这么大的饭店也不容易。”伊之密市场发展部推广专员梁虹云透露，很多工人从来没去过五星级酒店，公司安排也从另一个角度，想给全体员工一次享受五星级酒店的机会。

“公司确实花了不少钱，但我们做这些活动就是为了让员工感受到他们是企业的主角，这样他们才会有幸福感和归属感。”曾继华表示。（张艳利、叶纯洁）

香港内衣展关注“可持续性”

第七届“香港国际内衣泳装展-原材料-品牌加工”又传来好消息，据主办方欧罗维特公司透露，即将于3月26至27日在香港会议展览中心举办的展会，最近又增添了五大看点。

首先，今年的“流行趋势论坛”除了一如既往地为业界带来内衣潮流的第一手信息，法国流行趋势预测机构Concepts Paris（巴黎概念）创作总监Jos Berry还将发布时尚讯息手册，剖析2014-2015年秋冬的内衣流行趋势。主办方还将设立“功能布料与Cosmetic Textile（化妆纺织品）专区”，展示最新功能面料的产品和功能，同时让参观者透过视觉、触觉、嗅觉全面了解micro-encapsulated（微囊化）技术的应用。

再者，来自意大利的著名花边生产企业Iluna Group将展出其最新产品及设计。今年，Iluna Group凭借其于内衣布料上所发挥的创意，获得时尚展会Paris Capitale de la Creation颁发的“年度最佳设计师”荣誉。据悉，Paris Capitale de la Creation每年都根据特定标准，从内衣和泳装界各评选出一家获奖企业，以肯定设计师对创新的热情及创造力，含金量颇高。

最后，今年香港展的重点好戏还有一连串的“专业研讨会”，务求为参观者提供业内最新市场动态和技术信息。德国“经编巨头”Karl Mayer（卡尔迈耶）亦是本次参展商之一，其新设备能够生产最优质的经编弹力布料。据悉，Karl Mayer将与Iluna Group合作，为后者提供80台高性能织布机，这将令Iluna

Group 一举成为欧洲最具规模的原料生产商。

除此之外, Sustainability (可持续性) 一直是个热门话题, 香港生产力促进局的专家将以 Design

for Sustainability 为题, 探讨有关内业可持续发展的设计理念、知识窍门及科技情报, 对业内人士来说这是一个难得的机会。(摘录)

佛山市纺织服装行业协会

佛山市纺织丝绸学会

地址: 佛山市禅城区汾江中路 20 号电器大厦三楼, 电话: 0757-82291324, 传真: 0757-82284174

网址: www.fsfzxh.com

电子邮箱: fsfxwhl@163.com