

第 1 期  
2013. 1  
(总第 99 期)

## 市纺协举行 2013 年 第一次理事扩大会议

2013 年 1 月 15 日下午, 佛山市纺织服装行业协会 2013 年第一次理事会扩大会议在南海区盐步名都大酒店举行。全体理事或其代表、应邀嘉宾共 60 人参加了会议。

广东省纺织协会秘书长陈茜薇、广东省服装服饰协会周仑副会长、佛山市贸促会会长谢伟雄、佛山市中小企业局李辉副局长、佛山市社会组织管理局刘宇明副局长等嘉宾应邀出席了会议。

会议由佛山市纺织服装行业协会常务副会长兼秘书长吴浩亮主持。

陈树彬会长作《不惧困苦, 奋力拼搏, 推动行业转型升级》的工作报告。陈树彬回顾了 2012 年佛山纺织服装行业艰难困苦的经济运行形势, 报告了协会在过去一年的工作情况。陈树彬说, 2012 年是纺织服装行业近年来最困难的一年。欧美市场持续疲软下滑, 国内市场需求不足, 企业的订单状况普遍不好。在严峻的市场面前, 小微企业陷入了极度困难, 停产、开工不足比较普遍; 一向稳健的大中企业也受到影响, 一些企业也出现订单缺乏和停台的现象。在生产要素成本方面, 原材料、能源、用工等有不同程度的上升; 缺工、节能、环保压力不断增大。受此内外经营压力下, 我市纺织服装全行业经济效益大幅下滑, 发展速度急剧下降, 今年我市纺织服装行业工业总产值下降到近年来的最低点。

2012 年 1—12 月, 佛山纺织服装规模以上企业完成工业总产值 1148.38 亿元, 同比增长 7.9%, 占全市工业总产值的 7.83%; 工业总产值增速大幅回落。在出口方面, 1—12 月, 纺织服装出口 31.13

亿美元, 同比增长 2.34%, 低于全市 2.7% 的增长速度; 占全市出口的 7.8%。其中, 纺织类出口 12.73 亿美元, 增长 2.0%; 服装出口 18.40 亿美元, 增长 2.6%。上述经济数据, 显示我市纺织服装业在艰难的 2012 年基本守住阵地, 但增幅大幅下降。

陈树彬报告了过去一年来行业及行业协会为克服经营困难所采取的有力措施和艰苦的工作。过去一年来, 广大纺织服装企业积极开拓市场, 狠抓新产品开发, 探索电子商务等营销新模式, 节能减排, 大力推进技术设备改造, 改善企业管理, 为克服经营困难, 稳住佛山纺织服装行业的产业阵地取得了满意的成果。

陈树彬还对 2013 年本行业的经济状况作出了判断, 并对 2013 年的协会工作作出了部署。

佛山市中小企业局副局长李辉就政府有关中小微企业扶持政策做了解读; 并重点就如何用好政策提出了建议。

广东省纺织协会秘书长陈茜薇在会上讲话。她通报了近期国家、广东省工信部门、环保部门的有关政策动态。其中, 国家环保部正在研究修订印染废水排放标准中拟禁止硫化物排放的消息, 引起了大家的强烈关注。

吴浩亮就协会理事会若干任免事项作了说明发言, 会议以举手表决的方式, 决定了若干理事职务的任免事项。会议决定免去两位副会长及一位理事的职务, 并增补以下理事、副会长:

决定增补黄氏投资有限公司董事长黄杰文为佛山市纺织服装行业协会理事、副会长;

决定增补广州市胜宏衬布有限公司总经理高强为佛山市纺织服装行业协会副会长;

决定增补佛山市源诚顺纺织有限公司总经理周静为佛山市纺织服装行业协会理事;

---

会议还讨论决定了其他事项。各参会理事还进行了热烈的交流。(协会)

## 让传统产业升级不再难

佛山日报1月17日讯 记者李晓燕、何宁 实习生周钊泷报道：最有基础、凝聚数十年感情的传统产业陶瓷、童装、不锈钢，在禅城城市升级中该如何走？昨日，有代表提出这一话题，区领导回答说，不会丢弃，但必须提升。

“不需要政府投钱，只需要给态度，给政策和引导。”东鹏陶瓷董事长何新明和市童装协会常务副会长卢良添各自设计了产业升级方案。何新明说，从华艺装饰市场一直到中国陶瓷产业总部基地，可以打造成一条“陶瓷大道”。同时他建议在南庄成立一个陶瓷工业园，整合一批高端、精尖的陶瓷企业。卢良添则说，仅祖庙街道就有十多个童装制衣城，可以整合到一个园区如文华制衣城，像创意产业园一样进行旧厂房改造，土地也将实现升值。

“没有破产的产业，只有破产的企业。”区长刘东豪回答说，传统产业要保留，但必须提升。以童装为例，破旧的厂房，低端的生产环节，这些肯定不适应城市大发展趋势。目前，服装行业网购已成为人们的生活习惯，如果禅城童装产业不与信息化相结合，一夜之间就会失去优势和市场。因此，传统产业一定要跟信息化、现代化结合，符合经济规律的要求才有出路。

“如果再不动手，佛山陶瓷就会慢慢被大家遗忘。”市委常委、禅城区委书记区邦敏说，传统产业升级是去年禅城经济工作令人最不满意的一点。陶瓷市场的资源整合和陶瓷文化的整合提升没能拿出一个具体可行的方案，导致陶文化没有得到充分开发。“今年，我们必须改变这一尴尬现状。”

区邦敏表示，今年禅城区的重点工作就是产业的问题，对于曾经辉煌过的陶瓷、童装等传统产业，政府接下来会进行调研、研究，拿出切实可行的解决方案。(摘录)

## 远隔万里可量身定制牛仔服

均安牛仔服装产业转型升级探路“智能化”

佛山日报1月17日讯 需要购买衣服的你坐在电脑前，将视频摄像头对着自己全身上下过一遍，电脑另一端的服装企业设计人员将你的身高、体型扫描后，再通过虚拟系统帮你设计服装，双方达成一致后，企

业再根据你的个性化下单到车间。两三天后，为你量身定做的衣服就通过快递送到你家门。

记者昨日获悉，均安牛仔服装企业爱斯达3月底上线“服装远程定制和快速制造平台系统”后，网上量身定制牛仔服装将不只是一种设想。

受到国内外经济环境的冲击，一度风光无限的均安2000多家牛仔服装企业都面临着转型升级之路，爱斯达则在智能化的路径上找到了突破口。

### 探索现代服装制造新路

2012年，在均安2000多家的牛仔服装企业中，只有一家名为“爱斯达”的牛仔服装企业在顺德4家上市培育企业中占据了一席。

为何偏偏这家企业能够脱颖而出？近日，记者带着疑问走访了企业。

去年的11月18日，在顺德举行的国家装备工业两化深度融合智能制造试点成果展示会上，爱斯达展示了一套全新的“服装远程定制和快速制造平台系统”，这是一个结合了智能化虚拟试衣CAD、服装自动加工成型款式、服装体型采集、图案配饰、色彩DIY等多功能的系统。

“只需要一个账户注册，客户就可以买到个性化的服装。”公司执行董事樊友斌介绍，通过这种借助互联网、物联网和云计算手段的服装产品定制平台，既可满足个性化消费群体的需求，也给传统服装制造产业提供了一个全新的样本：将线上需求与企业生产融为一体，拉近服装企业与消费者之间的距离。

据悉，2008年成立至今，爱斯达从新材料研发和研发机器人智能化生产系统开始着手，到如今的“服装远程定制和快速制造平台系统”，企业走出了一条与传统服装企业发展不一样的路径。去年8月，这家企业被广东省认定为“服装产业转型升级重点培育企业”。

### 爱斯达模式将获推广

均安镇副镇长、经促局局长陈有环介绍，均安目前已有10多家企业引入吊挂系统等新技术，还有20多家企业也在考虑当中。而爱斯达已与省服装服饰产业技术创新联盟达成合作意向，将完善服装快速制造与客户远程定制的创新商业模式，并逐步在国内服装业界推广应用。

均安纺织服装商会永远荣誉会长欧阳永逢表示，短期内，均安服装企业依然面临劳动力等生产成本提高、融资难等问题。他认为，服装产业的转型升级，不仅需要注重新技术、新科技手段的融入，

还要重视产业营销、企业的自主品牌定位和发展策略。此外，服装企业将来还需要做好产品服务，推动企业成为服务型企业，从而实现品牌化的升级，赢得更广泛的市场（摘录）

## 企业家座谈会暨佛山市 2013年“暖企活动”动员会召开

1月9日，佛山市企业家座谈会暨佛山市2013年“暖企活动”动员会在市政府小礼堂召开。佛山市委副书记、市长刘悦伦出席会议并动员我市有关部门要积极配合“暖企活动”，与佛山企业一起共渡难关，加强服务力度。

我市15家企业代表逐一提出企业在与外来企业竞争时遇到的难于破解的瓶颈问题，并提出了符合自身企业发展的愿望。

刘悦伦在会上听取了佛山本土企业代表们的“苦水”和相关部门的回应后指出，佛山和很多城市不一样，本土的民营企业占据了很主要的地位。我市60%的经济总量来自于民营企业，这是很重要的特点，同时也是很大的优势。故此，刘悦伦提出，要改革破除妨碍实体经济和妨碍民营经济发展的体制和机制障碍。“就是要改掉不符合市场经济发展原则的体制机制障碍。最大的障碍就是不公平，像民营企业和国有企业之间的竞争不公平，民营企业不具备像国有企业那样可以大型垄断、进入门槛低、国家资源补贴和贷款容易等优势，同时也存在城市与城市、区域与区域之间的不公平竞争。”

刘悦伦强调，实体经济、制造业是佛山的根，也是佛山的优势所在。佛山本土的民营企业就像佛山自己养大的孩子，它们对这个城市是不离不弃，因为本土民营企业的根就在佛山。从根本上来说，政府帮助企业，实际上也是关注了民生，没有企业发展就没有民生水平的提高，就没有城市的幸福可言。（摘录）

## “暖企”行动固本强根实体经济 感受“暖冬”

经济日报记者庞彩霞、董碧娟报道，这个冬天，广东佛山企业并不“冷”。“前几天，省长来我们企业调研，省市领导和我们很多民营企业企业家座谈，强调在政策上要对我们倾斜。”广东东方精工科技股份有限公司董事长唐灼林的语气中透着欣喜。在公

司的总装车间，唐灼林指着一台巨型的印刷设备告诉记者：“这台是要出口欧洲市场的。现在我们的销售额里国内和海外各占一半，这几年一直是这个比例，外需不足对我们影响不大。”

这家在瓦楞纸箱印刷包装设备行业“深耕”多年的龙头企业，依靠核心技术埋头打拼，现在到了“抬头看”的时候了。“我们要放眼看行业的大格局，瞄准国内外变化的市场整合时机，关键看我们的胆略和能力。”唐灼林说。然而，雄心勃勃的东方精工在“走出去”上依然面临困扰。“比如说，海外并购涉及法律、财务等多方面的复杂难题，我们在这方面没有经验，也缺少人才。”公司总经理邱业致带着些许遗憾地说。

与东方精工一样，佛山大大小小的民营企业各有其难。在制造业大市佛山，6700亿的GDP中约有六七成来自于本地民营企业。2012年，受国内外宏观经济形势影响，佛山民营企业各项指标增幅较2011年有所放缓，经济运行上行压力加大。

实体经济是佛山之根。如何固本强根，成为了摆在佛山市领导班子面前的课题。2013年伊始，在佛山民营企业遭遇的发展“寒冬”尚未消退之时，一场暖风吹来了。“帮助企业‘提振信心’、支持企业‘开拓市场’、扶持企业‘提升发展’”——这三项行动出现在《佛山市2013年暖企活动工作方案》上。暖企行动将贯穿整个2013年，分四个阶段实施，力求切实优化企业发展环境，解决企业的实际困难。

佛山民营企业众多，如何对症下药，贴心送暖，是这次暖企活动的难点。佛山市委书记李贻伟说：“对于中小企业而言，共性平台特别是帮助企业解决创新难题的产学研平台建设是一个事半功倍的扶助途径。只有发现共性的东西，我们才能更有效率地予以帮助。”据介绍，在此次暖企活动中，佛山将致力推进企业公共平台建设，支持各区、镇统筹建设资源共享、服务协同的共同服务网络。目前，佛山的37个产业集群（专业镇）大多已建立起面向中小微企业的技术创新服务平台，专门为中小微企业提供技术服务的公共技术服务机构有23家。

除了搭建共性平台，佛山还制定“一企一策”。市长马不停蹄深入企业基层，副市长们也全部出动跑企业，细致了解企业的不同诉求。“这个冬天，广东佛山企业并不‘冷’。”“前几天，省长来我们企业调研，省市领导和我们很多民营企业企业家座谈，强调在政策上要对我们倾斜。”广东东方精工科技股

份有限公司董事长唐灼林的语气中透着欣喜。在公司的总装车间，唐灼林指着一台巨型的印刷设备告诉记者：“这合是要出口欧洲市场的。现在我们的销售额里国内和海外各占一半，这几年一直是这个比例，外需不足对我们影响不大。”

这家在瓦楞纸箱印刷包装设备行业“深耕”多年的龙头企业，依靠核心技术埋头打拼，现在到了“抬头看”的时候了。“我们要放眼看行业的大格局，瞄准国内外变化的市场整合时机，关键看我们的胆略和能力。”唐灼林说。然而，雄心勃勃的东方精工在“走出去”上依然面临困扰。“比如说，海外并购涉及法律、财务等多方面的复杂难题，我们在这方面没有经验，也缺少人才。”公司总经理邱业致带着些许遗憾地说。（摘录）

## 五佛企通过淘汰落后产能验收

佛山日报1月25日讯 记者郭云豪报道：广东省工业行业淘汰落后产能验收合格企业名单公布，五家佛企过关。记者昨日从市经济和信息化局获悉，2012年列入淘汰产能的佛企全部通过验收意味着淘汰落后产能工作顺利完成。

据了解，佛山2012年度的淘汰落后产能工作自去年5月份省经信委下达相关计划任务后启动，历时半年时间。经过自查、现场验收等流程，省经信委于昨日公布了第一批淘汰落后产能验收合格企业名单。

被列入淘汰计划的五家佛企为佛山市三水西城玻璃制品有限公司、佛山市高明今力染整有限公司、七海(顺德)织染厂有限公司、佛山市顺德区南方印染有限公司、佛山市顺德区南新印染厂有限公司，均完成淘汰落后产能任务并通过验收。该五家佛企涉及玻璃、印染两大产业，其中淘汰玻璃制造落后产能120万重量箱/年，淘汰印染落后产能共计12125万米/年。

据悉，除来自顺德的三家企业由于债务纠纷、资产抵押等原因，其淘汰设备未能及时拆除，但企业保证该设备不再恢复生产外，三水、高明两家企业均已拆除淘汰设备。市经信局产业科相关负责人彭铭欣表示，我市淘汰落后产能工作自“十一五规划”就已提上日程，经过多年努力成效显著，为企业落后产能提供健全的推出机制，有利于各大产业健康发展。（摘录）

## 佛山贸促会短信息

◆俄海关加大力度查处违反知识产权案件，2012年共查处1910万件假冒商品，同比增加了一倍；目前已对2600种国内外企业产品进行知识产权登记。

◆自2013年1月1日起，所有在法国制造，或进口到法国、在法国销售的产品中若含有纳米材料，必须向法国政府进行申报。

◆2012年，我国外贸进出口总值38667.6亿美元，比上年增长6.2。其中出口20489.3亿美元，增长7.9；进口18178.3亿美元，增长4.3。据有关专家预计2013年我国外贸总体情况可能略好于2012年。

◆2013版Oeko-TexStandard100（生态纺织品认证标准）出台，针对适用测试项目、限量值等方面进行了修订和扩充。（广东易发网讯）

◆2012年全年国内生产总值同比增长7.8%；规模以上工业增加值同比增长10.0%，其中12月增长10.3%。

◆秘鲁结束对我国棉布织物（税号为5209.42.00.00）反倾销日落复审，决定继续维持反倾销措施2年。

◆中国贸促会将减免小微企业原产地证书签发费用（包括一般原产地证书和优惠原产地证书）。

◆《前海境外高端人才和紧缺人才个税补贴暂行办法》和《前海境外高端人才和紧缺人才认定暂行办法》公布。

## 纺织行业：正视困难 不夸大困难

如果给2012年纺织经济运行做个评价的话，笔者认为，在国内外宏观经济环境不利背景下，我国纺织行业直面困境，在内销、利润、产值增长等指标上依然取得了不俗成绩，实属不易。因此，正视困难，不夸大困难，应是行业保持健康、可持续发展的正确心态。

2012年，国内外棉价倒挂，使得我国涉棉产品在国际市场上失去竞争优势，导致我国纺织两大主要产业棉纺、化纤行业面临巨大困境，效益下滑。

但是应该看到，效益下滑的背景是此前两大行业的高利润。从2009年，化纤行业率先走出金融危机阴影，行情一路走高，特别是2010年-2011年前三季度，几乎处于暴利状态。有业内人士认为，2012

年化纤行业从暴利期进入调整期，这是行业不景气周期的正常表现，同时也是行业回归理性的反应。

2011年，棉价的前低后高使不少棉纺企业取得高额利润。从2011年第四季度开始，“棉价红利”不仅不复存在，而且演变成国内外巨大的棉花价差，所有涉棉产品的国际市场竞争力下降，市场占有率萎缩。棉纺业的效益下滑固然深受棉价困扰，但也应该看到，此前的高利润并不是行业核心价值的体现。在当前困难的倒逼下，我们愈加清醒地认识到，要把注意力转到内生动力的创造和自我提升的正路上来。

2012年恰恰是行业调整升级实践非常活跃的一年。越来越多的纺织企业主动调整结构、转型升级，切实推进科技创新、人才培养、品牌培育、可持续发展四大战略，使企业焕发生机，行业效益稳定。

2012年1-10月，纺织工业利润达到2087亿元，增长2.1%，预计全年行业利润将接近2500亿元，增长3%。在前三季度中国工业整体利润呈现负增长的背景下，纺织工业首先保证了利润，而且还保持了增长，这是个了不起的成绩。同时2012年我国GDP增长7.8%，纺织行业的产值增长为11.9%，这个增速基本上完成了纺织工业对国民经济的贡献，这说明纺织行业在2012年的发展是正常的、理性的。正如中国纺织工业联合会副会长高勇所言：“我们对这个来之不易的增长要有正确认识。对于取得的效益，要有正确评价。”

银行对每个行业是否具有发展潜力最具敏锐嗅觉。2012年6月19日，中国民生银行（600016，股吧）南通家纺支行正式成立，这是全国首家家纺专业银行，可为当地家纺企业给予各类金融服务，对南通家纺市场的扩建提供信贷支持。以“功利”著称的银行业能为纺织行业专设银行，说明我国纺织行业在银行家眼中并非没有吸引力。

因此，面对当前困难，行业、企业要客观正视，积极应对，不夸大、不逃避，科学、合理、正确地把握发展中出现的各种情况，坚定发展信心。（中国纺织报，摘录）

## 林云峰：开拓南美市场推动国际合作

访中国国际贸促会纺织行业分会副会长林云峰

**境外展发展的速度不可能像来华展那么快，但是伴随新兴市场的崛起，境外展的发展潜力值得重视。**

2012年，中国国际贸促会纺织行业分会参与了11个国际性境外展览会，其中有7个展览会是纺织贸促会主办。2012年纺织贸促会参与的国际性境外展览会参展净面积超过1.4万平方米，展览产品涉及面料、家用纺织品、产业用纺织品、服装，有1000多家中国企业参与其中。

2012年虽然没有组织纺机类的境外展，但是在国内的办展机构中，能把境外展做到这个规模相当不容易。尽管如此，纺织贸促会并没有停下前行的脚步，用前瞻性的眼光把行业的目光投向了对纺织中间产品呼声很高的巴西。“到巴西去！”成为很多纺织企业的共鸣。

近日，《纺织服装周刊》记者专访了分管境外展工作的中国国际贸促会纺织行业分会副会长林云峰，探求包括“巴西圣保罗 Go Tex 国际纺织采购展”在内的境外办展趋势。

### 首推巴西展 瞄准南美市场

“境外展发展的速度不可能像来华展那么快，但是伴随新兴市场的崛起，境外展的发展潜力值得重视。”林云峰表示，“相对于来华展，未来境外展的成长性会更大。在做好来华展的同时，加大‘走出去’开拓力度，在欧美传统市场成功举办境外自办展的基础上，优化结构，顺应企业和市场需求，积极开拓南美等新兴市场。”

作为2013年纺织贸促会海外办展的一大亮点，纺织贸促会联合巴西纺织服装行业相关协会给予“巴西圣保罗 Go Tex 国际纺织采购展”以支持，定于2013年10月23-25日在巴西圣保罗安年比展览中心为全世界的采购商和制造商搭建一个高效绿色的商贸交易平台，以实现全球纺织供应链深度精确对接的理念和目标。

巴西地域辽阔、资源丰富，经济实力居拉美首位，2011年巴西国内生产总值达2.48万亿美元，人均收入超过11500美元，家庭消费总额占GDP的60.33%，中产阶级人数已达到9500万，占总人口数52%，是典型的消费推动型市场，市场潜力巨大。

纺织贸促会在充分的市场考察调研后，选择巴西纺织行业的专业办展公司——FCEM 加入到组展工作架构之中，负责展会在南美市场的宣传推广工作，为中国参展商高精度锁定南美主体客户群。

“FCEM 目前有效客户数已达57000人，该数据库将在展会市场营销活动启动后，进一步制定专门的宣传计划有针对性地扩大数据范围，并对VIP国

际专家制定专人邀请方案。同时，我们也将展前配合巴西当地邀请专业的第三方机构做一次市场抽样调查工作，从而在对展商和展品的选择上根据最新的报告结果有所侧重，对整个展会项目的运营和管理也将更进一步地细化落实。”林云峰表示。

### **互利合作 想各方所想**

“我们认为举办巴西展这样的本土化国际采购展，可以帮助参展商迅速融入拉美市场。同时，作为国内两家最权威有力的行业办展机构，中国国际贸促会纺织行业分会和中国纺织品进出口商会强强联手，将为展会的成功提供强有力的保障。”林云峰说。

巴西展参展商的组成将会很国际化。林云峰介绍，“包括中国、南亚、东南亚国家的纺织产业将参与巴西展。目前巴西展已经引起了孟加拉纺织业的强烈兴趣，在韩国、日本的招展回应也较好。然而巴西展离不开以巴西为首的拉美国家的支持，因为我们的目的是促进中国和巴西等国家产业上更融合、更充分地合作，推动和适应当地的发展。”

为此，巴西展的招展工作将更加针对两国的产业优势进行。具体来说，是参展展品结构设计要使巴西本国的产业受益。

“由于巴西的服装终端产业相对成熟，巴西展的中国展商招展工作将重点针对面料、辅料等中间产品。这样巴西展不仅符合我们的利益，也符合巴西的利益。因为我们的中间产品需要新的市场目的地，巴西的服装产业也需要更多的中间产品选择。我相信巴西强劲的经济发展潜力，多元化的市场、多层次的需求，巨大的市场规模以及同中国的互补性贸易结构将促进中巴经贸的迅猛发展。”林云峰说。

全球化的产业发展使得中国纺织服装业中一些成本相对低的产品生产被周边国家取代，中国和东南亚国家之间已经形成了产业上的互补，这是国际化分工的必然结果。林云峰表示，纺织贸促会为了切实帮助中国和海外国家在产业上形成优势互补，打造“中国制造”的优质形象，在境外办展中不盲目扩大展出面积、不盲目追求展商数量，在稳定展商规模的基础上，加大对优质参展商的审核力度，并有针对性地扩大优质买家的邀请，贯彻绿色办展理念，进一步打造行业办展的品牌和口碑。

### **看好未来 境外展平稳增长**

从2000年开始，纺织贸促会就走自办国际性境外展览会的旅程，在现有的自办展中，可以归纳为两个平台：中国纺织品服装贸易展览会（纽约）和

中国纺织品服装贸易展览会（巴黎），简称“纽约展”和“巴黎展”。

1月14日开幕的春季纽约展，中国参展商数逾百，增幅比去年翻番。“这反映了美国大选后，外界对于美国经济复苏的期待，也源自纽约展品牌的树立。我们预计到参展商数量会增长，但是没想到增长幅度这么多。”林云峰说。

林云峰介绍，纽约展是目前纺织贸促会主办的规模最大的境外展览会。包括2012年在内，参展商实现连续三年超过10%的增长，在近两年国际大环境不利的影下，能够取得这样的成绩，充分显示了行业对于展会品牌的认可。从2010年开始，纽约展开始了国际化的办展之路，由中国纺织工业联合会主办，中国国际贸促会纺织行业分会与法兰克福展览（美国）公司承办。

巴黎展从2006年至今已经举办了七届。该展由中国纺织工业联合会主办，中国国际贸促会纺织行业分会、中国服装协会和法兰克福展览（法国）公司承办，是为全球服装供应商打造的一个针对欧洲市场的时尚采购平台。

“由于巴黎是世界时尚之都，所以巴黎展得到了法兰克福展览（法国）公司的重视和大力支持，包括流行趋势、论坛等主题活动的配合上，法方合作伙伴对中国展团进行了重点培植并提供了具有地理优势的展区，中国参展商的数量也在平稳增长。”林云峰说。

## **现代服装流行趋势与 衬布创新发展方向**

广州胜宏衬布有限公司 黄国波

在现代服装生产加工过程中，各类衬布与相关的服装产品配伍已成为服装设计、生产不可缺少的重要技术工艺手段，运用十分广泛，作为服装的“骨架、支撑、灵魂”，衬布使用好能使服装造型立体感增强，外观显得愈发饱满、平挺，能更好地满足人体着装合体的要求；还能更好地凸现服装关键部位如领子、袖口、肩部、胸部、门襟、腰头、摆边等处，使服装轮廓更为清晰、线条更为流畅，起到“点睛”的作用。衬布在增强服装产品的造型美观性、缝制便利性、使用牢固性等各方面发挥了积极的作用，成为各种服装加工的重要辅料之一。总之，各类有纺、无纺衬布现已成为服装的重要组成部分，它们与服装成品的关联更加紧密，以至于

材质、品种、胶种、涂布方式等运用是否合适，与面料粘合的压力、温度、时间等加工条件是否恰当，都会直接影响服装本身的内在质量与外观效果。

本世纪10年代，服装流行趋势发生了很大的变化，对服装这一人们日常生活主要消费品的设计、生产、销售与消费产生了明显的影响，同时对服装衬布的品种及使用方法也提出了不少新的要求。因此，解和把握现代服装流行趋势，通过创新开发，进一步提高服装衬布的适应性与针对性，更好地使其与相关的服装产品匹配，不断提高服装产品的内在质量与外观水平，显得十分重要。

### 一、 服装的现代流行趋势

进入本世纪以来，随着经济发展、社会进步及人们生活水平的不断提高，人类科学知识的普及、人们在穿着方面有了不少新讲究、新要求，这种新要求，不可逆转地形成了一定的流行趋势。这些趋势可以归纳为以下几个方面：

1. 崇尚自然，讲究时尚休闲与个性化——以棉、麻、丝、毛等天然纤维为主要材质，采用纯纺或混纺织物制成的各类服装产品贴近自然，仍是人们穿着的首选。从我国历年累计出口棉纺织品及服装金额同比增长情况可见国外喜欢天然纤维织物者也是居多。现在在国际市场上最受推崇的纺织品服装是用天然彩色棉为主要原料制成的。在欧洲服装消费市场，天然纤维纯纺或混纺制品占据了绝对主导地位，高比例化纤或纯化纤维制品几乎看不到。人们对服装色彩包括图案和花纹的追求基本上也是从大自然美丽的风光和景物中汲取灵感而获得的。同时，穿着休闲以及突出个性化已经成为当今服装的时尚主题，随意、自然的感觉在人们日常的穿着过程中得以张扬。运动类和休闲类服装普遍受到欢迎。据有关方面统计，这几年国内正装类服装销售增长率在2%左右，但时尚休闲及运动类服装销售增长率则达到了20%左右。

2. 注重舒适与安全健康——在现今社会，人们着装过于工整、拘谨的场合和时间正在不断减少，而穿着舒适和有利健康的问题则不断受到人们重视。医学研究表明：青少年穿过于紧身的服装会影响身体发育正常发育。长时间系领带对人的健康不利，会引发脑血管疾病。几年前美国一些大公司的职员就曾经发起过“周五不穿正装上班”的运动，旨在多给自己一点轻松。着装要以舒适、健康为主的观念目前已被大多数人所接受。另外，在生产、

使用过程中及废弃后不给使用者和环境带来危害与不利影响的绿色服装，具有保健、防护作用的各类功能性服装都有着十分广阔的市场需求前景。

3. 强调服装使用与保养的便利性：——现代社会生活节奏越来越快，紧张、忙碌的工作容易使人感到疲劳。为了更好地休息和享受生活，人们更加青睐那些穿着方便、护理保养简便的服装产品。具有强抗污、免水洗或水洗快干、抗皱缩、保型长久及防霉防蛀等性能成为使用方便、易保养新一代服装产品的主要内容，现在已经问世的免烫衬衫、防污纳米裤、拒水开司米风衣等就是这方面的标志性产品。

4. 智能化服装开发初现端倪——知识经济和信息时代的到来，给人们日常生活添加了不少科技色彩，服装也不例外。将着装穿衣与信息接收、处理和发送相结合，改善穿衣的微循环空间环境以及通过着装实施远程监控、护理和指导，增强人体自身的某些功能已成为智能化服装的研究与开发方向。国外在这方面已有一些成果见诸各类媒体。

现在，国内外纺织服装科技工作者和生产企业正在努力，不断开发各种适应这些服装流行趋势的新型纺织服装面料、衬布和各类辅料。

### 二、 目前服装用衬布的主要开发动态

根据服装的现代流行趋势要求及中国国际面辅料秋冬季博览会传出的信息，当前服装用衬布的创新开发的大类产品主要有：免烫、防缩衬布系列、亲水性衬布系列、绿色环保衬布系列；在时装衬布方面，各种质地的薄型弹力衬布将备受欢迎；西服衬布方面要配合西服“轻、薄、软、挺”的流行风格要求，开发与之相配伍的各类高档西服衬布；在职业服装用衬方面，要针对现代职业装“规范、庄重、使用保养便利”等特点，根据不同面料质地要求，采用多种成分材料的基布，经过先进的整理加工方法，达到抗缩防皱、易洗涤处理等要求。这些大类产品将走俏市场。另外，目前各种专用衬布已被开发出来，如广州胜宏率先开发的超低温系列粘合衬布，主要用于真皮面料，能在很低的温度下融化并与皮料粘合牢固，且在粘合过程中不对皮质有损任何损害；耐水洗系列衬布，可在70℃左右的水温中洗涤，并且保证洗后不变形（普通衬布耐水洗温度只有30℃左右）；耐砂洗系列衬布，主要用于牛仔服装和各类砂洗服装，确保砂洗后不变形、不起泡；耐酵素洗、酵素石磨洗、高温染色洗衬布系



列, 主要用于成衣洗水、成衣酵素洗、成衣染色洗等, 确保成衣洗水后不变形、不起皱、不起泡(普通衬布则容易变形、起泡); 还有专门用作腰衬的高弹性衬布等等。总之, 各种衬布与不同面料粘合、缝制后既要具有柔软、舒适、挺括、保型性好、耐洗、洗后不变形的特点, 又要与不同质地面料匹配, 能充分体现各类服装的个性风格, 跟上流行趋势发展的节拍。

### 三、胜宏衬布创新开发的主要方向:

1. 必须保持衬布符合天然纤维面料所制服装所具有的舒适、自然特性。随着科技发展, 许多符合人类生态平衡及环境保护的新型纤维被开发出来, 正在尝试着或已被推广用作服装面料。衬布必须跟上面料变化, 所以, 当前开发与相关新面料在质地、手感、缩率相匹配的具有透气排湿、亲近肌肤和易加工处理的衬布, 是十分重要的创新开发内容。目前, 胜宏衬布在舒适、自然、环保方面已开发的技术成果主要有薄型无纺 N/T9/1, N/T8/2 系列及 10D、15D、20D、30D 系列柔弹双点衬布等。

2. 应当在色彩和组织风格方面跟上最新流行趋势:

服装面料色彩、图案及花纹设计是有周期性的, 据了解, 现在国际上通常是采取预报方式, 分春夏和秋冬两季, 由国际流行色协会对下一年的色彩流行趋势和动态提前实施发布。及时掌握这方面信息对纺织服装色彩设计有启发和指导作用。衬布行业也理应了解并以此来指导我们有色衬布的研发重点。纺织服装的“慢设计”、“混搭设计”、“婉约设计”、“酷设计”等流行趋势预报, 为纺织服装行业在面料的创新开发和运用提供了明确的方向, 我们衬布也应及时了解并把握, 重视对不同色彩和组织风格面料的匹配性研究和开发。

3. 要以新颖、多样性为主, 并适当考虑衬布及服装使用牢度。当今以“新、奇、特”为主要特征的时装设计, 需要新颖、多样化的服装材料为保证。而追逐流行, 注重删繁就简、标新立异的穿着行为, 则导致时装使用周期变短, 一些时装的穿着时间往往只有一个季节, 还有的甚至短到一个月或一个星期。因此, 时装衬布的创新开发, 必须改变过分强调时装使用牢度的传统观念, 突出“新颖别致、匹配多样”的开发主题, 并根据不同款式服装的使用性质合理地考虑使用牢度问题。以更好地适应时装产品的特性要求, 满足人们穿着的时尚和舒适要

求。当然, 时装衬布应具备的一些基本使用牢度, 如质地、疏密合理、耐磨抗拽、色泽稳定、粘合性能好等, 在开发中还是必须保证的。

4. 必须重视安全健康性能。一方面, 生活水平的提高和科学知识的普及, 消费者在穿衣问题上的自我保护意识越来越强。无污染、无危害和有利于健康的“绿色环保服装”深受消费者欢迎, 需求量在不断增加。另一方面, 一些涉及纺织服装安全健康和环保问题的检测项目已作为产品贸易必检的公信项目, 也成为国际贸易中的“绿色壁垒”。由于上述原因, 衬布的创新开发应当重视安全健康性能及环保问题, 要用无害的材料和“清洁生产”的手段开发新产品, 确保符合强制性标准规定的要求。

5. 注重保健性、护体性和便利化的开发与完善。重视功能性、智能化功能的导入。

总之, 衬布是服装产品的重要组成, 它的运用与创新开发, 既要考虑面料的因素, 也要顾及不同款式服装的特殊要求, 注重对面料和服装流行趋势的把握, 紧跟变化同步发展提高。

## ◇ 企业风采

### 佛山市黄氏集团有限公司

佛山市纺织服装行业协会副会长单位。黄氏集团有限公司是一家以牛仔面料研发、制造、销售为一体的大型纺织集团公司, 旗下面料销售、生产公司分别是杰之启纺织公司、豪启服装纺织有限公司、豪永纺织品有限公司、黄氏杰之启纺织染有限公司、超杰织造厂、浩发丝光厂, 其中杰之启纺织有限公司始建于2004年10月, 是最早成立的一间面料销售公司。公司以稳定快速的发展, 现已在广州新塘、顺德均安、南海平地、中山大涌、开平长沙等地设有销售网点。

黄氏集团公司拥有现代化的生产体系、完整的产业链集群, 下设浆染厂、织造厂、丝光后整厂。拥有由络纱、整经、浆染、织布、后整理直至成品检验等当今世界先进水平的全套生产设备, 集团公司有800多名员工, 其中生产专业技术人员占现有员工人数80%, 员工本专科率达到20%。

公司产品现已形成特色产品系列, 年产竹节、弹力、硫化、套色、涂层、丝光等各种规格高中档牛仔面料4000多万码。产品除满足国内需求外, 还远销日本、韩国、香港、欧美等地, 并深受用户好



---

---

评。

E-mail: [fshs@fshs.com.cn](mailto:fshs@fshs.com.cn)

佛山市黄氏集团有限公司通讯信息:

传真: 0757-85727902

地址: 佛山市南海区盐步平地关边路段76号

全国服务热线: 0757-85722902

佛山市纺织服装行业协会

佛山市纺织丝绸学会

地址: 佛山市禅城区汾江中路 20 号电器大厦三楼, 电话: 0757-82291324, 传真: 0757-82284174

网址: [www.fsfzxh.com](http://www.fsfzxh.com)

电子邮箱: [fsfxwhl@163.com](mailto:fsfxwhl@163.com)