

第 10 期
2014. 10
(总第 120 期)

童装行业回暖 企业抱团联展

第 2 届童装品牌团联展举行

佛山日报 28 日讯 记者宋百虎报道：昨日，第 2 届童装品牌团在陈村花卉世界举行，200 多个童装品牌参展，吸引了来自全国各地的买家、经销商和从业人士。

佛山市儿童用品产业协会会长曹运锋介绍，佛山童装年产值大约 100 亿元，在全国影响比较大。童装行业去年开始有所回暖。以前佛山有四五百家童装企业，现在大约二三百家。虽然数量减少了，但规模扩大了，涌现卡尔菲特、青蛙王子等品牌。有些企业年销售额从三五百万元扩大到现在的三五千万元。

佛山市纺织服装协会常务副会长吴浩亮认为：“佛山童装出击市场要抱团，扩大影响也要抱团。现在通过品牌团联展，尝到甜头了，特别是小企业觉得能把他们带上来，哪怕展会不能马上拿到订单，但后面跟着就来了。”

此届展会吸引了格林牛牛、淘气贝贝、婴姿坊等众多品牌及其客商到场，甚至连河南邓州的童装产业园也进驻展会招商。

大批童装企业败退零售电商

因传统代加工模式无法满足市场个性化需求超百童企转向批发电商 为抱团半年内举行两次联展

佛山曾是“中国童装名镇”，但今年上半年佛山童装行业销售额却较去年同期下滑 10%~15%。为了给行业注入新的购买力，佛山市第二届童装品牌团 2015 春夏联展 27 日开展，这是继五月份第一届童装品牌联展后的又一次行业联展。同时，在试水电商的浪潮中，佛山一批童装企业却逐渐退出零售电商平台，此举意欲为何？

现场：展区人气旺

第二届童装品牌团联展于 27 日开展，近 200 个佛山童装品牌参加会展，展会面积达 2 万平方米。记者在现场看到，场馆划分为妇婴用品、童装等品类，各类展区都人头攒动。佛山市童装行业协会相关负责人表示，客户来自各地童装展区、各大市场，更有来自湖南、东北童装的经销商团体来集体采购。

实际上，十年前佛山就被评为“中国童装名镇”，佛山童装在国内每年的产销量占了全国 1/3 强的市场份额。目前，在“大佛山”区内有 6000 家童装企业、8000 家童装配套性企业等，童装年产量 4 亿多件。

疑问：半年举行两次联展为哪般？

昨日中国童装名镇，今日频频举行联展，这是为哪般？佛山市儿童产业协会常务副会长李陆平表示，频繁举行联展是为了抱团发展。

他告诉记者，去年开始，中国男装、女装市场一片下滑，但唯独童装市场一枝独秀，不少运动品牌进驻童装市场，行业竞争日益激烈，佛山童装行业感受到了很大的压力。“所以，整个行业一拍即合，要举办自己的会展。”李陆平透露，今年上半年佛山童装行业的整体销售额较去年下滑 10%~15%，“(抱团发展)形势很紧迫。”

他还表示，整个行业在摸索，“今年是试验，明年可能会继续举行，也可能搬到广州举行。”

话题

案例：

试水零售电商败退

佛山某童装企业两年前在电商兴起的大背景下该企业开始进军淘宝，试图在零售终端占据一席之地。但却事与愿违，该企业负责人透露，在两年的网商经历中一共投入了 100 万元，但每年亏损约十万元，在电商中节节挫败，今年企业做出艰难的决定，即退出淘宝进军阿里巴巴。

提起在零售平台的从商经历，该品牌负责人告

诉记者，两年来他深刻体验到了经营工厂和做零售平台的不同之处，“工厂是标准化生产，成千上万件衣服通过固定的工序就可以生产出来；但是做零售则要面对零售客户个体的各种要求，我们没有对待零售客户的经验。”该负责人更直言，如果两年前懂得不同电商平台的体验如此不同，他就不会试水淘宝，“两年下来也有很多收获，但其实可以用来做更有效的事情”。

今年，该童装品牌全面撤出淘宝平台，并在阿里巴巴重新开设了账户。“我觉得批发的平台更适合我公司目前的经营模式。”

业界：

企业纷纷试水电商

自从三年前，佛山童装城因搬迁逐渐分散开来，不少童装企业就开始尝试走电商之路，在一段时间内，佛山童装试水电商风生水起。据了解，目前为止，佛山有 2600 多家童装企业加入阿里巴巴，而在天猫、京东等零售电商平台开设网店的企业以及个人数量则更庞大。

“进驻阿里巴巴一般都需要以工厂的形式，相比之下，加入零售电商平台则属于个人行为，有些童装企业会以个人的名义开设网店，我们难以统计，但是数量一定更庞大。”童装协会相关负责人表示。

不过，坏消息是今年以来，有不少的佛山童装企业开始退出天猫、京东等零售平台，转而主攻阿里巴巴等批发平台。“至少有上百家。”该负责人表示，他认为这是业界自然淘汰的过程。

析因：

无法满足个性需求

究其原因，不少童装企业负责人均表示，佛山童装行业一直擅长于三来一补的代加工经营，在面临零售平台迅速发展的时候，很多童装企业在技术层面和服务层面并不能满足市场个性化需求，所以在投入无果之后就会选择退出零售平台。

“对很多童装企业来说，做阿里巴巴的批发市场更容易，所以更多的童装企业选择做阿里巴巴。”但是业内人士表示，童装企业要想做品牌，那就一定会自己做零售。（广州日报 摘录）

韩国顶尖新锐设计师签约加盟， 格林牛牛童装品牌扬帆新航程

10月19日，佛山市梦得斯服饰有限公司三喜临门：核心童装品牌格林牛牛 2015 “幸福来敲门”

春夏新品发布秀；韩国顶尖新锐设计师签约加盟格林牛牛；梦得斯公司新厂乔迁之喜。

来自全国各地的加盟代理商、连锁商家、童装电商、童装品牌团及同行的精英近千人参加了活动。佛山市童服行业协会会长曹运锋先生、佛山市纺织服装行业协会常务副会长兼秘书长吴浩亮先生到会祝贺。

韩国顶尖新锐设计师签约仪式、由一群活泼可爱的小模特表演的格林牛牛新品秀，将活动推向了高潮。

佛山市梦得斯服饰有限公司是一家集研发、生产、销售为一体的综合性高档时尚童装品牌公司。核心品牌“格林牛牛”、“淘努比”，是由集中国十大品牌策划专家，全国劳动模范美誉于一身，拥有二十多年行业经验的刘光政先生携夫人周小云，带领着以 80，90 后为核心的年轻活力的设计研发团队打造的国内知名童装品牌。“格林牛牛”、“淘努比”将国际流行时尚和天真浪漫的童趣主调相结合，选用国外先进高档环保面料，经过制造商特殊工艺处理，设计精美，工艺严谨，裁剪精致，款式新颖，形成其独特的“潮派”风格。

这次梦得斯公司签约韩国顶尖新锐设计师加盟，引入国际设计人才与设计理念，开创了佛山市童装设计与品牌建设的先河。梦得斯公司格林牛牛童装，必将在新的航程上扬帆破浪，驶向更加辉煌的明天。（协会）

“西樵之路”时尚发布平台上海诞生

西樵牛仔“牵手”纽约设计师，欲借

创意公共平台引领面料产业向终端进发

正值 2014 中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会在上海开幕，21 日，由西樵轻纺城牵头主办的首届“西樵之路”牛仔时尚秀也在上海浦东新区飞行家主题乐园发布。发布会“牵手”GQ 杂志年度设计师 Clarence Ruth，以“西樵之路”为引领传播西樵牛仔新概念。

作为中国面料名镇、全国纺织模范产业集群，近十年来，西樵纺织产业产值保持年均 10% 以上的增速。“西樵之路”这一时尚发布平台的诞生正是西樵探索“面料+创意”的首战，西樵镇镇长黄颂华现场说：“让消费者都能认识西樵面料将是西樵未来努力的标杆。”释放出西樵面料从“中端”产品向“终端”的强烈信号。记者获悉，未来西樵将会引入创意公共平台，向产业价值链的高端挺进。

现场：西樵面料撞上世界时尚

“太成功了！”昨日，当设计师 Clarence Ruth 站在模特中谢幕的时候，全场观众忍不住起立鼓掌。在半个多小时里，“西樵之路”共发布了 120 套牛仔服装，全部由西樵面料制作，吸引了 500 家上海纺织企业的采购总监、买家代表、设计师参加。

“西樵之路”寓意西樵人的探索创新、奉献和变革精神。古有“丝绸之路”连接东西文化和商贸来往，而“西樵之路”正是以国际化的时尚视角，为面料名城注入新的生命力和创造力。整场发布会分为“纽约纽约”、“无边花海”、“旋转跳跃”三个主题，分别体现经典牛仔、绝美印花和运动时尚三大系列。

Clarence Ruth 是 Ralph Lauren、Abercrombie & Fitch 等知名时装公司的前任视觉总监，GQ 杂志的年度设计师，他一手打造了高端街头牛仔品牌 Cotte D'Armes。这次，Clarence Ruth 与香港独立设计师孙一丹、东华大学设计团队合作，时装秀还运用竞技运动、芭蕾等表现方式。

“具有卓越弹性和保形性的牛仔面料，才能帮助设计师完成更多无法上身的高难度裁剪，令每件设计作品具有很高的实穿性。”对于此次合作，Clarence Ruth 表示，西樵牛仔面料，尤其是 3D 弹性面料和印花水准，都给了他很大的创作空间。

故事：蹲守三月激发灵感

Clarence Ruth 与西樵的结缘，是由南海“科技镇长团”成员、西樵镇镇长助理张瑞寅牵线的。张瑞寅说，今年初西樵有了让国际时尚概念与西樵面料碰撞的念头，希望产生出火花。经过认真筛选和研判，主办方最终选中了 Clarence Ruth，前后筹备 8 个月。

其实，刚从纽约来到西樵时，Clarence Ruth 对西樵几乎一无所知。此后他蹲守在西樵的工厂里，熟悉西樵面料，与本地设计师交流想法、采风。“我没想到，西樵牛仔的技术水平很高，品种和印花很多种，弹性很好。”Clarence Ruth 告诉记者，在休闲文化与修身服饰大行其道的今天，材质较僵硬的牛仔面料难以满足市场和设计的需求。

最后，在 3 个月的时间里，他足足制作了 120 套各色服装。从面料到辅料，全部都是西樵取材。

“双方合同商定并没有这么多，我没有想到设计师还加制了 30 套！”张瑞寅说，对设计师来说，多出的部分并没有报酬的，“这让我们都很感动，才让这场秀这么成功。”

Clarence Ruth 认为，西樵面料要实现与世界接轨，要多在上海、东京、纽约等时尚都市举行发布会，以此为媒走向世界。

发展：加速 迈向纺织强镇

“面料毕竟是中间产品，做得再好都是要靠服装说话。”西樵镇党委委员、副镇长关海权昨日透露，西樵正洽谈引进创意服装机构作为公共服务平台，促进面料企业与设计师合作，实现产业升级。同时，西樵将继续引进大型服装经营企业，投资 50 亿元建设现代商贸特色的新国际轻纺城，强链补链。

近年来，西樵始终围绕“创新平台、产业基地、交易市场、产业链条、区域品牌”五方面，推进产业集群升级。随着南方纺织技术创新中心、广东省循环经济产业园等平台载体的落户，企业独立开发、自主创新，发展质量和潜力不断提高。全镇各类纺织企业 840 多家，织机 3 万多台套，具备年产各种纺织面料 26 亿米的能力。

记者获悉，西樵已与中国服装重镇常熟、宁波、石狮、虎门多次进行产业链对接，强强联手，取得了良好的合作效果。今年以纯、香港致丰两家服装名企已落户西樵设厂，预计每年可为西樵带动 10 亿元产值。

目前，西樵也已启动纺织总部大厦、服装工业园和纺织产业基地生活配套区建设，目标是建设原料机械、浆印染、后整理、研发织造、服装成衣、交易物流一条龙产业格局。

相关链接

2 万款西樵面料亮相 高弹低缩牛仔受追捧

佛山日报讯 记者黄碧云 通讯员关蕴琪、黎朝光报道：20 日，2014 中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会在上海新国际博览中心举行，西樵镇组织了致兴、立笙、樵利等 20 家知名布料企业抱团参展，共两万款西樵面料亮相。

21 日记者发现，西樵面料主打科技、环保、时尚，企业不仅展出了牛仔、男装、女装、童装、针织印花等各类纺织面料，更有企业根据面料特点设计了成品服装、模特展示，展场面积近 2000 平方米。其中，高弹、针织和方针织的舒适牛仔面料最受观众热捧。

为了展示高弹牛仔的舒适度，立笙纺织还专门设计了“逃生”情景的模特展示，惹得不少观众驻足拍照。“市场对弹力牛仔的需求越来越大，喜欢更贴身舒适。”致兴纺织董事副总经理方军说，企业带来 7 大类 300 多个品种，销售最好的是“高弹低缩”概念的牛仔。他预计，今年下半年该系列牛仔的产值可占公司总量的 50%。

对于高弹牛仔大行其道，龙远纺织总经理薛方剑说，虽然今年棉价下降为纺企降低了成本，但面料价格也普遍下跌 2 元-3 元/码，很多企业在通过

各个环节降低成本。“受淘宝等服装销售渠道的影响，现在还是年轻时尚的‘靚仔布’销售好。”

21日，西樵纺企展场都统一挂上了“西樵面料”牌子，颇为引人注目。据了解，本月初，历经6年的商标官司争夺战，被抢注的“西樵面料”集体商标终于成功回归。西樵镇党委委员、副镇长关海权透露，接下来西樵将制定“西樵面料”标准，并进行原产地保护，继续擦亮西樵面料产业名片。（佛山日报）

“西樵面料”惊艳国际纺织博览会

首届“西樵之路”牛仔时尚时装秀上海绽放

10月20日—23日，2014中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会在上海新国际博览中心举行。由致兴、立笙、樵利等20家南海纺织企业组成的西樵面料展团抱团参展，与来自世界各地的生产商同场争艳，全方位展示西樵面料“流行、时尚、品质、低碳”的风采和魅力。

10月21日，西樵面料在上海参展的同时，一场来自西樵的牛仔时尚风暴也登陆上海。由纽约知名服装设计师牵头打造的首届“西樵之路”牛仔时尚时装秀，在世博园区华丽绽放。

本次博览会上，西樵企业共展出两万余款新面料，希望通过借助国际纺博会的优质平台，扩大该镇纺织面料在国内外的知名度和市场占有率，帮助企业拓展国内外市场，寻找更多优质客户，实现产业链上下游合作与对接，实现互惠共赢，促进西樵纺织产业持续发展。

两万余款新面料亮相国际展会

博览会上，西樵企业不仅展出了牛仔、男装、女装、童装、针织印花等各类纺织面料，而且带来了不少服装服饰展示。部分参展企业根据面料特点设计了男装、女装等成品服装，如商务休闲装、时尚休闲装、时尚运动装、休闲裤等，以达到最大的展示效果。

“西樵的牛仔布色泽、弹性、手感等方面都不错，我收集了他们好几家企业的产品样本，回去再比较，可能会尝试一下与他们合作。”江苏一家服装企业负责人说。

“西樵镇作为中国面料名镇、全国纺织模范产业集群、全国十大专业纺织市场，每年通过纺博会展出西樵最新研发的面料，是试探市场反应的最佳办法之一。”西樵镇镇长黄颂华表示，西樵流行面料展团展位面积逐年扩大，此次展场面积近2000平方米，参展展品不断推陈出新，受到国内外客商、

专家及各界的广泛关注。西樵展团在今年的上海面料辅料展上继续以抱团的形式组织参展，积极引导纺织企业走品牌兴纺路线，通过提升重视产品的研发创新、提升产品档次和塑造品牌，提升集群竞争力。

跨省办展抢占长三角市场

首届“西樵之路”牛仔时尚时装秀是西樵牛仔面料在上海的首次大型发布秀。

发布秀服装的主设计师Clarence Ruth是Ralph Lauren以及Abercrombie & Fitch的前任视觉总监，GQ杂志的年度设计师。此次他与以香港独立设计师孙一丹为首、东华大学为辅的设计团队通力合作，用他的视角和中西文化碰撞出的火花，展示出了一个全新的西樵。

发布秀邀请了30多个中外模特，身穿120多套时尚设计的衣服，分别围绕“纽约纽约”、“无边花海”、“旋转跳跃”等主题展现牛仔经典、绝美印花，以及运动时尚三大系列，展示西樵面料与创意服装设计理念相互碰撞的魅力。

据了解，西樵此次选择在上海举办时尚时装发布秀，一方面是希望借助与中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会同期举办之机，让更多国内外采购商参与其中，更全面深入地了解西樵牛仔；另一方面则着眼于江浙市场的深度开拓。

西樵目前已与中国服装重镇常熟、宁波、石狮、虎门多次进行产业链对接，强强联手，取得了良好的合作效果。通过此次发布秀，该镇希望能进一步扩大西樵牛仔在长三角地区的品牌知名度，树立品牌形象，提高西樵面料在当地市场占有率。

■ 纵深

传统产业与金融、科技激情碰撞

“西樵面料”拟携手阿里巴巴共建电商平台

2014上海中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会是全球规模最大、最具影响力的专业面料展会，吸引着来自世界各地的服装品牌和贸易公司前来参观采购。

在博览会现场，西樵企业展位有两个鲜明的特色。一是，每家企业都在展位显眼位置贴上了二维码，客商用手机扫描即可登录企业官网，了解企业情况及更多产品信息；二是，每个展位上，除了企业的名称、LOGO外，还统一设置了“西樵面料”的LOGO，把西樵面料“流行、时尚、品质、低碳”的特质彰显出来。西樵纺织行业的科技化、品牌化趋势可见一斑。

以西樵轻纺城和西樵纺织产业基地为载体，以产学研结合和金科产融合为动力，西樵当前正迎来

新一轮的集聚提升，以致兴纺织为代表的优秀企业更引领着国际纺织潮流。

►►渊源深远千年传统产业创新不止

西樵纺织业历史悠久，据文字记载，已有一千多年历史。明朝时，佛山已经成为广东最大的棉纺织业中心；嘉靖年间，西樵就享有“广纱甲天下，丝绸誉神州”的美誉。

1873年，西樵简村人陈启沅在西樵山脚下创办了继昌隆缫丝厂，成为中国第一家民族资本经营的近代企业。据记载，该厂“出丝精美，行销于欧美两洲”。这不仅在技术层面极大地冲击了传统手工业，刺激了资本主义的萌芽，更在资本运作上开始将珠三角带入新的国际市场，对中国民族工业产生了深远影响。

历史的车轮呼啸向前，西樵的纺织业在一次次涅槃中迎来新生。2003年，西樵被中国纺织工业协会授予“中国面料名镇”的称号。如今，西樵已是全国首个纺织产业升级示范区，是继浙江绍兴之后的国内第二大纺织面料生产和销售基地。花花公子、啄木鸟、雅戈尔、红豆、杉杉等中国知名服装品牌已经把面料货源长期锁定在西樵。

西樵现有纺织服装企业840多家，其中规模以上企业146家，从业人员有约6万人，拥有3万多台织机，年产26亿米，已是全国三大纺织品批发市场之一、华南地区最大的一级纺织品批发交易市场、广东省大型高级批发市场和重点培育流通龙头市场。

纺织，一直被认为是传统的、高污染的行业；但是西樵纺织产业却一次次颠覆外界对其原有的认知，展现出“樵商再出发”的决心和信念。

从140多年前陈启沅创建继昌隆缫丝厂，到2003年被中国纺织工业协会授予“中国面料名镇”的称号；从家庭小作坊到现代化机器生产，到“广东省循环经济工业园”、“广东省绿色升级示范工业园区”；从肩挑背扛到全国十大专业纺织市场，到“征战”世界各地知名展会。西樵不仅以自己的行动为纺织产业正名，同时更是以纺织产业的不断创新、升级，推动自身走向大市场，赢取大未来。

►►转型升级产业链主动向终端延伸

目前，西樵的牛仔面料、家纺床上用品、衬衫面料及提花等产品已成为引领国内面料流行的“风向标”，西樵面料在国内市场上以“新、精、特”著称，已形成一定的规模和影响力，过去几年里有约200个产品入围“中国流行面料”。

然而，面料终究只是中端产品，缺少品牌建设的优势，不为广大消费者所知，知名度和美誉度仅

限于业内，不利于西樵产业链的延伸发展，更无益于西樵区域品牌的打响。

“比如说一件衣服的吊牌上会写着产地和厂址，虽然西樵提供了服装最主要的原料，但是吊牌上不会写上面料的进货地点，西樵的知名度还需通过终端产品来推动。只有向终端产品延伸，西樵的纺织名片才能走得更远。”西樵镇委副书记、副镇长关海权说。

因此，近年来，西樵纺织产业在转型升级方面不断创新突破，不仅在“建链”、“强链”方面频频树立行业标杆，在“补链”方面也卓有成效。在加强“织”、“染”和“市场”环节的基础上，大力引入原料、机构、服装、家纺、物流等上下游产业环节，形成了一条龙的产业发展模式。占地1200亩的服装工业园建设完成后，致纯服装、致兴纺织、德耀翔胜、南方印染、新光针织、华丰纺织、黛富妮、启盛、昱升等大型知名企业陆续进驻投产，更是进一步完善壮大了纺织产业链条。

专业市场是产业集群商贸沟通的窗口和平台，也是将产业链向终端延伸的重要途径。关海权说，该镇明年将投资50亿元建设高标准规划的新国际轻纺城。届时，集原料、面料、服装、家纺、配件、加工、仓储物流和商务办公、产品展示、金融服务、电子商务等为一体的国际化专业纺织服装商贸城，将进一步助推西樵纺织产业转型升级。

通过一系列有力举措，西樵的新一轮转型正在展现全新的效应，产业重心正从织造环节向时尚、创意、服务等环节平稳过渡。纺织产业之美，不仅在于产品，更在于产业焕发出来的创意活力，构建出的生态体系，与消费者更加和谐地依存，从而真正形成可持续式的正向发展。

►►金科产融合行长看展会提振放贷信心

本次博览会，西樵特意邀请了镇内一些金融机构到现场参观体验，让他们切身感受西樵纺织产业转型升级的决心，对西樵纺织产业的发展赋予更多信心，为企业发展提供更便捷的支持服务，进一步促进金融机构与西樵纺织企业建立了良好的信贷融资关系。

“产业的发展进步确实很快，我们对企业放贷也更有信心。接下来计划根据企业的需求和实际的经营状况，综合研判，探索与企业、政府三方合作，为企业解决融资难问题。”广东发展银行西樵支行行长李伟棉参观了博览会后这样说。

对电子商务模式的大胆尝试和积极引用，也让西樵纺织产业转型升级的步伐明显提速。本次博览

会上，西樵纺织企业继续大力度“拥抱”电子商务，在展位上贴出企业官网的二维码，引来客商热烈回应。“扫一下二维码就可以回去慢慢看了，现场的资料都可以不用拿了。”一位浙江的客商说。

据悉，西樵计划与阿里巴巴合作，建设 SBBC 电子商务平台，通过打造电商平台来提升产业集群知名度和辐射力，协助企业拓宽销售渠道。

为了改变西樵纺织企业中小企业多，企业创新能力薄弱的问题，南海区、西樵镇两级政府投资一亿多元，建成了南方纺织技术创新中心，重点推进产学研合作、新产品新技术研发、建设检测认证体系、教育培训、信息化管理应用、电子商务六大项目建设。金融、科技、产业的融合发展正逐步在西樵纺织产业中发力。

在近几年的转型升级中，西樵纺织产业的形态和内涵也已经衍生出了新的内容。伴随产业格局的转型，新规划的西樵科技园将以原有“三统一”的省级循环经济园为基础，探索走向“生产+生活+生态”协调发展的升级版“三统一”模式。园区经济是集群经济发展水平的集中体现，升级版“三统一”勾勒出的，更是西樵纺织产业向时尚产业、生态产业、绿色产业进发的先进理念和美好情怀。

■展望

争创品牌

让服装为面料代言

10月10日，以西樵纺织行业协会为主体的纺织产业集群和产业基地成功申报“西樵面料”集体商标，形成产业抱团发展，共同建设区域公共品牌的良好格局。关海权表示，该镇今后将加强原产地标志保护，同时积极提升“西樵面料”知名度，争取让服装为面料代言，让消费者知道自己衣服的面料是西樵生产的。

为提高面料、特色牛仔、家纺布艺等地方特色拳头产品的知名度和美誉度，西樵鼓励企业抱团外出参展、参加中国流行面料评比活动，并给予补助。2010年，该镇组织了120多家纺织企业抱团外出参展，2011年与中国纺织信息中心合作举办“2011中国（西樵）流行面料交易会”及国际流行面料趋势静态发布，2012年举办了中国（西樵）流行面料全国巡展宁波站及虎门站系列活动，2013年举办中国（西樵）流行面料全国巡展石狮站等。

2012年，该镇还组织160多家企业参加法国巴黎、美国拉斯维加斯、印度孟加拉、北京、上海、广州、深圳、香港等地举办的纺织面料和家纺大型国际展览会，展示区域品牌、企业形象和产品特点。

目前，西樵镇内拥有黛富妮、致兴纺织、华丰纺织、南方印染、立笙纺织、合兴织造、裕牌纺织、樵利化纤、嘉兴隆、湘隆纺织等100多个具有一定区域品牌影响力的纺织品牌，还注册了1000多个品牌商标，获评“中国纺织品牌文化建设先进单位”、“中国纺织品开发突出贡献单位”、“中国百佳产业集群”等殊荣。

“西樵面料”在国内外均具有一定的知名度，占据国内中高端面料市场的较大份额，雅戈尔、杉杉、LEVI'S等国内外名牌服装企业长期将采购目光锁定西樵。

接下来，西樵和协（商）会将进一步推进品牌战略，引导大企业积极申报国家级、省级的名牌产品、驰名商标等称号，实现区域品牌、行业品牌和企业品牌的有效叠加。同时，搭建部门联动的商标战略工作平台，由西樵工商局成立商标战略领导小组，协调各相关部门，制定商标创建和个性化保护工作方案。（南方日报 摘录）

张槎 36 家企业参展 中国国际针织博览会

10月20日，2014中国国际针织博览会在上海拉开序幕，禅城区张槎街道的针织企业组团参展，打响“张槎针织”区域品牌。这也是继2012年以来，张槎针织第三次组团参加本博览会。

记者从张槎街道经科局获悉，本届中国国际针织博览会开展的首个新闻发布会在张槎馆举办，届时将举行“针尖上的张槎”宣传片的首播及系列产品的推广，向海内外同行展示张槎针织这一年来收获的丰硕成果。

本次参展，张槎馆共有36家企业参展，其中32家在主展馆（N4馆），展区面积2100左右，超100展位的企业有两家；将举办一场新闻发布会，并举行九场时装秀及推介会。去年的博览会上，张槎馆共吸引了国内外客商超10万人次，意向成交额达5千多万元，与前年相比增长21%。

近年，张槎重点发展针织产业、信息产业、高端装备制造业、生产性服务业、生物医药业这五大产业。张槎街道党工委书记胡安泉表示，除每年组团参加上海展会，将本地针织企业向外推介、给予政策上的支持之外，从去年底开始，张槎组织了一批人开始制作“针尖上的张槎”系列宣传产品。其中包括了采访多位张槎本地企业家、谱写他们创业史的丛书，以及《针尖上的张槎》宣传片和纪录片，

“为企业家们树碑立传，也提升企业家们的综合素质。”（珠江时报 摘录）

中国丝博会暨女装展览会 在杭州举办

2014 中国国际丝绸博览会暨中国国际女装展览会于 10 月 11 日至 13 日在杭州举行。中国国际丝绸博览会暨中国国际女装展览会是国家商务部打造的六大精品展会之一。至今已连续成功举办 14 届，累计接待国内外专业客商逾 30 万人次，累计成交额近 1502 亿元人民币。2014 年博览会以传承文化，弘扬产业，拓展市场，创新发展为办展宗旨，展示丝绸企业在转型升级、市场开拓、新品研发以及时尚文化等方面的成果，打造丝绸全产业链及女装产业的展示、贸易、趋势、研发、交流、发布平台。

广东省商务厅、广东省茧丝绸协会组建了广东企业参展团参加了博览会。（学会）

建国家级纺织检测 平台推产业联盟

大沥盐步内衣由生产型产业集群

向服务型产业集群转型

“国家级检测中心进驻大沥，添补了盐步内衣产业长期缺少具有认证资质的检测认证中心的遗憾。”昨日，盐步内衣产业协会会长、广东奥丽依内衣公司董事长何炳祥激动地说。

中国国际纺织面料及辅料博览会前日在上海开幕，国家纺织工业协会、天纺标检测科技有限公司与大沥盐步内衣产业联盟有限公司三方签约，将联手在大沥成立天纺标（广东）检测科技有限公司，建设国家级纺织检测平台。

这是盐步内衣产业联盟启航以来，打造行业公共服务平台打响的头炮，通过产业联盟，盐步内衣逐步从生产型产业集群向服务型产业集群转型。

首个市场化落户地方产业集群的 国家级检测平台

“与盐步内衣产业联盟的合作，是我们在区域布点市场化运作的第一站。”当日，在上海签约现场，天纺标检测科技有限公司常务副总邓淑芳坦言，天纺标（广东）检测科技有限公司是首个市场化落户地方产业集群的国家级检测平台，“主要因为看好大沥这个全国内衣名镇，以及其对周边纺织产业的辐射力。”

今年国家质检总局出台文件，鼓励检测领域跨

行业跨地区合作，鼓励民营等资本运作投入该领域，大沥盐步内衣产业联盟率先大胆尝试，以民营资本注资成立公司筹建大沥首个国家级公共服务平台。

天纺标检测科技有限公司在大沥布点后，将整合旗下国家针织产品质量监督检验中心、国家服装产品质量监督检验中心、全国纺织品标准化技术委员会针织品分会等 10 多个国家级平台资源，为当地产业集群提供检测检验、科技信息、标准计量认证、资产经营等服务。

除了帮助盐步内衣提升质量和品牌以及拓展市场外，天纺标作为一个国家级的检测中心，未来还将服务西樵纺织、禅城童装、张槎针织和均安牛仔等产业集群。

由生产型产业集群

向服务型产业集群转型

作为大沥镇特色支柱产业，盐步内衣产业集群现有内衣生产及相关企业 500 多家，产品品牌 100 多个，从业人员超过 5 万人，是国内中高档内衣品牌最集中的区域之一。

“此次签约合作，是大沥盐步内衣打造联盟体系提高区域品牌服务能力的一步。”何炳祥坦言，盐步内衣这么大的产业集群多年来却一直缺乏检测认证平台，一定程度上也不利于盐步内衣的创新和品牌建设。

作为佛山首个产业联盟，盐步内衣产业联盟目前已经吸引了 18 家企业抱团成立联盟公司，其注册资本已高达 520 万元，成立近一年来全力推动打造行业“品牌、标准、资本、研发、服务、营销”六大联盟，搭建公共性服务平台就是联盟的首要课题。

“不仅为行业提供检测认证，天纺标（广东）公司未来目标还将上市，通过产业资本联盟运作。

“何炳祥说，该公司力争明年内投入运营。

而在大沥镇党委委员、副镇长盘石看来，检测中心落户标志着盐步内衣实现发展模式的转型，“盐步内衣产业集群，未来不但要做制造商、供货商，还要做产业的服务商，在整条产业链上去寻找和发掘新的价值点。”

接下来大沥还将建设行业性的电商平台、金融平台和总部大厦，来助力盐步内衣产业联盟发展。其中，占地 157 亩的中国南方时尚城项目，将建成盐步内衣企业总部，首期 60 亩已成功出让给盐步内衣 4 家骨干企业，各企业正积极筹建。另外，规

划占地 500 亩的中国（盐步）内衣创意产业园则建设内衣生产基地，也正在推进中。

纺织品服装出口 前三季度实现平稳增长

据海关总署发布的数据，9 月纺织品服装出口额及增速较三季度前两月略有回落，但仍保持高位。当月出口 285.5 亿美元，同比增长 7.4%；其中纺织品出口 97.5 亿美元，增长 7.3%，服装出口 188 亿美元，增长 7.4%。

前三季度，纺织品服装累计出口实现平稳增长。出口额 2219 亿美元，增长 5.9%，其中纺织品出口 831.1 亿美元，增长 5%，服装出口 1387.9 亿美元，增长 6.5%。（中国纺织报）

前九月佛山外贸出口增长超一成

进出口总值 2996.8 亿元，机电产品出口超千亿元

佛山日报讯 记者任雪梅 通讯员吴云、罗晃晴报道：据海关统计，1~9 月佛山外贸进出口总值 2996.8 亿元，同比增长 9.8%。其中，出口 2037.9 亿元，增长 10.7%；进口 958.9 亿元，增长 8%。

加工贸易进出口总值增 24.1%

统计显示，佛山市外贸进出口单月增速在 7 月达到年内高点 15.5%后，已连续两个月减缓，9 月单月增幅已降至 10%，单月进出口值也是年内低点。9 月佛山外贸进出口总值 324.6 亿元，整体规模小于 8 月的 349.3 亿元，同比增长 10%，比 8 月的增长幅度收窄 4.4 个百分点。9 月出口 219.5 亿元，增长 13.6%，进口 105.1 亿元，增长 3.2%，较 8 月的增长幅度分别缩窄 5.4 个百分点和 1.5 个百分点。

从进出口类别看，综合 1~9 月情况，占佛山进出口总值 54.8%的一般贸易进出口 1642.5 亿元，尽管只增长 1%，但比 1~8 月的增长幅度扩大 0.3 个百分点，其中：出口增长 4.4%；进口下降 8.4%。单 9 月一般贸易就出口 142.5 亿元，增长 9.8%；进口 48.2 亿元，下降 12.1%。

占佛山市进出口总值 43.6%的加工贸易，进出口总额为 1307.6 亿元，增长 24.1%。单 9 月加工贸易进出口增长不俗，其中：出口 76.4 亿元，增长 21.8%；进口 51.4 亿元，增长 23.4%。

汽车零件进口同比增长 20.3%

主要出口产品大类中，机电产品、劳动密集型产品和高新技术产品出口持续回暖。

1~9 月，佛山市机电产品出口 1103.8 亿元，增长 1.8%，比 1~8 月的增幅扩大 1.1 个百分点，占全市出口总值的 56.2%。劳动密集型产品出口 333.2 亿元，增长 2.4%，比 1~8 月的增幅扩大 0.3 个百分点。而高新技术产品出口 163.4 亿元，下降 4%，比 1~8 月的下降幅度收窄 2.6 个百分点。

主要进口商品中，增长的为：锯材进口 31.6 亿元，增长 23.8%；汽车零件进口 21.7 亿元，增长 20.3%；废塑料进口 19.3 亿元，增长 31.9%。下降的有：废金属进口 133.3 亿元，下降 21.2%；液晶显示板进口 98 亿元，下降 7.9%；初级形状塑料进口 49.1 亿元，下降 3.5%；钢材进口 30.8 亿元，下降 10.5%；集成电路进口 24.7 亿元，下降 15.9%。

顺德进出口总值超千亿元

佛山五区外贸进出口保持普遍增长，南海区上升势头不减，顺德区增幅扩大，禅城区增速减缓。

1~9 月，顺德区进出口 1171.9 亿元，增长 4.8%；南海区进出口 964.4 亿元，增长 11.3%；禅城区进出口 647 亿元，增长 17.6%；高明区进出口 110.2 亿元，增长 5.8%；三水区进出口 103.3 亿元，增长 14.9%。

出口方面，五区普遍增长，三水、南海和禅城区分别增长 16.7%、16.5%和 15.4%；进口方面，禅城区大增 22.6%，三水区增长 12.4%，高明区小幅下降 7.7%。

纺织品质量安全标准将透明统一

10 月 12 日，从质检总局传出消息，质检总局、国标委、工信部、工商总局、中消协等 5 部门近日启动纺织等消费品安全标准“筑篱”专项行动：从 2014 年开始，将用 3 年时间，力争到 2016 年年底，构建适应新形势、新要求的消费品安全标准化体系和质量共治机制。

据介绍，此次消费品安全标准“筑篱”专项行动主要包括消费品安全国内外标准对比行动、标准制定能力提升行动、标准实施监督联合行动、标准助企惠民行动等四项具体行动。其主要目标是：大力推动与主要贸易国的标准互认进程，力争在消费品领域率先实现国内外标准一致性；完善标准体系，加快制定消费品中化学危害、儿童用品基本安全等跨领域通用安全标准；推动标准化工作与社会热点需求“相向而行”，加快制定《日常防护型口罩技术规范》、《空气净化器》等涉及安全的亟须标准；提高标准化公共服务能力，建设消费品安全标准服务网，为企业和消费者提供标准化“一站式”信息服务等。

国家标准委主任田世宏表示，目前我国轻工、纺织、涂料、建筑卫生陶瓷等消费品领域，现有相关国家标准 3000 余项、行业标准 4100 余项，基本覆盖了消费品工业的方方面面，构成了门类相对齐备、结构

相对合理的消费品标准体系。但相对于消费品工业快速发展、产品日新月异、人民群众对消费品质量安全要求的不断提高，标准化工作在局部范围内仍然存在不适应、跟不上的情况。（中国纺织报）

佛山市纺织服装行业协会

佛山市纺织丝绸学会

地址：佛山市禅城区汾江中路 20 号电器大厦三楼，电话：0757-82291324，传真：0757-82284174

网址：www.fsfzxh.com

电子邮箱：fsfxwhl@163.com