

第 9 期  
2013.09  
(总第 107 期)

## 市纺服协、市纺丝学会举办 2013 贺中秋、迎国庆晚会 暨市纺织联合党支部揭牌仪式

9 月 17 日晚上,在中秋节、国庆节即将到来之际,佛山市纺织服装行业协会、佛山市纺织丝绸学会、佛山纺服协针织印染分会在狮山镇穆天子山庄会所共同举办“2013 贺中秋、迎国庆晚会”。来自我市纺织服装业界同仁 100 多人参加了晚会。广东省纺织协会、广东省纺织工程学会、市社会组织管理局、市经信局、市科协的嘉宾应邀出席了晚会。

会议首先举行中共佛山市纺织服装社会组织联合党支部揭牌仪式,佛山市社会组织管理局副局长刘宇明宣读了佛山市社会组织管理局党委关于批准成立佛山市纺织服装社会组织联合党支部的批复文件;接着,刘宇明、广东省纺织协会秘书长陈茜薇、佛山市经信局机关党委副书记周爱新、佛山市科协学会部陈峰登等嘉宾给联合党支部揭牌。协会联合党支部的成立,将进一步加强党对纺织服装行业的领导。

党支部揭牌仪式后,吴浩亮常务副会长宣读了西樵镇政府与佛山市纺织服装行业协会签订的关于建设纺织服装专业市场的协议。陈树彬会长介绍了近期已经获得政府批准的西樵纺织服装专业市场建设项目的情况。即将建设的西樵纺织服装专业市场,已经进入前期准备策划阶段;该专业市场建设项目对业内投资者持开放态度,欢迎业内同仁参股投资,共同建设佛山纺织服装人自己的专业市场。

接着,银灏富星公司吕少勇介绍了立足于张槎并面向全行业的佛山本土纺织材料物流电子商务平台;加入银灏富星物流平台,将帮助企业减少流通环节,提升运行效率,提高市场竞争力。

与会嘉宾及业界同仁欢聚一堂,交流经营信息,同叙友谊,共觅商机,会议气氛十分热烈祥和。(协会)

技术改造“移峰填谷”

## 溢达公司能耗节省近半

佛山日报讯 记者张艳利报道:9 月 13 日,市经信局到我市电力需求侧管理试点工作企业溢达走访。

为提高电力资源利用效率,改进用电方式,溢达“移峰填谷”,在节电管理和技术节能上做了大量工作。如在屋顶上安装了采光板之后,白天尽量使用自然光照,下午 6 时之后启动 65 瓦的灯泡,而原来的灯泡是 400 瓦。

“我们每年在节能和环保方面的投入在 3000 万元左右,但这些投入在几年之后就能盈利。”广东溢达纺织有限公司能源管理副总监范海超介绍,公司近年来投资 800 万元改造了公司的灯具并逐步推广 LED 照明,年节电约 1100 万度。空调节能改造之后,年节电量 1000 多万度,并投资 2.4 亿元兴建热电厂。“下一步将继续在全公司推广 LED 灯,并实施水蓄冷空调项目,晚上用电制冷,供给白天使用。”范海超表示,工业用电高峰期是 1.1 元/度,低谷则仅为 0.4 元/度,因此从盈利上来看,投资这些项目也都是值得的。“一般设备投资后 3 年左右盈利,而在 5-7 年后盈利的设备,公司也会考虑,自 2005 年至今,公司单位产品能耗下降 40% 以上,完成节能量 9.4 万吨标准煤。”范海超说。

据了解,去年 11 月 23 日,国家财政部和发改委联合发文,正式批复佛山市成为国内首批电力需求侧管理城市综合试点四个城市之一,根据试点工作要求,我市将在 2013 年到 2015 年,完成节约和

转移高峰电力负荷 45 万千瓦，而电气需求侧管理便是一种优化用户用电方式，提高用电效率的一种管理系统工程，为鼓励企业采用此方式，我市对电力需求侧管理试点项目补贴标准是能效电厂项目和移峰填谷项目每千瓦补贴 570 元，调峰项目每千瓦补贴 130 元，分别比国家奖励标准增加了 30%。

目前，据不完全统计，我市已初步建立项目库，项目数量达到 800 个，各区正在组织企业进行试点项目申报。

核心提示：

我市补贴标准是能效电厂项目和移峰填谷项目每千瓦补贴 570 元，调峰项目每千瓦补贴 130 元，分别比国家奖励标准增加了 30%。（摘录）

## 市纺服协、市纺丝学会联合举办纺织服装新标准、新法规培训

9 月 26 日下午，由佛山市纺织服装行业协会、佛山市纺织丝绸学会及 Intertek 天祥集团联合举办的“佛山市纺织服装产品进出口质量状况及新标准、新法规培训班”在佛山市皇冠假日酒店清风阁举行。来自业内有关人员 70 人出席了培训班。

Intertek 天祥集团纺织及鞋部实验室技术专家、资深培训讲师王晓丽女士讲授了“欧美纺织服装产品受限物质法规更新及案例”专题。她详细介绍了 REACH 法规的高度关注物质的名单更新情况，EN71-3 法规中“特定元素迁移、可溶解重金属”，美国华盛顿州《儿童安全产品法》，2013 召回案例等。

INTERTEK 技术中心主要技术专家、国内测试技术研讨会主讲人刘慧利女士讲授了国家标准 GB5296.4 消费品使用说明书的第四部分的内容。

佛山检验检疫局技术中心主任曹晓燕高级工程师讲授了“进出口服饰典型案例分析”。在这些案例中，由于辅料不合格引起产品不合格的案例，很值得企业警惕关注。

授课专家的讲授内容紧紧结合当前进出口产品、内销产品的贯标需求实际，对提高企业产品质量很有针对性。（协会、学会）

吃村宴赏民俗看功夫一站搞定

### 均安牛仔文化节 下周日开幕

南方日报讯（记者/郜小平）品均安蒸猪、参加千人村宴，看李小龙功夫，赏新潮牛仔服……记

者 9 月 16 日从顺德均安获悉，均安牛仔文化节将于本月 29 日（下周日）开幕，活动持续到 11 月 4 日，期间，将密集推出 21 项特色活动。据主办方透露，知名歌手古巨基将于 11 月初现身均安牛仔文化节。

据介绍，此次文化节囊括了 21 大项、数十小项的活动，是均安迄今为止规模最大的文化节。

记者从活动名单安排上看到，在国庆“黄金周”期间，均安特意安排“均安一日游”活动，游客在李小龙乐园观看完功夫表演后，即可前往冰玉堂了解自梳女历史，在中午的千人村宴上还可以品尝入选“舌尖上的中国”的均安蒸猪以及当地特色鱼饼，下午则可以参观当地古村落、欣赏均安曲艺。

颇具地方特色的“锣鼓柜巡游与关帝出游”民俗文化活动将在 10 月 8 日开幕，这个在均安延续了 800 年民俗的活动将持续至 10 月 22 日，直到把均安十几个古村落走完一遍。

值得关注的是，于 11 月 1 日开幕的第六届均安国际牛仔博览会也被纳入文化节，据主办方介绍，此举将可以彰显“中国牛仔服装名镇”的产业文化气质，同时，“牛博会”也将邀请国内国际的知名设计师发布代表最新潮流的牛仔服装。（摘录）

## 1~8 月我国服装出口同比增长 13.4%

日前，海关总署传出消息，1~8 月，我国累计出口纺织纱线、织物及制品货值 701 亿美元，与去年同期相比增长了 12.2%，累计出口服装及衣着附件货值 1128 亿美元，同比增长 13.4%。8 月当月我国出口纺织纱线、织物及制品货值 94 亿美元，出口服装及衣着附件货值 187 亿美元。

1~8 月，我国累计进口纺织用合成纤维 25 万吨，与去年同期相比增长了 15.2%，货值同比增长 11.3%，累计进口合成纤维纱线 26.5 万吨，同比下降 3.6%，货值同比增长 0.2%。8 月当月我国纺织用合成纤维进口量为 3 万吨，合成纤维纱线 3.1 万吨，进口金额分别为 1 亿美元、1.6 亿美元。（中国纺织报）

## 海关总署：8 月内地进口棉花降一成

海关总署统计，8 月份中国进口棉花 27.6 万吨，同比减少 3 万吨，减幅 9.7%。

1-8 月累计进口棉花 302.6 万吨，同比减少 74.1 万吨，减幅 19.7%。去年棉花年度累计进口棉花 439.7 万吨，同比减少 104.4 万吨，减幅 19.2%。（海关总署）

---

## 1-8月福建省纺织服装 出口增长超三成

厦门海关统计数据显示,1-8月,福建省出口纺织服装157.1亿美元,同比增长30.7%。据统计,自1月出口值创下23.7亿美元的新高后,福建纺织服装月出口值基本保持在20亿美元左右的高位运行,其中,8月出口值再次突破23亿美元,达23.1亿美元,同比增长28.8%,环比增长2.5%。

东盟为福建省纺织服装出口第一大市场。1-8月,福建省对东盟出口纺织服装35.6亿美元,同比大幅增长68.4%,占同期出口总量的22.7%。同时对欧盟、美国、香港分别出口32.8亿、12.1亿、11.4亿美元,同比增长18.5%、9.3%、200%。

据厦门海关专业人士介绍,受益于中国-东盟自贸区贸易往来的深入发展,福建省对东盟市场的开拓力度不断加大,纺织服装等福建省传统优势商品的出口大幅增长。但随着人民币的持续升值与用工成本的不断上涨,纺织服装企业贸易利润不断压缩,建议相关企业加强品牌建设,实施技术改造和创新,充分发挥我国纺织产业的规模优势,增强国际竞争力,提高产品附加值。(福建日报)

## 8月起至年底 免收轻纺等出口商品法检费用

7月29日,中共中央政治局常委、国务院总理李克强作出重要批示,对国家质检总局加强出口工业产品质量安全示范区建设、促进产业转型升级的工作和取得的成效给予充分肯定,并指出,质检总局主动作为,为企业松绑,有利于转变政府职能、服务和方便企业;要求在试点工作推进中总结经验,条件成熟后可予推广。

同日,李克强总理还对质检总局抓紧研究削减法检目录、坚决执行免收检验检疫费政策等贯彻落实国务院7月24日常务会议精神重要举措作出批示,肯定质检总局行动迅速,希望继续抓好落实。

中共中央政治局委员、国务院副总理汪洋和国务委员王勇也分别就质检部门加强出口工业产品质量安全示范区建设作出批示。汪洋副总理指出,质量、安全是工业品的重要竞争力,感谢质检部门在示范区建设上做出的努力,为我国出口产品拓展市场打下了基础,起了重要的引导作用。王勇国务委员指出,加强出口产品质量安全示范区建设,是

质检部门推进职能转变、服务外贸发展的一项有力举措,要在取得经验的基础上,进一步加大推广力度,不断探索创新质量监管模式,更好地服务外贸企业,促进我国外贸健康发展。

7月30日,质检总局邀请部分省市和部委相关负责人、企业代表以及总局有关司局和直属局负责人,在沈阳专门召开推进出口工业产品质量安全示范区建设座谈会。会议专门传达学习李克强总理等国务院领导重要批示精神,并就有关工作进行研究部署。支树平要求,质检部门要正确认识当前的经贸形势,认真落实李克强总理等国务院领导重要批示精神和国务院关于促进外贸发展的部署要求,进一步推广出口工业产品质量安全示范区建设经验,创新监管方式,为经济稳定健康发展作出新的贡献。

据了解,质检总局已于7月30日下发《免收出口商品法检费用的通知》,对自2013年8月1日起至2013年12月31日期间报检的所有出境货物、运输工具、集装箱及其他法定检验检疫免收出境检验检疫费(不包括对出境人员预防接种和体检收取的费用,以及企事业单位承担的与出境检验检疫有关的商业性自愿委托检测和鉴定、出境检疫处理、动物免疫接种工作收取的费用)。

对于国务院“减少法检商品种类”的要求,质检总局已经拟定削减法检目录方案,将于近日公告实施。除了为履行我国参与的相关国际条约规定须实施出境检验监管的商品、根据与有关国家已签订且尚在履约期内的双边协议规定须实施出境检验监管的商品、相关行政主管部门依法要求实施出境检验监管的商品外,所有工业制成品均不再实施出口法定检验。

据初步测定,不再实施法定检验的出口商品涉及机电、轻纺和资化3大类47个子类、1507个HS编码,占2013年列入法检目录的2141个HS编码的70.43%。按2012年数据统计,拟减少的法检商品种类共涉及1008.6万批次、4463.6亿美元,占全部出口法检货值(5412.3亿美元)的82.5%。

国务院领导连续对质检部门两项工作的肯定给全国质检系统带来巨大鼓舞。参加座谈会的省级检验检疫部门负责人纷纷表示,保障质量安全、服务外贸发展是质检部门义不容辞的职责,要通过这次质量安全示范区建设座谈会,领会中央精神,学习先进经验,加大改革力度,以更多更好的举措,改善服务和监管,与地方政府、企业、有关部门、协会齐抓共管,共同

培育技术、品牌、质量、服务的出口竞争新优势，推动外贸稳定发展。（国家质检总局）

驰名商标不得用于广告，

商标侵权赔偿上限增至 300 万元

## 佛企反响冰火两重天

佛山日报 9 月 6 日讯（记者 张艳利）“广告宣传中，不能再称自己是‘中国驰名商标’，对公众造成误导。”新商标法一出引起企业热议，佛山有企业认为企业要靠产品质量去赢得市场，有企业却认为更换户外广告将给企业带来较重的负担。

### 驰名商标不得用于广告

本次《商标法》将于 2014 年 5 月 1 日起施行，修改的最大亮点是对“驰名商标”的运用规定，将禁止生产者、经营者将“驰名商标”字样用于商品、商品包装或者容器上，或者用于广告宣传、展览以及其他商业活动。新商标法将商标侵权赔偿上限从 50 万元增至 300 万元，商标申请时间从最长几年缩短至 9 个月，并针对恶意侵犯商标权屡禁不止等问题作出一系列修改和调整。

市工商局局长李学昌专门对新商标法进行了解读。他表示，此次修正能进一步维护公平竞争的市场秩序，有正本清源的作用，有利于纠正驰名商标在实践中的异化现象。

李学昌表示，目前，不少企业误将驰名商标作为企业获得的一种荣誉称号，把其作为一种“广告”。同时，消费者也误把驰名商标与商品的质量、企业的信誉画上等号，这些都是一直以来社会对驰名商标实质的误解。

### 本地企业反应截然不同

对此，记者采访发现，佛山的企业反应冰火两重天。广东凯西欧照明灯饰有限公司总经理吴育林表示，商标本身就像个身份证一样，驰名商标只是级别更高，不能永远作为一个广告去宣传，就像美的一样，不说是驰名商标，靠产品靠信誉去抢占市场份额。他认为太多驰名商标出了问题，才有了这个新规的出台。

而对于已经获得中国驰名商标的陶企蒙娜丽莎来说，却是一件苦不堪言的事情。广东蒙娜丽莎新型材料集团有限公司董事张旗康向记者诉苦说，当时申请的时候说可以做宣传的，现在突然说不能宣传，将给企业带来非常大的损失。目前蒙娜丽莎

在全国有 6 万平方米的户外广告发布，全部要在期限内换掉了。同时，张旗康还担忧企业突然取消宣传可能引发终端市场恶性竞争。

张旗康吐槽道，一个法律法规的推出并未广泛征求意见，没有深思熟虑，也没有借鉴发达国家，反而是苦了企业。他希望国家能够尽快出台细则，解决这些遗留问题。

### 驰名商标真正在于保护权益

不过，商标法的这一修改，对于企业来说，有多大的价值和作用呢？

李学昌分析称，驰名商标实质上只是商标权受到侵犯后的一种救济手段，它的真正价值在于在法律保护范围内对商标权益的扩大保护。同时，为了加大对恶意抢注行为的打击力度，新商标法还增加了惩罚性赔偿规定，提高了法定的侵权赔偿数额，将侵权上限从 50 万元提高至 300 万元。

广东金意陶陶瓷有限公司董事长何乾表示，金意陶近年来打击山寨侵权已经有好几起了，如果是驰名商标就比较容易了。“说明国家开始重视对商标的保护了，这个方向是好的。”

## 污水处理了，污泥到哪去了？

### 编者按：

污泥，包括城市污水污泥、印染废水污泥以及其他工业污泥，已经成为我们亟待解决的环境问题；目前，在我市纺织印染同仁及中科院研究机构的共同努力下，印染污泥处置取得了重要成果。对于我们行业的这一成果，有的区给予积极支持，但是个别区还是采取迂回回避或不支持的做法。下面我们摘录羊城晚报的一篇专题调查文章，我们希望为推动我市印染污泥处置有所启发。

### 调查珠三角

#### 污泥出路

#### 羊城晚报记者 黄晓晴

公开资料显示，截至 2010 年底，佛山全市 50 多个生活污水处理厂每年产生约 12.21 万吨污泥；到了 2012 年，生活污水处理厂的数量基本未变，其污泥年产量却大增，高达 21.8 万余吨。污泥或致“二次污染”，而佛山污泥处置设施建设目前仍为空白，大量污泥运往周边城市，采用填埋或堆肥等方式处理。

#### A. 现实 污泥多运往周边城市处理

2002年，禅城、顺德、南海、三水、高明五地合并成大佛山。2004年初，佛山启动了首期共16个生活污水处理厂项目的招商引资和建设，至2010年，佛山生活污水处理厂达54个。随着污水处理厂的投入使用，大量污泥随之产生。

羊城晚报记者调查发现，城市污水处理常常是“重水轻泥”，污泥“找不到出路”。由于有46个污水处理厂以BOT（意为“建设-经营-转让”）模式建设，政府职能部门与企业约定，企业只需保证污泥经机械脱水后含水率在80%左右，并承担部分污泥处置运输费用即可，至于污泥处理场地和处理费用均不用企业承担，因而佛山生活污水处理厂建设时基本未配备污泥处理设施。

公开资料显示，截至2010年底，佛山全市50多个生活污水处理厂每年产生约12.21万吨污泥；到了2012年，污水处理厂的数量基本未变，其污泥年产量却大增，高达21.8万余吨。另外，印染、造纸等行业都是污泥污染产生的源头，2012年佛山印染行业产生印染污泥约22万吨、造纸行业产生造纸污泥约2.5万吨。污水处理过程中产生的污泥，有机物含量较高且不稳定、易腐化并含有寄生虫卵，还可能含有氮、磷、钾及重金属，处理不好将造成二次污染。

佛山市环保局表示，现阶段，佛山市生活污水处理厂产生的污泥主要是委托具有广东省严控废物处理处置资质的单位进行处理。记者了解到，大量污泥运往周边城市。

以佛山市水业集团下属的8个生活污水处理厂为例，这些污水处理厂分布在禅城、三水、南海、高明四个区，总污水处理能力达84万立方米/日，2012年的污泥产生量为72407.82吨，日均污泥量约200吨/日。

早些年，其下属污水处理厂的污泥是直接运到南海某垃圾填埋场进行处理，但是2005年9月1日起，该填埋场封场，公司只好另谋处理方式。佛山市水业集团介绍，目前污泥是运到清远、肇庆、南海等地，委托具有广东省严控废物处理许可证的单位进行无害化处置，处置方式包括制砖、堆肥、热干化和焚烧。

还有像高明区，全区污水处理厂每年产生的污泥约为2.16万吨，高明区环境运输城管局透露，目前这些污泥主要运往肇庆进行处理，主要用于堆肥。

污泥运输费方面，部分污水处理厂负责承担一定距离的运输费，超出限定距离的运输费由政府承

担；污泥处置费则由政府全部承担。2012年11月，三水区驿岗污水处理厂污泥外运处置项目进行招标，当时设置的污泥外运处置费单价招标控制价为319元/吨。

### B. 无奈 污泥填埋有害却仍在做

去年9月，佛山市环保局发布《佛山市加强污泥污染防治工作实施方案》草案（以下简称《方案》），并承认佛山市范围内，污泥处置仍不同程度地存在监管不到位、规范化处置设施建设滞后、污泥违规转移、随意倾倒、处置费用不落实等问题。

这个方案的制订，为污泥处置提供了政策支持。《方案》指出，往后污水处理项目新建、改建和扩建时，应明确污水处理所产生污泥的处理处置场所，需自行配套新建污泥处理处置设施的，其配套的污泥处理处置设施应与污水处理主体工程同时设计、同时建设、同时验收。

目前国内污泥处理主要采用的填埋法或堆肥。业内人士指出，污泥可能含有重金属，用于堆肥的要求很高。

至于填埋污泥，因污泥含水率过高，在运输和填埋过程中容易变质发臭生病菌，加上含水率过高导致黏性大，无法与其他垃圾均匀混合，会阻碍填埋场垃圾的生物发酵、降解过程，其产生的渗滤液如收集不完善，也将污染土壤、地下水体。环境保护部环境保护对外合作中心副主任熊康说，污泥填埋方式因无害化程度低，在国外已逐渐被禁用，德国、丹麦和法国等欧洲国家规定，只能将污泥焚烧灰渣作填埋处置，而不能直接将污泥填埋。

不过，出于成本和工艺所需条件等限制，佛山目前在建的污泥处理项目仍有采用填埋法的。像佛山市水业集团的南庄污泥处理厂项目，将在镇安污水处理厂、沙岗污水处理厂、南庄污水处理厂和城北污水处理厂内分别建设总规模为220吨/天的污泥深度脱水设施，主要接纳禅城区污水处理厂产生的污泥。

佛山市水业集团介绍，根据环保部门意见，通过深度脱水处理后，含水率降低到60%以下的污泥将送至高明区白石坳生活垃圾卫生填埋场进行填埋。目前，该项目已经开始基础施工，预计8月底完成地基及基础工作，9月份完成国内设备的供货，10月初完成主体土建工作，11月完成进口设备的供货及安装。12月份开始单机调试。

### C. 突破

#### 南海试水污泥焚烧

由于佛山市土地资源紧张，佛山市环保局认为，污泥焚烧处理工艺占地面积少，减量化效果明显，较适用于佛山市实际；目前佛山全市有火电厂、热电厂、垃圾焚烧厂等较多可利用的焚烧设施，佛山将利用现有的资源建设污泥焚烧项目，实现污泥减量化、稳定化、无害化处置，到 2015 年，佛山全市污泥无害化处理处置率要达到 100%。

20 日，记者了解到，采用污泥焚烧处理工艺的南海污泥处理项目之一期干化设备已于本月 10 日开始调试，初定 10 月份前完成调试工作，预计 2014 年底正式运行。项目一期建设规模为 300 吨/日，年处理脱水污泥 10 万吨，总投资约 1.5 亿元，调试期间，南海区部分污水处理厂每日产生的约 100 吨污泥被运往干化处理。

南海污泥处理项目由南海绿电再生能源有限公司投资建设，位于南海固废产业园内。该公司副总经理、工程总指挥原晓华介绍，南海固废产业园内还设有南海绿电投资的垃圾转运项目、垃圾焚烧项目、垃圾渗滤液及灰渣处理项目，污泥处理项目将利用现有的垃圾焚烧厂和污水处理站，实现资源循环利用。

经污水处理厂机械脱水的污泥含水率在 80% 左右，直接焚烧需要消耗较多的辅助燃料，运行成本高。南海绿电的具体工艺是使用生活垃圾焚烧产生的高温蒸汽先把污泥干化，然后再将干燥后的污泥转移到生活垃圾焚烧塔，与生活垃圾掺烧，产生的热量用于发电；过程中产生的污水收集后经管道流到污水处理站处理，处理后的水用于机器设备冷却。

南海污泥处理项目进行环评公示时，附近狮山大学城师生曾反对，担心污泥焚烧会产生二噁英等污染物。对此，南海绿电工作人员回应，二噁英在一千摄氏度高温下，只需两秒中就可以分解，其生活垃圾焚烧厂具备此工艺及设备；而防止气体冷却时，有可能重新合成少部分二噁英，其工艺后端还设置了活性炭吸附设备除污。

公开资料显示，南海绿电再生能源有限公司已与南海区市政管理局就该项目签订了框架协议，约定该项目的污泥由南海区市政管理局负责运送到污泥处理厂内，公司向南海区市政管理局收取污泥处理服务费，服务费按全部投资利润率 6% 定价。

南海污泥处理项目总设计规模为日处理污泥 450 吨，总投资初步估算为 2.07 亿元，分两期建设。

原晓华称，二期建设规模为 150 吨/日，建设时间将视一期运行情况而定。（摘录自羊城晚报）

## 研究是服装产业转型升级的关键

9 月 23 日晚上，石狮市邀请清华大学美术学院染织服装艺术设计系主任肖文陵教授作“国际时尚体系与中国服装产业创新”和“中国服装产业转型升级”的专题辅导讲座。张永宁、张贻山、陈贻萍、李丽月、上官跃进、张桂森、陈元生、施心新等市领导，以及市有关部门、各镇(街道)有关负责人，市有关行业公会代表等出席听取了讲座。石狮市政府副市长、市委人才工作领导小组副组长陈元生主持讲座。

“过去的流行趋势都很明确，但现在是越来越难得到明确的答案，因为现今时代太自由了，消费者越来越重视自己的体验，因此从业者不应离产业太近，否则，离未来将越遥远。”肖文陵在讲座中，从历史文化入手，站在国际化的角度，分析指出了当前服装产业面临的问题。他指出，研究是服装产业转型升级的关键，因为国际时尚体系是现代产业的一个特征，设计要具有当代性。所以，企业要去解读时代的特征，要看到未来社会的发展方向，要瞄准个性化需求，运用流行趋势塑造品类差异，寻求品牌差异化发展战略，才能全面提升企业核心竞争力。（石狮日报）

## “男士服装”客户端 引领服装行业进入新纪元

随着中国加入 WTO，世界经济全球化的趋势愈见明显，世界间的联系前所未有的紧密，科学技术的广泛应用更使我们进入了科技时代，而近年来，网络的兴起与大众化普及更加缩小了世界的空间限制，使处于各国家与地区的网民充分利用网络自在交流与沟通，信息时代悄然而至。“男士服装”客户端就是这个网络信息时代的必然产物！

“男士服装”客户端创始人殷珏峰发现，随着国民生活水平的提高以及对服饰的品鉴欣赏能力的逐渐提高，传统的购买渠道已经不能满足人们的需要。然而，伴随着信息时代的到来，网民人数正以使人吃惊的数量激增，在人们的日常生活中，网络正扮演着越来越重要的角色，随着网络影响的进一步扩大，人们对于网络营销的理解也愈见深刻，越来越多的成功的网络营销推广的案例，使大量具有敏锐商机眼光的企业开始意识到网络营销的诸多

优点并越来越多的通过网络进行营销推广，网络营销也凭借其诸多优势逐渐成为最有效的营销推广方式。巨大的上网消费人群为中国服装(8.99, -0.15, -1.64%)行业的网络营销提供了巨大的发展契机，只要把握住消费者的购物心理，正确利用网络之一利器，可以说，服装网络营销定可在鼠标催生的“手指经济”中大放异彩。

“男士服装”客户端是一款利用移动互联网平台打造设计专属于男士服装的客户端，服装企业可以通过客户端进行企业文化、服装品牌、最新产品等信息展示，而客户则只需要下载并安装客户端即可了解各种男士服装的产品参数和相关信息。现实生活中，实体交易环境下，面对琳琅满目的服装，消费者往往要逛很多的服装店，通过一件一件地试穿来寻找满意的服装。殷珏峰说，这种购衣方式需要花费消费者很多时间和精力。而在网络购衣环境下，消费者只要在服装销售目录中输入所要购买服装的相关信息，很快就能搜索到网站上所有符合要求的服装，大大节约了消费者的时间成本和体力成本。

殷珏峰表示，“男士服装”客户端的出现，势必会引领服装行业进入新纪元；“男士服装”客户端全体工作人员将继续秉承“新理念，心服务，新纪元，新服装”的原则，将“男士服装”客户端进行到底！（中国商业电讯网）

## 三维人体扫描“量体制衣”设备亮相 江苏服装节

三维人体扫描、智能试衣、面料裁剪、智能吊挂为一体的快速成衣系统，现场为观众“量体制衣”。13日上午，这样的一套先进设备亮相第十五届江苏国际服装节，吸引客商眼球。

9月13日上午，第十五届江苏国际服装节暨博览会开幕式在南京国际博览中心举行。

本届服装节由江苏省人民政府主办，以“品牌江苏，时尚江苏”为主题。在为期三天的博览会上，有近400家企业参展，为观众展示新型面料、新款服饰和家纺用品。期间还将举办5场时装发布秀，引领时装流行趋势。

科技产品成为本届服装节的一大亮点。在展会静态展示区，一套集三维人体扫描、智能试衣、面料裁剪、智能吊挂为一体的快速成衣系统，吸引了众多观众驻足。快速成衣系统还为现场观众“量体制衣”，让观众体验了一把高科技时代的“个性化定制”。

该系统利用三维人体扫描仪，只需20秒，即可获得成衣制作所需的85个人体尺寸数据，并在视频系统上形成个人影像。通过虚拟试衣软件，观众就可为自己的影像试穿各种衣服并确定款式。这些数据会直接传输到制衣设备，通过CAD软件进行智能排料后，数控裁剪机就能进行面料剪裁、制衣了。

据研发该系统的企业负责人张玉果介绍，这套系统是与美国、比利时的科技企业合作研发制造的。

“我们想成为消费者和服装品牌的时尚顾问，用科技手段提升大家的着装品味，为企业制衣和消费者试衣购买提供便利。”张玉果表示。（江苏新闻网）

## 服装检测专家谈童装质量问题

近些年，国内童装质量频频曝出问题，出口的童装产品也屡屡遭遇壁垒，甚至因为质量缺陷而被要求退货。请问：童装质量问题主要有哪些？这些问题会对儿童身体健康产生哪些影响？国内外关于童装质量的标准及法规有哪些？建议生产企业怎样做来避免这些质量问题？

### 1. 童装质量的主要问题及影响

从各级产品质量监督抽查、消费者反馈及出口服装召回等多方面来看，目前我国童装质量主要存在两个方面问题：一是与成人服装一样存在内在质量问题，如甲醛含量、pH值超标，含有国家禁止使用的可分解致癌芳香胺染料，染色牢度差以及纤维含量标注与实际不符等；二是儿童服装特有的问题，如服装上小配件如蝴蝶结、纽扣、拉链头、绒球和流苏、装饰性闪光片、珠子等容易脱落，拉链等金属配件存在锐利边缘、毛刺，所采用的绳带长度超过标准允许范围。

化学品的超标对人体的健康危害极大。纺织品存在过多甲醛，会随着穿着过程逐渐释放，通过皮肤和呼吸道对人体产生危害，尤其是婴幼儿内衣是贴身穿的，危害会更大；pH值超出标准范围，过高过低都会破坏人体皮肤表面的平衡，易导致过敏性皮炎等疾病；可分解致癌芳香胺染料在还原条件下，可分解出的芳香胺成分，在某些特殊的条件下，特别是在染色牢度不佳时，从纺织品转移到人的皮肤上，并在人体分泌物的作用下，发生还原分解反应，释放出致癌性的芳香胺化合物，被人体吸收后，会使人体DNA发生变化，成为人体病变的诱发因素；染色牢度是衡量儿童服装染色性能的重要质量指标，主要表示服装褪色的程度。由于儿童特别是婴

幼儿,手、口接触所穿服装染料的情况较容易发生,一旦服装的染色牢度差,将会给儿童、婴幼儿的身体造成伤害。

儿童服装特有的问题,也成为我国出口童装产品频频遭遇召回的主要原因。童装外在附件如蝴蝶结、纽扣、拉链头、装饰性花等附件脱落后容易被儿童特别是婴幼儿吞咽而造成哽塞甚至窒息;金属配件存在锐利边缘、毛刺容易将儿童皮肤划伤或刺伤;而帽子或脖子部位的绳带过长可能导致儿童因为细绳卡住脖子造成窒息;腰部或者较低部位上的细绳过长可能导致儿童绊倒、滑倒,甚至是卡在公交车门、滑梯、自行车等移动物体上从而被拖拉致受伤甚至死亡。目前,国内家长在挑选儿童服装的时候对这一问题的重视程度还不够,但国内外因其导致的惨痛教训时有发生,因此,作为家长,对这个问题应有足够的重视,以防患于未然。

## 2. 童装的检测标准分类

童装的标准可分为几类:一是基础标准,如号型规格、洗涤维护、纤维含量标注等,如GB/T 22044—2008《婴幼儿服装用人体测量的部位与方法》、GB/T 1335.3—2009《服装号型 儿童》、GB 5296.4—2012《消费品使用说明 第4部分:纺织品和服装》,FZ/T 01053—2007《纺织品 纤维成分含量的标识》,国外相应的标准有ISO 3636—1977《服装尺寸的名称与符号 男式和男童外衣》、ISO 4415—1981《衣服的尺寸标识 男士和男童内衣、睡衣和衬衫》、ISO 3637—1977《服装尺寸的名称与符号 女式和女童外衣》、ISO 3638—1977《服装尺寸的名称与符号 婴幼儿服装》、ISO 4416—1981《衣服的尺寸标识 女士和女童的内衣、睡衣和衬衫》等等。主要规定了童装规格号型的测量及标识方法;

二是生态安全标准,国内主要是GB 18401—2010《国家纺织产品基本安全技术规范》,是强制性国家标准,也是一个通用的基本安全规范,适用于童装也适用于成人服装和家用纺织品。国外主要有欧洲Oeko-tex 100生态纺织品标准、欧洲BS EN 14682—2008 欧盟儿童纺织品安全规范;这些标准都是从保护人体健康和生态安全的角度,规定了纺织服装产品必须满足的基本安全要求,如甲醛、可分解致癌芳香胺染料等有害物质的限量值等。

三是机械安全性能标准,包括GB/T 22705—2008《童装绳索和拉带安全要求》、GB/T 22702—2008《儿童上衣拉带安全规格》、GB/T 22704—2008

《提高机械安全性的儿童服装设计和生产实施规范》,英国BS7907—1997《提高机械安全性的儿童服装的设计和生实施规范》,美国国际材料协会ASTM F1816—2004《儿童上衣抽绳拉带安全规范》等。这些标准主要关注儿童服装的机械安全性,规定了衣带的缝纫强力,纽扣等不可拆卸附件拉力,纽扣、装饰扣、拉链及金属附件应无毛刺、无可触及性锐利边缘、锐利尖端;对婴幼儿服装,规定了不应使用绒球、领口和帽边不允许使用拉带和绳索、袖口松紧带应避免过紧或过硬、婴幼儿睡衣不允许带有风帽等要求。

四是儿童服装产品标准,目前有FZ/T 81003—2003《儿童服装、学生服》、FZ/T 81014—2008《婴幼儿服装》,该类标准规定了童装常规外观质量、内在质量要求,以及一些特殊要求,如FZ/T 81014《婴幼儿服装》中要求婴幼儿服装要注明“不可干洗”,并对汞、铬、铅、砷、铜5种可萃取重金属含量规定了限量值。

总体来说,目前我国童装标准体系基本建立,也达到国外标准同等水平,但在童装燃烧性能、重金属含量、塑化剂等非常规指标方面须进一步完善,以燃烧性能为例,我国仅有少数产品标准有要求,而国外对这一方面的要求非常严格,如美国消费者产品安全委员会(CPSC)《儿童睡衣易燃性标准(16CFR1615和16CFR1616)》、英国标准BS5722:1991《睡衣用织物和连衫织物的可燃性规范》以及加拿大的《危险产品(儿童睡衣)条例》等,我国须继续加强这一方面的标准制修订工作。

## 3. 给童装生产企业的几点建议

1)质量是企业生存和发展的根本,要提高产品质量水平,首先须从企业管理层做起,正确认识和理解产品质量的重要性。2)采取积极措施吸引人才、留住人才,避免频繁的人员流动,加强与标委会的沟通,增进与技术机构的交流,及时掌握国内外标准及法律法规的相关要求。3)把好进货关。在采购面料时,应加强对供应商的评价,条件允许的前提下,尽量要求企业提供面料相关信息,必要时索取正规的检测证书。4)淘汰落后生产工艺,在生产加工过程中,合理选用染料、助剂,针对不同的面料采取适宜的前处理、后处理措施,最大限度地从源头控制质量问题。5)建立品控实验室或与第三方检验机构合作,严格产品的出厂检验,把好最后一道关。



---

---

专家介绍:

王明葵, 教授级高级工程师, 福建省纤维检验局局长、党支部书记, 兼国家纺织服装产品质量监督检验中心(福建)主任、全国服装标准化技术委员会委员、中国标准化委员会委员、全国五金产品技

术委员会拉链分技术委员会委员、国家纤维标准化技术委员会副秘书长、福建省纺织行业专家委员会主任、福建省纺织行业协会副会长、福建省纺织工程学会副会长、东华大学硕士研究生校外导师、闽江学院客座教授。(中国纤检杂志)

佛山市纺织服装行业协会

佛山市纺织丝绸学会

地址: 佛山市禅城区汾江中路 20 号电器大厦三楼, 电话: 0757-82291324, 传真: 0757-82284174

网址: [www.fsfzxh.com](http://www.fsfzxh.com)

电子邮箱: [fsfxwhl@163.com](mailto:fsfxwhl@163.com)