

第 10 期
2013. 10
(总第 108 期)

三水区纺协举行第二次代表大会

10月9日,佛山市三水区纺织行业协会第二次代表大会在三水区大塘镇政府办公大楼七楼会议室举行。来自三水区各镇的纺织企业代表参加了大会。广东省纺织协会、佛山市纺织服装行业协会有关负责人,三水区、大塘镇有关部门负责人应邀出席了大会。

大会听取和审议了《佛山市三水区纺织行业协会第二次会员代表大会筹备工作报告》、《佛山市三水区行业协会章程》(修订)、《佛山市三水区纺织行业协会自律公约》(草案)、《佛山市三水区纺织行业协会第二次会员代表大会选举办法》(草案)。

大会通过民主选举,选举产生了第二届理事会和监事会,吴耀英当选为监事长;在理事会第一次会议上,张日钊当选为会长;大会通过民主表决,聘任姚颖为名誉会长,朱智耀为总顾问,刘锦维为秘书长,并聘任了一批顾问。

会上,新当选的张日钊会长作了《加强队伍建设创新工作方式,不断提高协会吸引力推动力》的热情洋溢的发言。

张日钊首先感谢大家对他的信任和厚爱。

他表示,“在任期内,我将秉承全心全意为会员企业服务的宗旨,重点做到‘四个加强’,推动协会不断向前发展;一是加强队伍建设,保持协会的生命力;二是加强工作创新,提高协会的吸引力;三是加强合作交流,扩大协会的影响力;四是加强自身建设,增强协会的驱动力”。

张日钊还表示,将积极探索、完善协会的服务功能,丰富服务内容,建立健全协会各项工作机制,为会员企业提供优质的服务平台,积极推动企业与政府、企业与企业之间的沟通交流,促进互相学习、交流协作,共享先进的管理模式,实践共同发展与

提高,努力让协会的各项工作在原有的基础上有所发展,努力将协会建设成为“提供信息、协调、指导、咨询、服务”的学习型社会团体,带领会员企业在立足本土的基础上走向省外乃至国际。

张日钊满怀信心地说:“我相信,在我们的共同努力下,三水区纺织行业协会一定能够为三水经济社会发展作出新的贡献。(佛纺协)

全国首场中俄重大项目说明会在我市举行,
刘悦伦号召

佛企抱团掘金俄千亿美元市场

10月31日,数以千亿美元计的俄罗斯国家保障房建设和轻工产品政府采购项目向佛企抛出“绣球”。面对庞大商机,市长刘悦伦号召企业大胆“抱团出海”,以更积极姿态参与国际竞争与合作。

市政府昨日联合上海合作组织实业家委员会中国企业联合会、俄罗斯-中国合作发展中心暨中俄重大项目合作联合体等机构,在我市举行了“上海合作组织国家中俄重大项目佛山经贸合作说明会”。这也是上合组织在全国举行的首场中俄重大项目说明会。

“最近20天之内我来了佛山三次,佛山可以说是最具条件与俄罗斯进行产业优势互补的,佛山几乎所有产业都是俄罗斯发展所需要的。”上合组织中国企业联合会会长高海说,俄罗斯在接下来的15年内每年都要建设9000万m²的保障房,总投资超千亿美元,佛山的建材、陶瓷、家电、家具等行业,都极具条件从中分一杯羹。此外,俄罗斯政府每年超1300亿美元的轻工产品政府采购项目也是一块巨大的蛋糕。

“现在俄罗斯所有的大城市都有很多保障房项

目在建，但目前主要是土耳其企业在承接，中国企业仍然很少，衷心希望中国企业大胆进入俄罗斯房地产市场。”俄罗斯驻中国大使馆商务代表阿列克谢·扎宾也主动向佛山企业发出邀请。

中共中央对外联络部参赞李东晓表示，佛山作为一个以工业为主导、三大产业协调发展的产业强市，希望能够全方位深层次开展与俄罗斯在内的上合组织成员国的经贸合作，形成有利于各方面取长补短、优势互补的战略格局。

市政府昨日与上海合作组织实业家委员会合作中心中国企业联合会签署了战略合作协议。据悉，上合实业家委员会合作中心中企联合会将通过在佛山设立分会、创建上合国家经济合作区等方式，组织、服务一大批佛山企业走出海外。

去年佛山对俄罗斯进出口贸易总额为 7.8 亿美元，刘悦伦表示，希望佛山企业能够抓住这次机会，与俄罗斯开展多领域的经贸合作，使双方的进出口贸易总额能在未来几年内增长十倍，达到 80 亿美元。今年年底，我市将组织企业代表团到俄罗斯进行商务考察，寻求更多的合作机会。（摘自佛山日报）

“佛山张槎”组团亮相 2013 中国国际针织博览会 张槎针织走向时尚高端

再次统一抱团，加足马力出击。21 日上午，佛山张槎针织组团亮相 2013 中国国际针织博览会，第二次向世界各地客商打响了“中国针织名镇——张槎”的招牌。

由政府组团参展的张槎馆吸引了中国纺织工业联合会多位领导莅临。在昨日开馆的第一时间，张槎街道召开了新闻发布会，向各界媒体介绍了全新的“童梦天下”项目的建设情况，并开展由全顺来、安东尼、广德隆等企业冠名的时尚 T 台秀。

走进用红色“墙柱”、绿色“屋瓦”统一装潢、占地超过 1000 平方米的展区，参展的 37 家企业单位排布整齐，每个摊位前都悬挂着喜气洋溢的大红灯笼。“听说去年情况很不错，今年赶紧加入进来。”佛山明品盈针织厂总经理李冠开表示。而他们所带来的独具特色的面料——用提花技术打造出来的多款典雅花色，很快引来了多位北京同行的关注。

“和其他企业一同组团参展，等于打响了我们区域的牌子，比单打独斗好。”东成立亿集团副总经理林国雄表示，抱团展示更有利于企业宣传，打响更大声势。

张槎街道党工委书记李军表示，去年以来，张槎政府鼓励针织企业家们走出去，积极学习、参观国内优秀纺织企业的生产、经营和品牌营销理念。

“在一年多的时间里，涉足新的电商营销模式的企业已超过 148 家。”

与此同时，今年张槎政府也鼓励企业走时尚的都市型产业路线。“童梦天下”项目正是已签约落户的一个集张槎童装设计、研发、营销以及儿童体验为一体的集群，希望打造成珠三角一个全新的产业载体和商业模式。中国针织工业协会会长杨世滨表示，希望张槎针织行业的力量能够与地方政府配合，嫁接到“童梦天下”的载体中，以“实现纺织人共同的梦想”。（佛山日报）

前三季度 广东顺德出口东盟服装增 3 倍

最新数据显示，今年前三季度顺德的服装出口交出了漂亮的成绩单。昨日记者从顺德海关获悉，2013 年前三季度，顺德出口服装及衣着附件（以下简称“服装”）6.1 亿美元，比去年同期快速增长 17.1%。

其中，以一般贸易方式出口纺织服装 5.4 亿美元，占据出口量的八成，一般贸易的增长幅度为 22.8%。而在市场方面，主要传统市场的我国香港地区以及欧盟、美国等出口均有增长，此外部分新兴市场出口增势也很迅猛。前三季度顺德对东盟出口 4967 万美元，猛增 3.2 倍，对中东（17 国）和非洲等其他新兴市场均有所增长。（中国网）

前三季佛山三产用电增幅超二产

佛山家具制造用电大降 服装业大增

记者 10 月 21 日从佛山有关方面获悉，四季度至明年，佛山用电总体充裕。从区域来看，全市仅陈村北、龙江缺电，而且将持续到 2015 年。前三季度，佛山售电量同比增速超中山、东莞，佛山第三产业用电增幅超第二产业。

全市仅陈村北、龙江缺电

“通过深挖省内发电潜力、提高粤东电力送出能力、增购西南电和国网电等有效举措，预计佛山市 2013—2014 年的电力供应总体充裕。”佛山供电局介绍，据统计，今年 1 月—9 月，佛山累计完成供电量 390.69 亿千瓦时，同比增长 3.62%。

事实上，2008 年以后，佛山基本告别大缺电，

年用电增幅从两位数进入低速增长阶段，此后进入供需平衡阶段。今年，佛山电力供应显示“充裕”。与此同时，近年，佛山经济增速也回落到个位数。

那么，是否意味着佛山全市可以放开用电？即便整体电力供应“充裕”，佛山仍有地方缺电。据了解，全市目前仅顺德陈村北、龙江缺电，而且这种缺电形势要持续到2015年，“这些地方需停止报装或限电。”记者获悉，要解决这一缺电问题须完善该片区的电网结构，涉及五个变电站建设或改造。

前三季售电量超中山、东莞

上周五召开的全市前三季度经济工作分析会透露，佛山经济形势不断好转，完成地区生产总值比上半年略有提高。前三季度佛山市工业企业实现利润总额446.65亿元，同比大幅增长45.6%，远高于全省27.3%的平均水平，增幅位于珠三角第二位。据统计，2013年1-9月，佛山累计完成供电量390.69亿千瓦时，同比增长3.62%。截至9月底，佛山累计售电量在珠三角城市中同比增速高于广州、深圳、东莞、中山。

目前，佛山锁定11个重点供电区域或项目。其中，结合佛山新城区域定位及招商引资情况，佛山供电部门预计该片区明年将出现电力缺口，为此，正开展谭洲变电站输变电工程的前期工作；金融高新区配网自动化改造进入现场施工阶段，已完成5个开关房和19个配电房改造工程；佛山供电部门正在开展该区域电力专项规划，与佛山西站项目建设紧密衔接，做好站址、线行的预控工作，提出配套电网建设计划。

家具制造用电大降 服装业大增

分行业来看，前三季度，佛山金属冶炼和压延加工、食品制造、纺织服装等行业利润增幅均在100%以上。与此呼应的是，前三季度用电量同比增长幅度最大的也是服装、纺织业、有色金属冶炼及压延加工业、金属制品业等。记者也留意到，前三季度佛山三产用电量增速超过第二产业。数据还显示，前9个月佛山木材加工及制品和家具制造业用电量同比下降幅度达12.42%，下降幅度最大的16%是纸制品业。

从五区看，禅城区新报装机容量同比增幅最大，南海区新报装机容量最多，高明用电量同比增长7.74%为五区最高，仅禅城用电同比下降。“高明用电量基数小，远低于三水。而禅城近年‘优二进三’，高耗电的制

造业有所减少，第三产业发展迅速，但三产单位耗电量相对低。”有关分析人士指出。

据统计，今年佛山电网基建项目投资计划29.62亿元。截至9月底，已完成投资超六成。（南方日报）

佛山32个主要行业为正增长

市经信局日前公布2013年1-3季度全市工业商贸经济运行情况。今年前三季度，全市工业经济总体呈稳步发展态势，除2月份外，其余各月累计增幅持续在12%上下小幅波动，但工业增加值和工业总产值对比上半年均有轻微回落。

今年1-9月，全市规模以上工业（下同）实现增加值2420.02亿元，同比增长12.5%，增幅比1-8月提高0.5个百分点，比上半年回落0.3个百分点，高于全省（8.7%）平均水平。完成工业总产值11392.46亿元，同比增长12.4%，比上半年回落0.5个百分点。

市经信局称，今年以来，主导行业均保持正增长。全市规模以上33个主要工业行业中，除其他制造业工业总产值同比下降外（-0.9%），其余32个行业均实现不同程度的增长。纺织、有色金属、专用设备制造等17个行业产值增速高于或与全市平均水平持平。

另外，今年佛山轻工业生产快于重工业，尤其是民营工业企业发展基础较为稳固。1-9月，全市规模以上民营工业完成工业总产值7440.71亿元，同比增长14.3%，高于全市工业增幅1.9个百分点，对全市工业增长的贡献率为75.3%，拉动全市工业增长9.3个百分点，占全市工业总产值的比重为65.3%。

不过，市经信局称，进入下半年以来，稳增长压力较大，如工业经济增长出现反复，国内外市场需求仍较疲弱，固定资产投资增速偏低，部分重点工业项目建设进展较慢，经济增长后劲不足，实现全年预期目标需要付出加倍努力。（佛山日报）

禅城棉纱通关时间缩短2/3

记者24日从禅城海关获悉，自9月对辖区棉纱进口试行优惠原产地分类管理以来，进口棉纱通关时间大为缩短，不仅节约了企业的通关成本，更提振了企业的信心，棉纱进口量出现显著提升。

据介绍，禅城海关从今年9月份开始，对申请享受优惠协定税率的棉纱进口企业在通关环节实施通关前预确定、通关时分类审核、通关后集中审核、境外

核查分类处理的分类作业模式。海关数据显示，棉纱的通关时间已从第一季度的平均 131.65 小时降低至 10 月上半月的平均 43.17 小时，缩短近 2/3。

通关的大幅提速进一步促进了禅城的棉纱进口。据海关统计，自试行分类管理以来，禅城 9 月单月棉纱进口达 3918 万美元，比前 8 月月均 3186 万美元增加了 731 万美元，与去年同期相比增长了 1.3 倍。（南方日报）

广东溢达纺织有限公司 传统产业高新化的低碳实践

将环境保护打造成企业的核心竞争力，是溢达管理理念的先知先觉。而通过节约能源和物资的消耗来实现减排，成为了溢达提升竞争力的重要手段。

广东溢达纺织有限公司是香港溢达集团在佛山市高明区投资的旗舰企业。自上世纪 80 年代末落户高明开始，25 年来不断在当地追加投资，如今已经累计投入超过 7 亿美元，员工总数达 3 万人，2012 年销售额 53 亿元，成为广东省最大的纺织服装企业，也是溢达全球最大的生产基地。

提到溢达集团，人们似乎有耳闻却又很难去细致地描绘它。也许很多人并不了解溢达，但对于它的客户，却会让许多人感到亲切。溢达每年为 Ralph Lauren、Nike、Tommy Hilfiger、Hugo Boss、Lacoste、Muji、Nautica 等数十家世界知名品牌生产超过 1 亿件的纯棉衬衣。在珠三角这一世界工厂，纺织服装类的代工企业犹如过江之鲫，全球知名服装品牌为什么会为溢达情有独钟？

因专注奠定江湖地位

溢达之所以能够获得众多顶级品牌的青睐，与它一直专注纯棉衬衣的生产密切相关。

溢达成立之初，只是一家通过补偿贸易进入内地市场的小企业。公司的第一批订单，就是将在中国生产的纯棉梭织衬衫出口到美国。从那时起，溢达就坚持将纯棉衬衣作为主营业务。为了更好地提升品质和满足客户需求，溢达先是投资扩大了制衣厂，然后再一步步投资扩充了整个产业链。

如今，溢达不仅在马来西亚、毛里求斯、斯里兰卡、越南等国家有成衣生产工厂，还在中国广东、新疆、常州、宁波、桂林等地拥有涵盖棉花种植、轧花、棉纺、织布、染整、制衣及制衣辅料的一条龙供应链。其中，广东高明作为溢达唯一的面料生

产基地，每年生产的针织布超过 22000 吨，梭织布一亿三千万码（可以绕地球 3 圈）。

溢达每年生产超过 1 亿件衬衣，这些衬衣的面料全部来自广东溢达，而服装则有一半在这里生产。2008 年，全球爆发金融危机，纺织服装市场首当其冲受到影响。这一年，广东溢达营业额逆势增长 10%。2011 年，欧债危机持续发酵引爆全球新一轮经济低迷，这一年，广东溢达营业额又逆势上扬 17%。

准时交单率达 99.5%

只生产纯棉衬衣，产品结构单一，在同行看来这需要承担很高的季节性风险。但翻开广东溢达的生产计划，会发现公司一年四季产能基本都处于饱和状态。溢达很好地平衡了季节性因素对生产计划带来的冲击，对产能的高效利用，让很多同行羡慕不已。

在溢达集团负责财务和销售的副董事长李冠林看来，这与溢达与客户共同去做产能计划有关。

“我们的销售人员差不多要提前一年与客人沟通每个季节的预留产能，产品开发数量也基本与预留的产能匹配。”这种合作模式建立在与客户的良好沟通基础上，既能让客户协助填补产能的空位，又能预见产能的不足。

在服装行业，准时交货很重要。广东溢达有个内部控制指标叫 OTD（On Time Delivery），准时交单率。广东溢达的 OTD 能达到 99.5% 以上，所以客人总是很放心将订单交给溢达并要求更多的产品。这种良性的循环，令溢达的产能也逐步扩大。

“经过多年的发展，很多客户都与我们建立了战略伙伴关系，我们也成为他们的主要衬衣供应商。”溢达中国区成衣总监黄坤宇表示，多年来溢达与客户见证了彼此的成长。以 Ralph Lauren 为例，它是溢达早期的客户之一，如今已是享誉世界的名牌，也成为了溢达最大的客户。

树立绿色环保标杆

全自动的裁剪床、全自动染料添加系统、见不到蒸汽和水的布料后整理车间??假如不是亲眼所见，很难相信一家纺织企业的车间里，运行着如此大量的高精尖设备。

溢达的创始人杨元龙很早就意识到要生产高质量的产品，就必须用高端的设备，因此溢达的每一次投资，都尽可能选用当时行业中最好的设备和生产工艺。纺织业界流传着这样一个说法：“只要你在广东溢达的车间走一遭，全世界最好的纺织服

装设备就了然于胸了。”

如今，为了把握溢达的绿色科技发展方向，溢达董事长杨敏德还兼任了集团首席科技官一职，亲自推动集团的重要科技项目，并成立了专门的创新基金来鼓励员工设立创新课题，溢达对科技创新的重视可见一斑。广东溢达因为有完整的供应链和人才链，将持续在科研方面占主导地位，很多立项的科研项目正在进行中，比如无缝线成衣粘合、无水染色、天然植物染料应用等。

随着党的十八大提出建设“美丽中国”，环保受到各级政府和民众前所未有的关注和重视。佛山和高明今年相继召开了史上规格最高的环境保护工作会议，高明当地提出了要尽快在七大支柱产业之一的纺织行业推广中水回用技术。

2012年12月，广东溢达的中水回用项目通过广东省科技厅验收，专家一致认为该项目技术达到目前国内先进水平。广东溢达的科研团队为了攻克这一难题，历时5年，投入资金4200多万元才完成这个项目的建设。该项目技术因突破了浓相废水的处理而获得国家发明专利，广东溢达也可能会因此而成为目前国内第一个真正意义实施中水回用的纺织印染企业。

增资扩产 环评先行

如果按现有的规模计算，广东溢达中水回用项目，正常运转每天可回用印染废水3000吨，运行费用每天增加一万多元，而这仅仅是它在环保上投入的众多项目之一。

从1988年建厂开始，广东溢达就对环保问题高度重视，因为它坚信企业发展一定不能以牺牲环境为代价，这是唯一的可持续发展之路。所以它每一次的增资扩产之前都先做环境评估，提前在污染治理上充分投入。

在很多纺织印染企业还在为污染治理发愁的时候，广东溢达已经可以淡定地增资扩产；当地方政府在清理整顿污染企业的同时，却连续多年授予广东溢达“环保诚信企业”、“清洁生产企业”。因为环保先行的投资策略，广东溢达俨然成为了纺织印染企业中的环境保护先锋。

从溢达发展历程中留存的绿色发展档案可以简单回顾一下近年来广东溢达在环保上的其他大手笔投入：

2002年，投资2200多万元用于热电联产项目的废气治理；2008年，投资3000多万元用于污水

处理厂扩建；2010年，投资150多万将所有燃烧重油的锅炉改为燃烧天然气，使二氧化硫和烟尘的减排率接近100%，改造后，仅2011年运行费用就增加了330多万元。

2011年，投入1800万元用于印染污泥减量及干燥项目，使得每天产生的污泥量从130吨减至40吨，污泥含水率从80%降至30%；

随着社会对环境保护的重视，对企业的污染治理要求也越来越高。广东溢达总是对自己的要求比国家标准要求的还严。如今，投资1000多万的锅炉尾气脱硝处理和投资4000多万的污水提标排放项目正在准备上马。

以环保提升竞争力

很多人不明白，一家从事传统纺织行业的企业为什么要在环保领域如此巨额投入。“很多人认为企业做环保是一种负担，但我们的经验是相反的，环保提升了溢达的竞争力。”早在2009年参加哥本哈根全球气候变化会议时，杨敏德便做出了这样的阐述。

将环境保护打造成企业的核心竞争力，是溢达管理理念的先知先觉。在广东溢达，所有污染物低于国家要求标准排放并在此基础上做到增产不增污已是最基本要求，而通过节约能源和物资的消耗来实现减排，成了溢达提升竞争力的重要手段，体现在行动上则是先行先试。

2009年哥本哈根会议前夕，中国政府承诺到2020年将把单位GDP碳排放在2005年的基础上减少40%到45%。2011年发布的“十二五”规划进一步提出到2015年单位GDP碳排放比2010年下降17%。

令人想不到的是，早在2008年，溢达便第一批加入“关注气候”计划，邀请“地球宣言组织”对集团的“碳足迹”进行监测。当时根据国际碳排放咨询监测组织Earth Pledge对溢达整个供应链碳排放的审计结果，溢达每生产一件衬衣比行业平均值碳排放少23%以上。过去这些年，广东溢达从未停止节能减排的步伐，截至2012年底，广东溢达单件产品的能耗已在2005年的基础上减少了45%，单位产品水耗下降59%，“十一五”期间共节约标准煤6万多吨，成为广东省节能先进单位。

即使广东溢达目前的单位水耗和能耗已经很低了，但公司内部仍然定了三年再下降20%的目标，因为它已从节能减排上尝到了甜头。2013年，广东溢达能源管理部跟踪的节能项目有84个，预计总投资3500万元。溢达人始终认为，“绿色制造”

不仅可以提升产品附加值，还可以获得客户、政府、公众及员工的认可。

输出榜样效应

员工用手机就可轻易查询电子工资条，餐厅里的牙签由玉米淀粉制作，接送员工上下班的大巴是混合动力客车，餐厅打包用环保纸袋，厂区之间、厂区与生活区之间有免费的公共自行车系统??溢达的环保理念并不局限于贯穿整个生产运营体系，还与员工的生活息息相关。在广东溢达，你无时无刻都能感受到环保已成为最重要的企业文化之一。

溢达不仅仅是将环保的理念灌输给员工，还不遗余力地向社会和公众推广宣传环保。在广东和新疆，开展“溢达少年环保万里行”活动，将改装成环保流动实验室的大篷车开往偏远地区的小学，提高孩子们的环保意识。在广东佛山开展环保师资培训，带动学生自觉参与环保行动，进一步提升全社会的环保意识。

在履行自身责任的同时，溢达还影响并帮助其他相关企业，从而提高行业的整体环保能力。前面提到的中水回用技术，虽然广东溢达耗费大量财力、人力才取得研究成果，但溢达集团研发中心总监张玉高说：“在这个行业，我们希望可以推动大家做环保，这种专利技术我们可以免费提供给其他纺织企业。”

从1998年开始，溢达先后在乌鲁木齐、高明举办了三次国际性的“可持续发展论坛”，汇集世界范围内的专家学者、环保组织、政府部门参与探讨企业的可持续发展之路。今年8月，在高明将迎来“2013溢达可持续发展论坛”，为各路精英打造一个探讨新形势下可持续发展方向的平台。
(纺织服装周刊)

2013年1-9月全国纱线出口概况

据中国海关统计，2013年1-9月全国纱线进出口数量482万吨，同比上升17.6%，进出口额为164.7亿美元，同比上升14.2%。其中出口数量为272.7万吨，上升8.5%；出口金额92.2亿美元，上升5.2%；出口平均单价3.38美元/公斤，下降3.1%。进口数量209.3万吨，增长32.1%；进口金额72.6亿美元，增长28%。

一、9月纱线单月出口数量及金额均上升，出口单价则有所下降。

从单月出口来看，9月纱线出口数量28.9万吨，同比上升3.5%，环比下降8.7%；出口金额为9.4

亿美元，同比上升1.2%，环比下降6.5%；出口单价有所下降，3.3美元/公斤，下降2.1%。

9月羊毛、动物毛纱线出口金额下降0.4%；而棉纱线、丝线及化纤纱线出口金额则均有不同程度上升，分别上升14.6%、4.2%及0.8%。

二、2013年1-9月对东盟、欧盟、南亚及拉美出口均有所增长，对北美和日本则出口下降。

2013年1-9月，亚洲市场占我纱线出口71%的比重，出口额为65.5亿美元，同比增长4.2%。在今年前9个月中，对东盟出口继续稳步增长，出口数量达36.1万吨，增长7%，出口金额13亿美元，增长6%。其中对柬埔寨的依然出口幅度最大，出口0.9亿美元，增幅为47.2%；对印尼、马来西亚、缅甸及越南出口均有不同程度的上升，出口额为2亿、1.1亿、0.6亿及5.4亿美元，分别增长10.2%、12.1%、4.6%和11.4%。

1-9月我纱线对香港出口18.6亿美元，上升0.7%。9月单月对香港出口1.5亿美元，下降4.8%。对南亚国家印度、孟加拉和巴基斯坦的出口都有所上升，出口金额分别为4.7亿、6.2亿和4.1亿美元，同比增幅分别为22.6%、21.6%和8.2%。

2013年1-9月我对日本纱线出口3.1亿美元，下降9.6%；对北美出口有所下降，出口金额3.7亿美元，下降5.8%。对欧盟和拉美出口额为9.9亿和4.9亿美元，分别有7.5%和14.8%的上升。

三、丝线和羊毛、动物毛纱线出口价格有所增长，棉纱线和化纤纱线出口单价则下降。

2013年1-9月，丝线和羊毛、动物毛纱线出口单价均有所上升，分别为36.46美元/公斤与33.18美元/公斤，增长14.3%与10.1%；棉纱线与化纤纱线出口单价为4.92美元/公斤和3.1美元/公斤，分别下降2.6%与6.9%。（中国纺织品进出口商会）

宁波：“电商换市” 重振纺织服装产业

面对激烈的市场竞争和有限的要素资源，浙江省宁波市以“电商换市”为突破口，创新销售模式，摆脱传统发展方式对土地、能源、环境等的依赖，推动纺织服装产业升级发展。

纺织服装是宁波市传统优势产业。经过30多年的发展，宁波已经形成涵盖棉毛纺织、丝绸、麻纺、家纺、机械等上中下游较为完整的纺织服装产业链，是我国最大的服装制造基地、最大的服装辅

料生产基地、最大的色纺纱生产基地、最大的针织生产基地、最大的大提花织造基地、重要的帘子布和再生纤维生产基地，现拥有各类服装生产企业近3000家，年产服装近15亿件，占全国服装总产量的12%左右。

近年来，受土地、能源和环境等要素制约，特别是国际金融危机的影响，宁波纺织服装产业的增长速度一度放缓，突出表现为市场份额缩小，产品附加值不高。

迅猛发展的互联网给宁波纺织服装行业以极大的启发，纺织服装也成为宁波率先“触电”的产业。如今，越来越多的纺织服装企业利用互联网技术来获取经营和技术信息的同时，尝试发展电子商务，用“电商”打开市场销售一片新天地。“电商换市”已成为宁波纺织服装企业传统实体店销售的强有力补充。

10月17日，宁波索玛服饰科技有限公司公开招聘熟悉电子商务的专业人才，要求要有“3年以上电子商务运营管理的工作经验，熟悉淘宝商城具体运作规划和各种支付手段”。这是宁波最新一家进军电子商务领域的企业。

与索玛公司不一样的是，宁波博洋、GXG、太平鸟等服装名企则已有多年的电商经历，眼下他们正摩拳擦掌，迎接即将到来的“双11”盛宴。去年的“双11”，这些公司都赚得盆满钵满。博洋集团的服装服饰、家纺品牌创下1天销售1.2亿元的纪录。2012年，博洋全年在线销售达15.2亿元，GXG在线销售2.8亿元，太平鸟在线销售2.4亿元。

宁波纺织服装企业电子商务突飞猛进发展，与当地政府的引导和支持密不可分。近年来，宁波大力推进工业化和信息化的深度融合，鼓励企业进入电子商务领域开拓市场。今年7月出台的《宁波市电子商务专项扶持资金管理暂行办法》，规定宁波市财政每年预算安排电子商务专项扶持资金1000万元，用于电子商务应用和发展，而符合条件的本土电商企业最高可获60万元补助。此外，借助每年举办的服装服饰博览会召开全国首个服装行业电子商务应用峰会，邀请淘宝、阿里巴巴等知名电商与本土服装企业交流，都极大地推动了宁波服装企业电子商务的发展。

电子商务为宁波服装企业带来的并不仅仅是看得见的销售额。博洋集团总裁办主任林云华说，“电子商务让我们及时获取市场信息，这有助于我

们对市场和品牌进行深度跟踪分析，进而与线下销售相结合，开展精准营销。”

宁波市经信委有关负责人说，宁波鼓励和推动纺织服装行业借助电子商务实现营销模式创新，进而带动产业升级发展，努力使传统优势产业走出一条科技含量高、经济效益好、资源消耗低的新路。（经济日报）

甬城服装企业多渠道进军电商

电商风生水起势不可挡，电子商务的氛围在本次服装节上弥漫开来。在品牌集中展示区，很多受访的企业表示开设了淘宝网天和天猫旗舰店。就连4号馆的特卖区里，也不时有经销商告诉消费者：“我们有网店。”

电子商务在中国发展十年，在B2C（企业对消费者）领域，已形成了一张以淘宝、天猫为龙头，包括京东、一号店、唯品会的全国性大“网”，在这个电商生态体系中，涉网企业有数百万家。一直以男装引以为傲的宁波服装界也不乏亮点：去年天猫“双十一”大促销中，博洋集团、GXG集团创下一天销售额超1亿元的业绩，“这在传统销售渠道是不可能的事。”我市一家电商企业负责人说。

但制造业发达的宁波，更多的是一些正在创建的品牌，或从外贸转型而来的企业，它们正在为开拓内销市场而努力，电子商务提供了一个很好的渠道。

与此同时，很多大型电商或电商平台也看中了宁波这一发展优势，纷纷“揽客”。作为本届宁波国际服装节的一项重要活动，在昨天举行的中国服装电商集中采购订货会上，阿里巴巴速卖通、京东商城、一号店等“大鳄”纷纷向宁波企业抛来橄榄枝。

“速卖通是目前中国最大的跨境贸易平台，买家涉及220个国家和地区，非常适于外贸底蕴深厚的宁波制造业。”速卖通运营专家胡彦辉介绍。

京东商城有关负责人周瑞雪打开商城入驻的品牌网页，雅戈尔、罗蒙、花时美、A-ZONA、唐狮等宁波品牌占了近半个网页。一号店、唯品会等也纷纷看好宁波的服装产业。“无论是宁波服装的知名度，还是销售额，在全国有相当知名度，宁波是我们重点推介城市。”一号店闪购副总经理符俊杰说。

各大电商盛情邀请，宁波企业也有自己的主见。宁波凯信服饰曾经是一家外贸企业，2007年创建内销品牌“杰思慕”并在银泰等开设150多家专柜或门店，2011年起“触网”并在淘宝、天猫开店，

去年又与唯品会、京东合作。“目前公司有 10% 以上的销售额来自网络。”公司有关负责人严敏锋说，“现阶段电子商务还是传统零售的延伸或补充，接下来我们将利用互联网去增加客户体验，利用电子商务的数据分析来引导产品开发、业务定位。”

另一家甬上大牌女装品牌“斐戈”在这次服装节上也开始了网络之旅，“先打算试水唯品会，接下来还会考虑多渠道进入电子商务。”斐戈集团电子商务部罗智明说。

在电商平台巨头频出、百花争艳的同时，还有部分宁波企业在服务体验上下功夫。记者在一个名叫“逛街吧”的网站上看到了宁波银泰东门店和新华联商厦的服装，与普通电商线上配物不同的是，在这里消费者可以点击“试穿”，在两个小时里就有服务人员免费上门、送衣试穿。“线上与线下的融合是电子商务发展趋势，增加线上购物的体验感，将是今后企业发展电子商务的方向。”出门吧 CEO 张瑞说。（网易新闻）

万峰盛漂染：

以技术创新提升企业竞争力

纺织印染服装产业是石狮市最大的支柱产业，二十世纪是石狮纺织印染迈进“绿色纺织印染”的新时代。石狮市万峰盛漂染织造有限公司董事长郑焕卯把握了印染行业发展面临的新机遇，掌握了行业加快转型的主要方向，以“退染一浴法”科技创新系列项目，构筑印染产业发展的新优势。

全国印染行业首个“创新研发生产基地”

2009 年，对于郑焕卯以及万峰盛而言是硕果累累的一年。当年 5 月，中国纺织工业协会在石狮市召开“机织物退染一浴法新工艺”项目鉴定会，该项目是由石狮市万峰盛漂染织造有限公司承担的中国纺织工业协会科技指导性计划，这是石狮市染整行业首次承担中国纺织工业协会科技项目。来自苏州大学、东华大学、中国纺织科学院、上海毛麻纺织研究所等院校的 7 位教授、高工组成的鉴定组成员，到车间现场考察整个工艺流程，听取了郑焕卯董事长的工作报告和技术报告，审阅了相关资料。经讨论质询，一致认为，“机织物退染一浴法新工艺”项目技术成熟，总体居国际先进水平，并建议向全国印染行业推广。

同年 8 月，中国印染行业协会四届二次理事会暨四届二次常务理事会在浙江绍兴召开，会议宣布

石狮市万峰盛漂染织造有限公司为“中国染整创新研发生产基地”，同时还举行了授牌仪式并颁发证书，这是全国印染行业第一个“染整创新研发生产基地”。也是在这一年，“纺织之光”2009 年度中国纺织工业协会科学技术奖正式揭晓，万峰盛漂染织造有限公司“机织物退染一浴法新工艺”科技项目获二等奖，这也是石狮市纺织行业第一次获得有纺织行业诺贝尔奖之称“纺织之光”科技进步奖。

另外，去年 9 月，中国财贸轻纺烟草工会、中国印染行业协会正式公布了《表彰全国印染行业节能减排达标竞赛获奖企业、班组、个人的决定》，石狮市万峰盛漂染织造有限公司荣获“先进企业奖”，石狮市万峰盛技术研发中心荣获“优秀班组奖”，万峰盛成为全国唯一获得“双奖”的单位。

历时一年研发“退染一浴法”染整新工艺

据介绍，“机织物退染一浴法”新工艺将传统的退浆染色两浴法改为退染一浴法，除适用于涤纶及其混纺机织物外，通过微调加工浴 PH 值，也适用于锦纶及其混纺机织物。这是万峰盛公司历经一年时间研发的新工艺。在此之前，万峰盛漂染织造有限公司在原有针织染整生产线的基础上，决定新增一条机织布生产线，主要用于加工涤纶、锦纶面料。但是，扩大生产规模带来的成本上升、能源紧缺等压力随之让企业面临生存压力。当时郑焕卯号召全体员工将工艺创新作为企业的突围路径，并且投入数百万元资金支持开展研发机织物印染新助剂。经过反复的研究实验，最终确定了适合涤纶、锦纶机织物碱性染色的完整方案——“退染一浴法”染整新工艺。2010 年初，石狮市染整同业公会确认石狮市万峰盛漂染织造有限公司为石狮市印染行业技术创新示范单位。2012 年 12 月，石狮市万峰盛漂染织造有限公司经福建省科技厅评审认定为 2010 年福建省高新技术企业。

郑焕卯认为，正是追求技术上的创新推动了万峰盛踏上升级换代的新台阶，而这也是印染企业生存与发展的根本。今年 5 月份，捷报再次传来，万峰盛漂染织造有限公司被中华全国总工会授予“全国五一劳动奖状”荣誉。本次受表彰的 64 个单位中，全国印染行业共有 3 个单位受到表彰，万峰盛是福建省唯一获此殊荣的单位。（石狮日报）

▲ 贸促会短信息

- 广东省工商行政管理系统企业信用信息网日

正式开通，功能包括公示企业良好及违法信息、信用信息查询等；将在全国范围内首次实行法定代表人“黑名单”的曝光及公开查询。

企业实行“属地申报、属地放行”；明年3月1日起，一年内无走私违规记录、资信良好的B类生产型企业将适用“属地申报、口岸验放”。

- 11月1日起企业通关启用便利新模式，AA类

佛山市纺织服装行业协会

佛山市纺织丝绸学会

地址：佛山市禅城区汾江中路20号电器大厦三楼，电话：0757-82291324，传真：0757-82284174

网址：www.fsfxh.com

电子邮箱：fsfxwhl@163.com