

第 6 期
2014. 6
(总第 116 期)

吴浩亮报告 今年上半年我市纺织行业形势

6月30日下午,佛山市纺织丝绸学会理事扩大会议在广东职业技术学院澜石校区举行。全体理事、专业委员会负责人及各区、专业镇纺织秘书长参加了会议。会上,吴浩亮理事长向大家报告了今年上半年我市纺织行业的经济运行状况。

吴浩亮首先汇报了今年以来我市纺织行业完成的经济数据。2014年1-5月份,我市纺织服装行业完成工业总产值398.76亿元,同比增长2.3%;其中:纺织262.04亿元,同比增长2.2%;服装127.51亿元,同比增长3.1%;化纤9.21亿元,同比增长22.7%。实现出口12.5182亿美元,同比下降0.7%。其中:纺织5.0702亿美元,同比下降3.6%,服装7.5080亿美元,同比增长2.2%。纺织服装行业的增长幅度,创下了历年同期的最低值。

吴浩亮说,今年以来,我市的纺织服装企业,特别是许多小微企业陷入了极度困难,停产、开工不足比较普遍;甚至部分中型企业也出现开工不足的现象。各区专业镇纺织服装企业不同时期、不同程度的发生开工不足的现象。在生产要素成本方面,原材料、能源、用工等有不同程度的上升;缺工、节能、环保压力不断增大。

当前企业面临的主要困难有:

1、市场及生产经营成本上升太快,企业订单下降的压力越来越大

2012年以来,市场竞争日益激烈,订单不断下降,到2014年一季度达到极点,这是企业首要困难;生产要素成本特别是劳动力成本上升,这两大困难是企业面临的首要困难。

2、资金困难,主要是融资成本太高,企业难以消化。

融资难、财务费用成本增加,是长期没有解决的老困难。

3、来自不稳定、不连续、不协调的政府区域产业政策对企业信心的冲击

纺织产业是市政府确定的要扶持发展的优势传统产业之一。但在某些区,我们感受到的是与市政府产业政策不协调的政策,某些官员总是有驱赶纺织企业的心理冲动。这些地方往往是一个领导一个政策,企业不知道能经营多长时间,使企业的持续长期经营的信心大受冲击。

4、来自政府行政行为的压力

某些公共政策,各区并没有统一到市政府的政策上来。例如印染污泥的处置问题,省、市早有备案、资质认定的具体规定;同时,市政府办公室早有关于利用现有设施进行处理的意见。在技术实践中,我们行业已经解决了有关的装备技术问题。在行政实践中,三水区的大塘工业园纺织区热电厂已经通过环保部门批准获得处理资质;顺德区的顺德金纺集团有限公司已经通过环保部门的批准获得备案。但是,有的区对具备条件的某大型企业的申请,不摇头、不点头,使企业增加了处理成本,也让企业增加了违规风险。同时,由于有的区在这方面不作为,也间接影响了相邻地区企业有关印染污泥处置的工作。

面对这种严峻的经济环境,部分企业加快转型升级步伐,创新企业管理与营销模式,主动寻找和开拓国内外市场,积极应对国内外技术和环保壁垒。不断开发新产品、新技术,积极提升产品质量,降低生产成本,硬是逆势取得两位数的增长,在优胜劣汰的大潮中保持不败。

吴浩亮介绍,目前企业采取应对困难的主要办法:

1、加大展览、展销、巡展的力度,积极寻找

新客户。

2、加快试水电子商务步伐。不少企业正在进入网络营销的渠道。

3、苦练内功，提高企业竞争能力。

面对当前严峻的经营形势，吴浩亮仍然对我市纺织产业的发展抱有信心。他指出，纺织服装产业，是我国的民生产业，也是一个时尚产业。从国际看，虽然现阶段波动较大，但国际经济形势总体向好，国际市场需求较为平稳。纺织行业的出口预计将在5月份以后逐步恢复平稳增长。但由于2013年出口基数不低，因此，2014年出口增速不会超过上年水平。从国内来看，我国内需市场基本面仍然平稳，城镇化有序推进，城乡居民收入增加，但由于宏观经济运行压力较大，工业生产过剩问题仍未解决，内需消费缺乏支撑力，行业增长速度趋缓。再由于企业生产成本上涨过快，加上环境容量压力加大，企业的优胜劣汰、转型升级的力度较大、速度加快。（学会）

首届中国针织行业高峰论坛 广东佛山举行

中国纺织报讯 6月24日，首届中国针织行业高峰论坛在广东省佛山市举行，多位顶级专家就针织行业未来出路、金融支持、商业模式创新、电子商务发展等四个话题展开对话。

针对目前针织行业发展现状，中国针织工业协会会长杨世滨指出，当前中国针织行业的一大突出问题便是内销市场销售方式发生了变化，电商成长迅速。针织企业生产连续化、产品外衣化、布局全球化特点明显，同时企业呈现两极分化的趋势，基于这种现状，只有创新才有出路。

著名管理专家翟万宝教授对新形势下的商业模式创新进行了全面介绍，他提醒广大针织企业，不懂得借用快速演变的现代商业模式和高速发展的管理信息技术推动企业管理创新是众多企业早夭的原因所在。中山大学管理学院电子商务与管理工程研究中心谢康表示，当代企业竞争主要是价值链和品牌的竞争，支撑价值链和品牌竞争的主要是研发和市场体系。因此，信息化与工业化在价值链、品牌、研发和市场体系四个领域的深度融合构成未来发展的新趋势。

论坛上还进行了“纺织产业集群地区发展服务荣誉奖”颁奖仪式，据了解，当天峰会嘉宾考察的东成立亿产业园项目，不仅是针织名镇的明星项目，也走在针织产业电子商务的前沿，同时对针织

行业区域集群发展作出了贡献，以对针织业发展做出突出成绩的单位进行表彰，鼓励他们再接再厉，在未来的日子里能更好地发挥带头作用。

作为佛山针织的转型升级代表项目，东成立亿产业园率先搭建集电子交易、实物交割、仓单质押贷款、质量保障于一体的电子交易市场，东成立亿产业园之后，代表针织服装产业向时尚创意产业转型的“童梦天下”儿童产业创新基地、“西城2.3”国际纺织创新基地，也将集聚行业创新之势，成为国际国内一流设计师的灵感创意梦工场，再现针织名镇魅力。（刘云）

再获“中国针织名镇”，
张槎针织借势转型再出发

借力信息化张槎打响“突围战”

“中国针织名镇”、“纺织产业集群地区优秀协（商）会”、“中国针织电子商务试点基”……昨日（6月24日）的2014中国针织行业高峰论坛上，禅城张槎街道三喜临门，中国针织博物馆揭幕，“针尖上的张槎”宣传项目等也正式启动。

系列喜事“爆棚”的背后，是一直在困境中努力寻找突破口的张槎针织行业。企业在技术、品牌、电商等方面多方探索，张槎政府亦给予强有力的支持。“峰会的举办给我们找到方向，从中国针织协会的高度，带动全国资源，配合原有基础，政府推动、企业为主导去闯，产业才有新的发展。”张槎街道办主任何战说。

“快时尚”

背后的张槎优势

如果某个服装品牌向生产企业下订单，从织布到成为衣服交货的过程，内销服装企业通常需要45天，外销则需要60天。但对张槎的东成立亿集团而言，旺季只需7天、淡季仅需3天。

“跟得上‘快’，这就是张槎速度，也是张槎针织向‘快时尚’转型的基础。”公司总裁陈杰引以为豪。近年流行的“快时尚”，意味着服装设计不再只分“春夏”和“秋冬”两季。就如H&M、ZARA等国际快时尚品牌，每年不同系列甚至可以轮换12季，月月上新。而张槎的这一优势，将成为能够突破市场重围的关键。

近年来，针织行业发展何去何从一直为业内人士所担忧。这一“候鸟式”的行业面临转型升级的困惑，成为每一个针织老板头上一把“刀”。“针织行业是碰到了挑战，但对于张槎而言也绝对是机

遇。”陈杰表示，张槎针织经过三十年的发展形成了全面、强大的产业集群，批量生产能力是极具爆发性的。在消费观念向“快时尚”转变的今天，这就是突围的绝对优势。

一园带动针织信息化突围

生产速度引领着张槎针织在改革的大潮中披荆斩棘，销售渠道却仍是亟待解决的问题。在昨日的高峰论坛上，亮点之一便是中国针织行业协会授予了东成立亿产业园“中国针织电子商务试点基地”的称号。

近年来，张槎政府一直着力推动针织企业进行电子商务销售方面的有益尝试。去年，丝光棉T恤龙头企业安东尼公司在电商方面营业额达到5000万元以上，发展势头良好。

然而，由于张槎针织企业生产多数为原材料及丝线或布料，走电商之路同样面临瓶颈。“比如布的颜色、手感，很多需要实体看才能确定。”陈杰表示，作为原材料供应商，东成立亿同样也在思考这个问题。为此，目前在建的东成立亿产业园将提供办公楼，给予中国针织行业协会进行电商的试点，希望能开拓更广阔的电商销售渠道。

“想有所发展，必然要适应信息化的浪潮，用信息化助推传统产业升级。”何战说。张槎这两年建设了包括世纪互联、智慧新城、移动互联网产业园等园区。他希望，东成立亿产业园能够引领整个张槎针织行业，串起传统产业的各个链条，实现产业提升。

政府给力打响区域品牌

“张槎自己想干，这是任何其他优势都比不上的。”中国针织工业协会会长杨世滨表示，张槎政府下力气支持企业发展，这一点是“张槎针织”打响区域品牌的希望。

“政府给予我们一个宽松的环境，只要我们不触碰红线，政府就不为难我们。”陈杰表示，目前张槎正有这样的环境，让企业“没有后顾之忧地”做自己能够做的事情。而“针尖上的张槎”、针织博物馆等项目的启动，也让企业家们更加充满信心，“政府出面为我们树碑立传，让这一行业的文化能够一代代传承下去。”

杨世滨表示，雄厚的产业基础、在电商方面的努力尝试以及地方政府的热情支持等等，正是协会决定再次授予张槎“中国针织名镇”的重要原因。目前张槎针织处于一个被认识以后“再认识”的过程，其区域品牌已经为业内所熟知，而在此基础

上如何进一步为老百姓、消费者所认识，正是张槎进一步探索的方向。（摘录）

业界经历几年去留彷徨后，张槎派“定心丸”：

坚定“撑”针织产业做高做强

昨日，张槎街道办主任何战从中国针织工业协会会长杨世滨手中接过了“中国针织名镇”的证书。与12年前首次获得该项殊荣不同的是，协会同时向东成立亿产业园授予“中国针织电子商务试点基地”，《针尖上的张槎》系列宣传活动宣布启动，位于张槎的中国针织产业博物馆同时揭牌。

12年前的授牌，确立了张槎产业集群在行业内的“江湖地位”，经历12年的市场变幻后，昨日的这次授牌是为了这一传统优势产业的再出发：坚定信心后，以信息化渠道实现转型升级。

再出发首先是创业精神的回溯。《针尖上的张槎》系列宣传活动，将对张槎针织30年的发展进行记录，记载、传承奋斗精神。“这是向社会释放信号，张槎坚定不移地将针织产业做高、做强。”何战解释已成为高新区多年的张槎为何将传统针织作为主打产业的原因时说。

在近十年来的市场变化和城市扩张中，针织去或留一度成为争论热点，政府态度备受各方关注。近几年，张槎对针织态度坚定：组织企业抱团参展、举办多次企业家培训班、将行业年会争取到张槎。今年，张槎与中国针织行业协会合作，中国针织博物馆已经落地，行业最高奖评选、T恤流行趋势发布等活动也或将落地张槎。“通过组合拳，让张槎成为中国针织的首脑地区之一”。张槎街道党工委书记胡安泉说。

何战认为，针织并不是夕阳产业。“一件丝光棉T恤能卖到七八百元甚至上千元，能说附加值低？产业并非落伍，就怕没有进步。”张槎的针织行业转型升级，要将布料、丝光棉T恤这些单项冠军的位置进一步巩固。同时，转型的核心使用信息化手段创新渠道。目前在建的东成立亿产业园、童梦天下儿童产业创新基地、西城2.3纺织创新基地都在探索电商、体验购物和整合行业资源。“我们不再是用给一点资金、卖几块地去支持简单地扩张规模，而是支持有冲劲、有想法、有实力的企业突围，以点带面最终实现整个产业的脱胎换骨。”（摘录）

客商云集南海国家旅游产业集聚（实验）区

投资推介会，6项目揭牌签约

新兴产业花开西南海

规划 368 平方公里的南海国家旅游产业集聚（实验）区，覆盖南海西部的西樵、九江和丹灶三镇，是南海西部发展的核心平台。借三区签署合作框架协议契机，昨日（6 月 20 日），南海国家旅游产业集聚（实验）区举行投资推介会，首次对外亮相招商。数十个项目同台“招亲”，吸引 200 余客商赴会。

现场共 6 项目揭牌签约，中国医卫用非织造产品示范基地、广东新能源汽车核心部件产业基地分别落户丹灶和九江，西南海新兴产业再开花。西樵镇同时揭牌中国历史文化名镇，并与佛山市纺织服装协会签约“中国南方国际纺织商贸城”项目，涉及投资 50 亿~80 亿元。

3 高端项目

促产业转型升级

身背广东省医用无纺布生产基地牌子、非织造产业年产值超 6 亿元的九江镇，这次再度引入国家级的中国医卫用非织造产业示范基地。基地位于九江樵江科技园，规划总占地 750 亩，投资 10 亿元，已有必得福、PGI 等优质龙头企业进驻，是省重点建设项目、省现代产业 500 强项目。

九江镇镇长冯纯祥说，基地内还将建设企业总部大厦、技术研发中心和品牌运营中心，目前科技园将优先准入以无纺布为原料的医疗、卫生和工业用品生产企业，吸引供应商以强链补链。

同时揭牌的广东省新能源汽车核心部件产业基地，据丹灶镇介绍，佛高区丹灶园已腾出 3300 亩土地规划建设，并已投入 3.8 亿元完成基础设施和相关配套建设。目前已引入广顺集团、合普动力科技、科先精密机电、科顺自动化设备等新能源概念企业，部分技术已达国际水平，拉动南海进军华南新能源汽车领军领域。

位于西樵的中国南方国际轻纺城项目规划总占地约 750 亩。西樵镇镇长黄颂华说，项目将以电商为核心销售模式、定位总部型企业基地、科研产业基地、研发创意基地，有望吸引张槎、均安企业，“促进西樵乃至整个佛山纺织产业转型升级。”

南海将为西部

量身制订政策

当天，南海还与香港入境旅游接待协会签署了《香港·南海共建旅游发展平台合作框架协议》，与长沙市旅行社协会签署《长沙·南海旅游合作框架协议》。南海区文体旅游局常务副局长谭国洪透

露，南海将以两地旅行社、旅游团资源对接为突破口打开市场，南海游客可享两地景区门票等各方面优惠。

“整个听音湖、西樵山改造政府势头强劲，让我们投资信心更大。”香港入境旅游接待协会会长林和忠说，该协会属下 120 个会员单位，未来将借助香港的外向型优势推动更多外国游客到南海旅游。

其实，从 2011 年底获国家旅游局批准成功“扩园”到整个南海西部三镇，三年来，南海国家旅游产业集聚（实验）区一路高歌。以西樵山为龙头西部三镇抱团突围，核心项目听音湖片区建设显雏形，另外还有数十个项目紧锣密鼓推进。

“下一步我们将为西部量身制订相关政策。”会上，南海区政务委员蔡汉全透露，在进一步整合西部文化、拓展文旅全产业链、完善西部新交通基础上，南海将针对西部制定土地和人才政策，盘活现时农村闲置、低效利用的土地资源用于二次招商，提高土地产出效益，以破解开发难题。（摘录）

佛山环境保护暨绿色发展研讨会

本月初召开

世界环境日政企媒共议绿色佛山，

2014《佛山绿皮书》同日首发

南方日报 6 月 5 日讯 环保将如何佛山影响的未来走向？新环保法将为这座制造业大市带来什么？今天是第 43 个世界环境日，佛山环保部门、企业界、媒体将共论佛山环保话题，聚焦佛山未来走向。由佛山市环保局指导、南方日报佛山新闻部主办的佛山环境保护暨绿色发展研讨会于今日上午在国家环境服务业华南集聚区举办，佛山市和五区环保局主要负责人与佛山知名企业家将应邀出席。2014 年《佛山绿皮书——佛山环境保护暨绿色发展调研报告（II）》也将隆重首发。

从去年开始，南方日报与佛山市环保局等部门合作，就佛山环保的各方面问题、挑战与机遇，进行了大规模调研，集结深度调查报告，推出了推出了 2013 年《佛山绿皮书——佛山环境保护暨绿色发展调研报告（I）》。并在去年的世界环境日，成功举办环保研讨会，引发了政企各界广泛关注。

而今年的世界环境日主题为“向污染宣战”，而佛山也将今年定位为“环保执法年”，提出坚决向污染宣战，不惜一切手段，加大执法力度，实施铁腕治污。

此外，随着新环保法实施的倒计时开始，佛山广大的制造业企业即将进入全新环保要求下的营商环境，面临众多挑战。在此背景下，如何实现经济和环境的协调发展，为公众创造更多的环境红利，为守法企业营造更公平公正的发展环境，正在越来越为佛山各界所关注。

以此为背景，从今年4月底开始，南方日报佛山新闻部启动了大规模的环保调研，在推出系列报道后，推出了今年的《佛山绿皮书》。内容涉及佛山环保政策的历史沿革、设计思路、未来趋势、五区情况、传统制造业企业、工业园绿色转型、工环保产业，以及美丽乡村等话题，反映了新环保法倒计时背景下，各级环保部门、企业界对佛山产业、城市走向的最新思考。

而佛山环境保护暨绿色发展研讨会则将在《佛山绿皮书》基础上，邀请佛山市、五区环保部门负责人、佛山市有代表性的制造业、环保企业负责人，以及专家学者，就环境保护中政府、企业、市场关系、企业如何以绿色环保为核心配置资源、佛山如何为环境保护构建一个更科学的制度环境等话题，展开讨论。

以世界环保日为节点，今年南方日报佛山新闻部还将与有关部门、企业展开一系列调研，关注佛山如何围绕“绿色蛋糕”，建立起市场、资本、人才、科技等要素相互融合的循环产业链。（摘录）

顺德金纺公司搭“科技创新”快车

破解纺织服装产业印染污泥处置难题

困扰佛山纺织服装产业发展的印染环节污泥处置难题将得到有效解决——专门针对印染污泥处理的市级院市合作项目已从去年开始试运行，并将于明年年底接受各级相关单位验收，多次现场抽样检测报告显示，该项名为“污泥掺烧工程的污染控制技术研究与应用”的科技创新项目效果初显。

“作为工程试点企业，我们将继续通过专业结构的深入合作，破解污泥处置污染环境，传统外委处置渠道易形成二次污染的行业难题。”佛山市顺德金纺集团有限公司高级工程师冯善全说，项目研发成功后，公司每年经营成本将降低数百万元。

1 院企合作立项研究

解纺织行业污泥处置难题

纺织服装产业是佛山传统支柱产业，目前全市有生产性工商户12470家，其中规模以上企业898家，2011年规模以上企业实现工业总产值1202亿

元，占全市工业总产值的7%。印染业是纺织服装产业中技术资金密集、不可或缺的重要产业链，是实现纺织服装产业转型升级的重要环节，但是多年来印染行业存在污泥处置难题。据佛山市纺织服装行业协会统计，全市印染污泥产生量约为20—25万吨/年（含水量80%计算），大部分仍采用“浓缩+带式压滤机脱水+外运填埋”的模式处置。

随着城市环境问题的突出和纺织服装产业发展的需求，传统的污泥处理手段逐渐暴露出其弊端，“填埋会产生二次污染且占用城市土地，会在一定程度上增加城市的环境压力，且通过有资质的印染污泥处置单位解决污泥问题，企业往往要承担巨额的成本。”冯善全说，经深度脱水工程改造后，金纺集团每天约产污泥20吨（含水量约60%），如全部委托有资质单位处理，每年需支付的运输和处置费超300万元。

一项由佛山市环保技术与装备研发专业中心牵头的科创项目应运而生，通过对佛山纺织服装行业的污泥处置问题进行深入研究，探讨以科学技术手段解决企业面临的发展难题。“我们将与佛山服装纺织行业协会合作，找寻佛山规模以上纺织企业合作，组成课题团队开展污泥掺烧工程的污染控制技术研究与应用（以下简称污泥掺烧工程）工作。”专业中心相关负责人表示，参与企业需具备开展污泥掺烧的基础条件，包括配套建有热电站，通过燃煤锅炉发电、供汽等。

佛山市顺德金纺集团有限公司目前面临污泥处置出路的实际需求，作为印染污泥掺烧工程项目的合作试点企业，该公司自去年8月份项目立项起便全力配合专业中心的科创工作，提供工程研究所需要的硬件配套。据了解，项目研发将通过采集烟气、飞灰、炉渣样本，分析研究重金属类、二噁英类污染物在其中的污染水平和分配特征及其环境影响，并通过优化污泥预处理系统、掺烧率、燃烧工况等，控制上述污染物的排放水平。

2 污染控制方法将推广

每年节约处置费用超1500万元

顺德容桂街道海尾村的居民并不知道什么叫“二噁英”，也不懂什么是印染污泥掺烧，但自去年10月份以来，居民们看到了两个明显的变化在金纺公司发生：一是该公司的排烟烟囱不再冒有色烟，一是村道上不再见以往定时出现的拉污泥的大货车了，“空气也变好了许多。”多名当地村民表示。

一系列的检测数据证明着金纺公司这个传统纺织企业正在发生的悄然改变。去年8月份污泥掺烧工程项目立项前后，环境保护部华南环境科学研究所、中国科学院广州地球化学研究所有机分析测试中心、佛山市环境检测中心站等专业机构就不定时地对金纺公司的烟道气、环境空气等进行检测，检测报告中显示，该公司印染污泥处理过程中所产生的烟气在逐步降低，目前多项排放标准已低于国家，甚至是欧洲标准。

“经过一系列的研究和优化，达到对尾气污染控制措施进行集成优化，总结相应技术规范是这个项目的特色和创新之处。”专业中心上述负责人表示，预计将建立印染污泥掺烧处置的污染控制中试工程，使烟气中的污染物排放水平，达到我国污泥焚烧规定的污染排放标准，形成一套印染污泥掺烧的污染控制流程与办法。

在佛山市原始合作项目分类中，污泥掺烧工程项目所属的技术领域为新能源与节能环保，前沿研究已获得中科院知识创新前沿项目资助和佛山科技局资助，而立项后新增经费，则由申报佛山市科技经费和金纺公司自筹组成，目前资金已全部到位，各项工作均按计划进行着。

项目明年12月验收后，开发出的印染污泥掺烧处置的污染控制方法，将通过合作企业应用和行业协会推广，为印染行业带来可观的综合经济效益，预计每吨污泥（含水率55-60%）掺烧处置直接成本不超过150元，“以佛山地区每年处置10万吨印染污泥估算，委托外面有资质的公司处置相比，每年可节约处置费用超1500万元，将大大降低纺织服装企业的经营生产成本。”佛山市纺织服装行业协会相关负责人表示。

相关

佛山市顺德金纺集团有限公司简介

佛山市顺德金纺集团有限公司创建于1984年，是集织造、染整、服装、热电、酒店以及投资证券公司与创投等第三产业于一体的综合性集团公司。目前员工2100多人，厂区占地面积10多万平方米。

公司配备烟气脱硫、布袋除尘、废水物化、生化处理、污泥压滤等完善的环保设施，废气、废水排放均实现24小时连续在线监控，各级环保部门检查全部达标，2012年9月通过了国家工信部对印染企业的准入审核，展示出良好的企业形象和发展态势。

该公司于1994年获评“中国明星企业”，2000年被农业部授予“全国质量管理先进单位”称号，

2013年成为顺德区容桂唯一一家被广东省工商行政管理局评为“连续十九年守合同重信用企业”，近年来更连续被佛山市人民政府和顺德区人民政府授予“佛山市纳税超3000万企业”称号、“顺德区纳税大户”称号。

连续5年被评为广东省节能先进单位并予以奖励，连续五年通过Oeko-Tex standard 100国际生态纺织品标准认证，2009年被评为广东省清洁生产先进企业，2010年通过ISO14001环境管理体系的认证，同年入选顺德区政府“龙腾企业”，2012年被顺德区评为“A级质量信用企业”和“佛山市纺织服装企业十大贡献奖”企业。（南方日报）

前5月中国纺织品服装 出口同比增 3.6%

今年前5月，中国纺织品服装出口总额同比增长3.6%，相对于今年年初的大起大落，这已是中国纺织行业出口连续第3个月实现平稳增长。业内专家称，今年中国纺织出口将有望延续回升走势。

记者昨日从中国纺织工业联合会了解到，自2014年开局以来纺织业积极应对成本上涨和市场需求低迷等影响，生产平稳增长，效益有所回升，但出口波动较大。

今年2月，中国纺织品服装出口开始下降，与1月的大幅增长形成反差。而自今年3月开始，中国纺织品服装出口再现增长。一季度，中国纺织品服装累计出口微增0.4%。今年5月，中国纺织品服装出口继续保持增长，且增幅逐步扩大，当月出口同比增长8.7%。

随着棉花调控改革政策实施以及纺织生产需求进入旺季，预计二季度中国纺织行业运行态势将稳中趋好。中国纺织经济研究中心有关专家认为，今年国际市场表现总体平稳，中国纺织行业的出口环境基本良好。随着经济复苏对消费市场的良性影响逐步深入，中国纺织行业出口增速将有望延续目前稳步回升的走势。（中新社）

1~5月全国面料出口额增长5.27%

中国纺织报讯 据中国纺织品进出口商会统计，今年1~5月全国面料进出口额为242.44亿美元，同比增长3.5%，其中，出口金额213亿美元，同比增长5.27%，出口数量147.36亿米，同比增长3%。出口平均单价1.45元/米，同比提高2.2%。进口金额29.43亿美元，同比下降7.74%。5月单月

全国面料出口保持稳定增长，面料出口金额 52.41 亿美元，创今年单月出口金额新高，同比增长 8.54%。

1~5 月我国面料出口呈现以下特点：

对主要市场出口持续增长。1~5 月对亚洲出口 136.03 亿美元，同比增长 2.69%，其中，对巴基斯坦、柬埔寨和越南分别增长了 45.22%、21.35% 和 15.11%。对欧盟出口同比增长 16.47%，其中，对西班牙、英国和德国出口分别增长了 35.9%、33.58% 和 17.94%。对非洲出口同比增长 13.03%，其中，对埃及、肯尼亚和尼日利亚分别增长了 20.24%、19.43% 和 18.87%。对拉美出口同比增长 8.68%，其中，对哥伦比亚、尼加拉瓜和墨西哥分别增长了 45.43%、29.2% 和 16.08%。

主要省市面料出口增长。1~5 月浙江和江苏出口金额同比分别增长 12.68% 和 10.48%，福建同比下降 32.77%。广西、宁夏、江西和甘肃出口金额同比分别增长 323%、121%、60.04% 和 47.47%。

面料出口平均价格略有提高。1~5 月面料出口平均价格为 1.45 美元/米，同比提高 2.2%。对亚洲面料出口平均价格为 1.6 美元/米，同比提高 3.98%；其中对越南、印度、韩国和巴基斯坦同比分别提高 21.16%、15.55%、9.09% 和 8.98%。对非洲和拉美面料出口平均价格同比分别提高 1.53% 和 1.19%。而对欧盟同比下降 2.61%。

毛纺面料、棉布和化纤面料出口平均价格同比分别提高 4.96%、4.7% 和 3.78%。

业内人士分析认为，克服了一季度节假日影响，二季度面料出口进入稳定有序增长的轨道，国际环境良好，市场需求持续增长，有利于面料出口的快速复苏。面料是中国纺织出口的拳头产品，它的良好表现将带动纺织服装出口健康发展。（商会）

佛山市符合《印染行业准入条件（2010 年修订版）》企业名单

国家工信部近日发布了 2014 年第 37 号公告，公布了符合《印染行业准入条件（2010 年修订版）》企业名单（第二批），其中，广东省 23 家印染企业符合条件，佛山市 10 家印染企业符合条件。

符合条件的佛山市印染企业名单如下：

佛山市南海润鸿浆染织造有限公司

佛山市南海峻腾染织有限公司

佛山市南海亿棉染织有限公司

佛山市南海区西樵民乐兴源染整厂

佛山市顺德区诚顺洗染有限公司

佛山大唐纺织印染服装面料有限公司

佛山市三水昊通印染有限公司

佛山市南海德耀翔胜纺织有限公司

佛山市锦利针织有限公司

佛山市三水创峰纺织染有限公司（协会）

溢达服装“机器换人”尝甜头

投入 700 万元更新设备，不仅生产效率提高、产品质量提升，而且职工收入也大幅递增。宁波溢达服装有限公司开展“机器换人”尝到了甜头。

记者近日在该公司一楼制衣车间看到，几十台设备在快速运转，几名女工正在用机器给衬衫前片订纽扣，她们把一块衬衫前片摆放在机器上，机器开始自动工作，衬衫上的 6 粒纽扣，机器只用六七秒钟就订好了，女工利用这几秒钟，转身给另外一台机器摆放另一种衬衫的前片，准备订纽扣。这样，这些来自 JUKI 日本重机的自动化生产线，令工人操作更简单，一名工人可同时操控两三台机器。工人的手和脚被解放出来，可以处理更多工序，彻底颠覆了“脚不离车，手不离片”的传统制衣车间印象。

据公司人力资源部兼行政部经理李雪梅介绍，开发高端的生产设备，提高生产效率，减少对劳动力的依赖，是溢达作为传统纺织企业走高新化道路的一个重要举措。公司 2012 年开始购买新设备，2013 年更是投入 700 万元，更换了一批以 JUKI 日本重机为主的自动化生产设备，剪线头等一些辅助工序，机器能自动完成。公司 900 多名员工一下子省下了 60 个操作工人。公司产值也得到增长，从 2012 年的 1.98 亿元，增长到 2013 年的 2.3 亿元。“机器换人”提高了工作效率，缓解了用工荒。由于操作工人采用计时计件制，效率的提高也带来工人收入的增加，平均每名工人工资涨幅达 15% 至 20%，年薪可达五六万元。

机器更新也大幅降低了公司对操作工人技术的依赖。以前公司采用的是传统的缝纫机器，对普通工人的操作技术依赖性很大，每名熟练工要培训 6 个月左右才能达到标准。如今，由于操作更简便，只需要培训一个月左右就可以上岗了。由于自动化的生产，领子、袖子、门襟缝制加工等过去技术要求较高的工序，返工率大为减少，优质产品数量比以前提高了 5% 至 10%。

为了适应公司的自动化生产需要，溢达加大了对人才的引进、培养力度。今年 5 月，浙江理工大

学两名服装专业的本科生进入溢达公司，他们熟悉智能新技术、新工具的性能，专业术语精通，看得懂全英文的工艺单。目前，溢达公司大学毕业生占公司员工比例近 20%，他们中很多被培养为生产一线的管理人员。（摘录）

80 后老板押上全部身家做童装电商

投入 400 万元尚未盈利，

半年收获“广东电商百强”称号

佛山市爱胜科电子商务有限公司总经理徐磊，这位 80 后创业者靠开童装厂赚到人生第一桶金。2013 年底，他却关掉童装厂，押上全部身家做起了童装垂直电商平台，希望凭借别样的商业模式在阿里巴巴、京东、苏宁红孩子等电商巨头中间杀出一条血路。通过半年的努力，爱胜科今年被评为广东电商百强，但仍在为实现盈利奋斗。

佛山童装厂老板

大多不敢开淘宝店

2006 年，大学毕业不久的浙江人徐磊看好佛山的童装产业前景，结合他在佛山服装厂工作的经验，开始创业。使用仅有的 3 万多元存款和向亲朋借来的 20 万元，徐磊开起了童装厂。凭着一股干劲和长辈介绍的人脉资源，两年时间，他的童装厂就发展到占地 2000 平方米、员工 200 人的规模。

近几年来，徐磊感到企业后劲不足。“佛山童装的产值在 2010 年以前占全国的 60%，如今只有 40%。”他发现，最大的冲击来自电商。

徐磊也曾想过自己开淘宝店，一番考察后他像许多佛山童装厂老板一样退缩了。徐磊说，每家服装厂都有稳定的线下代理商，代理商又有一批稳定的实体店客户。厂家直接做电商会把渠道都打乱。这是大部分佛山童装厂家想做电商而不敢做的主要原因。

然而，国内越来越多实体店或个人直接到网上采购，导致厂家代理商数量减少，厂家的供货量随之减少；随着实体店的衣服越来越不好卖，代理商的资金也越来越难回收，厂家的资金链就更为紧张，形成恶性循环。

“不如创造一种商业模式来扶持传统行业？”抱着这种信念，2013 年 12 月，徐磊关掉童装厂，孤注一掷，把所有的积蓄投入到新成立的佛山市爱胜科电子商务有限公司，用以运营“童趣汇”电子商务平台。

二次创业谋划全新电商模式

与阿里巴巴一样，童趣汇做的也是批发平台。不同的是，这个网站专为童装行业定制，通过线下客户线上订货的创新经销模式，解决货款及库存问题。徐磊认为，他的这种方式更温和，更适合佛山本土厂家。

“我们的厂家可以帮经销商开网店。”现在，徐磊正忙于协调佛山各童装厂家进驻网站，这是他们最核心的客户。厂家入驻后，可将产品信息上传到自己的店铺。平台设置了代理保护功能，厂家的新品只开放给获得授权的代理，其他的普通产品则是所有网站用户都可查看购买。平台同时还提供代理区域保护，如果厂家在某地区设置了代理，当地的零售商能看到代理商店铺的所有产品，以及厂家的非新品产品，以此实现厂家利益最大化，并保护代理商权益。

代理商如果想要做意向厂家的代理，首先要在童趣汇上注册并向意向厂家申请，厂家在后台同意后代理绑定，绑定后厂家新品信息将自动同步到代理商后台仓库，代理商只需修改价格和收款账号，即可统一对外发布。代理商下面的零售店，则可通过代理商店铺看货并下订单。

把厂家的下游打通以后，徐磊把童装的上游一原料供应商也纳进来。在童趣汇上，还有面料厂、辅料厂、绣花厂等厂家用户。“我正在跟广州中大附近的布料批发商家谈合作，希望能有更多的原料供应商进驻。”徐磊说，“让厂家点点鼠标就能下订单，免去了采购的往返成本。”

童趣汇的商业模式确实挺新，构建了 B2B2C 的产业链。但是童装厂家、经销商的网店同处一个平台，想同时完成批发、零售两个功能，如何避免让消费者感觉混乱？这或是徐磊必须面对的难题。

今年年底达到收支平衡

帮厂家打通整条产业链以后，整个行业普遍存在的货款问题也有望得到解决。

徐磊介绍，以往省级代理都是先向厂家拿货，再批发给零售店，如果没有摸准消费者的需求，衣服卖不出去，就变成了库存，厂家的货款也就收不回来。

而童趣汇的方式是，实时订货、先款后货。代理商要根据拿到的实际订单量向厂家下订单，先付款，厂家再发货，从而推动代理商积极进行线下分销。徐磊说，“代理商可以直接在网上销售，也可以拿着自己的网店去零售店推销。”

上个月，在徐磊的游说下，佛山市子健蜜语制衣厂入驻童趣汇。厂长蒋兰英告诉记者，他们此前就是先收订金再发货，但后面的货款很难及时收

齐，常有代理商拖欠货款，一拖就是好几个月。“我们现在可以要求客户先把钱通过这个平台打过来了，才发货给他们。”蒋兰英说，这种交易方式能缩短他们的收款周期，提高资金周转效益。

线，仍处于“烧钱”阶段。“投入了400多万吧，”徐磊说，他们还还为想在电商平台做电商的客户提供摄影、网店装修、全托管、半托管、电商运营培训等专业收费服务，为童趣汇提供资金支持。他预计

佛山市纺织服装行业协会

佛山市纺织丝绸学会

地址：佛山市禅城区汾江中路20号电器大厦三楼，电话：0757-82291324，传真：0757-82284174

网址：www.fsfzxh.com

电子邮箱：fsfxwhl@163.com