

市纺协召开会长座谈会

2018年5月9日下午,佛山市纺织服装行业协会2018年度会长座谈会在高明区禄蓉山庄会议室举行。会长、常务副会长、副会长、监事等出席了座谈会。

会议由尤青秘书长主持。

座谈会上,吴浩亮常务副会长通报了我市纺织服装行业今年一季度的运行情况并简要分析了原因。上半年我市纺织服装行业生产经营基本稳定,1-3月完成规上企业工业增加值61.99亿元,同比增长1.14%,占全市工业增加值5.9%;1-3月出口58.0543亿元,同比增长6.03%,占全市8.35%。

根据协会的调研,当前行业经营存在的困难主要是环保压力、用工和人才短缺、融资成本过高、生产成本上升太快,企业的经营压力越来越大。

吴浩亮还汇报了本届理事会成立至今的财务情况,重点说明了2017年收支平衡状况;同时介绍了安东尼公司、大昌公司、黄氏集团、杰恩公司、联润公司等企业在资金、物力上对协会的大力支持。

尤青秘书长就下半年关于上海面料展、香港时装展的参展、观展工作,今年9月的巴黎面料展的参展和观展工作提出了部署意见。并表示,协会将进一步加强跟进政府的有关扶持政策,及时与企业沟通,为企业提供服务。

围绕着行业的热点,刘必胜会长作了重点发言,大家进行了热烈的发言。大家认识到,纺织服装行业目前有困难,有压力,但订单充足,有很大的发展空间,应避免不理性竞争,争取企业的合理利润空间,为企业可持续发展提供保障。

大家认为,缺工人、缺技术人员,已经成为当前企业主要的迫切的经营困难,协会应加强与有关职业院校的联系,为企业牵线搭桥招聘人才。对于目前政府出台整治环境的环保政策,企业表示理解和认同,希望政府在出台相关政策时给企业留出技术改造的时间。与会会长一致同意要提升行业的正能量,纺织行业的发展是大趋势,有信心完成纺织行业的转型升级任务。

佛山市高明区盈富纺织染整有限公司为本次座谈会提供了支持。(来源:协会)

原料、纱线、面料论坛圆满成功

5月4日下午,作为原料纱线面料大会的一部分,原料、纱线、面料论坛在佛山张槎成功举办,论坛分为嘉宾报告和圆桌讨论两个部分。

无锡四棉纺织有限公司董事长王宁宁为大家带来报告《差异化纺织生产和产品应用》。王总详细给大家介绍了无锡四棉生产差异化纱线的历史,总结了差异化纱线的特点及优越性,详细介绍了无锡四棉多年来在差异化纱线的生产、技术、研发、管理、质量控制、人才培养等方面的经验,并举例讲解了多个差别化纤维在面料、服装上的具体应用。

新疆富丽震纶棉纺有限公司市场总监袁汕给大家带来了报告《新疆新纺织企业代表经验交流与探讨》。袁总给大家详细介绍了新疆富丽震纶棉纺有限公司的发展过程,富丽震纶的成功离不开“天时、地利、人和”。“天时”方面,富丽震纶成立后赶上了粘胶行业发展最好、最快的几年,以及搭上了“一带一路”发展的快车。“地利”方面,富丽震纶所在的库尔勒市,正是“一带一路”中巴经济走廊的核心城市。“人和”方面,富丽震纶依靠中泰集团强大的资源优势、新疆富丽达成成熟纤维生产能力和规模,以及苏州震纶多年来对市场的深入了解、科学合理项目规划、完善生产管理、市场营销团队等各类优势,切实做到了强强联合,各司其职,尽其所长。

上海纱线宝科技有限公司首席战略官吴法新给大家带来报告《“新旧动能转化”背景中的全球纱线市场》。报告中,吴总介绍了当前纺织行业的特点,通过历年人均纤维消费量变化趋势,预测纺织服装行业前景伟大,并从生产“智能化”、产品“绿色化”等方面为大家分析了纺织服装行业的未来发展方向。

吴江京奕特种纤维有限公司经理胡力维为大家带来报告《科学使用喷气涡流纺设备和市场开拓思考》。报告中,胡经理给大家介绍了涡流纺纱的技术特点、产品品种及特色,分享了京奕集团在多年的涡流纺纱线生产中的经验与体会,并分析了涡流纺纱的

市场及产品研发方向。

金石期货郑州营业部总经理张全中为大家带来了报告《棉花、棉纱期货行情展望》。报告中，张总从中国棉花的产量、储备棉的库存量、中国棉花的进口量、中国棉花的消费量等几点分析了中国棉花的供求关系，并分析了中国的二胎政策将促进市场对纯棉制品产生新的需求，最终做出预测：近期棉花期货价格平稳后期看涨，长期慢牛。此外，张总还分析了棉纱、棉花期货市场目前状态低迷的原因，并提出了修改棉纱交易规则、增加交易品种，增加交割库等相关建议，相信棉纱期货会迎来上市后的第一个春天。

报告结束后，各位嘉宾还就中美贸易摩擦对棉花棉纱行情的影响、新疆棉纺新政对后市的影响等议题进行了圆桌讨论。嘉宾认为若美国对棉花出口增加关税，或将拉高国内棉花价格；新疆棉纺新政对整个行业的健康发展是一个有利的消息，新疆本身存在产能增长过快的情况，此次对新增产能的限制，有利于使投资者回归理性，促进行业健康发展。交流中，路易达孚的代表就中国与印度、东南亚等国的棉花消费作出提问，嘉宾从人均纤维消费量的增长角度，分析了中国与印度、东南亚等国的棉花消费量由此消彼长变为共同增长的原因。

至此，本次原料、纱线、面料论坛取得了圆满成功。（来源：中棉行协）

佛山出两新政 助力企业融资

5月18日，《佛山市人民政府办公室关于加强政策性小额贷款保证保险工作的通知》正式印发。重新修订的《佛山市商业银行科技支行认定及管理暂行办法》也在同一天下发。两份文件都对此前的相关政策进行修改和补充，以加大金融机构对企业融资的支持力度，进一步缓解企业融资难、融资贵问题。

小额贷款保证保险：

财政提高对银行补偿金标准

自2015年底开始，佛山率先试点政策性小额贷款保证保险。企业向银行贷款时购买保证保险，当贷款出现坏账，银行可向保险机构提出索赔。而市财政则安排专项扶持资金用于增加信用和分担保险公司超过一定额度的风险损

失。这一模式有效分担了银行贷款的风险，使小微企业更易获得融资。截至今年3月，政策性小额贷款保证保险项目累计发放贷款超2亿元。

此次印发的《佛山市人民政府办公室关于加强政策性小额贷款保证保险工作的通知》对此前政策进行修订和补充。为鼓励更多企业开展该项业务，新政策提出市财政将按借款人实际支付保费金额的50%给予补贴。每个借款人在1个自然年度内最多只能享受1次保费补贴。补贴根据借款人支付保费时间顺序，按照先到先得原则发放。此外，市财政对该年度10亿元（含本数）以内贷款额的政策性小额贷款保证保险业务给予保费补贴，超出部分不再给予保费补贴。

新政策的另一亮点是，进一步为参与该业务的银行降低风险敞口。在此前政策中，市财政对于单一合作银行的专项资金补偿总额不能超过该银行本项目年度保证保险业务贷款金额的10%。在新政策中，对单一合作银行的专项资金补偿将以年度专项扶持资金总额（1亿元）为限。“这意味着，市财政对单个银行补偿资金的上限更高了。”佛山市金融局相关负责人介绍，在过去的补偿标准下，一些银行出于对风险敞口的考量，对参与这项业务积极性不够，新政策将更好地激励银行参与此项业务。

商业银行科技支行：

一经认定奖20万元

最高获200万元扶持

《佛山市商业银行科技支行认定及管理暂行办法》于2015年底正式印发。依托该办法，佛山陆续在商业银行中认定科技支行，重点为科技型企业提供金融服务。全市已获得认定的科技支行共4家。截至2017年底，这4家科技支行累计为150家科技型中小企业提供贷款7亿元，有力支持我市科技型企业发展。

为进一步激励银行业金融机构设立科技支行，支持科技支行开展业务，市金融局对《佛山市商业银行科技支行认定及管理暂行办法》重新进行修订。记者梳理发现，此前政策曾要求科技支行服务的企业需满足“在佛山市内注册且符合国家有关中小企业划型标准”这一条件。而修订后的政策取消了这一限制。记者从市金融局了解到，这一修改旨在扩大科技支行的服务对象，让更多科技型企业享受相应的金

融服务。

修订后的政策对科技支行认定、开展业务的扶持力度更大。其中，被认定为科技支行后，将一次性获得扶持资金20万元。此外，对新开发的科技型企业第一笔融资额度达到300万元以上（包含300万元）的科技支行，一次性给予5万元扶持资金，每家科技支行每年申请该项扶持资金不超过50万元。与此同时，科技型企业年末贷款余额首次达到5亿元的，将一次性给予100万元扶持资金。对科技型企业年末贷款余额首次达到10亿元，一次性给予该支行200万元扶持资金。

“新政策的激励更加给力。”南海农商银行科创支行行长张慧表示，新政策不仅对科技支行的认定直接给予一次性补贴，还对科技支行开展相关业务给予不同的扶持。此外，科技支行还能享受到信贷风险补偿和贷款贴息等扶持，这将更好地调动科技支行开展业务的积极性。（来源：佛山日报）

1-4月我国纺织品服装 出口同比增长4.23%

据统计，2018年1-4月我国纺织品服装出口789.32亿美元，同比增长4.23%，在经历了一季度各月的剧烈波动后趋于稳定。其中，纺织品出口363.72亿美元，同比增长11.37%，服装及其附件出口425.60亿美元，同比微跌1.18%，二者呈现出“纺织品出口强，服装出口弱”的显著分化态势。

今年前4个月人民币兑美元中间价累计升值幅度超过3%，中美持续的贸易紧张局势和不确定性等给纺织品服装出口带来较大的压力，以人民币计价，2018年1-4月我国纺织品服装累计出口5095.8亿元，同比下降2.46%。

分月度数据看，4月份我国纺织品服装出口214.86亿美元，同比略降0.58%，环比大增51.69%；其中，纺织品出口105.14亿美元，同比增长7.13%，服装出口109.72亿美元，同比下降7.0%。

另外，2018年1-4月我国鞋类产品累计出口142.93亿美元，同比下降3.5%，数量同比微增0.9%。（来源：海关总署）

纺织行业成外贸出口“稳定器”

改革开放40年来，纺织行业一直保持平稳、健康发展，在历次经济波动中起到稳定器的作用，支柱产业的地位始终没有动摇。1978年，纺织业出口额为21.54亿美元，占全国出口总额22.1%；1994年，我国一跃成为纺织品服装世界第一出口大国，并保持至今；2017年纺织品服装出口2745.1亿美元，是1978年的127.4倍，占全国出口总额12.13%，占全球纺织品服装贸易总额比重36.8%，全行业净创汇2419亿美元，占全国的57.3%。

纺织行业致力于改善民生、服务人民。在衣食住行等民生领域，衣最能满足人民生活的需要，民生产业地位日渐凸显。行业创造了大量就业岗位，1978年纺织行业从业人数为311.2万人，占全国工业企业的7.2%。2017年，全行业就业人口超过2000万。2015年规模以上企业就业人数946.2万人，占全国规模以上工业的比重仍保持在10%。

纺织行业坚持对外开放、优胜劣汰，已成长为支撑世界纺织工业体系平稳运行的核心力量，国际竞争优势产业的地位更加突出。据WTO统计，2016年中国纺织品出口额占世界纺织品出口的37.20%，中国服装出口额占世界服装出口的36.40%。

纺织行业和广大纺织企业依托广交会这个平台和桥梁不断走向世界。广交会作为中国瞭望世界、世界了解中国的窗口，见证并促成了中国纺织行业成长为世界纺织强国的伟大成就。随着改革开放的不断深入发展，广交会还将为更多纺织服装中小企业提供开拓国际市场的机遇。

纺织服装行业在推进我国“一带一路”倡议中发挥重要作用。作为基础性民生产业，纺织服装行业是众多“一带一路”国家渴望发展工业的重要领域，也是最具可操作性、受欢迎和能产生显著共赢成果的产业。近年来纺织业在“走出去”的过程中，行业将先进装备、优势产能、成功经验输出给有需求的“一带一路”国家和地区，延伸当地产业链，不断填补发展空间，促进当地经济和社会发展。（来源：中国纺织品进出口商会）

一季度我国纺织品服装 对外贸易概况：整体态势较好

2018年3月,我国纺织品服装贸易额164亿美元,同比下降26%。其中,出口141.6亿美元,下降29.2%;进口22.4亿美元,增长4.9%,当月贸易顺差119.2亿美元,下降33.3%。2018年1月~3月,我国纺织品服装贸易额635.1亿美元,同比增长4.9%。其中出口576.1亿美元,增长5%;进口59亿美元,增长4.4%,贸易顺差517.1亿美元,增长5%。

3月出口大幅回落,一季度整体态势较好。受春节因素的影响,年初各月出口呈现大幅波动,起伏变化剧烈。继2月份大幅增长之后,3月出口迅速回落,当且仅出口142亿美元,下降近30%。而一季度整体出口保持较好的发展态势,尽管人民币兑美元出现了自2008年以来最高季度涨幅,但在全球经济持续复苏、国内经济稳中有进,以及同比基数偏低共同推动下,一季度累计出口实现5%的增长,增幅是自2014年四季度以来连续14个季度的最高值。

一般贸易和边贸形成正拉动,加工和市场采购贸易负增长。

一季度,一般贸易累计出口450.4亿美元,同比增长9.3%,边境小额贸易同比增长35.6%,二者合计占出口总值的83%,共同推动整体出口实现较快增长。

加工贸易累计出口同比下降1.4%,前期一度大热的市场采购贸易出现下滑,累计降幅达37.4%,二者对整体出口形成3.2个百分点的负拉动。

纺织品出口保持增长,而服装单价跌势依旧。

纺织品出口实现较快增长,一季度累计增幅达到11.2%,其中纱线、面料和制成品同比分别增长24.6%、9.7%和9.4%。相较而言,近年服装出口远不及纺织品,一直处于下跌状态,一季度服装累计出口仅增长0.3%,仍处于下降边缘。从重点商品看,梭织服装的降势更明显,1月~3月梭织服装出口下降5.3%,针织服装增长3%。从出口量价情况看,出口量的增速明显放缓,针织梭织服装合计出口量仅增长2.8%,出口单价延续2014年以来的降势,下跌4.3%。服装出口价格下跌的市场主要集中在非传统市场的中东地区、非洲、拉丁美洲等地,重点

市场价格仍多保持上升。

重点省市多实现较快增长,中西部地区增速高于全国。

浙江、江苏、山东和福建一季度全部实现出口增长,且增速较快,仅广东下降。东部地区整体出口增长3.8%,中西部地区增长14.5%,增速超过东部,高于全国均值,但中西部地区间发展不平衡的情况以及涨跌大起大落的现象依然存在。广西、新疆两地的“烟花”式企业,即历史业绩为零、某一时期突然出现,且短期内出口额巨大、几个月内又迅速消失不见的企业仍层出不穷。

出口对欧盟市场缓慢复苏出口重拾增长

随着经济缓慢复苏,欧盟市场逐步企稳。一季度对欧盟出口98.1亿美元,经过连续3年的下跌后重新恢复2.4%的增长。其中主要是由纺织品同比增长10.7%带动,服装同比下降1.2%。根据欧盟海关统计,2018年1月~2月,欧盟自全球进口纺织品服装242.9亿美元,同比增长17%,自中国进口82.4亿美元,同比增长14.5%。自东盟和孟加拉国进口同比分别增长23.3%和19.7%。中国产品在欧盟市场的份额为34%,较2017年同期下降0.7个百分点。

对美国保持平稳增长发展势头较好

我对美国市场保持较好的发展态势,对美出口持续稳定增长。一季度对美出口96.1亿美元,同比增长5.7%。其中纺织品和服装分别增长7.3%和5.1%,大类商品针梭织服装合计出口量同比增长2.6%,出口价格同比提升1.2%。根据美国海关统计,2018年1月~2月,美国自全球累计进口纺织品服装198亿美元,同比增长4.9%,其中自中国进口71亿美元,同比增长3.6%,自东盟、印度、孟加拉国进口同比分别增长5.6%、2.2%和1.4%。中国产品在美市场占比为35.8%,比2017年同期下降0.5个百分点。

对东盟表现最为抢眼大类商品量价齐升

在重点市场中,东盟的表现最为抢眼,一季度对东盟累计出口80.7亿美元,同比增幅达15.3%。其中纺织品和服装分别增长14.2%和18.5%。大类商品面料出口同比增长10.7%,针梭织服装出口量增长9.2%,出

口单价上升6.1%。

越南作为我对东盟主要出口对象国，一季度出口增幅达到34%，占我对全球出口总额的比重进一步跃升至5.7%，比去年提升0.8个百分点。

对日本出口金额微降纺织品增服装下降。

四大市场中，仅对日本出口下降，但降幅不大。一季度对日出口额47.3亿美元，同比微降0.4%。其中纺织品增长4.4%，服装下降1.6%。大类商品针梭织服装出口量同比下降4.5%，出口均价提升2.4%。根据日本海关统计，2018年1月~2月，日本纺织品服装进口64.3亿美元，同比增长14%，其中自中国进口37.5亿美元，同比增长12%，自东盟同比增长21.9%。中国产品市场占比降至58.2%，比2017年同期下降1个百分点。

对“一带一路”沿线同比增长10.9%增幅超过均值。

我国与部分“一带一路”沿线国家贸易往来密切，进出口实现较快增长。一季度我对“一带一路”沿线64个国家合计出口达到200.2亿美元，同比增长10.9%，增幅超过均值。其中较为突出的是对俄罗斯同比增长11.9%，对孟加拉国同比增长23.2%。同时，我国自“一带一路”沿线地区的进口也实现6.3%的增长，其中较突出的是自东盟进口同比增长21%，自乌兹别克斯坦同比增长22.4%。

进口大类中仅纱线下降服装价格恢复上涨。

一季度，纺织品服装累计进口实现平稳小幅增长，大类商品中面料、纺织制成品和针梭织服装进口同比分别增长3.3%、4.3%和17.2%，仅纱线下降6.7%，其中主要是受棉纱线进口量下降影响。大类商品的进口均价普遍上涨，纱线和面料同比分别上涨4.6%和4.3%，针梭织服装经过前两年的下跌后，恢复上涨，涨幅达15.4%。（来源：今日纺织看点）

4月服装鞋帽、针纺织品类零售总额增长9.4%

5月15日，国家统计局发布数据显示，

4月，社会消费品零售总额28542亿元，同比名义增长9.4%。其中，限额以上单位消费品零售额11241亿元，增长7.8%。1~4月，社会消费品零售总额118817亿元，同比增长9.7%。其中，限额以上单位消费品零售额46137亿元，增长8.4%。按消费类型分，4月，商品零售25517亿元、同比增长9.4%，其中，服装鞋帽、针纺织品类1057亿元、同比增长9.2%。1~4月，商品零售106081亿元、同比增长9.7%，其中，服装鞋帽、针纺织品类4521亿元、同比增长9.7%。在商品零售中，4月，限额以上单位商品零售10540亿元，同比增长7.8%。1~4月，限额以上单位商品零售43248亿元，同比增长8.4%。1~4月，全国网上零售额25792亿元，同比增长32.4%。其中，实物商品网上零售额19495亿元，增长31.2%，占社会消费品零售总额的比重为16.4%；在实物商品网上零售额中，穿和用类商品分别增长28.0%和31.1%。（世界服装鞋帽网）

染料市场风暴：多家染料企业集体出调价函

伴随着苏北染料企业全线停产后，市场再度迎来涨价潮，（5月14日）晚间，有消息称，浙江龙盛发布调价通知，宣布今日起对部分染料产品价格进行调整。根据江苏吉华接到的停产整治的通知，管理委员会要求园区内企业完成危险废物削减存量的任务，原则上积存危险废物不得超过100吨，因此江苏吉华需临时停产以完成相关要求。江苏吉华一方面将努力提高自备焚烧炉处置能力，另一方面将迅速联系有资质单位妥善处理危险废物，将整改完成情况上报园区管理委员会，尽快恢复正常生产。（来源：染化学堂）

童装行业增速较高行业集中度望逐步提升

目前我国童装市场参与者众多，质量参差不齐，市场仍不成熟，集中度较低。

儿童服装按照年龄段分包括婴儿服装、幼儿服装、小童服装、中童服装、大童服装等。还包括中小学的校园服装等。按照衣服的类型

分为：连体服，外套，裤子，卫衣，套装，T恤衫，鞋等。

童装衣服的面料要求比成人高，既要好看，穿着又要舒服，关键还是童装质量要有保证，不能损害儿童健康，这是每位家长都很关注的一点。

童装涵盖了0-16岁年龄段人群的全部着装。童装市场根据年龄段细分为婴儿装、幼儿装、小童装、中童装、大童装、少年装等；根据童装的价格、材质、功能、质量及设计细分为高端童装市场、中高端童装市场及低端童装市场。

童装行业处景气发展阶段，增速加快

根据前瞻产业研究院发布的《高端童装行业市场的需求与投资预测分析报告》数据显示，2016年中国童装市场规模约1450亿元；预计2016-2021年童装行业复合增速约6.3%，快于整体服装市场4.6%的复合增速，判断童装仍处于景气度较高阶段，行业长期向上趋势不改。

小童装增速快于整体童装市场。2016年，小童装(0-3岁)和大童装(4-14岁)的行业规模分别为273亿元、1177亿元(占比81.16%)。从增速来看，2013年二胎政策放开，新生儿数量逐渐增加，导致小童装增速出现拐点式上升，2016年小童装服饰零售额同增12%，高于大童装增速(5%)。随着新生婴儿成长，未来有望传导至大童装。

中国童装人均消费额

与其他发达国家相比，我国童装人均消费额仍落后较多。2016年我国童装人均消费额仅为16美元，约为日本人均消费的1/4，英国人均消费的1/8。近年来，居民人均可支配收入不断提高，生活消费水平也随之提升。同时前瞻产业研究院显示，8090后占育儿群体的比例已超85.9%。该类人群多为独生子女，成长于相对优越和宽松的经济环境中，对生活品质有一定追求，并且保有优生优育的育儿观念。中国目前主流的4+2+1家庭结构为儿童消费支出提供了两代人财富积累的基础，童装作为儿童消费中占比相对大的品类，将受益于本次消费升级。

景气度高、处于快速成长期的童装行业吸引了众多服装企业的目光。除了专业童装品牌接二连三的涌现，运动体育品牌、快时尚品牌、休闲服饰品牌以及其他成人装品牌也纷纷加码儿童市场，加剧行业竞争，形成了目前国内外

多品牌混战的局面。目前我国童装市场参与者众多，质量参差不齐，市场仍不成熟，集中度较低。

长期看，相较其他服装细分行业，童装对于产品的质量和功能性要求更加严格，这一消费特点决定了优秀的童装企业有望实现品牌沉淀，获得持续的领先优势，行业集中度有望逐步提升。

短期看，目前仍有很多参与者正在积极进入童装市场，在未来几年时间里，行业竞争将会更加激烈，因此短期看龙头市占率提升速度可能相对较慢。

中国高端童装市场发展前景

高端童装作为童装市场的重要组成部分，考虑到高端童装主要由中高端收入家庭消费的现实，中国高端童装市场的规模也已经超过300亿元，童装市场在未来几年中具有较大的发展空间，有部分国内企业和国外企业普遍看好童装市场发展的前景，开始涉足童装经营。

童装行业在中国仍处于早期发展阶段，行业空间较大，在此阶段，规模的增长带来的先发优势的确至关重要。(来源：前瞻网)

人才匮乏仍是问题，

用工断层倒逼纺企如何转型应对？

“人才为本”是“中国制造2025”规划的五大基本方针之一。中国纺织工业联合会2018年春季调研报告显示，以大数据、物联网、人工智能等新技术等为代表的纺织智能制造，以文化创意、时尚传媒、品牌营销等为代表的时尚品牌生态运营，以共享经济、平台经济、个性化定制等为代表的新经济，对各类行业创新型人才的需求不断提高。

适用人才匮乏

当前，纺织服装行业用工方面带来三个极为突出的问题：一是招工难，工人流动性大；二是在岗职工平均年龄普遍较高，代际更替出现断层，“85后”工人日渐稀缺；三是高端设计研发人才、高级营销管理人才等存在着“引进难、留住难”的问题。

例如，江西青山湖区纺织行业劳动力需求8万人，目前实际劳动力仅6万人，劳动力缺口2万人。湖南华容纺织服装企业机修、挡车等一线工人缺乏。湖北仙桃目前行业发展仍然面临操作工人年龄偏大、招工难等发展老问

题。无锡当地企业反映，一线员工的流动性变大，企业在无锡地区的招工呈现逐年递减。

不仅是这些地区，包括福建、广东等东南沿海地区，陕西、新疆等中西部地区还普遍存在社会对纺织服装行业的认知偏见，以及新一代就业人口的就业观念异化，使纺织服装行业人才缺口逐渐加大。此外，新一代就业人口对于就业地的配套设施也提出了更高的要求，靠近城市核心区域的企业招工相对容易。

与此同时，福建等地不少行业企业正面临“二代接班”的问题，在变更管理模式与经理人选用上面临挑战。

与其他省份情况略有不同，安徽、江西作为传统的向沿海发达地区输出劳动力的大省，近几年，人口迁移已步入“外出人口持续回流”的新时期。

据安徽省统计局数据，至2017年，已持续五年回流。2017年全省人口变动情况抽样调查显示，安徽省外出人口1057.5万人，外出人口回流8.5万人，较上年基本持平，占当年常住人口增量的14%。结合调研企业反映，企业用工本地化显著。在安徽芜湖孙村纺织集群，从业人员2.2万人，90%为本地人；望江纺织产业集群表示集群从业人员1.7万人，85%为本地人。

安徽及江西两地的企业多为加工型企业，近年来也开始逐步建设品牌，其次，品牌运营人才的匮乏。相比较在一线员工的缺失而言，品牌运营人才的缺失情况更为严重，引进人才难，引进后留住人才同样难。

智能制造兴起

随着我国社会人口结构的变化，新晋劳动力大多是独生子女，不愿从事工厂生产的工作，即使招来了也不愿意上夜班，企业招工难问题越发凸显，因此倒逼企业不得不加快智能化改造。

厦门维达斯服饰有限公司近3000平方米的裁剪车间格外“空旷”，只有不到10个工人。这要归功于公司在去年10月份斥资1000万元，引进自动裁剪机、智能吊挂生产线、智能模板机等服装智能制造系统，生产效率提升30%以上，产品质量也更加标准化。

浙江恒逸集团在海宁的300万吨长丝项目，用工指标是1200人，其中800人都是机电专业的高级技能人才，行业的人才结构的发

生了改变。

江苏华芳集团提供了一组非常有说服力的数据，与2006年相比，集团的纱线、面料产能和产量没有缩减，但相关员工从接近4万人已经降低到2017年的1.1万人。

江苏扬帆服饰一次更新了200台岛津的全成型针织横机，制造羊毛衫的人工需求大幅度削减，效率大大提高。

无锡恒田纺织品有限公司服装制造车间不断更新完善单个工序的自动化，同时去复杂技能化，更试图让整个生产流水线实现智能化。恒田希望通过科技力量，在5~10年后工厂生产效率达到2016年的5~10倍。

在浙江，除了报喜鸟、庄吉以外，对于大多数中小服装企业，发展智能制造更倾向于解决企业现实问题，而不是盲目发展，通过现有设备改造、注重实用，投资少又能明显提高效率，另外，智能制造在减少用工的同时，降低了对人工熟练水平的要求。

河北、湖南等地的纺织服装企业也在积极推通过“机器换人”、“智能制造”来实现减员增效，不仅有效解决了用工缺乏，也缓解了劳动力成本持续上涨带来的压力。

定向培养火热

为了稳住员工队伍，湖南华容不少企业纷纷提高工人待遇，用工成本已高于沿海发达地区。调研中许多企业强调，行业以人为本，要从以人为成本转变为以人为资本，产业工人是实体经济的力量。那么，如何培养合格的产业工人？如何弥补“课堂与产业之间存在的差距”？如何挖掘本地劳动力资源？

陕西纺织企业多数通过竞聘上岗、激励机制，挖掘培养适应企业发展需要的人才，优化人岗配置；对重点部门、关键岗位采取多种形式面向社会引进人才；注重基层管理人员和专业技术人员的培训，着重提高理论水平和专业技能，增强科技研发、技术创新等方面的能力；统筹安排各职能部门系统培训；加强与日常工作密切的业务知识培训，把思想教育、制度教育、技能教育有机结合，不断提高干部队伍的综合素质。

天津、上海等地纺织高校在推进人才培养、科学研究、社会服务的过程中建立学校、行业、企业三方共商的人才培养机制。为企业开展职业培训，例如，2014~2016年连续3年

赴南山集团开展培训，同时，对银川 30 余家毛纺织企业来校进行培训。

广东、福建等地也看到了培养地区产业后备人才的重要性，纷纷提出人才需要增量，更需要盘活存量，通过院校的平台注入更多外部的时尚大师资源，通过产学研合作机制提高学生本地就业率。例如，广东职业技术学院已经连续 5 年为广东溢达培养企业专业人才。目前学院最抢手的学生是染整技术学院的毕业生，一方面反映了应用型专业化人才的就业竞争力强，也反映了行业对职业人才的渴求热度。

同时，广东、福建等地也在努力解决好一线工人最关心的问题，例如，工资福利、工作

环境、外来务工人员的住房与子女教育问题等，用完善体贴的配套服务吸引并留住工人。加大资源支持力度，稳定管理设计类人才，充分利用当地的政策措施与优势资源，为人才引进做好配套服务。例如，时尚配套工程建设、交通路网建设和社区建设，提升规划水平，优化发展环境。广州国际轻纺城的 4000 多家商户中，1/3 来自潮汕，20% 来自岭南，20% 来自温州，其余来自全国各地，对人才的虹吸作用明显。尤其对服装设计能力的需求，对设计人才的需求呼声越来越高，吸纳能力也逐渐增强，也为市场发展注入了新活力。（来源：中国纺织报）

◇ 论文园地

毛刷高度和磨料对不同圆轨迹起毛起球仪试验结果的影响分析

佛山中纺联检验技术服务有限公司

黄晓玲、何雪芬

摘要：本文主要从毛刷高度、磨料这两大因素对圆轨迹起毛起球结果的影响进行探讨，得出有效的适用于实验室内部操作的指导书。

关键词：毛刷高度；磨料；圆轨迹起毛起球

引言：

不同的圆轨迹起毛起球仪之间是存在差异的，如毛刷的高度、硬度、磨料、泡沫垫等，如何通过调整这些参数来减小各仪器间的差异对试验结果的影响，本文探讨了毛刷的高度和磨料对实验室三台圆轨迹起毛起球仪试验结果的影响。

1. 试验部分

1.1 主要设备与材料

1.1.1 设备

选用以下 3 台不同生产厂家生产的圆轨迹起毛起球仪进行测试。

表 1 实验室三台圆轨迹起毛起球仪的型号

	仪器型号	生产厂家	仪器编号
仪器 A	YG(B)502	A 公司	LAB-EQ-037A
仪器 B	YG(B)502	B 公司	LAB-EQ-037B
仪器 C	YG502N	C 公司	LAB-EQ-075A

1.1.2 磨料

1.1.2.1 尼龙刷

三台仪器的尼龙刷符合标准 GB/T 4802.1-2008 的要求，技术参数如表 2 所示：

表 2 三台仪器尼龙刷的技术参数

	尼龙丝直径	植丝孔径	每孔尼龙丝	孔距
尼龙刷	0.3mm	4.5mm	150根	7mm

1.1.2.2 织物磨料

三台仪器的磨料符合标准 GB/T 4802.1-2008 的要求，技术参数如表 3 所示：

表 3 两种磨料的技术参数

	线密度 /tex	股线捻度 捻/m	经向密度 根/10cm	纬向密度 根/10cm	单位面积质量 g/m ²
磨料	19.6	Z 625-S 700	445	244	305

1.1.2.3 泡沫塑料垫片

符合标准 GB/T 4802.1-2008 的要求，单位面积质量约 270g/m²，厚度约 8mm，试样垫片直径约 105mm。

1.1.3 裁样用具，可裁取直径为 (113 ± 0.5) mm 的圆形试样。

1.1.4 评级箱

1.2 取样

从样品上剪取 5 个圆形试样，每个试样的直径为 (113 ± 0.5) mm。在每个试样上标记织物反面。当织物没有明显的正反面时，两面都要进行测试。另剪取 1 块评级所需的对比样，尺寸与试样相同。

注：取样时，各试样不应包括相同的经纱和纬纱（纵列和横行）。

1.3 试样的调湿

在 GB/T 6529 规定的标准大气中调湿平衡，一般至少调湿 16h，并在同样的大气条件下进行试验。

1.4 试验步骤

1.4.1 仪器设备型号、生产厂家之间的差异对织物起球试验结果的影响

1.4.1.1 三台仪器选用相同的华达呢磨料、相同的泡沫塑料垫片。

1.4.1.2 选取 3 块样品，如表 4 所示。

表 4 样品的选择

1#	粉白针织布
2#	蓝色针织布
3#	红色针织布

注：3# 样品为实验室间比对的留样

1.4.1.3 试验参数按照 GB/T 4802.1-2008 参数 E（压力 780cN，起毛 0 次，起球 600 次）进行试验。

1.4.2 毛刷高度对织物起毛起球试验结果的影响

1.4.2.1 三台仪器分别选用相同的华达呢磨料、相同的泡沫塑料垫片，在 2mm-10mm 范围内调整毛刷的高度。

1.4.2.2 选取 3 块试样，如表 5 所示。

表 5 样品的选择

5#	藏青色梭织布
6#	蓝色牛仔梭织布
7#	黑色格子梭织布

注：7# 样品为实验室间比对的留样

1.4.2.3 试验参数按照 GB/T 4802.1-2008 参数 D（压力 490cN，起毛 10 次，起球 50 次）进行试验。

1.4.3 织物磨料对织物起毛起球试验结果的影响

1.4.3.1 将实验室间比对样品 7#试样作为标准校准物核查华达呢磨料摩擦力下降情况。

1.4.3.2 试验参数采用 GB/T 4802.1-2008 参数 D (压力 490cN, 起毛 10 次, 起球 50 次) 进行试验。

2. 试验结果与分析

2.1 仪器设备型号、生产厂家之间的差异对织物起球试验结果的影响

表 6 仪器设备型号、生产厂家之间的差异对织物起球试验结果的影响

参数	仪器 A			仪器 B			仪器 C		
	1 # 试样	2 # 试样	3 # 试样	1 # 试样	2 # 试样	3 # 试样	1 # 试样	2 # 试样	3 # 试样
E	3	3-4	2-3	3	3-4	2	3	3	2
E	3	3-4	2-3	3	3-4	2	3	3	2
E	3	3-4	2-3	3	3-4	2	3	3	2
E	3	3-4	2-3	3	3-4	2	3	3	2
E	3	3-4	2-3	3	3-4	2	3	3	2

仪器 A 和仪器 B 是同厂家生产的同种型号的仪器, 仪器 C 与仪器 A、B 是不同厂家生产的不同型号的仪器。3#样品是本中心组织的一次圆轨迹起毛起球实验室间比对采用的样品, 试验参数采用 GB/T 4802.1-2008 参数 E, 各实验室测试结果的众值为 2-3 级。由表 6 可见, 在使用相同的华达呢磨料、相同的泡沫塑料垫片的条件下, 仪器 A、仪器 B 和仪器 C 测试同一试样的起球测试结果相差不大, 仪器 A 的测试结果更接近实验室间比对的结果。由此可见, 仪器设备型号、生产厂家之间的差异对起球试验结果影响较小。

2.2 毛刷高度对织物起毛起球试验结果的影响

表 7 毛刷高度对织物起毛起球试验结果的影响

毛刷高度	参数	仪器 A			仪器 B			仪器 C		
		5 # 试样	6 # 试样	7 # 试样	5 # 试样	6 # 试样	7 # 试样	5 # 试样	6 # 试样	7 # 试样
2mm	D	2-3	2	3-4	2	1-2	3	1-2	2	3
3mm	D	2-3	2	3-4	2	1-2	3	1-2	2	3
4mm	D	2-3	2	3-4	2	1-2	3	1-2	2	3
5mm	D	2-3	2	3-4	2	1-2	3	1-2	2	3
6mm	D	2-3	2	3-4	2	1-2	3	1-2	2	3
7mm	D	2-3	2	3-4	2	1-2	3	1-2	2	3
8mm	D	2-3	2	3-4	2	1-2	3	1-2	2	3
9mm	D	2-3	2	3-4	2	1-2	3	1-2	2	3
10mm	D	2-3	2	3-4	2	1-2	3	1-2	2	3

由表 7 可见, 在使用相同的华达呢磨料、相同的泡沫塑料垫片的条件下, 使用同一台仪器和不同毛刷高度测试同一种试样的起毛起球测试结果几乎一致, 即本实验室中同一台仪器不同的毛刷高度对起毛起球结果影响不大。使用不同的仪器相同的毛刷高度测试同一种试样的起毛起球测试结果差异比较大, 主要是毛刷硬度不同造成的。从试验数据发现, 仪器编号仪器 B 和仪器 C 结果更接近。7#样品是本中心组织的一次圆轨迹起毛起球实验室间比对采用的样品, 试验参数采用 GB/T 4802.1-2008 参数 D, 各实验室测试结果的众值为 3-4 级, 由表 7 可见, 仪器 A 的起毛起球试验结果与实验室间比对结果一致, 仪器 A 的刷毛相对更稳定。

2.3 织物磨料对织物起毛起球试验结果的影响

将实验室间比对样品 7#试样作为标准校准物核查华达呢磨料摩擦力下降情况, 如表 8 所示。试验参数采用 GB/T 4802.1-2008 参数 E。

表 8 织物磨料对织物起毛起球试验结果的影响

	仪器 A	仪器 B	仪器 C
新磨料未经过预磨, 测得的校准物的级数	1-2	1-2	1-2
预磨多少转后校准物达到 2-3 级	12000 转	11000 转	12000 转
520000 转后	3	----	----
660000 转后	----	3	----
650000 转后	----	----	3

由表 8 可见, 华达呢磨料使用的时间越长, 摩擦力会持续下降, 导致测得的校准物的级数越大。所以对华达呢磨料, 为避免因被磨损而影响试样起球程度, 应定期校验, 新的磨料应进行预磨, 可以通过标准物来判定。使用校准织物定期做期间核查, 若旧磨料华达呢与备用新华达呢所试得同一织物的试样起球级数相差半级以上时, 则应更换所用磨料。为使华达呢有效使用, 记录每台仪器华达呢的摩擦转数。华达呢的规格只要符合标准的要求, 不一定是相同的华达呢, 只要在使用前进行预磨, 并且是校准物达到要求就可以使用。

3. 结论

- 1) 毛刷高度不同对本实验室起毛起球仪器影响不大, 根据实际测试需要, 毛刷高度为 2mm。但同一样品经相同毛刷高度的不同仪器测试的起毛起球结果差异比较大, 仪器 A 的起毛起球试验结果更接近实验室间比对的结果, 所以凡需要测试刷毛的样品, 选择仪器 A 进行测试;
- 2) 仪器设备型号、生产厂家之间的差异对起球试验结果影响较小。测试起球样品三台仪器均可以使用, 但仪器 A 的起球试验结果更接近实验室间比对的结果。
- 3) 新的华达呢磨料使用前必须进行预磨, 可以采用校准物判定华达呢磨料预磨的转数。
- 4) 华达呢磨料使用一定时间后, 摩擦力会下降, 导致试样起毛起球级数偏大, 必须更换新的磨料。可以记录起毛起球仪华达呢摩擦次数, 用校准物来进行期间核查。

参考文献

- [1] GB/T 4802.1-2008, 纺织品 织物起毛起球性能的测定 第 1 部分: 圆轨迹法[S].北京: 中国标准出版社, 2008.

浅谈 FZ/T 73058-2017《针织大衣》新标准

佛山中纺联检验技术服务有限公司

冼健容 张思敏

摘要:

本文概述了我国首个针织大衣产品国家标准 FZ/T 73058-2017《针织大衣》起草和制定的意义, 解析了新标准的指标要求, 并与 FZ/T 73005-2012《低含毛混纺及仿毛针织品》和 FZ/T 73018-2012《毛针织品》的常用指标进行比较, 有助于国内生产及销售该服务类型的企业、检测机构更好的理解并运用新标准, 提高产品质量。

关键词：针织大衣；低含毛混纺及仿毛针织品；毛针织品；内在质量；外观质量；标准规定

近年来，针织行业生产技术日益提高，设备的不断完善和更新，新工艺、新技术的应用，各种多类型的针织大衣在逐渐的进入人们的日常生活，产品大部分是以毛呢大衣、针织开衫、毛衣外套等形式出现，随着人们的生活水平的提高，含毛或仿毛的针织大衣更加倍受欢迎。但现大部分生产企业都是参考 FZ/T 73005-2012《低含毛混纺及仿毛针织品》和 FZ/T 73018-2012《毛针织品》这两个标准要求的项目测试指标，给生产企业对自身产品质量的把关及消费者对产品的选择带来一定的困扰。为了顺应市场的发展,规范此类产品的生产、销售、质量监督以及保护消费者的合法权益，国家于 2017 年 11 月 7 日发布了 FZ/T 73058-2017《针织大衣》，并将于 2018 年 4 月 1 日起正式实施。此次针织大衣标准的面世，意味着我国今后对针织大衣这类产品有了统一规范。为相关生产企业把控自身产品质量制定了相应准则，也为质量监督部门提供了有力的技术支持。下文就针织大衣新表的适用范围、质量要求、试验方法、产品使用说明、包装运输和贮存等方面进行解释。

1.适用范围

本标准适用于鉴定以针织物为主要面料生产的大衣的品质，不适用于年龄在 36 个月及以下的婴幼儿服装。同时定义了针织呢绒面料是含 50%及以上羊毛或羊绒为原料，经针织织造、缩绒、呢毯整理制成的类似梭织呢绒面料风格的针织面料。

2.质量要求

质量要求分为内在质量、外观质量和原料三个方面。

2.1 内在质量

本标准中的内在质量主要规定了以下五个方面的指标要求：安全指标(甲醛、pH 值、异味、可分解致癌芳香胺染料)，产品基本性能要求(纤维含量、水洗尺寸变化率、干洗尺寸变化率、水洗后扭曲率、染色牢度)、耐用性要求(顶破强力、接缝强力、疵裂、起球、植绒牢度)、外在品质要求(水洗(干洗)后外观质量)

2.1.1 安全指标要求

甲醛含量、pH 值、异味、可分解致癌芳香胺染料指标按照 GB 18401 规定执行。

2.1.2 产品基本性能

(1) 纤维含量

本新标准是按标准 GB/T 29862 规定执行，其他两个标准是按 FZ/T 01053 执行

(2) 干洗尺寸变化率

按 FZ/T 80007.3-2006 规定执行，采用常规干洗法，只考核使用说明中标注可干洗的产品，弹性织物(指织物中加入弹性纤维或罗纹织物)不考核横向干洗尺寸变化率。同时也规定了不同的含毛量，考核指标也不一样，标准规定见表 1：

表 1

项目		优等品	一等品	合格品
干洗尺寸变化率/%	直向、横向 (含毛 30%以下)	-2.0-+1.5	-3.0-+2.5	
	直向、横向 (含毛 30%及以上)	-2.5-+1.0	-4.0-+1.5	

(3) 水洗尺寸变化率

按 GB/T 8629-2001 中 5A 程序执行, 含毛 30%及以上产品按照 GB/T 8629-2001 中 7A 程序执行, 明示“手洗”的产品按照 GB/T 8629-2001 中“仿手洗”程序执行, 采用悬挂晾干。本标准的水洗尺寸变化率要求比 FZ/T 73005-2012《低含毛混纺及仿毛针织品》和 FZ/T 73018-2012《毛针织品》规定要严格, 具体详见表 2。

表 2

标准	FZ/T 73058-2017 水洗尺寸变化率/%		FZ/T 73018-2012 松弛尺寸变化率/%		FZ/T 73005-2012 松弛尺寸变化率/%
	含毛 30% 以下	含毛 30% 以上	小心手洗类 (含毛 30%及 以上)	可机洗类 (含毛 30%及 以上)	含毛 30%以下、非 羊毛或混纺的仿毛
指标 对比	直向、横向 优等品 -2.5-+2.0 一等品 -3.5-+3.0 合格品 -3.5-+3.0	直向、横向 优等品 -4.0-+2.0 一等品 -5.0-+2.0 合格品 -5.0-+2.0	开衫、套衫、 背心类 (优等品、一等 品、二等品) 长度 \geq -10.0 宽度 -8.0-+5.0 内衣类 长度 \geq -10.0 宽度 \geq +5.0	开衫、套衫、 背心类 (优等品、一等 品、二等品) 长度 \geq -10.0 宽度 -8.0-+5.0 内衣类 长度 \geq -10.0 宽度 \geq +5.0	优等品、一等品、 二等品 长度-5.0-+5.0 宽度-5.0-+5.0
考核 备注 区别	弹性织物(指织物中加入弹性纤维或罗纹织物)不考核 横向水洗尺寸变化率		1、小心手洗类和可机洗类产品考核水洗尺寸变化率指标, 只可干洗类产品不考核。 2、小心手洗类和可机洗类对非平针产品松弛尺寸变化率是否符合要求不作判定。 3、小心手洗类中开衫、套衫、背心类非缩绒产品对其松弛尺寸变化率和毡化尺寸变化率按要求进行判定; 缩线产品对其总尺寸变化率按要求进行判定		非平针产品和只可干洗类产品不考核

(4) 水洗后扭曲率

相对于其他两个标准, 本标准增加了水洗后扭曲率这一考核项目, 具体考核指标是: 优等品 \leq 1.0%, 一等品 \leq 2.0%, 合格品 \leq 3.0%。

(5) 色牢度

本新标准色牢度除了考核面料色牢度外, 比其他的两个标准多了一个里料色牢度, 提高了色牢度的各项考核指标同时也增加了一个拼接互染色牢度指标, 对深浅色拼接的针织大衣考核更加的全面。

同时, 新标准中耐皂洗色牢度的测试方法是按 GB/T 3921-2008 A(1) 测试, 而另外两个标准主要是按 GB/T 12490-2007 执行, 耐摩擦色牢度也规定了只测试直向, 各色牢度具体的考核指标对比详见表 3。

表 3

标准 项目		FZ/T 73058-2017 水洗尺寸变化率/%			FZ/T 73018-2012 松弛尺寸变化率/%			FZ/T 73005-2012 松弛尺寸变化率/%		
		优等品	一等品	合格品	优等品	一等品	二等品	优等品	一等品	二等品
耐干洗色牢度(级) ≥	变色	4	4	3-4	4	3-4	3-4	4	3-4	3-4
	沾色	4	4	3-4	3-4	3	3	3-4	3	3
耐皂洗色牢度(级) ≥	变色	4	3-4	3	3-4	3-4	3	3-4	3-4	3
	沾色	4	3-4	3	4 ^c /3-4 _d	3 ^c /3 ^d	3 ^c /3 ^d	3-4	3	3
耐水色牢度 ^a (级) ≥	变色	4	3-4	3	3-4	3-4	3	3-4	3-4	3
	沾色	4	3-4	3	4 ^c /3-4 _d	3 ^c /3 ^d	3 ^c /3 ^d	3-4	3	3
耐汗渍色牢度 ^a (级) ≥	变色	4	3-4	3	3-4	3-4	3	3-4	3-4	3
	沾色	4	3	3	4 ^c /3-4 _d	3 ^c /3 ^d	3 ^c /3 ^d	3-4	3	3
耐摩擦色牢度 ^b (级) ≥	干摩	4	3-4	3	4	3-4 (深色3)	3	4	3-4 (深色3)	3
	湿摩	3-4	3	2-3	3	2-3	2-3	3	2-3	2-3
耐光色牢度(级) ≥	深色	4	4	3	4	4	4	4	4	4
	浅色	4	3	3	3	3	3	3	3	3
拼接互染色牢度(级) ≥		4-5	4	4						
考核备注区别		1. ^a =耐水、耐汗渍色牢度里料按 GB 18401 规定执行 2. ^b =里料耐干摩擦色牢度 ≥3-4 级 3.拼接互染色牢度只考核深浅色拼接产品 4.儿童针织大衣应符合强制性标准 GB 31701			1. ^c =表示毛布沾色 2. ^d =表示其他贴衬沾色 3.内衣类产品不考核耐光色牢度 4.耐干洗色牢度为可干洗类产品指标 5.只可干洗类产品不考核耐洗、耐湿摩擦色牢度 6.印花部位、吊染产品色牢度一等品指标要求耐汗渍色牢度色泽变化和贴衬沾色应达到 3 级;耐干摩擦色牢度应达到 3 级,耐湿摩擦色牢度应达到 2-3 级					

	的规定	
--	-----	--

2.1.3 耐用性要求

(1) 顶破强力

顶破项目在 FZ/T 73018-2012《毛针织品》和本新标准都有要求考核，但是它们所要求的测试方法都不一样，具体的考核指标差异也很大，详见表 4:

表 4

项目	FZ/T 73058-2017 顶破强力(N)			FZ/T 73018-2012 顶破强度(kPa)		
	优等品	一等品	合格品	优等品	一等品	二等品
测试方法	GB/T 19976-2005 钢球直径(38 ± 0.02)mm			GB/T 7742.1-2005 试验面积采用 7.3cm ² , (直径 30.5mm)		
考核指标	≥250			精梳	纱线线密度 ≤31.2tex(≥32Nm) ≥245 纱线线密度 >31.2tex(<32Nm) ≥323	
				粗疏	纱线线密度 ≤71.4tex(≥14Nm) ≥196 纱线线密度 >71.4tex(<14Nm) ≥225	
考核区别	仅考核针织面料，其中针织呢绒面料不考核，镂空、抽条、烂花结构产品和弹力织物不考核			只考核平针部位面积占 30%及以上的产品；背心和小件服饰不考核		

(2) 接缝强力

按 GB/T 21294-2014 中的 9.2.2 规定执行，考核指标：(优等品、一等品、合格品：≥80N)，仅考核非弹性梭织里料。

(3) 纴裂

测试方法按本标准附录 A 规定执行，成品接缝的纴裂程度取样部位各分为：

后背缝：后领中向下 25cm；袖窿缝：后袖窿弯处；摆缝：袖窿处向下 10cm，考核指标：(优等品、一等品、合格品：≤0.6cm)，仅考核非弹性梭织里料。

(4) 起球

按 GB/T 4802.1-2008 中的 E 法规定执行，并按照 GSB 16-1523 进行评定。含毛 30%及以上面料按 GB/T 4802.3 规定执行，精梳面料翻动 14400r，粗疏面料翻动 7200r，根据织物风格和起球形状，精梳按 GSB 16-2923 评定，粗疏按 GSB 16-2922 评定，本新标准对起球的要求较其他两个标准明显更加的规范和严谨，具体判定指标的对比详见表 5。

表 5

标准 项目	FZ/T 73058-2017			FZ/T 73018-2012			FZ/T 73005-2012		
	优等品	一等品	合格品	优等品	一等品	二等品	优等品	一等品	二等品
起球/级≥	3-4 ^a /4 ^b	3 ^a /3-4 ^b	3 ^a /3 ^b	3-4	3	2-3	3-4	3	2-3

考核区别	<p>1. a=针织呢绒面料, b=其他面料</p> <p>2. 只考核产品正面, 正面磨毛、起绒、植绒类产品不考核。</p>	
------	---	--

(5) 植绒牢度

按照 GB/T 21196.1 和 GB/T 21196.4 执行, 考核指标: (优等品 ≥ 10000 次、一等品 ≥ 6000 次、合格品 ≥ 3000 次:), 仅考核植绒产品。

2.1.4 外在品质要求

水洗(干洗)后外观质量按标准水洗缩率和干洗缩率方法进行洗涤、干燥后, 需对大衣的变色和外观平整度以及接缝外观平整度进行评定, 评定要求见表 6。

表 6

项目		优等品	一等品	合格品
水洗(干洗) 后外观质量	外观平整度/级 \geq (特殊起皱面料和特殊设计除外)	4	3	3
	接缝外观平整度/级 \geq (特殊起皱面料和特殊设计除外)	4	3	3
	覆粘合衬部位	不允许脱落及起泡		不允许明显脱落及起泡
	其他外观质量	不允许出现:破损、锈蚀、缝口脱散、印花脱落、衬布脱落、里料外翻、附件脱落等现象。 颜色变化 ≥ 4 级		

2.1.4 原材料要求

FZ/T 73058-2017《针织大衣》对原料也作了详细的要求和规定, 对各生产商生产产品的要求更加的严格和规范:

- (1) 面料规定: 按国家有关纺织面料标准选用符合本标准质量要求的面料
- (2) 里料规定: 采用与面料性能相适应、色泽相适宜的里料(特殊设计除外)
- (3) 辅料规定如下:

衬布、垫肩: 采用与所用面料洗涤尺寸变化率、性能、色泽相适宜的粘合衬、胸衬和垫肩, 其质量应符合相应产品标准的规定。

钮扣、附件: 采用与面料适宜的钮扣与配件。钮扣与配件应光滑、耐用, 经洗涤、熨烫后不变形、不变色、不生锈。

缝线: 应选用强力、弹性、缩率、规格、色泽与面料相适应的缝线; 缝线(绣花线)洗涤尺寸变化率应与面料相适应; 钉扣线应与扣的色泽相适宜(特殊设计除外) 钉商标线应与商标底色相适宜(装饰线除外)等。

3. 产品使用说明、包装、运输和贮存

产品使用说明按 GB/T 5296.4 规定执行；相对比其他两个标准，本新标准对儿童产品的要求也作了规定，儿童产品按 GB/T 5296.4 和 GB 31701 规定执行，包装按 GB/T 4856 或协议执行；产品运输应防潮、防火、防污染；产品应存放在阴凉、通风、干燥、清洁库房内，并防蛀、防霉。

4. 结论

FZ/T 73058-2017《针织大衣》新标准是随着时代科技进步的要求与时俱进，与世界同步；今天经过与 FZ/T 73005-2012《低含毛混纺及仿毛针织品》和 FZ/T 73018-2012《毛针织品》这两个标准的对比，它更是在这两个标准原有评定项目基础上的提升与完善。新标准在产品的分类、耐用性能、染色牢度指标、（水洗、干洗）尺寸变化率指标等方面更多地考虑了消费者的利益，又方便了检测机构的操作使用，增加了标准的可操作性，在原材料的选择方面也方便企业组织生产，内容更符合针织类大衣的发展趋势，并具有一定的前瞻性，因此，广大毛针织企业要提高对标准的认识，不断加强对产品质量的重视。

参考文献

- [1] FZ/T 73018-2012 毛针织品 [S]
- [2] FZ/T 73058-2017 针织大衣 [S]
- [3] GB 18401-2010 国家纺织产品基本安全技术规 [S]
- [4] FZ/T 73005-2012 低含毛混纺及仿毛针织品 [S]
- [5] 沈锦玉 周栋材 李伟松 朱红梅. 毛针织品 新旧标准解读与应用[J]. 现代纺织技术 2014 年 第 1 期, 51-54 页
- [6] 陆孟亮. FZ/T 73005-2012 低含毛混纺及仿毛针织品 标准的变化及实施建议[J] 质量技术监督研究 2014 年 第 2 期 38-40

浅谈婴幼儿床上用品选购

佛山中纺联检验技术服务有限公司

黄洁

【摘要】通过对婴幼儿床上用品的标识、安全性能来阐述对购买婴幼儿床上用品的一些见解。

【关键词】婴幼儿，床上用品，选购

1. 前言

随着生活水平的提高，目前市场上的婴儿用品品种繁多，款式多样，价格各异，令人眼花缭乱。对于儿童来说，尤其婴幼儿大部分时间接触到床上用品，他们的体质不比成年人，床上用品的好坏将会直接影响到婴幼儿的健康和安全。因此，本文对如何选购婴幼儿床上用品进行简要阐述，希望对婴幼儿床上用品的购买者有所帮助。

2. 产品使用说明

一般产品标识应包括：制造者的名称和地址、产品名称、号型、纤维成分和含量、洗涤方法、产品执行标准编号、产品的安全类别、产品质量等级、产品质量合格证等。

2.1 商品标识

商品标识应包括产品的名称、地址，进口纺织品应标明该产品的原产地（国家或地区），以及代理商或进口商或销售商在中国大陆依法登记注册的名称和地址。

2.2 产品号型或规格

床上用品应标明产品的主要规格，例如：长度、宽度、重量等等。

2.3 纤维成分及含量

棉是纯天然是纤维，对人体皮肤无刺激，所以婴儿用品都采用纯棉制作，儿童床品也不例外。耐

磨、吸湿、透气、亲肤是全棉无可替代的优势，洗涤保养起来相对于真丝和丝棉产品也更容易打理些，无需为小宝宝的汗液和尿液所困扰。因此，在选购是看吊牌是否注明：100%棉。

2.4 洗涤标识

洗涤标识包括图形符号和洗涤说明，经常标注在耐久性标签上，符号应按水洗、漂白、干燥、熨烫和专业维护的顺序排列。如：



2.5 执行标准

购买时看合格证上是否有标准执行标准、产品等级等等，如 GB/T 33734-2017《机织婴幼儿床上用品》、GB 31701-2015《婴幼儿及儿童纺织产品安全技术规范》。这些标注如果没有，则不符合国家标准的要求，购买时也不应考虑。

3.安全性能

3.1 化学安全性能

甲醛、偶氮、重金属、阻燃整理剂等等，这些化学品通常残留在产品中，具有致癌、致诱变、致生殖毒性、生物积累性等。甲醛主要存在于染料、固色剂以及一些后整理助剂中，超标的重金属和邻苯二甲酸酯一旦被人体吸收，可能会累积在肝、肾、心、脑及骨骼等，对正在生长发育的婴幼儿会造成不可逆转的危害。因此，婴幼儿床上用品所用材料的化学安全性能对婴幼儿来说具有十分重要的影响，在选购时，可以闻一闻味道，不要购买散发出刺激性异味的产品，在颜色上以浅色调为宜，这样色牢度、甲醛、偶氮超标的风险会小些，所以限制婴儿床上用品中有害物质的超标是尤其重要的。

3.2 附件安全性能要求

小物件作为连接和装饰说明作用，在外观上往往能博得家长及儿童的青睐，现在越来越多的儿童用品上加上此类物件，而往往类似绳带、珠片、纽扣、珠子等小物件存在潜在的安全性能，考核附件的抗拉强力的目的是防止产品上的小附件被婴儿拽下放入口中、塞在耳内或吸入鼻孔，对婴儿造成危害。因此，婴幼儿产品的包装及其产品不允许残留金属针等锐利物，所用附件不应存在锐利尖端和锐利边缘。

3.3 阻燃安全性能

调查发现，在选购婴儿产品时很少有家长关注婴儿安全性，尤其不关注婴幼儿床上用品的阻燃性，婴儿产品不可经过任何防火或阻燃处理，加入阻燃剂会对婴幼儿及儿童健康产生危害，因此，在面料选择上，大多考虑使用阻燃面料，原因在于婴幼儿及儿童在遇到火灾等情况时缺乏自救能力，一般的面料燃烧速度过快或燃烧后产生熔融易导致儿童烧伤、烫伤，甚至危及生命。阻燃面料在一定程度上可以起痘保护作用，为躲避烧伤和逃生争取更多的时间。

4.结语

婴幼儿床上用品一般以纯棉居多，在购买时区分是否纯棉或化纤混纺织物。婴儿的肌肤比较娇嫩，在看过外观后，可用手轻轻抚摸床品表面，一般婴幼儿床上用品适宜选择面料柔软的，手感舒适的。综合所述，在选购婴儿床上用品时，使用以上几个方法，即可达到满意的够买效果。

参考文献

- 【1】 GB/T 33734-2017《机织婴幼儿床上用品》
- 【2】 GB 31701-2015《婴幼儿及儿童纺织产品安全技术规范》
- 【3】 GB/T 5296.4-2012《消费品使用说明 第4部分 纺织品和服装》
- 【4】 耿瑞生, 党永平.如何选购床上用品.中国纤检,2005(8):53-53

纺织品产生黄变的原因及其检测方法的探讨

佛山中纺联检验技术服务有限公司

何雪芬 张思敏

摘要：白色纺织品一直受广大消费者的喜爱，但是白色纺织品在包装、运输和储存过程中有一个致命的弱点：黄变。近年来由于白色纺织品泛黄引起的纠纷、索赔日趋增多，给生产商、经销商带来不少人力、物力、财力的浪费及损失。本文对纺织品黄变色牢度的成因、限制标准、测试方法和防治措施等方面进行了初步探讨。

关键字：黄变 光黄变 酚黄变 BHF NO_x

白色一直是日常生活中的大众色，白色纺织品一直受广大消费者的喜爱，但是白色纺织品在包装、运输和储存过程中有一个致命的弱点：黄变。黄变，又称“黄化”，是光、热、氧、水和化学物质等因素的单一作用或综合作用下导致材料表面泛黄的现象。白色纺织品和浅色纺织品泛黄后，不但外观受损，使用寿命也会大打折扣。

1. 黄变的成因

纺织品中最常见的黄变主要有光黄变和酚黄变两种。光黄变是指由紫外光照射而引起的白色纺织材料表面颜色变黄的现象。纺织品在日光的照射、气温的变化、干湿度的变化以及移动、接触等共同作用下可能产生黄变。酚黄变是指由于氮的氧化物和酚类化合物的作用，而造成纺织材料变黄的现象。纺织品产生酚黄变主要是由于纺织品在包装、运输或贮存过程中，包装材料中含有酚类抗氧化剂（BHF）与空气中的氮的氧化物（NO_x）反应而导致纺织品发生黄变或者色变。

2. 黄变的外标测试方法

国际标准化组织 ISO 于 2007 年发布了 ISO 105-X18: 2007《纺织材料 色牢度试验 第 X18 部分: 材料苯酚发黄可能性评估》。此方法是以含硝基酚类化合物的试纸提供氮氧基团与织物中的抗氧化剂反应，加速模拟织物黄变的过程。此测试方法仅适用测试由酚类化合物引起的纺织品黄变色牢度，其测试结果并不能反映纺织品由其他原因导致的黄变程度。此测试方法要求在每个测试包内用 7 片玻璃片夹住 6 片试纸，5 块试样和 1 块控制样，并用不含 BHT 的聚乙烯薄膜把玻璃片和测试样密封。将试纸对折折，把每个样品单独放在试纸中间，然后用玻璃片夹住如试样少于 5 块仍要用 7 片玻璃片；把测试包放在耐汗渍色牢度仪（每个耐汗渍色牢度仪上最多可放 3 个测试包）上，施加 (5: 0.1) kg 的压力，放在 (50 ± 3) °C 的烘箱中保温 16h ± 5min，取出测试包冷却。在打开测试包后 30min 内评级，否则样品暴露于空气中可能会褪色；检查控制布变黄至少达到 3 级，如果没达到 3 级需重新测试将试验后试样和原试样比较，用 ISO 105 A03 沾色灰卡评价试样的酚黄变色牢度等级，也可采用 ISO 105 A04 方法进行仪器评级。

3. 黄变的限制标准

相比于耐水、耐汗渍等常规色牢度测试，纺织品的黄变色牢度的相关标准和测试方法都处于一种起步较晚的状态。目前，我国的纺织标准中对黄变有提出明确要求的只有 GB/T 21295-2014《服装理化性能的技术要求》。GB/T 21295-2014 标准规定了服装产品的理化性能的技术要求，适用于以纺织机织物为主要原料生产的服装产品。标准条款 4.3 色牢度要求酚黄变的允许程度是大于等于 4 级，只考核白色系产品及浅色产品。以纺织针织物为主要原料生产的服装产品暂时没有相关的标准要求。

4. 黄变的国标测试方法

目前，我国针对不同的黄变原因制定的不同的检测方法有两个，分别是 GB/T 29778-2013《纺

织品色牢度试验 潜在酚黄变的评估》和 GB/T 30669-2014《纺织品色牢度试验 耐光黄变色牢度》。

GB/T 29778-2013《纺织品色牢度试验 潜在酚黄变的评估》测试的是产生酚黄变的可能性或能力。此方法仅作为一种筛选试验，针对纺织材料产生酚黄变的情况，并不能直接检测其它原因引起的褪色，如：增白剂褪色、烟熏褪色和其他原因造成的褪色，等等。酚黄变测试的试验装置与常用的耐汗渍色牢度的测试仪器十分相似，将被测试样与一块用于控制时间的织物分别用含有苯酚的测试纸包裹之后夹在玻璃板之间，形成组合试样，施加一定压力后用聚乙烯薄膜裹紧置于规定温度的烘箱中，一段时间后移出，冷却后拆开聚乙烯薄膜，取出控制织物和试样立即用 GB251 灰色样卡评定试样的沾色等级。如果控制织物的沾色达到预定值，则试样的沾色级别即为测试值，否则重新进行试验。标准方法中规定评级要在打开测试包 0.5h 内完成，测试后试样在室内环境放置一段时间的确会导致黄变程度褪变，这说明黄变反应在一定程度上可逆，评级应尽量避免这种影响。

GB/T 30669-2014《纺织品色牢度试验 耐光黄变色牢度》测试的是光黄变，适用于各类白色纺织材料，其他浅色纺织材料可参照采用。此方法与纺织品耐光色牢度的测试方法基本类似，但是使用的光源不同。有人会觉得纺织品耐光黄变色牢度和纺织品的耐光色牢度都是指纺织品在一定的相对湿度、温度环境下，经紫外光或紫外/可见光照射后发生变色的现象，基本等同，但实际上两种概念有本质的不同：耐光色牢度测试的主要是纺织品上的染料经光照后的褪色程度；而光黄变评估的是纺织品因其加工中添加漂白剂等化学药品而导致的光照黄变。

5. 结论

近年来，纺织品在贮存、运输、穿着等过程中产生黄变而导致经济损失的事件频频发生，国内外面料的生产商和采购商也开始重视起这一指标。白色等浅色织物的黄变是个老生常谈的问题，我们要通过分析黄变产生的原因，对黄变进行判断，采取有效措施防止黄变产生，才能更好地提高产品的质量水平和使用性能。

针对光黄变的纺织品，我们可以通过增加纺织品中可以反射的蓝光，来达到改善纺织品光黄变的效果。纺织品的增白有一般有两种途径：上蓝增白和荧光增白。在使用荧光增白剂增白的同时应严格控制增白剂的用量，也要考虑荧光增白剂的耐酸、碱稳定性，避免超过荧光增白剂的泛黄点，而在之后的加工使用过程中引起纺织品的黄变。

针对酚黄变的纺织品，我们可以使用不含 BHT 的包装材料，如 PE 膜、包装纸及纸箱；加柠檬酸、草酸或酒石酸等低挥发性酸，使加工布维持在酸性 pH 值 4.5~6.0 左右；选用不含且不易吸收 BHT 的助剂，如弱阳离子型柔软剂；布匹加工贮存场所避免空气污染，降低 NO_x 的浓度等。

参考文献：

- [1] ISO 105-X18: 2007 纺织材料色牢度试验 第 X18 部分: 材料苯酚发黄可能性评估 [S]
- [2] GB/T 21295-2014 服装理化性能的技术要求 [S]
- [3] GB/T 29778-2013 纺织品色牢度试验 潜在酚黄变的评估 [S]
- [4] GB/T 30669-2014 纺织品色牢度试验 耐光黄变色牢度 [S]
- [5] 周宏湘. 纺织品泛黄原因的研究 [J] 上海染料 1999, 2(27): 16-20
- [6] 黄文辉, 黄晓华, 王建平. 色牢度测试中常见的质量问题及其成因分析 [J] 针织工业 2006(12): 352-38

佛山市纺织服装行业协会

佛山市纺织丝绸学会

地址：佛山市禅城区汾江中路 20 号电器大厦三楼，电话：0757-82291324，传真：0757-82284174

网址：www.fsfzxh.com

电子邮箱：fsfxwhl@163.com