

第 3 期
2016. 03
(总第 137 期)

佛山市纺织服装行业协会 召开理事会扩大会议

3月18日下午,佛山市纺织服装行业协会理事会扩大会议在佛山佳宁娜大酒店举行。协会理事,各区、专业镇纺织秘书长及特约嘉宾等共50多人参加了会议。广东省纺织协会常务副会长兼秘书长陈茜薇、部长贾灵,佛山市行业办公室主任吴远光应邀出席了会议。

会议由秘书长尤青主持。

吴浩亮常务副会长报告了佛山市纺织行业2015年度的运行情况并简要分析了原因,汇报了协会2015年的主要工作,提出了2016年的协会工作计划,并作了2016年财务支出预算报告。

他说,2015年在全行业的共同努力下取得了好成绩,规模以上企业完成工业总产值1162.78亿元,比去年同期上升3.4%;出口295.33亿元,同比增长26.2%,占全市出口的9.85%。

吴浩亮提出了协会2016年的重点工作:

- 1、做好调研和“十三·五”规划工作;
- 2、加大市场开拓力度,重点组织好国内两大展会(深圳内衣展,上海面料服装展)的组织协调工作,及推荐商务部中东欧品牌商品展,组织云南腾冲考察活动;
- 3、做好上下沟通,吃透政策,推动企业加快技术创新、技术改造的步伐,促进转型升级工作;
- 4、做好重点企业和重点出口企业的信息沟通工作;
- 5、提升协会内部素质,做好服务工作等14项工作。

会长刘必胜发表了热情洋溢的讲话。他与大家分享了参加意大利米兰产品展的经验与体会。刘必胜介绍,意大利展所展现的产品,没有一件是雷同

的,体现了差别化的发展思维。他建议,我们的企业,要用差别化的思维,定位企业产品及经营的发展方向。刘必胜预测,今年8月份以后,我们的行业会有好的转机,他鼓励大家,要树立信心,为再创佛山纺织辉煌努力奋斗。

刘必胜还希望各位理事多点给协会秘书处提建议意见。秘书处应积极服务会员企业,当好政府和会员之间的桥梁,希望企业家看到行业发展的未来,企业家需要积极走出去,可以考虑参加法意大利PV展,拓展国际市场。

尤青秘书长介绍了协会组织赴云南腾冲边境合作区考察项目的情况。考察项目是腾冲边境合作区管委会邀请协会组团考察,刘必胜会长带队,已经有近20位企业家报名参加本次考察,将考察保山、腾冲、瑞丽等地的投资和贸易环境。

会议还围绕推进佛山市纺织服装产业发展、共商佛山纺织服装产业“十三五”发展规划、为纺织服装产业发展献计献策、技术改造项目的申报等主题进行热烈的发言讨论。

吴远光、陈茜薇等先后作了发言。对协会的工作给予充分肯定,并祝佛山纺织业在新的一年里蒸蒸日上。

会议完成了各项议程后圆满结束。(协会)

佛山市纺织丝绸学会 召开理事会议暨专家春茗

3月11日上午,佛山市纺织丝绸学会理事会议暨专家春茗在佛山佳宁娜大酒店举行。学会理事及有关纺织服装专家,各区、专业镇纺织秘书长等共40多人参加了会议;市科协学会部李政军科长应邀出席了会议。

会议由尤青秘书长主持。

学会理事长吴浩亮向会议报告了过去一年行业的经济运行状况及学会的主要工作情况，并提出了2016年学会的工作计划。

吴浩亮说，2015年行业经济增幅略有上升，盈利状况下行；进出口先降后升，全年增幅达到26.2%，列全市各行业首位；企业加大了技术改造力度，2015年我市纺织行业共有8个项目列入到国家及佛山市的有关专项资金项目，学会、企业的工程技术人员发挥了关键作用。

关于2016年工作设想，吴浩亮提出了以下设想：

- 1、以“产业+互联网”与行业转型升级结合，实践互联网时代的新营销模式；
- 2、配合新思维引领产品开发、市场开拓及企业管理；
- 3、提升自动化水平，降低生产成本；
- 4、大力开拓新兴国际市场，组织纺织品国际技术法规、标准培训，应对国际贸易壁垒，促进佛山市纺织服装出口的稳健发展；
- 5、继续推行行业清洁生产、节能减排，推动纺织印染行业向清洁生产行业转型等10项主要工作。

尤青秘书处通报了学会接受市科协委托对《2014-2015年度佛山市自然科学优秀学术论文》组织专家对初评结果通报；本次共征集到9篇论文，经专家评审，初评出一等奖2篇，二等奖论文3篇，三等奖论文3篇，不推荐1篇。

会议采用无记名投票方式，表决通过了优秀论文的初评结果：一等奖论文2篇，二等奖论文3篇，三等奖论文3篇，不推荐论文1篇。一致同意推荐8篇论文参加市优秀论文评审。

会议围绕推进佛山市纺织服装产业发展、共商佛山纺织服装产业“十三五”发展规划、为纺织服装产业发展献计献策的主题进行热烈的发言讨论。会议对学会2015年完成的工作充分肯定，希望学会2016年继续发挥行业影响力和凝聚力，团结和发挥学会专家和科技人员的作用，更好地服务行业。（学会）

2月我国出口纺织品服装 约156.58亿美元

据统计，2016年2月我国出口纺织品服装约156.58亿美元，同比减少27.76%，环比减少35.11%。其中出口纺织纱线、织物及制品60.83亿美元，同比减少27.56%，环比减少35.63%；出口服装及衣

着附件95.75亿美元，同比减少27.89%，环比减少34.78%。

2016年1-2月我国累计出口纺织品服装397.89亿美元，同比减少15.73%，其中出口纺织纱线、织物及制品155.33亿美元，同比减少14.25%；出口服装及衣着附件242.56亿美元，同比减少16.66%。（来源：海关总署）

2016年2月我国纺织品服装 出口额下降

今年2月份，我国纺织品服装出口额有所下降。业内人士表示，节假日短期因素与成本上升需求偏弱导致2月份我国纺织品服装出口额下降，预计3月份我国纺织品服装进出口贸易总额仍难实现正增长。

出口额有所下降

据海关统计，2016年2月我国出口纺织品服装约156.58亿美元，其中出口纺织纱线、织物及制品60.83亿美元，出口服装及衣着附件95.75亿美元。2016年1-2月我国累计出口纺织品服装397.89亿美元，其中出口纺织纱线、织物及制品155.33亿美元，出口服装及衣着附件242.56亿美元。

“2月份纺织品服装出口额比上月下降了35.11%，其中纺织纱线、织物及制品下降35.63%，服装及衣着附件类下降34.78%。”卓创资讯纺织行业分析师徐晓苗告诉记者。

两方面原因导致出口额下降

据徐晓苗介绍，两方面原因导致2月份我国纺织品服装出口额下降。“一方面，受节假日短期因素主导，纺织品服装出口环比大降。2016年2月上旬适逢农历春节，节假日对贸易的影响几乎完全落在2月份。国内春节长假期间纺织品服装贸易几乎停摆，贸易额大幅下降势在必行。纵观过去几年，纺织品服装贸易额最低的月份往往发生在2月或3月，主因还是春节假日造成市场交易暂停。”徐晓苗说。

“另一方面，成本上升需求偏弱也导致纺织品服装出口同比下降。”徐晓苗表示，2016年2月份纺织品服装出口额同比出现了大幅下降。越南、印度尼西亚等东盟国家具有低廉的劳动力资源和优厚的棉花进口政策等，导致其在欧盟、日本等地的纺织品出口成本优势明显，挤占了我国纺织品服装在海外的市场份额；同时发达经济体本国的经济状况良莠不齐，全球纺织品贸易量处于下行通道，也对我国纺织品出口形成阻碍。

此外，徐晓苗认为，进口额因占进出口总额比

例不足一成，同比环比难引人注目。“据海关统计，我国纺织品服装进出口额中，进口额仅占出口额的7%~10%。2015年我国纺织品服装累计出口2839亿美元，进口256.1亿美元，出口额与进口额的比例为100:9.02。2016年1月我国纺织品服装出口额与进口额的比值为100:7.48。因而我国是名副其实的纺织品服装净出口国家，进口额的变化难引人注目。”徐晓苗说。

3月难现正增长

3月份，我国纺织品服装进出口额将呈现怎样的走势？对此，徐晓苗表示，首先，3月份我国纺织品服装出口的环比将有明显改善：3月份纺织品服装出口额的环比将轻而易举地实现由负转正，因其已快速摆脱了传统春节假日因素的影响。

“其次，3月份我国纺织品服装出口的同比仍将保持负值，服装与纺织品分别占总出口的六成和四成，因而服装出口形势对整体形势的影响更大。考虑到目前我国服装出口继续在欧盟、日本等地保持明显的失利状态，而东南亚、南亚等国的纺织品服装出口风头强劲，卓创资讯预计3月份我国纺织品服装出口总额同比仍会保持负增长。”徐晓苗说。

“再次，3月份我国纺织品服装进口的形势仍不乐观。”徐晓苗表示，3月份纺织品服装进口受国内经济增速下滑、内需动力不足，以及国内纺织品库存高压等特点，纺织品进口仍然呈增长难、下跌易的走势。此外，徐晓苗预计3月份我国纺织品服装进出口贸易总额仍难实现正增长。（来源：国际商报）

院士学者佛山论道丝绸业发展新机遇

以文化为载体重振丝绸产业

文/佛山日报记者张艳利 “国内有很多丝绸博物馆，但是以海上丝绸之路为主题的还没有，广东的丝绸文化要建立博物馆来弘扬。”“丝绸产业转型升级，首先应该是文化的升级。”昨日，由市政府、省科协、省珠江文化研究会主办，市科协、市文广新局承办的“佛山：海上丝绸之路丝绸产销大港”论坛在佛山举行，来自全国、省和市的丝绸行业院士、学者及企业界人士共约150人济济一堂，论道佛山丝绸业发展新机遇。

多位学者表示，在当今国家“一带一路”发展战略大背景下，佛山的丝绸业应加强文化、品牌等方面的宣传和推广，增强佛山市丝绸纺织企业的核

心竞争力，实现转型升级。

探索“桑基鱼塘”新模式

第一家机器生产的民族资本纺织企业在佛山南海成立；佛山是省海上丝绸之路始发港和丝绸产销中心；近代生丝出口佛山产量占了全省的90%……在近现代史上，佛山的丝绸业浓墨重彩。中国工程院院士、国际著名蚕学专家向仲怀表示，“一带一路”战略为蚕丝行业带来了前所未有的机遇，建议佛山丝绸业朝着城乡协调发展的生态新模式进行探索。“‘桑基鱼塘’高效生态利用新模式目前已经在珠三角进行实践探索，建设了广州花都宝桑园新生态农业示范基地、南海渔耕粤韵科普休闲基地和顺德国家现代农业示范区。”向仲怀说。

“新的研究发现，桑叶具有降血糖、抗病毒的功能，桑果还可以做成果汁、凉茶，蚕沙可以用作生物肥料。”国家蚕桑产业技术体系加工研究室主任廖森泰建议，利用多元化的高科技复兴桑基鱼塘，利用蚕沙生物肥改善珠三角土壤，科普蚕桑文化，建设桑基鱼塘为特色的基塘农业文化基地。

省海上丝绸之路研究开发项目组组长、中山大学教授黄伟宗提出，佛山定位为“千年海上丝绸之路丝绸产销大港”，建议佛山创建丝绸之路科技园、丝绸与人类文明博览园、香云纱博览园等六大博览园，弘扬文化传统，主动融入“一带一路”战略。

以文化推动产业转型升级

“丝绸之路的中国符号有丝绸、陶瓷、武术、中药等等，这四大符号都与佛山有关。”中央党校理论网采编中心主任程冠军表示，佛山是香云纱的发源地，但是从目前传统文化的发掘与弘扬方面看，佛山的“香云纱”这块金字招牌还没有发扬光大。他认为转型升级首先是文化的升级，如今借助“一带一路”的重大战略机遇，建议佛山的企业以文化为切入口，加大品牌宣传力度，用文化来推动产业转型升级。

佛山市纺织丝绸学会理事长、广东省茧丝绸行业协会副会长吴浩亮表示，佛山的丝绸产业历史悠久，作为产销大港，以前佛山地区的丝绸出口比重非常大，但因为这个行业属于劳动密集型，随着佛山城市升级、产业转移，现在已经慢慢有所衰落。

“但是佛山既要制造，也要文化。”

丝绸是一个很重要的文化载体，我们抓住机遇举办这个论坛，就是为了重新振兴丝绸产业。”吴浩亮认为，在当今，可以通过开发特色产品、恢复

桑基鱼塘、继承非物质文化遗产等方式来整合资源，重振丝绸产业辉煌。（来源：佛山日报）

攻克 8 个世界难关纺出全球最细纱线

广东溢达高级工程师何小东带领团队挑战极限，个人专利数超过一家中小企业

“每次有国外客户过来，都要看看全球最细的纱线长什么样。”3月22日，位于佛山市高明区的溢达集团研发中心，何小东刚接待完一批前来参观的客户。类似这样的客户，

他已经接待了数十批。

用肉眼看，这根全球最细的纱线跟人的头发丝一样细。英支是一个衡量棉纱线粗细的单位，支数越大代表纱线越细、面料越高档。2013年，何小东和他的研发团队攻克 8 个世界性技术难关，研制出 700 英支的纱线，比当时最细的纱线还要细 212%，不仅创下了全球最细纱线的记录并保持至今，而且由于没有先例，如何鉴定 700 英支纱线一度还难倒了第三方检测机构。

如果说，330 英支纱的大批量生产，已经使溢达站在了“珠峰大本营”，那么 700 英支纱的成功研发，则让溢达登顶纺纱的“珠穆朗玛峰”。

正是有了众多同何小东一样的“纺织工匠”，溢达才能在最近两年蝉联佛山十大专利富豪榜榜首，才能不断攀登研发新高峰。在这一过程中，从设立 600 万美元“试错基金”的真金白银投入，到在企业内部营造全员创新氛围，溢达不失为观察佛山制造转型的一扇窗口。

A. 昼夜攻关 200 天攻克 8 个世界性技术难关

700 英支的纱线究竟有多细？何小东打了个比方。一根棉花纤维，直径大概是头发丝的 1/7，而 700 英支的纱线，则是由 7 根棉花纤维捻合而成。也就是说，一根 700 英支的纱线，大概就跟人的头发丝一样细。

“用这种纱织出来的布，既有丝绸的手感和光泽，又具有丝绸所没有的‘骨感’。直至目前，溢达仍然保持着全球最细的纯棉色织产品的纪录。”何小东说。

而在溢达集团研发中心总监张玉高看来，在纱线研发上的巨大突破，既源自精益求精、追求极致的工匠精神，也得益于溢达从棉花种植到成衣制造的垂直供应链优势。

在新疆自建长绒棉种植基地，凭借得天独厚的自然环境和科学的种植技术，溢达能够获得到最优质的原材料，棉花纤维的长度能够达到行业领先的

37 毫米，这是其他普通棉花所不能比拟的，这为溢达研制出“最细纱线”奠定了重要基础。

有了好的棉花，何小东带领着纺纱车间的一线技术骨干，还有研发中心、织布厂、染纱厂等分厂工程师组成的研究团队，连续 200 个日夜奔波于实验室与一线车间之间，攻克了 8 个世界性技术难关，最终找到了如何将纱线做到“全球最细”的方法。

比如，针对纺纱完成去除含量高达 80% 的水溶性纤维之后，剩下的 20% 棉纤维极其松散，根本不宜后续加工的世界难题，研究团队找到了破解方法。

“当产品标准不断上升到新的层次，一个原本普通的问题就会变成棘手的问题，这时候就需要在新的基础上从零开始研发，难度系数是呈几何级增长的。”何小东说。

这是一个数学上排列与组合充分应用的过程。研发团队利用埃及棉纤维最细但不是最长和新疆棉纤维最长但不是最细的特点，采用适当混合的配棉，以及在纺纱设备上通过双精梳和双粗纱等特殊纺纱工艺，突破了现有工艺限制。

一方面有效降低了棉条短绒和棉结，另一方面又能得到适用于生产超细纱线的粗纱，使生产出的纱线中含有高达 80% 的水溶性纤维，然后通过并线和适当处理，保证水溶性纤维去除之后剩下的 20% 棉纤维不会散脱，最终研制出了具有实用性的“全球最细”的 700 英支纱线，以及用全球最细的纯棉纱制成了色织产品。比之前广泛使用的最细纱线还要细 212%。

B. 突破纺纱极限 如何鉴定一度成为难题

由棉到纱，由纱到线，再由线到布，每一步都是一个艰难的过程。何小东告诉记者，溢达 2003 年之前在业内就首先研发 170 英支纱的产品，此后又往 200 英支、330 英支的台阶迈进，再到现在 700 英支纱的问世，这一路走来，研发团队一直追逐着纺纱技术的极限。

“330 英支纱的研发，一共攻克了 2 个技术难关，用时 20 天；攻克 700 英支纱这个纺纱新高度，就要攻克 8 个技术难关，用时 200 天，而且每个技术难关的难度都是前者的 3 倍以上。”何小东掰着手指说道。

值得关注的是，700 英支纱研发成功后不久，就发生了一个有趣的插曲：如何检验新研发的纱线是否确实达到“700 英支”，成为了“新难题”。因为当时世界上还没有一家第三方检测机构有足够先进的方法，能准确进行鉴定。

何小东说，传统检测所使用的一个方法是“称重法”，比如摘取一定长度的纱线，通过称重，再通过相应的计算，从而确定这根纱线是“多少英支”。

然而，新研发出的700英支纱线太细太轻，而且棉纤维分布极不均匀，传统的检测方法已经不足以鉴定它究竟是不是“全球最细”的700英支。

后来，国家纺织品鉴定机构与溢达项目科研团队共同协作，从测试原理出发，改进传统检测方法，并研究出新的鉴定方法，配合显微镜等多种手段进行检测，才最终出具了具有权威性的鉴定报告，并通过了广东省科技厅专家团的成果鉴定，向外界宣告了“全球最细”纱线的诞生。

何小东表示，全球最细的纯棉色织面料可用于制造高档服装，走高端奢侈品的路线。据了解，高档服装面料在市场上出售价格可高达5000元/码（约4500元/米）。若按照每年0.75万码（约合6800米）的年产量，每年可获利润3599万元。

C. 追求卓越个人拥有67项专利

对何小东这位“全球最细”纱线的主力研发人员，溢达的同事通常称呼其为“何博”。从2003年研究生毕业加入溢达开始，至今他已经在溢达研发中心耕耘了13年，期间他攻读了博士学位，并已成长为研发中心的高级工程师。

在溢达，上到老总下到普通员工对技术研发人员都称呼其技术头衔，很尊重经验与技术。

对何小东来说，一个“博”字不仅代表了他的学位，而且也是他研发成果的写照。目前，何小东名下已经拥有67项专利。记者了解到，这已超过不少企业所拥有的专利数。

而截至3月21日，广东溢达已申请专利813项，其中477项专利已获得授权，获得授权专利中发明专利达149项。由于在专利方面的杰出表现，广东溢达在2014年及2015年连续两年蝉联佛山十大专利富豪榜榜首，两度超过“创新强企”广东美的制冷设备有限公司。

从比例来看，广东溢达每100项专利中，就有14项来自于何小东的参与。而何小东所获得的专利，多集中在纺纱和织布等方面。

为何纺纱和织布等环节容易出现创新成果？在张玉高看来，纱和布料在纺织服装产业中属于原材料环节，而原材料的创新对于整个产业链的发展起着至关重要的作用，它们在许多终端产品创新的重要基石。原材料的革新和新材料的开发既是新型织造技术的入口，也是先进工艺的推手。

对话

“工匠精神就是将不可能变成可能”

锲而不舍，追求极致，这是何小东对工匠精神的理解。“就算别人说不可能，你也要告诉自己，只要不懈努力、精益求精，不可能也将变成可能。”何小东说道。

南方日报：你怎么看待工匠精神？

何小东：我认为作为一名工匠，首先要把自己的分内事做好，做研发的要不断有新发明、新技术涌现出来，做销售的要把产品推向全世界，而不论研发还是销售，市场的认可才是真认可。在这一过程中，好的工匠不应自我设限、人云亦云，而是要通过不懈努力、精益求精，将不可能变成可能。

南方日报：你认为工匠精神的培育和发扬光大，需要什么样的企业环境和外部环境？

何小东：工匠层出不穷的企业一定是将科技创新作为核心文化的企业，比如说溢达。在溢达，研发人员有足够宽广的研发平台，有足够宽容的“试错”环境，这是推动溢达在纺织领域敢于不断创新的重要因素。可以说，溢达已经形成“领导支持你创新，同事鼓励你创新，研发团队互相帮助创新”的氛围。

而在外部环境方面，要营造尊重技术人才、尊重创新、肯定创新的良好氛围，比如佛山每年举办的十大专利富豪榜、十大专利新秀榜评选就是一个很好的机制，希望未来有更多类似的评选激励机制。

手记

鼓励试错“放飞”创新

在溢达，我们采访了许多“纺织工匠”，从针织布料的“行业最新”，到衬衫免烫技术的“全球顶尖”，再到挑战纺纱极限的“全球最细”，以及中水回用技术的“行业最强”，这都透露着一个企业对“工匠精神”的极致追求。

在这背后，支撑工匠层出不穷的是企业真金白银的投入和宽容的试错机制。溢达设立了每期600万美元的“试错基金”，用于支持企业研发人员高风险的创意。

只要员工的创意具备创新性，如市场上没有可及的技术；或创意符合未来的发展趋势；或创意旨在解决的是共性问题，即便创意本身具有很高的失败风险，也能获得试错基金的支持。

试错基金自 2014 年设立至今，已累计支持了 34 个科研项目，实际花费 150 万美元，已有 5—6 个项目成功用于生产中。

此外，从 2014 年开始，溢达每年年终还有针对“技术创新”的颁奖典礼，企业高管会亲自为取得创新成果的员工颁发证书，并拿出有吸引力的奖金奖给敢于创新的员工。

得益于此，溢达形成了全员创新的浓厚氛围，成千上万人共同在想变革。在此推动之下，溢达仅设备研发中心截至目前共设计生产小配件 285 款，研发自动车缝设备 56 个型号，目前推广到整个集团使用的自动设备有 1188 台，拥有 183 个专利。

同样值得关注的是，溢达的技术人员与管理层人员相见，技术人员对管理人员不以职位相称，如对刘姓总经理不称“刘总”而称“老刘”；管理人员对技术人员则以技术头衔称呼，如对刘姓博士称“刘博”，对李姓工程师称“李工”。而对于那些同时身兼技术与管理职务的员工，同事一般均以技术职务称呼。

或许正是这种从上到下的对技术的尊重，以及技术岗位与管理岗位平等相处的氛围，让一代又一代的“纺织工匠”能够在溢达默默耕耘，潜心研究，让这家传统纺企不断问鼎“行业最新”“行业最强”乃至“全球顶尖”。（来源：南方日报 叶能军 欧嘉明）

佛山姐妹花内衣有限公司总经理潘楚文：

我为何要买父亲的公司？

从父亲手里“购买”公司的潘楚文在一众沥商二代的接班队列中是少数。他认为这种方式更有利于企业发展。而在全球经济放缓的当下，他认为更应该针对核心业务加大投入，提升生产技术。

笔者：你怎么看待你的这种接班方式？

潘楚文：我们公司原来是家族企业，在我回来之后，明确股权成为首要解决的问题。这关乎到公司所有权的问题。在我的理念中，公司就是公司，爸爸的财产是爸爸的。我要思考的是，用什么方式、什么名义去接收这些财产会对公司发展更有利。

我想用自己的例子告诉大家，公司为公。如果我可以从爸爸手上买股份，那么员工做得好，也一样可以从我手上买股份。公司的传承，不能单独靠一个家族来实现。我们通过一系列的改革，让企业建立起了一整套现代企业管理制度，包括引入职业经理人、进行股权改革等。需要特别指出的是，股东的挑选绝对不能儿戏。股东的选择，最核心的是

符合众人的理念与追求，包括人品、素质、价值观都需要考虑。

事实上，我当时提出的这个方案很多人都不理解，包括我的父亲一开始也犹豫过，但我说服了他。

就中国传统而言，子承父业是很正常的事。事实上，我觉得在大沥乃至整个佛山，传统家族企业尤其是传统制造业起家的民营企业，对于现代企业管理制度还是挺陌生的，因此我的这种接班方式对老一辈来说是很难理解。

笔者：你怎么看待大沥内衣行业的生存状态？面对新常态，你们做了哪些努力？

潘楚文：受经济大环境的影响，全国渠道商、零售商、盐步各个内衣品牌在去年都反映行情有所下滑，我们公司的业绩也出现了第一次下滑，所以我感觉到压力比较大。生意不好做，摆在企业面前的路有两条：要么加大投入、升级各方面能力；要么压缩成本、避过低潮。

我们的选择是以核心业务为宗旨去加大投资，进行生产技术上提升。我们认为现在是市场转折点，无论是进行设备的升级，还是技术人员的引进，成本都是最低的。每一次经济危机都是一个很好的机会，我们决定在这个时候进行技术设备革新。

生产车间目前正在装修中，你可以将它理解为生产设备和生产工艺的升级。说实话，之前我们对于这方面的投入比较少，现在觉得已经到了无法避免的时候，必须要做。（来源：南方日报）

好日子的印染企业都在谋划下一步

随着春天的到来，印染企业也迎来了传统的生产旺季。与往年相比，今年，柯桥印染企业的生产旺季来得格外早、格外旺。许多企业还一改往年旺季“跑量”的经营模式，纷纷开展提档升级，提高产品附加值，以品质吸引客户。

交货期延长到 20 天以上

排单仍紧张

驱车在滨海工业区兴滨路上，只见沿路的广丰、红绿蓝等印染企业门口的卡车排成了“长龙”。“都是加工客户的车辆。”广丰印染公司一门卫告诉记者，这样的现象从春节过后就一直延续到现在了。

“的确，今年染厂旺季比往年来得早。”李先生是一家印染企业的车间主任，他告诉记者，目前，公司所有生产线均处于满负荷运转，交货期也从原来 4 天左右增加到现在的 20 多天，而且停接了万米以下的小单子。

记者采访多家印染企业经营者，他们均表示，企业生产处于满负荷状态，但生产排单仍紧张。“除10天内的排单，其余均不能确定。”一家印染企业老总透露，由于当前不确定因素过多，因此，企业在订单签约时也格外谨慎。

染费普遍上调

市场反应较为平稳

因生产加工过于忙碌，且环保成本增加等原因，从2月底到3月初，印染企业染费不约而同地出现上调。据了解，染费普遍涨价在0.1-0.3元/米，个别企业上调0.5元/米。

“上调染费后，前来加工的订单依然络绎不绝。”一位不愿透露姓名的印染企业经营者坦言，企业敢于上调染费，除环保及染料等成本增加外，当前格外活跃的市场也是其中的一个原因。“趁旺季订单充裕，转嫁一些成本压力，客户也多能理解。”该负责人表示，印染产业中旺季加价，淡季下调也是一种正常的市场行为。

记者采访多位轻纺市场的布商，他们表示，染费上涨，的确让其利润有所减少，但在当前大环境下，涨价势在必行。钱清一家服装生产企业经营者认为，涨价到一定水平，市场达到供需平衡了，自然会回归。

坯布仓库“爆仓”

印染企业纷纷租借仓库

日加工七八千匹布，但进厂待加工的白坯布每天有近2万匹，坯布仓库早已“爆仓”。这是兴滨路旁一家上规模的印染企业最近遇到的“甜蜜”烦恼。

前两天，位于滨海印染集聚区的天宇印染公司在周边承租了1万多平方米的仓库。“是专门堆放白坯布的。”公司有关负责人吴先生说。事实上，该公司内配有1万多平方米的仓库，但加工的白坯布不断涌入，为了缓解这个矛盾，公司只能出钱租仓库。

“本公司因生产需要，求租北六路至北三路底层厂房，面积4000-5000平方米左右，做仓库用……”昨日，在“滨海企业行政群”内，一印染企业办公室负责人俞先生发布了这则招租广告，“已租了2500平方米的仓库，但远远不够，这周我就忙着在找仓库。”俞先生说。据了解，在滨海印染集聚区一带，多家企业仓库“爆仓”，为此，其周边一带的出租厂房租金也有所上扬。

领跑环保政策

改变“以量取胜”经营模式

在异常忙碌的生产旺季，记者发现，并非所有正常生产的印染企业都在忙着赶订单。

在滨海工业区启滨路上，集聚了一批上规模的印染企业，如海通、海虹、百丽恒等印染企业。其中一家拥有3个印染车间的企业经营者告诉记者，在忙碌生产下，该公司仅开了八成产能。“主要是上马管道天然气工程。”该经营者告诉记者，忙碌的生产旺季固然令人兴奋，但前提是企业要符合环保等要求，要不断提档升级，以质取胜，这样才会有长远的“甜蜜”。

据了解，柯桥印染企业“跑量取胜”的模式正在逐步改变，许多企业通过提档升级，提高产品附加值，实现“以质取胜”。业内人士分析，柯桥企业应借助此次生产旺季，适时对产品进行提档，并筛选一批符合自身发展要求的优质客户。滨海一家印染企业并未加入这次染费上涨队伍：对老客户上调价格仅2%左右，对于优质的新客户，增幅在5%以内。“这个染费涨幅基本是环保成本的转移部分。”该企业经营者认为，企业正常发展，必须要维护老客户，发展新的优质客户，才能长远发展。

(来源：柯桥日报)

染料风暴4连涨！

分散活性上涨3000-5000元/吨

2016年的春天，印染行业只有一字“涨”，先期部分染厂染费数度提高，接着染料企业掀起一层一层的染料涨价高潮，3月份以来，短短几天，染料价格掀起四次涨价高潮！

分散常规品种普涨3000元/吨

(以下是涨幅百分比)

分散黑 ECT300%

分散深蓝 HGL150%

分散深蓝 HGL200%

分散深蓝 EX-SF300%

分散橙 S-4RL100%

分散红玉 S-5BL100%

分散大红 S-R 100%

分散红玉 SE-2GF200%

分散红玉 SE-GFL200%

分散大红 GS200%

活性常规品种普涨5000元/吨

(以下是涨幅百分比)

活性黄 3RS133%

活性黄 3RS150%

活性艳红 3BSN100%

分散艳红 SBSN150%

活性元青 B133%
活性元青 B150%
活性特深黑 ED-H
活性特深黑 ED-Q
活性特深黑 W-NN

染料涨价的原因分析如下:

中间体 H 酸价格暴涨,为活性染料价格上涨提供支撑。本周因为活性染料中间体 H 酸龙头湖北楚源无产量释出,价格从 2.5 万元/吨,3 月 14 日涨至 3 万元/吨,3 月 15 日跳涨至 4 万元/吨。H 酸占活性染料成本 30%,导致 15 日活性染料跳涨 3000 元/吨至 2.3 万元/吨。历史上 H 酸最高价格近 10 万元/吨,楚源停销将影响到国内目前产量近 30%,总体涨幅接近 30%,对后期活性染料价格上涨提供重要支撑。本周有望再次提价 2000-3000 元/吨,三连涨后,活性染料价格有望近期涨至 2.5 万元/吨。

分散染料中间体价格上涨,有望从成本面持续推动涨价。近期分散染料中间体(如 H 酸、还原物)价格上涨,还原物及 H 酸占分散染料成本各 10%左右。其中还原物近期涨价 3000 元/吨,价格接近 3.5 万元/吨。同时上周吉华工业园短期停工推动 14 日分散染料涨价 2000 元/吨,目前市场价格 2.1 万元/吨。受成本推动,本周有望再次提价 2000 元/吨,三连涨后,分散染料价格有望涨至 2.3 万元/吨。

染料整体价格本周有望三连弹,染企库存加速出清。从 3 月 5 日至今,龙盛和闰土分散染料大品种蓝、黑涨价 5000 元/吨至 2.1 万元/吨,活性染料涨价 5000 元/吨至 2.3 万元/吨。

由于中间体原因本周有望实现涨价三连弹。同

时持续涨价刺激下游企业及经销商染料需求,目前染料出货量是行业淡季的 2-3 倍。染料企业库存加速出清,染料已处于低库存状态。

随着印染旺季来临,下游有望加速增加库存,目前染企龙头对原有的老订单已全部停止发货,仅执行新订单。G20 峰会 9 月 4 日-5 日将在杭州召开,印染及染料工厂将会提前 2 月停产,下游布匹及纺服企业已提前为下半年做准备,染料需求有望前移至上半年。(来源:部分材料来源七彩商电网 整理:印染人)

纺织行业持续发展

电商平台是关键助力

CTEI 网讯 2016 年 3 月 2 日,由中国纺织工业联合会副会长夏令敏带领的两化融合调研小组来到江苏常熟,在常熟服装城管委会与管委会领导以及当地知名企业企业家举行座谈会,考察常熟电子商务发展情况。

据常熟服装城管委会主任陆建达介绍,近年来,常熟电子商务产业依托常熟传统产业基础及本地浓厚的商业氛围,已逐渐成为全市经济发展的亮点。根据 2014 年阿里巴巴电子商务发展指数显示,常熟市电子商务发展指数为 14.419,在全国县域排名第十,其中网商指数 13.419、网购指数 15.419,在全国电子商务发展百佳县排行榜中。据天猫淘宝数据,常熟市 2014 年网络零售额近 200 亿元,其中纺织服装交易额约为 170 亿元。

夏令敏对常熟市电子商务发展情况表示认可。在座谈会中,夏令敏提道:“2015 年我国纺织行业虽然增速放缓,但缓中有进,缓中趋稳,主营收入保持 4.99% 的增长幅度。出口方面有所下滑,按美元计:2015 年我国纺织品出口总额下降 4.88%;按人民币计:2015 年我国纺织品出口总额下降 0.62%。总体来说,2015 年的中国经济下行对行业及企业产生的压力较大,同时移动互联网技术为代表的新一代信息技术对企业的运营带来新的要求和压力,但仍有不少企业认识到机遇是与挑战并存的。”

夏令敏还提道:“我国纺织服装行业在 2016 年所面临的外部环境不会有太大好转,但也不会比 2015 年更差,目前预计,出口、内销都会有小幅增长。值得注意的是,随着各项政策的落实以及我国城镇化的进一步推进,我国纺织服装行业的市场需求将得到更多激励,同时电商平台运行愈发成熟,为纺织品服装消费渠道的进一步拓展带来机遇。”

夏令敏表示,在更加重视 B2B 商业模式的同时,企业如何探寻出适合自身发展的电商渠道,将是“十三五”期间我国纺织企业应当努力的方向。而对于行业协会来说,要不遗余力地对企业做好服务,给予中小企业及品牌更多的扶持,解决企业在实际运作中所遇到的问题,并且辅导帮助企业把电商运营过程中得到的大数据有效利用,合理渗透运用至供应端及销售端,这是我国纺织全行业上下需要共同探索的方向。

当天下午,夏令敏一行深入当地电商企业进行走访调研,切实了解各企业的运行情况,并提出相关建议。(来源:中国纺织经济信息网

www.ctei.cn)

七彩云简介

上海七彩云电子商务有限公司是由中国印染行业协会(北京兆纶染整咨询有限公司)、中国染料工业协会(北京华染贸易有限责任公司)、宜兴乐祺纺织集团有限公司、绍兴柯桥新都印染有限公

司、石狮市祥华集团有限公司、广东工信科技服务有限公司、上海安诺其集团股份有限公司等 7 家企业共同发起成立，网址：

<http://www.i7colors.com>。

公司的成立旨在通过整合上下游行业优质资源、联合行业内优势企业，抓住市场机遇，发挥本身优势，拓展行业销售模式，建立染料及化工产品的细分化 B2B 电子商务平台。

我们将以多年在染料行业的经验积累作为坚实的基础——通过专业的技术人才培养打造一流客服团队；通过仓储物流合作建设，打造贴近客户、高效快捷的市场前沿配送中心；通过七彩云平台不断建设与创新，力求打造业界领先的电子交易平台，引领一场真正的色彩数字化革命！

佛山市纺织服装行业协会

佛山市纺织丝绸学会

地址：佛山市禅城区汾江中路 20 号电器大厦三楼，电话：0757-82291324，传真：0757-82284174

网址：www.fsfzxh.com

电子邮箱：fsfxwhl@163.com

