

第 2 期
2013.02
(总第 100 期)

佛山市纺织丝绸学会举行 2013 年度第一次理事扩大会议

2013 年 2 月 1 日上午, 佛山市纺织丝绸学会 2013 年度第一次理事扩大会议在禅城区佛山火炬创新创业园二楼多媒体会议室举行。学会理事及专业委员会负责人、有关代表 30 人出席了会议。广东省纺织工程学会秘书长司徒建崧、佛山市科协主席黄文、佛山市社会组织管理局副局长刘宇明等应邀出席了会议。

学会理事长吴浩亮向会议报告了 2012 年纺织服装行业的经济运行情况及学会的工作开展情况。吴浩亮介绍, 2012 年我市纺织服装行业的经济运行环境十分严峻, 但是, 在纺织服装业界的坚韧坚持及刻苦努力下, 我市纺织服装行业基本守住了阵地。2012 年 1-12 月份, 佛山纺织服装规模以上企业完成工业总产值 1148.38 亿元, 同比增长 7.9%, 占全市工业总产值的 7.83%; 工业总产值增速大幅回落。在出口方面, 1-12 月, 纺织服装出口 31.13 亿美元, 同比增长 2.34%, 低于全市 2.7% 的增长速度; 占全市出口的 7.8%。其中, 纺织类出口 12.73 亿美元, 增长 2.0%; 服装出口 18.40 亿美元, 增长 2.6%。

吴浩亮介绍, 学会充分发挥智力密集的优势, 通过举办技术培训班、参与项目评估、编制规划等活动, 为纺织服装行业的经济发展作出了应有的贡献。

在总结 2012 年工作的基础上, 吴浩亮提出了 2013 年的工作计划。2013 年, 学会将继续重点发挥学会及成员在行业的技术改造项目设计、项目评价、技术咨询、企业能源审核、企业清洁生产审核、技术培训、技术标准制定、职称评审、新技术新标准宣传贯彻等方面的作用; 并以推动行业电子商务营销新模式、推广节能减排技术为重点开展活动,

继续为行业的发展提供智力支持。

佛山市科协主席黄文、广东省纺织工程学会秘书长司徒建崧先后在会议上发言, 他们对佛山市纺织丝绸学会的工作给予了充分的肯定, 并对学会的工作提出了希望与建议。

会议还就有关的理事任免事项进行了表决。

会议完成了上述议程后, 组织大家参观了佛山市安东尼针织有限公司的生产现场。佛山市安东尼针织有限公司先进的制衣吊挂线生产系统、先进科学的信息化管理系统, 给与会参观者留下了深刻的印象。

本次会议开得圆满成功。(学会稿)

大沥 4 家内衣企业竞得 4 宗商务用地

2 月 18 日, 南海区土地交易中心公布, 大沥镇推出的中国南方时尚城 4 宗大型金融商务用地, 分别由美思、奥丽侬、嘉莉诗、新怡等 4 家内衣企业竞得, 今后 4 年内将用于重点发展内衣产业项目。

这 4 宗用地坐落于大沥镇盐步穗盐路涌表村“扇面北”地段的中国南方时尚城项目, 具体位于佛山一环以东、盐步大道以西、锦环路以南、穗盐路以北。其中, 广东美思内衣有限公司竞得的一号地块面积为 10887.4 平方米, 成交价为 5635 万元; 广东奥丽侬内衣集团有限公司竞得的二号地块面积为 10880.4 平方米, 成交价为 5631 万元; 佛山市嘉莉诗丽致投资有限公司竞得的三号地块面积为 10957.2 平方米, 成交价为 5671 万元; 广东新怡内衣集团有限公司竞得的四号地块面积为 9659.9 平方米, 成交价为 4999 万元。(摘录)

张槎首个纺织集团总部基地封顶

1 月 14 日, 广东东成立亿集团集总部办公、高

端设计、技术研发和产品检测等多功能为一体的总部基地在禅城区张槎正式封顶。这也是张槎作为中国针织名镇的首个纺织集团总部基地。

东成立亿集团总部基地占地 60 亩，总建筑面积约 12.5 万平方米，总投资超过 3 亿元。项目于 2011 年动工，整体分三期建设，目前封顶的是该基地一期工程，面积约 3 万平方米。全部建成后，该基地将是一座集绿色、环保、智能化于一体的现代都市型产业园，共包括 5 栋大楼、5 个厂房，涵盖企业行政总部、科研总部、决策总部、展示总部和营销总部等多项功能。

东成立亿集团目前在佛山、四会、广州等拥有 4 个生产和销售基地，规模和产值在佛山纺织行业中排名居前。该公司总经理林国雄表示，这次佛山总部基地项目的建设正是看中张槎丰富的针织资源，“一是响应佛山三年城市升级计划，建设‘强中心、强产业’的要求；二是企业自我提升、整合资源的客观要求”。林国雄提到，总部基地不仅将成为东成立亿集团整合张槎针织资源的重要战略立足点，也是企业发挥总部经济优势，制定发展战略、指挥调度全国乃至全球资源的“神经中枢”。

张槎商会秘书长潘英艺介绍，张槎现有从事针织业生产的企业 1000 多家，拥有针织大圆机 2 万多台，全年可生产各类针织布 60 多万吨，占国内市场的 20%。（摘录）

致兴公司获第四批白名单资质

2013 年 1 月 31 日，中国纺织工业联合会发布《关于发布第四批白名单资质企业的决定》，佛山市致兴纺织服装有限公司入围。（摘录）

佛山贸促会短信息

▲哥伦比亚将服装和鞋类产品进口关税从 15% 下调至 10%，同时拟对部分 HS 编码下进口服装和鞋类产品征收额外从量税，2013 年 3 月 1 日执行。

▲海峡两岸签署人民币业务清算协议，继香港和澳门之后台湾成为第三个与中国大陆签署该清算协议地区。

▲秘鲁结束对我国棉布织物（税号为 5209.42.00.00）反倾销日落复审，决定继续维持反倾销措施 2 年。

▲2013 版 Oeko-TexStandard100（生态纺织

品认证标准）出台，针对适用测试项目、限量值等方面进行了修订和扩充。

▲美国针对儿童产品国内制造商、进口商和个人品牌拥有者的第三方测试要求将于 2013 年 2 月 8 日正式生效。

▲商务部决定对原产于美国、加拿大和巴西的进口浆粕进行反倾销立案调查（摘录）

穆迪上调 2013 年中国经济展望

预计 GDP 增长 8%

新华网哈尔滨 2 月 21 日电 三大评级机构之一的穆迪 20 日发布最新主权分析报告称，中国经济在逐步回暖，硬着陆的可能性越来越小。

2013 年中国经济起步相对好于 2012 年，这一点体现在穆迪将中国的经济增长预测修订为 8.0%，高于 2012 年 7.8% 的实际 GDP 增长率。

穆迪对中国经济回暖的结论受到前瞻性指标支持。支持经济增长前景向好的因素包括政策放宽及放贷情况，尤其是非银行业的贷款，这种趋势在 2014 年应会持续。

穆迪认为，政府对于经济刺激措施进行调整的政策已帮助中国整体需求出现反弹，去年第四季度零售额和工业产值回升也反映了这一点。近期动态表明政府已采取扩张性财政政策，这样的政策支持经济增长，同时也会缓解地方政府的预算压力。此外，2012 年消费对整体 GDP 增长的贡献略高于投资，这是经济再平衡的早期迹象，也代表了另一个有利因素。全球经济趋稳已改善了中国的出口情况，并支持中国经济增长回升。（摘录）

企业招工 一个难字

佛山日报 2 月 21 日讯 “坐了两小时，一个应聘中餐服务员的都没有。2200 元的月薪不算低。”在 2 月 20 日举行的佛山市 2013 年南粤春暖专场招聘会现场，佛山金城大酒店遭遇如此一幕，而与之迥异的是，南海金海汽配制造公司却在一小时内就招满了所需的仓管岗位，月薪 1800 元。

连日来，记者走访各大招聘市场发现，结构性缺工仍是今年用工形势的主流。而随着经济回暖，订单随之增加，企业越发担心招不到工。除了从本月 18 日开始的常规招聘会，市劳动就业服务中心还带领企业赴云浮招工，虽效果不算理想，但该中心负责人表示，不理想也要接着走出去，创造“成

功招一个、由一个带来几个”的平台，才能慢慢缓解用工难。

市场现状 最缺普工和技工

记者近两日走访了解到，一些金属制品、机电领域等企业表示，今年经济形势好过去年，订单陆续增多，企业年前就开始招聘，新增一些普工和技工岗位。

“在公司门口摆摊，或去人流量大的地方发传单，不过效果一般。”南海合亿金属制品公司的HR（招聘专员）戚女士说，现在公司还缺约100个工人，普工占了6成。“大概10%的返乡员工没有回来，说实话我们现在都不愿意招年轻的，随意性太大，反而那些有家庭负担的中年人更受青睐，更踏实。”

在昨日的招聘会上，各酒店拉大队来到现场，广招餐饮、客房服务员。记者看到，城市客栈、保利洲际、金城、金茂华美达等酒店开出的月薪都在1800~2300元左右，每家招聘人数在20~50人不等。

“两个小时过去了，一个应聘的人都没有。”佛山金城大酒店的HR周女士说，餐饮服务人员现在急需40人左右，但就是没人肯来。“我们已经没有任何要求了，不限年龄不限经验，只要肯来，我们就培训上岗。现在我们招了很多兼职的暂作权宜之计。其实餐饮服务员晋升空间还是很大的，干满1~2年就能升为领班，然后是部长，不过现在绝大多数服务员都干不满1年。”

据市劳动就业服务中心对400家企业的调查显示，今年企业用工需求主要还是集中在普工和技工。其中普工占了7成。

供求角力 薪资大涨不现实

记者在采访中了解到，薪酬仍是大多求职者最关心的。22岁的清远人吴红梅就觉得佛山的薪水越来越没有吸引力。“做餐饮服务员，就算月薪2200元，除掉社保加班费等，拿到手也就1800元左右，我在老家也差不多有1500元，生活成本还低，何必来佛山呢？”吴红梅说，做餐饮服务员一天都得站着，还时不时受顾客的气，不是件好干的活儿。

昨日午后，记者走访了禅城季华路、绿景路一带的食肆，发现大多都在门口立着招工牌子。其中，一家猪肚包鸡店打出“2200+提成”的月薪招聘服务员。“这两天有几个人来咨询，不过最后都没做决定。提成是一种奖励，比如说服务员对新菜式推荐成功等，这样的工资还包食宿已经很不错了，大涨工资也不现实。”该店负责人说。

根据市劳动就业服务中心调查显示，超七成调查企业认为，今年用工薪酬将会上涨，37.99%企业表示用工薪酬将会增加5%以内，也有29.79%的企业认为薪酬会与去年持平。城市客栈的HR乐先生表示，现在大多企业还是要看市场环境，环境好才会有加薪的空间，所以在招人上也会尽量从人文关怀等方面去吸引。

企业突围 让员工当招聘员

在采访中，不少企业吐露，老员工介绍新员工是目前最有效的招工办法。所以企业都对有此贡献的老员工给予奖励，如介绍一个奖300~600元不等。还有企业为了留住人才，将奖励金额分期发放，一年后发满；或是介绍的新员工未干满一年就得不到奖励等。

“介绍熟手奖600元，新手300元，不少老乡带老乡，给企业带来一些普工。”南海合亿金属制品公司的HR戚女士说，这样老员工带新员工的招工方式效果不错，而且老员工带新员工来之前，往往已给其讲了公司的大概情况，甚至还对其进行了岗前培训。“所以现在越来越有意识将每个员工都变成公司的HR，返乡回家就去给公司做招工推介。”

此外，作为刚从云浮招工归来的企业，戚女士坦言，虽然此次外出一个满意的工人都没招到，但是接下来还会走出去。“去了不一定招得到，但不去肯定招不到，所以还是要去那些劳务输出大省，多推介宣传公司，这样才有更多机会。”

部门平台 为工人上指导课

昨日，市劳动就业服务中心主任梁振新表示，该中心19日带着28家佛企参加了云浮“南粤春暖”专场招聘会，不过效果不算理想。“薪资没有高出当地30%是没有吸引力的，但佛山企业目前要大幅提升工资也不现实，所以佛企还是要多从管理、人文关怀等方面去招人留人。”

梁振新说，目前从劳动力供给角度来看，我市供需还算平衡，就业岗位略多于求职者，这对劳动者有利。不过企业会产生短期暂时性缺工现象，所以预计节后缺工5~6万人左右，与往年基本持平。

“若按照一个岗位一个劳动者，基本不缺工，但目前存在结构性缺工。一是企业岗位与劳动者素质、教育和要求错位，如招普工比例是50%以上，技工是30%左右，但从目前本地劳动力供给上说，技工只有20%左右，剩余10%要依靠招聘外来工，而普工主要靠外来劳动力解决。”梁振新说，今年经济

回暖，所以除了本地招聘会和带企业赴外地招工外，该中心还将挖掘本地劳动力，特别是农村富余劳动力。

而针对目前普遍存在的新生代基层打工者挑工种等问题，梁振新透露今年还将为其增开职业指导课，主要是指导其如何适应新的生活和工作环境，帮助其了解佛山以及佛山企业的普遍运作、培养爱岗敬业的态度和信念等等，希望通过这些指导课让他们能更加清晰地认识自己，理性选择岗位。（摘录）

1月我国出口纺织品服装 同比增加 14.74%

海关总署最新数据显示，2013年1月，我国出口纺织品服装约246.91亿美元，同比增加14.74%，增幅较上月扩大3.91个百分点，环比增加2.45%，增幅较上月缩小12.46个百分点。其中出口纺织纱线、织物及制品91.81亿美元，同比增加19.59%，增幅较上月扩大16.34个百分点，环比增加7.11%，增幅较上月扩大1.43个百分点；出口服装及衣着附件155.10亿美元，同比增加12.05%，增幅较上月缩减3.47个百分点，环比缩小0.12%，减幅较上月扩大20.85个百分点。（摘录）

1月服装内销环比增长 0.4%

据2月20日召开的商务部例行新闻发布会通报，1月，国内市场销售保持稳定增长。据商务部监测，3000家重点零售企业销售额比去年12月增长4.5%。吃穿用等商品销售增长较快。特别是食品、服装等销售保持了较快增长。商务部监测的3000家重点零售企业中，食品、服装、日用品销售额分别环比增长11.6%、0.4%和1.7%。

据海关统计，1月全国进出口总额2.17万亿元，扣除汇率因素同比增长26.7%。其中，出口1.18万亿元，增长25%；进口0.99万亿元，增长28.8%；贸易顺差1832.1亿元，扩大7.7%。经季节调整剔除春节因素影响后，进出口增长8.1%，其中出口增长12.4%，进口增长3.4%。传统劳动密集型产品出口稳定增长，服装、纺织品、鞋类、家具、箱包和玩具共出口410.3亿美元，增长25.1%。

1月，全国新设外商投资企业1883家，同比增长34.3%；实际使用外资金额92.7亿美元，同比下降7.3%。服务业实际使用外资降幅超过制造业；欧盟对华投资增长幅度较大；东中西部地区吸收外资均有所下降。

1月，我国境内投资者共对全球123个国家和地区的777家境外企业进行了直接投资，累计实现非金融类直接投资49.14亿美元，同比增长12.3%。（摘录）

别人春节忙团圆 绍兴外贸企业 忙着赴境外赶展会

赴法国去俄罗斯到美国

踏着春光吆喝“绍兴制造”

“昨天是正月初一，我们的参展团队已启程去参加法国巴黎TEXWORLD面料展了。”绍兴县独树一帜贸易有限公司总经理陈雪峰今天上午告诉记者，“虽然眼下是春节团圆的日子，但我们做外贸的可顾不上过节，不想错过去国际舞台上亮相的机会”。

记者从市商务局了解到，春节期间，我市的几十家外贸企业工作人员将陆续奔赴法国、俄罗斯、美国等地的境外展会设摊，以争取订单开拓市场。

据了解，面对外需不振、成本上升、贸易壁垒等不利因素，近年来绍兴市外贸形势非常严峻，在企业自身寻求转型升级的同时，境内外的各种展会成了企业突出重围的重要跳板。

“前两次参展，均收获了两三百万元人民币的订单。这次去，另外一个任务就是拜会纺织行业的老老客户，了解一下最新的产品趋势和市场动向。”陈雪峰告诉记者，他们公司以生产针织面料为主，虽然面料展在法国巴黎举办，非洲、南美洲、澳洲等地的采购商都会赶来，是推介和洽谈的好时机。

除了法国巴黎TEXWORLD面料展，春节期间，还有几十家绍兴外贸企业奔赴俄罗斯轻工纺织及设备展览会、美国拉斯维加斯服装面料展等境外展会。“过两天就去俄罗斯，那边比较冷，绒

布面料比较吃香，所以带了服装、家纺、家居三个系列的样本、样布，光这些就要花费 20 多万元。”绍兴县兆丰纺织品有限公司总经理卢森标告诉记者，他们主要为市场提供高端服装面料、酒店工程及家居系列面料，此前俄罗斯客户主动找上门的也很多，所以这次下足了工夫主动去推介产品，希望能进一步打开市场。

记者从市商务局了解到，2013 年的境外参展计划中包括 45 个不同展出内容的境外展会，目前本地不少外贸企业已主动报名。“除了拿出自己的拳头产品，在目前的经济形势下，企业为了摆脱被动等待局面，必须借助展会平台，主动向客户推介产品、了解客户需求，以期赢得更多订单。”绍兴县一家面料企业负责人告诉记者。（摘录）

2013 年：新技术驱动纺织产业转型

——2013 年纺织行业信息化展望

（中国纺织工业联合会产业部副主任 吴迪）

我国纺织工业在 2013 年将保持平稳运行的态势。尽管一些压力依然存在，但是与目前产品结构比较单一的东南亚和南亚国家相比较，我们仍然具备产业体系完整和成熟的竞争优势，我国多数产品在品种、质量方面仍有较为明显的国际竞争力。与此同时，趋紧的外部环境将形成市场、劳动力和资源环境方面的倒逼机制，必将带来新一轮行业调整，加快淘汰落后生产能力，着力节能减排，促进整个行业加快转型升级。因此，企业的信息化需求仍将保持 2012 年的水平。其中，物联网、云计算、移动互联等各项新技术的快速发展和广泛应用，将对行业向智能制造、绿色制造和服务化转型的过程中发挥强劲的驱动作用。

物联网渗透各个领域

物联网技术已经列入《纺织工业“十二五”科技进步纲要》，在多年相关技术应用的基础上，已经逐步渗透到纺织工业的各个应用领域，加强了在线实时采集和处理数据的能力，可以更加精细和动态的方式管理生产和物流，有利于纺织行业装备自动化、制造执行系统（MES）、仓储及物流系统、供应链管理系统（SCM）、电子商务等系统的推广

应用，扩大信息化系统的覆盖面，提高系统的使用效率和资源利用率，提升行业整体的信息化水平。

物联网技术与装备智能化技术密切结合，不仅大大提高了纺织装备自身的自动化水平，加强了机台之间、前后工序之间的连接，而且提升了生产线整体上与互联网融合的能力，是智能化制造的重要内容。

MES 是物联网中 RFID 技术和其他传感技术的用武之地。它在生产线各个环节的应用可以达到实时的信息管理，灵活的生产调度，准确的跟踪，实现对 MES 的有效支撑，从而避免人为失误造成的延误和损失，很大程度地提高产品质量和合格率，监测能源消耗和废弃物排放，提高生产的绿色化水平和车间的管理效率。

将物联网扩大应用到生产线之外的仓储和物流系统，可以大大加强 ERP 的效能，帮助企业减少短货现象，缩短交货期，实现差异化生产，准确跟踪物流信息，从而达到降低成本、提高效率的目的，达到精细管理的目的。RFID 的全面应用，更是从根本上改变了企业的管理模式。

进一步扩大应用到纺织服装上下游企业后，可以在产业链上构建及时准确的信息链，从而精确跟踪和追溯产品信息，如产品安全性、产品质量和知识产权保护等，实现全面价值的可追溯性，强化和保护品牌；在产业链上的供应商、制造商、销售商和服务商共享信息，加强与客户的联系，加快市场反应和服务响应，有助于提高产业链资源整合能力。

云计算应用前景乐观

2013 年广大小微纺织企业对公共服务平台的需求将迅速增长。要进一步扩大公共服务能力，往往受限于自身的资源，必须获得新的技术和运营模式的支撑。云计算的兴起，相关基础设施的日益完善，必将会提供新型的运营平台和更多、更灵活的资源。云计算将大量 IT 资源整合在一起，提供各种服务，实现服务的开放协作、社会资源的高度共享，从而解决信息化发展不平衡的问题。尤其在电子商务蓬勃发展的 2013 年，对云计算的资源整合功能更加充满期待。另一方面，这些平台的众多客户使得云计算有了更多的应用和内容。另外，大型企业集团的私有云建设也将提上日程。

满足不同细分行业的信息化需求一直是纺织信息化的难点问题。开发适合纺织行业应用、具有行业特点的各类软件成为许多行业“十二五”规划

中需要攻关的关键技术，也是推进行业信息化的重要途径。近年来，软件服务模式 SaaS 在纺织行业开始出现。可以预计，随着客户的快速增长，网络存储和带宽等基础资源就会逐步成为发展的瓶颈，对软件服务提供商来说，自身计算机设备的性能要不断扩充升级，云计算的出现，为他们提供了新的选择。提供商如果基于云计算架构进行开发，就可以不在服务器和带宽等基础设施上耗费自己的资源，而更加专注于软件开发和应用，为大量的用户群提供更为稳定、快速、安全的应用和服务，并逐步发展，形成行业化的云服务，即许多人所期望的“行业云”。

联系到去年的热点——大数据概念，云计算是必不可少的支撑技术，为大规模、多类型的数据提供了处理能力。2013 年可以说是服装网购年，利用大数据的精准营销将逐步进入人们的视野。随着云计算技术在电子商务领域的不断发展，与其他应用系统的融合日益深入，必将催生出新型的营销模式，有利于纺织品服装开拓内需市场，创造新的消费需求，在产业转型过程中发挥越来越重要的作用，有着越来越乐观的前景。

生产性服务业是发展方向

信息化建设在纺织行业开展多年，以前的主流提法提改造提升传统产业，但是力量不集中，方向不确定，一直未能出现相对成型的产业。生产性服务业是制造业和服务业互相渗透的结果，也是工业化和信息化融合的产物。在 2013 年，面对制造业服务化的转型趋势，生产性服务业的发展必然加快，信息化建设应该认准生产性服务业的方向，把握纺织行业转型升级的需求，实现两化深度融合的目标。另一方面，纺织生产性服务业必须有高新技术引领，并作为强有力的支撑。信息技术的快速发展，物联网、云计算、移动互联网的应用，完全可以发挥对整个行业服务体系的引领和支撑作用。

公共服务平台围绕纺织企业的生产制造过程和各项业务，通过自身的努力和政策的支持，是形成制造服务化的基础。服务面逐步扩展，向产品设计、质量检测、电子商务、物流配送、专业市场等等领域延伸；服务功能将日益深入，专业化分工更加细化；服务对象将更加广泛，通过信息网络辐射到跨地区的企业。逐渐形成不同形式各具特色的行业化公共服务网络，可以覆盖重点行业和纺织业集中的

地区，成为纺织行业生产性服务业的骨干和重要力量，为将来纺织工业的转型奠定坚实的基础。

纺织行业活跃着许多面向细分行业的信息化服务提供商，通过对行业需求的了解和熟悉，与用户企业联系密切，提供各种服务和行业解决方案。服务机构应该以提高服务水平为核心，不断扩宽市场范围和规模，通过服务水平的提高，获得市场的认可，满足市场的需求，发挥生产性服务业在纺织行业中的分工作用，实现生产性服务业的市场价值。要重视自身品牌建设，通过持续提高服务水平，创新服务文化，不断获得市场信赖和认可。（摘录）

解开信息化之惑

由于服装生意典型的多样化特性：多商品属性、季节性等使服装行业信息化较其他行业更为重要和迫切，有效的信息化建设也成为未来服装企业建立竞争优势的必要手段。

因此，很多企业的困惑已从“上不上软件”到了“上什么软件”和“怎么上”的阶段。服装企业的信息化建设已经过了第一阶段的尝试，面临着一系列问题，如业务需求快速增长与落后的信息系统之间的矛盾；多个系统之间缺乏有效集成的信息化孤岛的痛苦；信息化建设优先步骤在不同业务部门的争执；选择先进成熟系统还是逐步定制开发，在业务和 IT 部门间难以达成共识；信息系统难以支撑决策分析；企业老总面对信息化项目立项报告难以决策的一筹莫展等。

随着中国服装业进入国际化和品牌化的竞争时代，产品策划和市场营销、供应链的快速响应、渠道网络的建设等问题都成为服装企业需要提升的管理重点，而作为这些管理提升的基础支撑——企业信息化，更成为令企业老板们头疼不已但又绕不开的问题。

一项 IT 投资动辄几百上千万，如何有效发挥 IT 对企业战略和管理的支撑？如何有效应对以上提到的信息化难题？在记者看来，企业必须先进行信息化的统一规划，通过信息化规划引领信息化的建设方向，对信息化的蓝图和路径在高层、业务和 IT 部门之间达成共识，并有效地从源头规避信息化建设中的风险。

服装企业信息化规划首先要明确企业战略定位和核心能力。企业核心能力的培养决定了信息化

的焦点和步骤，信息化战略必须要为公司的发展战略服务，如对于致力于打造强势服装品牌的企业来说，就需要对消费者有所研究，了解消费者的细分市场是怎样一个情况。有了细分市场之后，企业才能对这样一个细分的消费群体有一个明确的目标，从而确定应该去设计生产什么样的商品，并以此来组织整个供应链的运作。因此对于品牌商，信息化的需求重点在于如何有效地获取终端市场的信息，并在此基础上进行有效的消费者分析，从而提供对产品策划和市场营销的支持，因此以目标消费者为核心的终端数据和客户关系管理是信息化的重点。

很多服装企业的信息化不成功，归结原因在于内部的流程尚没有理顺，信息化只是实现了局部的自动化和业务功能支撑，必然带来信息化孤岛的产生。因此信息化规划不应仅是信息化建设先后顺序的规划，更应该是管理与IT同步提升的规划。通过规划明确服装企业各业务领域的管理提升和流程改进计划，同时通过IT固化管理优化成果。在管理和IT分解形成的子项目计划中，需要识别各子项目任务之间的关联依赖关系以及对资源的需求，从而形成可操作的落地的子项目实施计划。

信息化建设不是一蹴而就的，面对服装企业信息化建设的种种难题，需要高层的决心、业务部门的关心和IT部门的信心，共同排除困难障碍，从而借助信息化真正实现管理提升。（南文）

欧盟拟出台原产地标签新规定

近日，欧盟委员会正计划出台原产地标签新规定，要求生产商对其在全球范围生产的商品标明生产地，否则将处以一定数额的处罚。由于贸易全球化程度加深，一件商品的生产加工通常被分解在多个国家和地区进行。根据新规定，在人力成本更低的国家完成大部分生产的商品，必须标明原产地国家。例如iPhone目前的标签为“苹果于加利福尼亚设计，中国组装”，根据新规定则须标明“中国制造”（Made in China）。

该规定对欧洲不同行业领域影响不一，时尚、奢侈品行业会因此受益，强化其相对于低成本产品的竞争优势。一家德国体育服装企业负责人表示，很多企业都在中国等地生产服装、运动鞋等，虽然产品质量优良，但新规定有可能减少其品牌优势。目前，新规定得到了欧委会消费者事务委员博格（Tonio Borg）和工业政策委员塔贾尼（Antonio Tajani）的支持，

但在成员国中存在不同意见。据悉，欧盟此前为促进形成单一市场，未强制要求商品标明原产地，德、英等支持自由贸易的北部国家认为，原产地要求对进口构成税收壁垒，不利于贸易流动。（摘录）

《染色棉》国家标准通过审定

本报讯 日前，按照中国纤维检验局《关于印发2010年纤维国家标准修订计划的通知》要求，由浙江省纤维检验局牵头，组织百隆东方股份有限公司、华孚色纺股份有限公司等单位起草的《染色棉》国家标准，在湖南省长沙市通过审定，并将于今年下半年正式发布，这将是国内外首个染色棉的产品标准。

《染色棉》国家标准直接引用了GB1103《棉花细绒棉》国家标准，大大缩短了标准内容的篇幅，并对“染色棉”及其内在质量指标中的“可纺性”，外在质量指标中的“白粉”、“局部性染色不匀”和“散布性染色不匀”作出了相关定义。

棉花散纤维染色是近些年来迅速发展，极富生命力的染色方式，极大提高了色纺的高附加值和高效益，减少了染色染料，所用染料是常规印染的1/4，大大减少了废水排放，保护了生态环境。《染色棉》国家标准根据色纺纱行业用棉需求制订，有利于提高染色棉及其制品的质量，增强我国色纺纱产品的国际竞争力。该标准从生产型标准向贸易型标准转换，为供需双方签订合同指标提供指导，为企业制定内控标准提供依据。（林琳）

广东省衬布行业为何缺少大品牌及未来广州胜宏衬布的努力方向

广州市胜宏衬布有限公司 黄国波

目前，广东衬布行业的主要特点、现状：

1. 中小企业多，大部分企业雇员在百人以下，有的甚至还是只有几个人的家庭式作坊或十几人、几十人的家族式小工厂。经营历史很短，大多在三至五年，经营历史在十年左右或以上的有几家，但现已逐步走向衰退。发展较好的、规模及技术较强的企业目前就只有广州胜宏等为数不多一两家。但也还是在以出口加工、外销为主。

2. 技术工艺装备差，大部分企业缺乏专业技术管理人才，也没有衬布专业知识培训部门、机构，生产工艺技术靠自我积累、和同行交流、或挖同行

技术人才来发展提高。大多数中小企业由原衬布经销商投资，本身缺少专业技术经验和背景。资金实力不强，往往都是从小规模投资开始逐步发展扩大，生产设备也只选择国产仿制的多。尽管国产设备的技术水平近几年进步很快，但与进口先进设备在精度、效率、产品适应性、自动化控制等方面差别还是很大，装备大大制约了企业产品质量的稳定和提高。近几年有条件提前淘汰落后设备，率先更新了先进衬布涂层机的个别衬布企业，比如胜宏，目前的产品质量档次提高了许多，有的品种已优于进口衬布。

3. 产品缺少品牌，中低档次产品多。目前广东衬布企业中发展较好的有实力的企业有相当产品也以代加工为主，缺少自有品牌，广东市场上还没有几家能在全中国占有率较高的、长期知名的衬布品牌，以自有品牌在国际市场上销售的更是凤毛麟角。绝大部分规模较小衬布企业多以当地周边等地区性市场为主，以中低档次、工艺简单产品为主，如有些衬布品种已有十几年还在生产销售。因缺少技术、资金及开发创新意识，缺少开发能力与动力，各企业主要产品雷同，许多产品相互模仿抄袭并恶性竞争，利润率自然较低。大部分衬布企业都还缺少织布、染色等。前处理等前道工序需外加工，自己只有涂层上胶一道加工工序，利润相对就更低，产品开发及质量控制难度也大。由于大部分衬布企业产品质量稳定性差，品种少，适应市场变化能力就不强。服装品种时常变化的服装企业就不得不常常更换衬布供应商或依赖客供高价或进口粘合衬。同时衬布产品质量不稳定和开发创新能力弱，出口也难以被国外大客户认可，做常规的中低档品种靠拼价格做量，只能赚小利。

广东大部分衬布企业为降低成本，往往会选择性能较低的热熔胶、粘合剂和化学助剂及工艺，降低了成本，产品性能难以稳定与提高，对产品的环保安全性能意识薄弱，如客户不要求则很少主动关注产品的环保性及对环境的危害性。低质、低价、低素质、无利且无战略，恶性循环阻碍了许多衬布企业的良性发展、壮大。许多企业对信息化技术及在生产经营管理上应用还很欠缺，企业制度和管理体系都需改变家族式、粗放式的模式。

虽然衬布只是用于服装的一种主要辅料，在纺织服装行业中是个较小的子行业，但随着世界纺织品服装贸易的完全开放，我国服装业的巨大产能释

放，加上我国纺织服装产业链完整，产业配套全，衬布业还是有巨大发展空间。

广东衬布中小和微型企业多，整体技术装备水平较低。这说明广东衬布行业还处于发展初中期，还缺少象胜宏这样全国较知名、地区市场占有率高的、有一定行业影响力的规模较大、竞争力较强的衬布制造企业。根据国外衬布行业发展经验，随着市场竞争的进一步加剧，大部分工艺技术落后、管理差、无核心技术或竞争力，又缺少技术型经营人才和资金实力的小微衬布企业，多将会被大企业兼并重组或被市场淘汰，市场只会留下少量的象胜宏这样有实力有品牌的全国性或在地区有绝对市场、并有一定的行业影响力的衬布专业制造商。由于我国尤其是广东，中小服装企业众多且分布较广，在一定时间内一些小微衬布商还会需要和存在。由于生产成本、环境成本及产业调整，欧洲、日本、北美等地区都几乎没有衬布生产工厂，东南亚、非洲等地区衬布业刚处于发展初期不具备竞争力，我国尤其广东将是服装衬布生产制造最多、最佳之地，广东必将逐渐成为国际服装生产和中国衬布生产销售最主要的基地。这也将给位于珠三角中心城市“广州”的胜宏衬布最大、最佳的发展机遇。我们必须把握时机，牢牢地抓住机遇，大力发展。

下一阶段（未来三年）广州胜宏衬布的努力方向：

1. 衬布作为服装重要的专业性辅料，生产流程相对较短，生产上重点是控制好衬布的基布染整及涂层前的处理，好的基布才能涂层生产出来好的衬布。再重点是涂层所需的各类热熔胶和相关化学助剂要更加优选，合理使用并专业调配涂层上胶用胶浆。还有就是重点控制好衬布的涂层上胶工艺，使我们的涂层上胶技术水平不断提高。要加强生产基础、基层管理，加强对原材料的检验把关及控制，加强对生产及验布人员的教育培训，不断提高生产、检验人员技术及操作和自我管理水平。

2. 衬布作为服装辅料出口，暂时不存在太多的配额限制，只有价格和品质的竞争。胜宏必须迅速首先摆脱国内开发能力弱、仿制产品多、批量生产质量稳定性差、在中高档衬布市场占有率还比较低的局面，以高端衬布产品及高端衬布应用技术迅速占领高端服装或品牌服装市场。

3. 依靠技术创新，树立崭新理念，加大管理力度，强化管理，提高效率，争创一流现代化企业，打造一流生产检验团队、一流经营管理团队，一流

技术服务专员，以一流的衬布产品率先利用好各服装协会平台，并加速与直接客户的技术对接，创新扩大服务。

当前，面对全球经济海啸及金融危机，胜宏衬

布必须积极面对，从发展中找机遇，求生存。只要冷静面对，处变不惊，一定能化危机为转机找到突破口，一定能共渡时艰，可持续发展，并更上一层楼，跃升一个更高台阶！

佛山市纺织服装行业协会

佛山市纺织丝绸学会

地址：佛山市禅城区汾江中路 20 号电器大厦三楼，电话：0757-82291324，传真：0757-82284174

网址：www.fsfxh.com

电子邮箱：fsfxwhl@163.com