

第 12 期
2014. 12
(总第 122 期)

省、市纺织协会联合召开 碳排放座谈会

根据广东省发改委的计划，纺织行业将列入第二批碳排放交易的行业。为了编制一套符合我省纺织行业实际情况的二氧化碳排放信息报告指南，并提出科学合理的碳排放权配额分配思路，受广州市标准化研究院委托，广东省纺织协会与佛山市纺织服装行业协会于 12 月 23 日在西樵联合召开了“广东省纺织行业二氧化碳排放信息报告指南项目研讨会”。

佛山市各区 11 家染整企业参加了研讨会。

研讨会围绕下列议题展开了热烈的讨论。

1、研讨广东省纺织企业二氧化碳排放信息报告指南所涉及的碳排放计算范围、计算方法、排放信息监测与报告等相关内容。

2、探讨对广东省纺织企业二氧化碳排放信息报告指南和碳排放权配额分配思路的意见和建议。

与会企业代表表示，由于纺织服装行业的产品、工序十分复杂，企业的碳排放定额的核定不宜采用“产品碳排放基准算法”。

“碳排放交易”是未来的趋势，专家呼吁，纺织企业要做好企业管理基础工作，狠抓节能减排与技术进步，争取主动，为迎接“碳交易”时代的到来做好准备。（协会）

市纺服协召开会长、副会长扩大会议

佛山市纺织服装行业协会会长、副会长扩大会议于 2014 年 12 月 18 日下午在佛山市嘉宁娜大酒店举行。

会议由常务副会长兼秘书长吴浩亮主持。

吴浩亮向会议报告了佛山市纺织服装行业协会 2014 年主要工作，并提出了 2015 年工作思路。

报告介绍了今年佛山市纺织服装行业的经济运行状况、面临了困难及行业为克服困难所采取的有效措施，以及行业协会的工作状况。吴浩亮还对 2015 年纺织服装行业面临的经济形势作了预测并提出了推动行业发展的思路。

会长陈树彬在会上发表讲话，充分肯定了协会秘书处在 2014 年中所做的工作。

会议还研究了明年协会换届的有关事宜。为了保证换届工作的顺利进行，会议决定，成立换届筹备小组。换届筹备小组成员组成人员如下：

组长：陈树彬

副组长：刘必胜、吴浩亮

成员：邓剑鸿、周秋生、刘光政、张日钊

筹备小组下设办公室，办公室设在秘书处。办公室主任由吴浩亮秘书长兼任，副主任：袁象敏

会议还讨论了下一届会长、监事长候选人推荐建议人选。（协会）

市纺织丝绸学会召开理事扩大会议

12 月 30 日，佛山市纺织丝绸学会理事扩大会议在顺德金纺集团有限公司举行。学会理事、各区、镇纺协秘书长参加了会议。广东省纺织工程学会、广东省茧丝绸协会、佛山市科协有关领导及特邀嘉宾应邀出席了会议。

吴浩亮理事长报告了 2014 年度学会工作情况并提出了 2015 年的工作计划。

吴浩亮说，2014 年 1—11 月，佛山纺织服装规模以上企业完成工业总产值 1015.03 亿元，同比增长 1.0%，占全市工业总产值的 6.05%；其中，纺织完成 670.68 亿元，同比增长 1.4%；服装完成 324.3 亿元，同比下降 0.1%；化纤完成 20.64 亿元，同比增长 4.3%。纺织服装产业工业总产值增速回落。在

出口方面，1-10月份，纺织服装出口29.2401亿美元，同比增长6.68%，占全市出口的7.9%；其中，纺织类出口10.6767亿美元，同比下降1.3%；服装出口18.5654亿美元，同比增长11.9%。上述经济数据，显示我市纺织服装业进入低增长的新常态。

吴浩亮介绍了过去一年的工作。

今年，学会继续狠抓培训、技术推广交流工作；举办了“欧美国家纺织品采购趋势及产品安全研讨班”；利用有关会议宣讲电子商务知识；举办了“佛山市污泥处理环保产业论坛”。

学会还积极就《纺织染整工业水污染物排放标准》（4287-2012）执行难的问题书面向有关部门反映企业诉求。

学会继续深入开展印染污泥焚烧技术的优化提升研究。

学会积极参与政府产业政策的制定，协同市纺协共同承担了《三水区纺织行业调整提升方案》等产业政策的制定，目前已经完成了方案文稿的编写，并于11月25日通过专家评审。

今年，学会完成了佛山市纺织丝绸学会社会组织评估工作，并获得4A级的资格。

关于2015年的工作，吴浩亮提出了工作计划。

吴浩亮说，2015年的工作思路是：

继续加强产品开发，创新营销模式，开拓新市场，增加销售收入；学会重点要积极配合企业探索网络销售、移动销售的新模式；

要优化企业内部管理，大力推进节能减排，降低经营成本；学会要协助企业做好清洁生产、节能降耗、减污增效工作；

要促进我市纺织服装业界的产业链联系与技术合作。

吴浩亮提出了具体的工作内容：

要继续做好培训与先进适用技术推广工作，要围绕节能减排、电子商务、产品质量标准法规等内容举办4场以上交流培训活动。

要以工程技术人员为中心，做好服务工作

佛山市纺织丝绸学会第六届理事会2015年到期，因此，要做好换届的准备换届工作，召开第七届学会的代表大会，选举新的理事会，同时，佛山市纺织丝绸学会已成立三十周年。将围绕三十周年的巡礼、庆祝等组织相关活动，掀起庆祝三十周年的学术新高潮。

加强学会的基础管理工作，重点做好档案的整理和管理，坚持各区镇秘书长联席会议制度。

扩大会议还进行了职称评审政策规定的宣讲。

会后，代表参观了金纺集团公司的节能减排项目现场。（学会）

第36次国务院常务会议 17次提小微企业 攻坚融资难

第36次国务院常务会议17次提及小微企业 税负重融资难成攻坚“标靶”

近日，国务院印发《关于扶持小型微型企业健康发展的意见》，从资金支持、财税优惠、创业基地建设、促进企业信息互联互通等方面提出一系列政策措施，扶持小微企业（含个体工商户）健康发展。值得一提的是，本次《意见》对各个部委的分工非常明确，包括每一项工作都规定了牵头的部门和配合的部门。

2014年可谓是扶持小微企业健康发展的“元年”。自2012年国务院发布《关于进一步支持小型微型企业健康发展的意见》以来，高层对小微企业的关注与日俱增。据记者在中国政府网站上统计，自今年以来，截至12月2日，国务院共召开常务会议36次，其中专门提及“小微企业”的达17次之多，也就是说，国务院每两次召开常务会议，其中必有一次是针对小微企业健康发展的。政策密集程度之高为人所侧目，凸显国家对小微企业发展的重视。

据今年3月28日国家工商总局发布的《全国小微企业发展报告》显示，截至2013年底，全国共有小微企业1169.87万户，占企业总数的76.57%。如将4436.29万户个体工商户纳入统计，小微企业所占比重达到94.15%。

“小微企业尤其是这种新设立的小微企业存在一些什么困难？”工商总局个体司副司长张霞昨日在解读《关于扶持小型微型企业健康发展的意见》时设问，“一是税费高，二是缺资金。”而税费优惠和金融支持也是日前对小微企业影响最大的两个政策指引方向，接下来，记者就从财税优惠和资金支持两大方面，对近年来各部委扶持小微企业健康发展的政策做一梳理回顾。

财税优惠

让小微企业税费不再高

张霞指出，目前财政部还有税务总局已经出台了具体的落实措施，特别强调要打通税收政策落实的“最后一公里”，保证小微企业能真正享受税收优惠。

其实，减轻小微企业税负的政策礼包由来已久，早在2008年3月21日，国税总局就出台了《关于小型微利企业所得税预缴问题的通知》，要求符合小型微利企业“在本年度填写《中华人民共和国企业所得税月（季）度纳税申报表（A类）》时，第4行‘利润总额’与5%的乘积，暂填入第7行‘减免所得税额’内”。自此，小微企业税收优惠的大门已经徐徐打开。

针对小微企业减轻税负的问题，在2011年10月份和11月份，财政部会同国税总局、国家发改委连续出台了三份文件，分别是财政部和国税总局《关于金融机构与小型微型企业签订借款合同免征印花税的通知》、财政部和国家发改委《免征小型微型企业部分行政事业性收费》以及财政部和国税总局《关于小型微利企业所得税优惠政策有关问题的通知》，政策的力度、频度之大可见一斑。

上述三分文件均具有很强的操作性。第一份文件规定，自2011年11月1日起至2014年10月31日止，对金融机构与小型、微型企业签订的借款合同免征印花税；第二份文件决定从2012年1月1日至2014年12月31日，对小型微型企业免征管理类、登记类、证照类行政事业性收费，具体包括有企业注册登记费、税务发票工本费、海关监管手续费、货物原产地证明书费、农机监理费等22项收费；第三份文件规定自2012年1月1日至2015年12月31日，对年应纳税所得额低于6万元（含6万元）的小型微利企业，其所得减按50%计入应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税。

在2013年，有关税收优惠的政策利好也是不断。7月29日，财政部和国税总局出台《关于暂免征收部分小微企业增值税和营业税的通知》，规定自2013年8月1日起，对小规模纳税人中月销售额、营业额不超过2万元的企业或非企业性单位，暂免征收增值税和营业税。

而到了今年4月份，财政部和国税总局相继出台了《关于小型微利企业所得税优惠政策有关问题的通知》和《关于扩大小型微利企业减半征收企业所得税范围有关问题的公告》，把小微企业征税的各项标准统一提高到了10万元。6个月后，财政部出台了《关于进一步支持小微企业增值税和营业税政策的通知》，再度把去年7月份增免征小微企业增值税和营业税的标的销售额和营业额提高到“2万元至3万元”。

资金支持

让小微企业融资不再难

“拓宽小微企业的融资渠道，是小微企业当前发展的重中之重。”中央财经大学证券期货研究所所长贺强此前在接受记者采访时指出。

在今年的政府工作报告中，国务院总理李克强曾指出，让金融成为一池活水，更好地浇灌小微企业等实体经济之树。而自2011年以来，以银监会为代表的各部委旨在排除小微企业“输血”困难的因而不遗余力。

2011年10月24日，银监会发布《关于支持商业银行进一步改进小型微型企业金融服务的补充通知》（俗称“银十条”），在前期出台的《关于支持商业银行进一步改进小企业金融服务的通知》基础上，提出更为具体的差异化监管和激励政策。时隔不到两年，2013年3月21日，银监会发布了《关于深化小微企业金融服务的意见》，在“银十条”基础上提出了15条具体措施。该《意见》以“始终坚持服务小微企业、支持实体经济健康发展”为指导思想，以“提高小微企业贷款可获得性，拓宽小微企业金融服务覆盖面”为工作目标，不断缓解融资难问题。

继国务院暂免征收600万小微企业增值税、营业税后，国家发改委在4个月后的7月23日，也发布《关于加强小微企业融资服务支持小微企业发展的指导意见》，提出11项措施来缓解小微企业融资的问题，包括清理规范涉及中小企业的银行服务费用、加快设立小微企业创业投资引导基金、扩大小微企业增信集合债券试点规模等。

一个月后，银监会即出台了《关于进一步做好小微企业金融服务工作的指导意见》，明确要求各银行业金融机构应在商业可持续和有效控制风险的前提下，单列年度小微企业信贷计划，力争实现“两个不低于”目标，即小微企业贷款增速不低于各项贷款平均增速，增量不低于上年同期。

今年7月23日，银监会再度“发力”，出台《关于完善和创新小微企业贷款服务提高小微企业金融服务水平的通知》，旨在进一步做好小微企业金融服务，着力解决小微企业倒贷（借助外部高成本搭桥资金续借贷款）问题，降低小微企业融资成本。同时，证监会也提出了资本市场扶持小微企业的十条意见，其中，“大力培育私募市场”和“扩大公司债券范围”备受市场瞩目。

当前，国家扶持小微企业的政策指引，已经从先前财政部、国税总局、银监会等各部委的“各自为政”，

逐渐变为以国务院精神为指引，某一部委牵头、其他部委协力配合的一项“系统性工程”；同时，正如中国中小企业发展促进中心副主任陈新所言，“政策扶持要做加法，企业负担要做减法”，各部委近些年来政策出台在不断增加，而小微企业的包袱却在日渐减轻。在不断的政策利好大礼包下，小微企业不仅减负可期，路也会越走越宽。（证券报）

出口服装质量频“踩雷”

近期，我国服装出口产品频繁遭到质量安全警告，与此同时，纱线、短纤等纺织原料出口安全标准不断提高，我国纺织产品出口难度越来越大。对此，业内人士建议我国纺织出口企业加快探索环保型原辅料的应用研究，减少和杜绝有毒有害物质的使用。

儿童服装频繁被召回

据媒体报道，11月14日，欧盟委员会非食品类快速预警系统(RAPEX)对中国产“AOLES”牌儿童夹克发出消费者警告。本案的通报国为匈牙利。此次通报的儿童夹克为蓝色和灰色相间图案，为连帽带拉链的儿童外套。帽子部分带有拉链，并且带有一条可调节大小的长绳。该儿童夹克的尺寸为152厘米。该款儿童夹克的款式/型号为YF9277。上述产品在经济合作与发展组织产业分类码(OECDPortalCategory)中归属为67000000(服装)。

上述儿童夹克容易给儿童带来窒息的危险，帽子部分的拉链和长绳容易勒住儿童的颈部。该产品不符合欧洲相关标准EN14682。目前，匈牙利当局已对上述产品采取了撤出市场和召回的强制措施。

由于儿童服装使用对象具有特殊性，安全问题日渐成为主要贸易国家关注的重点。据统计，今年以来，欧盟、美国和加拿大共计通报我国纺织服装不合格174起，仅儿童服装就达166起，占到通报总量的95.4%，其中童装因存在绳带导致勒杀和窒息风险以及服装饰件存在小零件风险等安全隐患成为被通报的主要对象。今年前9个月，WTO成员累计发布有关纺织服装的TBT通报45例，同比增长28.5%，发展中国家对包括童装在内的纺织品的安全要求已逐步接轨发达国家，应对难度加大。

服装原料出口标准再提高

“近年来，巴西、印尼、埃及等新兴市场国家对我国产纱线、短纤等纺织原料以及服装等成品发

起一系列的反倾销调查，贸易限制不断出台，已严重影响我国纺企开拓新市场的步伐。”宁波市一家纺织服装出口企业的负责人表示。

记者了解到，以新兴市场国家秘鲁为例，我国每年出口秘鲁的服装已逾1.8亿件，但秘鲁公平竞争和知识产权保护局自去年12月起开始对我国衬衫等5大类34种纺织服装产品征收0.14美元/件和1.00美元/件的反倾销税，占到我国出口秘鲁服装总额的51%。根据秘鲁官方数据保守预测，我国企业每年向秘鲁额外支出的关税将超过2500万美元。

此外，国际环保纺织协会2014版生态环保纺织品检测标准及限量值已于2014年4月正式生效。新版标准对全氟辛酸、壬基酚及壬基酚聚氧乙烯醚等物质的含量要求更加严格，如壬基酚和辛基酚的限量就由2013年的50毫克/千克降到10毫克/千克。据统计，现在每年用于洗涤业及纺织服装的清洗和印染等工序的国产壬基酚就达4.7万吨，而使用环保型助剂不仅将导致成本增加，更需要大量工艺和升级投入设备，短期内难以普及。欧盟对于五氯苯酚、生物杀虫剂等的使用要求则使得企业将管理延伸到纺织原料和产品贮存运输等环节，不具备成熟质量管理体系的小微企业备感压力巨大。

如何才能提高服装产品的质量，使其达到国际安全标准？对此，业内人士表示，我国纺织出口企业应该严格开展产品安全标准学习。设计部门和生产部门要按照产品安全标准进行设计生产，对于儿童服装等商品应严防拉绳、小饰件产生的安全隐患。同时企业要严格做好原辅料管控，加快探索环保型原辅料的应用研究，减少和杜绝有毒有害物质的使用，不断完善生产工艺，提升产品品质。（国际商报）

财政部：2015年起我国调整进出口关税

为认真贯彻党的十八大和十八届三中、四中全会精神，充分发挥关税对统筹国际、国内市场和资源的引导作用，支持产业转型升级，推动对外贸易发展方式转变，促进经济持续健康发展，经国务院关税税则委员会审议并报请国务院批准，自2015年1月1日起，我国将对进出口关税进行部分调整。

为优化进口结构，更好地满足国内生产和人民群众生活需要，2015年我国将对部分进口商品实施低于最惠国税率的进口暂定税率。其中，首次实施进口暂定税率和进一步降低税率的产品包括光通信用激光器、全自动铜丝焊接机等先进制造业所需

的设备、零部件；电动汽车用电子控制制动器等有利于节能减排的环保设备；乙烯、镍铁等国内生产所需的能源资源性产品；降脂原料药、夏威夷果、相机镜头等药品和日用消费品。同时，统筹考虑产业、技术发展和市场情况，对制冷压缩机、汽车收音机、喷墨印刷机等商品不再实施进口暂定税率，适当提高天然橡胶等商品的暂定税率水平。

2015年继续对小麦等7种农产品和尿素等3种化肥的进口实施关税配额管理，并对尿素等3种化肥实施1%的暂定配额税率。**对关税配额外进口一定数量的棉花继续实施滑准税，税率不变。**

2015年我国继续以暂定税率的形式对煤炭、原油、化肥、铁合金等产品征收出口关税。根据国内化肥、煤炭供需情况的变化，适当调整化肥出口关税，对氮肥、磷肥实施全年统一的出口关税税率，适当降低煤炭产品出口关税税率。

2015年依据我国与有关国家或地区签署的自由贸易协定或关税优惠协定，继续对原产于东盟各国、智利、巴基斯坦、新西兰、秘鲁、哥斯达黎加、韩国、印度、斯里兰卡、孟加拉、瑞士、冰岛等国家的部分进口产品实施协定税率，部分税率水平进一步降低。在内地与香港、澳门更紧密经贸关系安排框架下，对原产于港澳地区且已制定优惠原产地标准的产品实施零关税。根据海峡两岸经济合作框架协议，对原产于台湾地区的部分产品实施零关税。对原产于埃塞俄比亚、也门、苏丹等41个国家的部分商品实施特惠税率，其中对埃塞俄比亚等24个国家的97%税目商品实施零关税特惠税率。

为适应科学技术进步，产业结构调整，贸易结构优化，加强进出口管理的需要，2015年对进出口税则中部分税目进行调整。调整后，2015年我国税则税目总数将由8277个增加到8285个。

● 出口埃及信息速递

近期，埃及出台新措施，要求进口产品必须符合埃及标准，不符合埃及标准的产品将禁止入境甚至被退运，该政策将于2015年1月1日正式实施。

请各单位注意搜集所经营出口产品的埃及标准，配合检验检疫工作，避免出现滞港和退运等不必要的损失。

出口商和生产企业可以登录埃及进出口监管总局网站

<http://www.goeic.gov.eg/descriptionsearchindex.asp>，使用“查询系统”按照品名或者HS编码

查询产品的埃及标准，也可以登录国家质检总局网站<http://jy.jgs.aqsiq.gov.cn/index.htm>，下载国家质检总局搜集到的埃及标准目录，参考使用。出口商和生产企业还可以联系佛山检验检疫局，电话83980115，获取信息，寻求支持和帮助。（佛山检验检疫局轻纺科）

信息化带动工业化 服装业借机器换人转型升级

随着原材料和劳动力成本不断上升，以及东南亚等国家竞争对手的出现，我国的服装业面临着前所未有的困难。近年来愈演愈烈的“用工荒”使企业普遍认识到以往的优势已无法支撑自身的发展，转而寻求技术红利，倒逼国内服装企业“机器换人”。

现在，已有不少服装企业逐渐意识到了技术创新的重要性，调查显示，82%服装企业有机器换人需求，44.1%的企业将加强产品研发和创新。同时，提高产品附加值和技术含量，已被许多企业提前放入了发展日程。

省人工设备成趋势

专家表示，机器换人是我国服装行业发展到一定阶段后所出现的必然现象。与以往的设备相比，高效、节能、省人工是这些设备的共性。

据中国缝制机械协会发布的最新数据显示，2013年我国缝机业共生产缝纫机1292万台，机电一体化高效节能缝制机械总产量占工业缝制机械总量的比例已由2009年的10%提升到目前的49%。平、包、绷等大宗主导产品中机电一体化产品占比由2009年的15%，提升到目前的45%。其中，电脑平缝机2013年总产量高达270万台，同比猛增80%，首次超过机械型普通平缝机产量。

行业新的发展格局渐显，自动化、智能化机械成为企业选购热点。以前一件衣服的钉扣子工序，需要由4个工人共同完成，现在使用“智能”钉扣机器后，由一个人负责控制电脑程序，缝纫机自动就能完成全部钉扣流水线的工作，基本实现了无人操作；剪线机也是一种高效的取代人工的机器，效率是人工剪线的8倍，可以同时完成2~8个人的工作，价格只有2000~3000元；立体整烫机缩短了熨烫辅助时间，提高了生产效率，一般可提高生产效率30%~35%；柔性制造系统通过对服装缝制过程的实时监控加大了服装衣片或半成品的流量，最大限度地降低了库存，在线质量检验、控制和修复，可以确保下线的每一件产品都满足优质产品要求，同

时通过计算机软件实现了生产执行过程中管理的协调和成本的控制。特别值得关注的是,不同款式、不同颜色和不同号型的服装可以在一条生产线上同时作业,适应目前许多企业小批量、多品种的服装生产需求,极大提高了企业的快速反应能力。

可见,智能化、省人工的新型技术与产品的不断进步,前所未有地改变了传统服装行业的作业方式,服装行业的转型升级真正迎来数字化时代生产模式。

信息化带动工业化

得信息者,得天下。服装产业面对瞬息万变的全球化市场,快速反应能力的强弱成为衡量企业竞争力的标尺,而快速反应能力的核心是信息化。

在生产技术领域推广 CAD、CAM 系统,开发如网上定制、智能化设计排料系统、单件自动化下料订单快速处理等专门软件提效又省工。事实表明,使用电脑制版,效率是手工制版的 2.7 倍;电脑放码效率是手工放码的 5~6 倍;电脑排料效率是手工排料的 10 倍。

物联网技术是服装行业信息化的一个重要方面。RFID 技术对产品生产、库存、物流配送、产品销售管理模式带来了革命性的推进。美国 Gap 公司在很早就将 RFID 技术应用到了整个供应链过程中。据相关部门统计,Gap 公司应用 RFID 技术以来,销售额提高了 20%,库存精确度提高 30%,剩货成本降低 90%,盘点效率提高 20 倍,门店销售成本降低了 10%。

服装产品过程的信息化将带动企业生产过程、营销过程和管理过程的现代化,有效利用行业信息平台、电子商务平台,加强对企业信息化的咨询服务,达到资源优化配置,适应全球化竞争的新形势。

借机器换人转型升级

目前我国服装的结构水平不高,服装产业结构质量也比较低,没有形成集研发、设计、制造、销售等为一体的纵向产业链,也没有形成区域间联动发展的横向产业链,面、辅料设计生产环节依然比较薄弱,服装产业亟需技术创新、提高设计能力,从而提高加强企业自主品牌的核心竞争力。通过此次机器换人将提升工作效率和产品品质,弥补招工难和效率不高等问题,同时无疑将推动下游服装设备行业的转型升级。

天津工业大学纺织学院副教授李英琳认为,在行业整体低迷的态势下,“机器换人”为服装设备企业提供了机遇。服装设备企业要把握好这个机遇。他认为,首先,自主创新,加大研发力度,是提高产业核心竞争力的基础保证,也是重中之重。

我国服装设备企业经过这些年的发展,已经取得了一些进展。比如裁剪和熨烫的自动化已基本成熟,随着钉扣、包缝、模板缝纫系统的逐步推出,缝纫的自动化也向前迈了一大步。相关企业要继续依靠自主创新、调整产业结构,从量的扩张转变为质的提高,真正实现增长方式的转变。

其次,“快时尚”对服装厂小批量、多批次、多款式的生产模式,产品上市时间等方面提出了更高的要求。作为服务服装行业的服装设备企业也要遵循快速、优质的服务理念,以帮助企业缩短产品上市时间、扩大产品系列及降低成本。

最后,我国服装企业 80%左右是中小企业,资金、人才特别是技术创新等方面的问题一直困扰着企业的发展,他们迫切希望有专业提供服装设计等系列技术服务的公共服务平台来解决这些问题。目前,国内信息型服装专业网站已为数不少,但是,以提供网上技术服务为中心业务的公共服务平台建设还处于起步阶段。因此,搭建基于互联网技术、面向中小型服装企业的技术服务型公共平台,有助于整合社会资源,为中小企业提供网上网下的产品、工艺设计,技术、装备策划,营销技术支持,信息咨询等多方面服务。

目前,工业机器人已经广泛应用于汽车及汽车零部件制造业、金属制品业(包括机械加工)、电子电气工业、橡胶及塑料工业、食品工业、制药工业、玻璃及陶瓷工业等诸多领域中。据不完全统计,2014 年以来,共有 7 家上市公司通过并购或直接投资的方式布局工业机器人市场。也许不久的将来,你在服装厂里见到的不是设备,而是一个个的机器人。

机器人要来了,你准备好了吗?(中国服装协会网)

本土服装专卖店大规模关门

九牧王上半年关店 134 家

众多本土服装品牌在经历前几年的专卖店网络高速扩张之后,如今却在经营压力下开始大规模瘦身关店。北京青年报记者在采访中了解到,导致各品牌纷纷瘦身的原因虽然不尽相同,但各厂家产品过度同质化因此被迫打起价格战是不可忽视的因素。“目前的关店潮从某个方面讲应该是向理性的一种回归,只不过这种代价太大了!”有服装行业证券分析师这样评价。

时尚品牌佐丹奴们遭遇电商凶猛

家住人民大学附近的秦小姐发现,近一年来周边热闹的服装专卖店正在一个一个消失。曾经对大

学生们很有吸引力的佐丹奴、班尼路、真维斯等时尚品牌专卖店以往在北京海淀区的大学区周围布点密集，但如今很多店铺都已经人去楼空。“甚至很多开了 10 多年的老店也消失了，那些都曾是我们大学时的标志性景象。”秦小姐告诉北青报记者。

其实不仅在大学周围，很多常逛大商场的细心人也能发现，以往都比邻占据大商场青年服饰楼层的这些品牌如今也像约好了似的相继消失，如今这些品牌在北京的大商场和商街的驻扎密度都已明显降低。

截至今年 6 月末，佐丹奴在内地的门店数量共 1066 家，自营店与加盟店基本各占一半，后者略多 60 家。此前佐丹奴发布的财务报表显示，今年上半年在内地就关闭了 95 家门店，其中消失的加盟店明显多于自营店。频频关店的背后则是其在内地销售业绩的持续下滑，今年上半年，佐丹奴在内地销售额同比下降 6%，利润更是骤降 49%；真维斯去年下半年到今年上半年的时间里关掉了 213 家门店，其中 193 家都是自营店，同时其在内地销售额也减少了 15%。

“电商对我们冲击太大，这种有一定品牌又价格偏低、以年轻人为主要消费群体的服装是目前受网上销售冲击最大的。”一家佐丹奴店长告诉北青报记者，网购的分流作用这两年尤其明显，包括大学生在内的很多年轻人都不再来逛店而是习惯在网上买衣服，严重冲击了实体门店的销售。佐丹奴实体门店销售额的下降从其财报中可以得到印证，今年上半年佐丹奴全球可比较的店面销售额平均减少了 4%，而内地的单店销售额则降低了 5%。前述店长则表示，自己门店近三年的销售额下降了至少三成。

海淀区门店租金每年上涨 10%

据了解，像这类时尚品牌一直对专卖店选址以及店面装潢有严格的标准，比如客流量、商圈氛围等。但这些硬指标直接推高了店租成本。这家位于海淀区高校聚集区的门店近三年来租金基本以每年 10% 的幅度上涨，即便这样还是受惠于当初签的长期合同，“否则每年租金涨幅不会低于 20%”。

销量明显减少，店铺、人工成本一路走高，而这些服装本身的利润空间也在不断被压缩。佐丹奴的财报显示，今年上半年其服装成本上涨了 12% 左右，但售价仅上涨了 4%，导致利润率降低。这也日益紧迫地冲击着这些实体专卖店的生存空间。

这名已经加盟这家店铺将近 10 个年头的店长告诉北青报记者，像佐丹奴这类时尚品牌的最黄金时期是 90 年代末期到二零零几年时，她自己赶上了个尾巴。她表示，如果局面没有改善，等明年底

租约到期后她就肯定不干了。而在她心目中，局面改善几乎没有可能。

一直与佐丹奴定位相仿的其他时尚类品牌面临的处境也大致如此。数据显示，艾格仅半年就关闭了在中国内地的 88 家门店，班尼路在内地及港澳台的关店数目更是达到了 465 家。

正装品牌

七匹狼也难扛租金压力

如果说休闲品牌更多的是遭遇了电商的冲击，那么受影响相对较小的很多国内正装品牌其实也同样遭遇着大规模关店的洗礼。数据显示，七匹狼今年上半年关了 73 家店、九牧王上半年关店 134 家、卡奴迪路关店 53 家、希努尔关店 46 家。在男装上市公司中，关店最多的七匹狼其实在去年已经关闭了 505 家店铺。而九牧王为了应对国内服装消费的持续低迷，公司今年初曾确定的全年关店目标是 50 家至 100 家，而到今年上半年已经关了 134 家。女装企业的境况也好不到哪去，旗下拥有 Esprit 等品牌的思捷环球去年在华关店 38 家。

频频关店的背后也是业绩的持续下滑。以九牧王为例，北青报记者从其今年半年报中看到，九牧王上半年收入 9.71 亿元，同比下滑 16.6%；净利润 2.04 亿元，同比下滑超过 30%。据知情人士介绍，其实九牧王上半年的直营收入并没有下降，问题主要出在了加盟渠道上，下滑幅度超过 20%，去年以来的持续关店正是导致加盟收入大幅下滑的重要原因。而被寄予厚望的电商渠道收入增速也不尽如人意，基本在 10% 左右的水平，比其他行业的电商增速明显低得多。

“硬挺着不降价很难卖出量”

相比其休闲品牌，这些正装品牌其实并没有遭遇电商太大的冲击，而“高不成低不就”的尴尬定位是其面临销量萎缩局面的关键。据一家本土正装品牌专卖店的销售人员告诉北青报记者，以往这些正装品牌基本靠广告营销手段打造知名度，售价也明显高于其他品牌，“前几年这种手段还吃得开，尤其在富裕一些的二线城市很有市场；但这两年以来，追求国外品牌的消费者越来越多，尤其是出国购物以及海淘兴起在价格上对这些国产品牌冲击很大。“硬挺着不降价很难卖出量，一旦降价又支撑不了高额广告费，就会削弱品牌影响力，更与普通品牌没什么差别了，这就是这些正装品牌目前的困局。”销售人员说。

据了解,这种左右为难的尴尬在很多一线城市和富裕的二线市场表现得尤为明显,因此这些正装品牌的关店集中区域也正是这里。此外,“八项规定”的出台也对这些男装品牌造成了不同程度的影响。

另外北青报记者还了解到,很多服装品牌的专卖店铺得最猛的时候恰是其上市之前,很多企业为了上市而高密度开店。据知情人士介绍,上市前突击开店,一方面希望造势提升品牌知名度,另一方面也不排除有企业打着把众多渠道资源包装成企业投资价值以获得更高融资额的“小算盘”。在这种心思下,专卖店的经营品质往往就不被放在第一位了。

运动品牌

李宁、安踏几年前已提前断臂求生

其实,与佐丹奴等休闲品牌以及七匹狼等正装品牌相比,以安踏、匹克、361为代表的中国运动品牌在几年前已提前一步经历过关店大潮的洗礼。2012年开始,受到库存过高的影响,国内运动品牌开始集体瘦身过冬,由以往的开店大战瞬间变为“关店竞赛”。李宁、安踏、特步、361、匹克等运动品牌总关店数量接近3000家,其中匹克和李宁2012年关店数量都达到千家。进入2013年后,本土运动品牌的关店潮依然没有平息。据上市公司财报显示,截至去年底,匹克的授权经营零售网点数目减少了471家。而匹克的关店规模还不是最多的,去年一年内361关店的数量达到了783家。此外,去年一年安踏也关掉了318家店面。

据北青报记者了解,国内多数体育品牌都是来自于福建,几乎一样的产品模式和营销策略也使得这些品牌像“老乡”一样基本都一个步调。“产品同质化严重缺乏差异化竞争一度是中国体育品牌的最大软肋,一旦出现行业性的产品供过于求导致存货压货严重,最先出现反应的就是专卖店体系。”熟悉体育用品行业的一位销售负责人介绍,目前国内很多体育运动品牌加盟店都采用的是承诺销量的模式,一旦市场需求减弱厂家还不断压货,最终就造成专卖店资金出现断裂。最明显的例证就是去年众多中国体育品牌纷纷出现专卖店“打狠折”的现象,很多品牌都是2折、3折的甩货,“赔本赚吆喝”在很多地方都真实地出现。他介绍,这类专卖店基本都是以家庭为单位的加盟性质,一旦业务出现闪失就会将一个家庭置于死地,因此在卖不出货急红眼的时候就会赔本维持现金流。“他们之所以这么做,目的是看谁能扛到最后,最后剩下的可能

就不会倒了。但这种方式无异于饮鸩止渴,很多专卖店还是最终钱赔光后一关了事。”

商业地产泡沫埋下隐患

一位福建某体育品牌的销售员告诉北青报记者,前几年运动品牌服饰销售最红火时,厂家为了最大限度提升市场占有率,往往把覆盖率当作第一位的考核指标,全都争相采用扫街式的开店模式,造成了大量同质化品牌的专卖店门挨门的贴身经营,使得竞争更为惨烈。如今市场需求下滑时,这种模式的恶果开始显现,“这也是前几年商业地产泡沫最大时埋下的隐患恶果”,这位人士表示。

事实上,专卖店比邻而开、贴身竞争在国外也有商业模版,其中成功的商例也很多,但中国体育品牌的关键在于同质化严重,基本哪家也没有自己的特色,最终只能拼价格了。

不过从目前的状况看,这些体育品牌在关店之后出现了业绩相对更健康的趋势。以在香港上市的安踏为例,北青报记者从其今年上半年的财报中看到,今年上半年营业额同比增加22.4%,净利润同比增长28.3%。而且公司预计今年安踏专卖店的数量将保持在7700至7800家左右,不会再有大幅度减少。匹克今年上半年营业额同比增长10.1%,净利润同比增长34.64%。361上半年营业额同比增长4.6%,净利润同比增长28.3%。这些品牌在国内服装行业的一片萧条中还带着些许亮色。

但值得注意的是,虽然经过前两年的关店风潮后,目前国内几大运动品牌的日子稍微好了一些。不过安踏体育近期在其公告中依旧没有对行业前景完全乐观,称“虽然国内体育用品行业的存货水平和减价活动已逐渐改善,但产品整体缺乏差异和同业之间竞争激烈,令行业仍然存在不明朗因素”。(北京青年报)

富星电商乔迁至创意产业园

热烈祝贺富星网智能市场事业部现已乔迁至禅城区创意产业园25栋4层!

莺迁乔木,燕入高楼!富星网自2013年上线运营以来,得到社会各界的鼎力支持,各级政府、商协会、专业市场、行业巨头以及大量的富星会员一直同心同德,风雨相伴,共同开创纺织行业真正的电商时代,首年交易金额即达到近2亿元!

2014年更多的商家蜂拥而至,我们更是携手张槎针织市场、平地牛仔市场、新塘牛仔谷等多个专业市场,借助富星网成熟的电商平台,整合与优化各方资源,提供仓储物流、线上交易、供求查询、

资讯行情、融资贷款、网络推广、微信营销、搜索引擎优化等全面的电商服务。

智能市场事业部选址创意产业园是为了更接近众多专业市场，更热忱地为行业提供最即时、贴心、专业的服务，做好企业电商策划运营的工作。

办公新址是我们新的起点，各方的参与和帮助我们肩上的责任与进步的动力。新的征程，一样的使命，我们与您，走得更远！

富星，给您无限可能！

富星智能市场事业部

佛山市纺织服装行业协会

佛山市纺织丝绸学会

地址：佛山市禅城区汾江中路 20 号电器大厦三楼，电话：0757-82291324，传真：0757-82284174

网址：www.fsfzxh.com

电子邮箱：fsfxwhl@163.com