

第 5 期
2013. 05
(总第 103 期)

盐步内衣以区域品牌抱团参展 第八届深圳国际品牌内衣展上 展示整体形象

5月13日，大沥镇公布，2013年第八届深圳国际品牌内衣展前日在深圳会展中心闭幕，大沥19家内衣企业首次以区域品牌抱团亮相，展示了大沥盐步内衣整体形象。

这次深圳国际品牌内衣展吸引了国内外400多家内衣企业参展，大沥参展的内衣企业共有19家，是大沥内衣行业成功注册南海盐步内衣区域品牌后，首次抱团参展，展位面积达1665平方米。现场盐步内衣企业从展位的造型到参展产品都十分突出，吸引了不少行家参观。

“盐步内衣在市场机制下有效整合起来非常好，也是体现做优做强的一种发展方式。”展会上，工信部消费品司司长王黎明非常看好盐步内衣区域品牌的发展前景。

大沥镇党委委员李盛枝说，南海还将举办第三届中国内衣模特大赛，对盐步内衣集体品牌进一步宣传推广。（摘录）

盐步内衣之步步为先

佛山南海没有海。但南海的盐步却像一个内衣之海。

走进盐步，抬头见内衣，低头见内衣；碰到的多是内衣人，聊的多是内衣事。从广佛路通往盐步大道的路口，最吸引眼球的就是那一幅幅巨大的性感内衣广告，向人们宣告着这个内衣重镇今日的辉煌。沿盐步大道深入，沿途最美、最多的风景也是那一个个林立的波涛汹涌的内衣广告牌。有人戏语，盐步是中国最性感的地方。说盐步因内衣而存

在，一点都不过分。

盐步内衣经过30多年的发展，现已成为全国中高档品牌最集中、规模最大的内衣产业集群之一。“中国内衣名镇”、“中国时尚品牌内衣之都”的称号绝非浪得虚名。盐步之所以能立于内衣，成于内衣，名于内衣，原因有很多，但最突出的还是盐步“步步为先”的“内衣精神”。很多东西，你想到的，盐步已经做了，你没想到的，盐步也已做了。

起步之先

山不在高有仙则名。广州与佛山之间的西樵山，就属此类。南海观音的巨型塑像耸立山头，为山脚下的盐步带来灵气。

上世纪70年代，改革开放的大潮初起。嗅觉灵敏的盐步人敢为人先，吸引香港著名的胸围大王罗杰伦先生投资盐步，以“香港黛丽斯有限公司”的名义与盐步城区实业总公司合作，以“三来一补”的形式设厂加工内衣出口。这是中国的内衣产品有了第一次踏出国门的机会——销往美国。与此同时，丽斯厂的设立，丰富了盐步的产业设置，为盐步的产业发展开辟了新的领地，使盐步一跃成为中国现代内衣工业的“发祥地”，并培养出一大批内衣生产的技术骨干力量与生产管理人才。丽斯厂也因此被誉为南海盐步内衣的“黄埔军校”。上世纪八十年代中期，盐步人纷纷创办自己的内衣企业，从家庭作坊起步，开始了创业之路。充满干劲的盐步人抓住机遇，内销与外销相结合，通过不断引入先进的生产技术与设备，以及科学的经营管理理念，在经历了二十多年市场的历练之后，逐步涌现出一批具规模、上档次的品牌经营企业和企业家，打造出一个又一个品质优良、信誉卓著的内衣品牌。

规划之先

上世纪末期，整个内衣行业还处在自发、散乱

发展阶段的时候，盐步就有了把“盐步内衣”打造成一个区域品牌的意识，当时的目标是要让“盐步产”，成为一种优质内衣的标志；让人们“看见内衣，想起盐步”。为了统筹行业发展，早在1999年，就成立了盐步内衣行业协会。2000年，成功举办首届中国(南海)内衣模特大赛，2002年，成功举办首届中国国际内衣博览会暨中国南海(盐步)国际内衣文化节，规划建立南海国际内衣城。近期，盐步一个新的规划被提上日程——计划打造中国南方时尚城，建成盐步内衣总部基地，目前该项目土地已获批。同时要建成中国盐步内衣创业产业园，通过产业载体建设，拓展盐步内衣的发展空间，延伸产业链。此外，盐步内衣协会还在积极筹建国家级的质量检测中心，在文化方面，计划建设内衣博物馆、展示中心等。盐步内衣协会会长何炳祥说，2013年盐步还将举办盐步内衣杯中国内衣模特大赛，并组织企业抱团参加第八届深圳国际品牌内衣展览会，进一步打响盐步内衣区域品牌影响力。

创新之先

盐步的创新意识同样走在行业的前列。早在2002年，大沥镇人民政府就花巨资成立盐步内衣创新中心，用以扶持内衣产业发展，增强行业的创新能力。2004年12月，加挂“中国纺织工业南方内衣创新中心”牌子，使盐步内衣创新中心获得了更加坚强的技术支持和广阔的发展空间。

创新离不开人才。2004年，在盐步职业技术学校创立国内首个内衣专业学科——内衣管理与设计中专班，推行“品牌流水线培训班”、“订单式”培养、“工学交替”、“顶岗实习”等产学合作教育模式，建立起校企合作的长效机制，现已成为盐步内衣产业的人才培养基地。2006年，又与西安工程大学服装与艺术设计学院合作设立内衣产学研基地及内衣高等教育实习基地。2008年，中国纺织服装教育学会华南职业培训基地也在盐步设立。

标准之先

盐步人早就意识到，奠定行业地位必须要掌握行业话语权，而掌握话语权又必须参与行业标准的制定。当人们对行业标准重要性的认识还处在萌芽阶段的时候，盐步人就已经开始重视并醉心于行业标准的制定。

2009年，盐步内衣的图案商标注册成功。成立盐步内衣标准联盟，编写国内首个时尚内衣联盟标

准，制定出调整型针织塑身内衣、针织内裤、内衣产品基本安全技术要求、文胸等多个标准。

2010年1月，盐步内衣联盟标准顺利通过专家评审。7月，被佛山市政府定为“佛山市区域品牌创建试点单位”，成为佛山市国家商标战略实施示范城市的重点工作内容之一。2012年，顺利通过广东省质量技术监督局“双优”试点验收——广东省第一批专业镇(产业集群)标准化示范点试点、广东省先进制造业标准化试点。

品牌之先

盐步的整体品牌意识也是中国内衣行业最早的。长期以来，盐步以品牌发展战略为中心，建设“盐步内衣”区域品牌；引导企业创立自主品牌，创建名牌名标，重点扶持龙头企业，通过龙头带动作用，促进“盐步内衣”的全面发展。

2002年，盐步获得“中国内衣名镇”称号，成功打造出中国第一个内衣区域品牌。此后，通过各种措施鼓励、推动企业创建自主品牌。目前，在中国内衣15个消费主导品牌中，盐步内衣的品牌就占了7个，其中有中国名牌产品“奥丽依”，以及奥丽依、嘉莉诗、依曼丽、依之妮、戴安娜、紫兰蒂等6个中国驰名商标。内衣驰名商标之多、之集中，是其它内衣集群无法比拟的。正因为此，盐步于2009年获得“推动中国内衣进程的中国内衣名镇”称号，2010年又获得“中国时尚品牌内衣之都”称号。

应变之先

随着近年竞争的不断加剧和国际经济环境的恶化，盐步内衣存在的“人才短缺”、“同质化现象”等问题日趋突现。在新的国际竞争舞台上，如何利用固有的产业优势和新的发展机遇，构建强势品牌实现突破和创新，成为盐步内衣企业共同面对的问题。

针对外界的质疑和产业面临的实际问题，当地政府和协会早已做出应对之策。比如，通过统筹，整合规划出土地建设内衣总部基地，在满足本土企业需求量的同时，为产业下一步的发展提供载体。一方面引导内衣产业结构调整、升级和改造。鼓励企业开发新产品，实现产品多元化经营。对致力创新并取得成效的内衣企业给予一定的奖励及更多的政策优惠，包括减税、贴息、注资、融资等等；另一方面，引进一批有实力和发展潜力的内衣上下游生产企业到盐步投资办厂。通过完善从面料加工

到内衣成品的产业链条，解决流通环节存在的问题，进一步提升盐步内衣产业竞争力。充分发挥行业协会的非公经济助手作用，建立政企、企业间良好沟通互动平台，建立行业自律、帮扶制度，共同攻克技术难关，制定行业标准、检测标准，管理推广区域品牌、集体商标，凝聚企业力量，齐推区域品牌建设，从而带动区域产业集群的发展。

步步为进的“内衣精神”，让“盐步造”成为内衣行业的一块金字招牌。未来的盐步还能创造出多少个“先”，让我们拭目以待。（第8届深圳国际品牌内衣展媒体专稿）

工厂鲜见污水黑烟 田间少闻农药化肥

三水大塘推行清洁生产实现环境经济效益良性循环

走进大塘工业园区和农业园区，这样的景象屡见不鲜：工厂里看不见污水黑烟，田地里闻不到农药化肥。在发展传统园区经济的基础上，大塘走出了一条清洁生产的路子。如何真正实现“节能降耗，减排增效”的目标，大塘镇正在探索中形成机制，打造绿色循环经济优势。

前置节能环节 控制源头降耗

清洁生产是指将综合预防的环境保护策略持续应用于生产过程和产品中，以期减少对人类和环境的风险，是一种使社会经济效益最大化的生产模式。对于大塘来说，目前通过审核验收的16家清洁生产企业中，有13家为工业企业，涉及化工、印染等行业。实现这些企业的社会经济效益最大化，首先必须解决生产源头的节能降耗问题。

大塘镇副镇长关杰康说，目前大塘工业园配套建设了热电厂，可为70多家纺织企业进行统一供热，供热能力可达到6000吨/日，而余热还能用于发电。从节能方面看，热电厂采用大型链条炉与一般小锅炉相比，标准煤产汽能力比值为7:5，按现有规模计每日可节约燃煤约340吨。

同时，大塘工业园内还配备了集中处理污水的工业污水处理厂，该厂总设计规模为5.6万吨/日，其中2万吨为中水回用工程，向外排放量为3.6万吨。这2万吨排放废水经中水回用工程深加工处理后，可回用于印染企业漂染工序，实现了水资源的重复利用。

“在目前资源日益稀缺的形势下，不在生产源头实现节能降耗，企业发展举步维艰。”广东大鸿制釉有限公司生产部经理李家铎告诉记者，目前天然气价格南北相差一倍多，广东天然气价格偏高，只有控制能源消耗，才能立足市场。

正是这种将节能降耗环节前置至生产源头，专业产制陶瓷用色釉料企业大鸿制釉通过中水回用系统等清洁生产技术，可实现70%以上污水循环利用，热能消耗也从2万吨标煤下降到1万吨以下。

在农业生产上，清洁生产的节能效应同样明显。2011年4月至5月期间，大塘镇内的佛山市汇利农业发展有限公司等3家企业先后通过审核验收，成为全省首批通过清洁生产审核的农业企业，通过实施微喷滴喷技术、蔬菜大棚节能改造等技术，大大降低了生产能源消耗。

“目前正在研究实现移栽技术，减少土地资源的占用。”该公司经理林湛全告诉记者，实现微喷滴喷的灌溉技术后，单位面积的灌水量下降了30%。

生产减排增效 利润环境双赢

“控制源头的节能降耗，能为产出时的污染排放打下了基础。”李家铎直言，对于企业来说，清洁生产的魅力在提高产出效益的同时，实现节能减排的目标。简言之，就是利润与环境的兼顾。

他告诉记者，生产车间内每年20万吨的用水实现循环利用，几乎全部挥发接近“零排放”，在资源消耗下降的同时，高附加值产品却实现逐年增加，年产值稳步增长至2亿元。

从大塘工业园区整体来看，集中供热和处理污水的生产模式，也实现了减排目标。大塘热电厂充分利用资金技术方面的优势，采用获得国家专利的“旋转式扇形多层脱硫除尘装置”进行除尘、脱硫，脱硫效率达到85%，二氧化硫去除量达1444吨/年。

而工业污水处理厂向外排放的COD（一个重要的而且能较快测定的有机物污染参数）可稳定控制在50mg/L左右，排放水质优于广东省《水污染物排放限值》二时段一级标准，按照该厂满负荷运营计算，COD排放量比省级标准将减少612吨/年。

减排力度加大，促使能源利用率的提高，而能源利用率的提高则意味着企业效益的增加，进而促进地区经济增长。今年一季度大塘的生产总值同比增长12.2%，大塘工业园区以全镇10%的土地，实现了80%的地区生产总值。大塘镇经促局相关负责

人说，镇工业园真正成了大塘经济发展的顶梁柱和发动机，这与清洁生产的发展理念密不可分。

在农业生产上，清洁生产带来的效益正在放大。林湛全告诉记者，在该公司 840 亩生产基地上，有机肥的使用率已经超过 70%，复合肥的使用率不断下降，符合当下公众对绿色无公害蔬菜的期望，年产量稳步增长。

作为全省蔬菜专业镇以及全市无公害农产品重要的生产基地，大塘镇在抢占清洁生产的先机下，目前正全面推广无公害产品、绿色食品生产标准和认证制度，用特色、绿色、安全品牌来支撑农业可持续发展。

坚持循环经济 大塘绿色崛起

在三水三大板块发展战略中，北部板块确立了绿色发展路径，其丰富的生态资源要求在工业生产上实现绿色环保。在起步晚、底子薄的背景下，大塘推进清洁生产技术，可以说找到了自身发展优势，直指绿色循环经济发展模式。

目前，大塘工业园区印染企业摸索出的循环经济发展模式已经比较成熟。印染污水经污水处理厂处理后，部分污水通过中水回用工程净化后可重新供企业使用，所产生的污泥有机成分较多，含有较高的热值，可混入燃煤中焚烧。热电厂所产生的蒸汽共企业生产使用，余热则可用于发电。

“上述循环经济模式所产生的经济社会效益十分明显，通过污泥焚烧彻底解决了污泥无害化处理的问题，同时由于印染污泥以有机物为主，热值含量高，能节约了大量的燃煤。”关杰康坦言，今后要把清洁生产技术向其他生产企业进行推广。

此外，三水正在创建新能源示范城市，将在三大片区建立分布式能源站，该能源站通过实行集中供热实现环境效益双赢。纵观全区，目前仅有大塘工业园区具有集中供热的基础，这将是未来实现后发先至的重要优势。（文/佛山日报记者袁明武 通讯员三宣、刘楚雄）

针织企业要建自己的“淘宝网”

“政府要引导企业抱团，要给予企业足够的自信心！”日前，禅城张槎第二期企业家品牌战略高级培训班开班，街道办主任胡安泉表示，街道政府必然用心与企业家一同做事。

继 4 月底张槎街道组织针织企业家们赴中国品

牌之都厦门、泉州参加品牌战略培训后，当天的培训班进一步推动本地企业家们相互之间的交流。佛山市俊彩纺织有限公司董事长赖桂林表示，培训回来后，自己深受启发，正在筹备建设“020”模式的一个新电子商务平台，希望能将整个张槎针织产业链纳入其中，推动张槎针织品牌的抱团发展。

在赖桂林的设想中，这个平台将推动线上和线下的结合，更注重店中店的打造和企业的网络推广，有营业执照的店铺均可以在平台上成立小店，争取让平台成为实体店招揽客户的助推器。

“应该集中兵力做正确的事情。”安东尼针织有限公司董事长刘必胜则表示，经过多年摸索，他认为打造品牌还是应该集中兵力，比如一个企业只生产一种类型的衣服，直至企业足够强大，再做其他尝试。而金意陶陶瓷有限公司董事长何乾也向在场 200 多名企业家提出品牌定位要清晰的建议。

“希望企业能把品牌当做梦想和追求来做。”张槎街道主要负责人坦言多次举办品牌战略培训班的初衷。该负责人表示，今年张槎针织的主要发展方向还是立足于载体建设、品牌战略和电子商务，希望能推动辖区内企业线上线下积极互动，抱团发展。“如果做得好，我们不排除建立电子商务产业园。”（摘录）

我市 8 家印染企业 进入工信部“准入名单”

依据《工业和信息化部关于印发印染企业准入公告管理暂行办法的通知》（工信部消费〔2012〕40 号）有关规定，经企业自主申报、省级工业主管部门核实推荐、专家组复核及现场抽查、网上公示等程序，并征得环境保护部同意，国家工信部公布了符合《印染行业准入条件（2010 年修订版）》企业名单（第一批）。我市有 8 家印染企业进入该“准入名单”，占广东省进入该“准入名单”的 18 家印染企业的 44.4%。进入“准入名单”的佛山市印染企业如下：

佛山市顺德金纺集团有限公司
佛山市顺德区中服纺织印染有限公司
佛山市顺德区前进实业有限公司
佛山市顺德彩辉纺织有限公司
佛山市顺德区均安镇星槎印染有限公司
佛山市顺德区杏坛镇昌顺漂染有限公司

佛山市顺德区利尔德印染有限公司
佛山市南海区西樵联新染整厂（摘录）

传统产业应占领电子商务制高点

电子商务时代拼客户？要利用平台的人气去售卖自己的商品？昨日，我市“万企触电”系列活动启动暨“电商经理人联盟”揭牌仪式，在张槎新媒体电子商务园举行。

“电商经理人联盟”代表现场介绍了联盟的主要作用，表示将与中国电商经理人联盟联动，寻找商机，并为联盟成员组织年度活动、整合企业间资源、担负业务宣传工作、组织经理人走出佛山学习考察等，以达到电商企业资源整合、共享资源的目的。

“电子商务的最终主角将回归到传统企业上来。”用友公司助理总裁、电子商务解决方案事业部总经理杜宇一开始便亮出观点。

“但不能因为网络销售，就变成我们与经销商争利。”一直从网络渠道获得客户资源的佛山市兴弘卫浴有限公司负责人熊晓鸣说。

杜宇也认为，传统产业发展电子商务并非“烧钱”，而是要懂得利用网络平台的人气去售卖自己的商品。他表示，网络销售可以让每一个企业具体了解每一位客户的喜好、购物情况，容易做到精准定位和投放。“电子商务时代拼的是客户。”他说，传统产业发展电商，应该比谁能和客户合作得最好、精准了解客户所需，并做到与客户和经销商的协同。

禅城区经促局表示，目前禅城区规模以上电商企业已达到20多家，通过此次活动，也希望让企业家认识到电子商务能使企业的经营模式更加多样化，构建企业的电商营销模式能使企业的核心竞争力不断提升，快速抢占新兴市场的制高点。（摘录）

佛山外贸现止跌企稳迹象

4月出口环比增长8.7%，进口环比下降2.5%

佛山外贸初现止跌企稳迹象。1-4月进出口总值182.3亿美元，同比下降6%，较一季度降幅收窄0.1个百分点。去年下半年以来持续加速下降的加工贸易，下滑趋势出现缓和势头。

“欧债危机持续，美国经济复苏缓慢，国际市场需求疲弱以及中日关系恶化等，继续对佛山进出口产生不利影响。”佛山海关党组书记柴以福透露，对此，海关将进一步简化中小微型加工贸易企业的合同审批、备案手续，以适应中小微加工贸易企业

接单急、批次多、出货快等需求。同时对大型骨干企业，将实施差别化作业，支持大型骨干企业壮大规模增强实力。

高新技术产品

出口下降18%

据海关统计，1-4月佛山出口122.9亿美元，下降3.5%；进口59.4亿美元，下滑10.7%。单就4月情况看，外贸进出口呈现止跌企稳迹象，出口优于进口。其中出口环比增长8.7%，进口环比下降2.5%。

在外贸进出口结构上，前4月占佛山进出口总值比重59.1%的一般贸易，维持温和增长，其中出口增速持续减缓，进口降幅有所缩小；占佛山进出口比重39.2%的加工贸易进出口，下降幅度就略微收窄。

同期，佛山与欧美等发达经济体贸易伙伴的贸易总值，合计86.6亿美元，下降14%，占进出口总值的比重持续维持在47.5%。其中对中国香港和日本贸易大幅下降，分别下降24.4%和20.2%；而与新兴市场贸易伙伴的贸易总值，增长2.7%，占同期佛山进出口总值的比重为52.5%。

从具体出口产品看，机电产品、高新技术产品进出口均出现下滑。相比上年，前4月机电产品出口下降4.2%，高新技术产品出口下降18%。但陶瓷产品出口增长3.6%。劳动密集型产品（包括纺织品、箱包、家具、服装、鞋靴、塑料制品、玩具七大类）出口平稳增长。进口方面，机电产品、高新技术产品分别下滑13.9%和6.6%。

顺德南海好转

禅城三水堪忧

从全市五区进出口来看，顺德和南海整体形势有转好迹象，高明区保持较快增长，三水区 and 禅城区则加速下滑。

1-4月，顺德进出口总值73.3亿美元，增长2.5%；南海进出口总值58.2亿美元，下降5.7%；禅城进出口总值37.1亿美元，下降15.2%；三水进出口总值7亿美元，下降36.2%；高明进出口总值6.7亿美元，增长13.5%。

出口方面，高明和顺德实现了增长，其中高明区增长达16.1%；禅城和三水跌幅超过10%；而在进口方面，仅高明微增1.1%，其余四区均出现下滑，三水区更大幅下降49%，禅城区下降幅度亦超过10%。

好坏不一中，值得欣慰的是，五区中规模最大的顺德和南海出现了可喜变化，顺德增速加快，由一季度的增长 1.4% 增至 1-4 月的增长 2.5%；南海区降幅略微缩窄，由一季度的下降 6.1% 收窄至 1-4 月的下降 5.7%。高明保持较快增长势头。但禅城和三水的形势就有恶化趋势。（摘录）

佛山-卡塔尔投资推介会在多哈举行

佛企掘金卡塔尔

卡塔尔当地时间 5 月 8 日下午，由佛山市政府主办的“2013 中国佛山-卡塔尔投资营商环境推介会”在多哈召开。佛山市经贸代表团与来自卡塔尔等国的企业家 100 多人现场积极对接洽谈。

佛山市政府副秘书长赖紫宁在推介会上介绍了佛山的历史文化、经济发展状况以及佛山的投资营商环境。他表示，希望通过推介会这一平台，进一步扩大和加深佛山企业与卡塔尔企业的互动合作，推动两地经贸往来更上一层楼。

中国驻卡塔尔大使高有祯在推介会上致辞表示，大使馆将积极帮助宣传佛山市投资环境，吸引中东地区的企业家到佛山投资。

天然气储量世界第一的卡塔尔人均国内生产总值达到 9 万多美元，是全球最富裕的国家和地区之一，2022 年的“世界杯”将在卡塔尔举行，这一国际体育盛事带来的巨大商机引起了佛山企业的兴趣。佛山日新外贸有限公司副总经理陈婉斐表示，公司在推介会上结识了一批有实力的国外买家，为日后双方的合作打下了良好的基础。（摘录）

申州制衣：入柬八年零罢工

在众多柬埔寨的中国工厂中，申州（柬埔寨）有限公司是一个典型的“走出去”样本。

2005 年 6 月，为世界知名品牌耐克、阿迪达斯等做加工生产的宁波申州针织集团宣布斥资 3380 万美元在柬埔寨金边市设立生产工厂，主要进行裁剪及缝纫工序，预计柬埔寨的工厂每月产量达 30 万-40 万件，以避免美国对中国纺织品出口的设限。

柬埔寨工厂为申州制衣提供了更具优势的成本管控，去年一年的销售额过亿美元。更值得一提的是，由于重视管理层的本地化，正确处理同当地社会的关系，入柬八年来申州制衣还未出现罢工事件。

跨国迁移

2005 年，申州制衣老板将离中国较近、政治互信较强的柬埔寨作为海外第一个生产基地，正式迈开“走出去”步伐。生产经营地点位于柬首都金边市。

当年 7 月 20 日，《中国-东盟全面经济合作框架协议货物贸易协议》正式实施，7000 种商品实行低关税和零关税。这标志着中国-东盟自由贸易区建设进入全面实质性运作阶段。而此时，商务部等部委鼓励企业“走出去”，以应对欧美设限的国际环境。这时候，东盟国家成为不少企业投资的首选地。

申州（柬埔寨）有限公司总经理言德林表示，减少贸易壁垒正是申州制衣选择“出海”的重要原因。“那时，欧洲和美国对产于中国内地的纺织品服装的进口均有配额限制，设立柬埔寨公司减少了配额因素对集团订单的影响。”言德林说，“其次，部分国家或地区由于政治因素，使中国内地公司不能与之直接发生贸易，而柬埔寨公司能很好地解决这一问题。”

由于柬埔寨是一个相对落后的国家，发达国家在政策上对其相对比较宽松，并在进口关税上对其均有优惠。因此在中国内地的产品一旦受西方国家反倾销制裁时，通过柬埔寨公司可以保证订单的履行。

由于经济落后，柬埔寨劳动力成本相对较低。“这边工人的基本工资是 61 美元/月，再加上加班费、奖金、保障基金等，总共 150-160 美元/月。而中国员工平均工资 3000 元/月。”言德林说。

零罢工率

虽然劳动力成本更低，但言德林坦言，与中国工人相比，当地工人的工作效率只有 60%。

申州制衣因此十分重视员工培训。据言德林介绍，培训包括规章制度培训和技能培训两部分内容。

当地员工很多来自农村，对本国法律和工厂规章制度不甚了解，因此工厂专门针对工资、加班政策、员工的权利和义务进行培训。而针对更为重要的技能培训，工厂采用中方员工教授当地人，当地人再教当地人的方式培训零基础的工人。

目前，工厂主要的招聘对象都是当地大学生。工厂中的管理层大部分也都是本地人，少部分是华侨。这为企业融入当地社会起到很好的推动作用。

不少在柬埔寨发展的外国企业都会面临一个风险：罢工。但对于已进入柬埔寨市场长达8年之久的申州制衣而言，至今还未遇到过罢工事件。“我们的工人每天工作8小时，一周6天，每天加班2小时，加班费1小时按1.5倍工资算，完全符合客户和柬埔寨的法律要求。”

此外，公司也通过设立柬员工困难救助委员会、提供免费工作午餐等措施提高员工福利。

去年，总公司又在金边投资4000万美元注册成立大千纺织（柬埔寨）有限公司，目前已有员工2000余名，两个生产车间已经开始生产。“我们计划2013年年底全部建成并投入正常运行，到时将有5000多名员工。”言德林说。（国际商报）

佛山入选国家首批电力需求侧管理城市综合试点

2.7亿财政资金支持节电项目

记者5月10日获悉，我市将通过三年努力，实现节约电力负荷和转移高峰电力负荷45万千瓦，同时形成可复制推广的电力需求侧管理经验和实施模式。

据悉，去年底，我市与北京、苏州、唐山一起被列为国家首批电力需求侧管理城市综合试点。

昨日，市经信局与市供电局联合召开媒体通气会介绍工作开展情况，呼吁广大企业积极参与。市经信局副局长张庆云介绍，我市电力需求侧管理试点工作主要任务是从2013-2015年，利用3年时间，通过节电改造、负荷管理等管理政策、技术的推广，实现电力负荷和转移（减少）高峰电力负荷45万千瓦。同时建成佛山市电能服务管理平台，初步建立起比较完善的电力需求侧管理工作体系、资金投入长效机制，形成可复制、推广的电力需求侧管理经验和实施模式。

记者在会上获悉，为了更好地鼓励企业参与，中央财政将给予我市1.8亿元支持，加上市、区配套资金，支持电力需求侧管理试点工作的财政资金将达到2.7亿元，将重点用于支持能效电厂、移峰填谷、调峰等相关项目，广大企业可积极向经信局进行项目申报。张庆云表示，申报企业经过地方经信部门同意，并自觉参与节电改造、负荷管理工作和接入全市电能服务管理平台的，即可参与电力需求侧管理试点。经过测算，我市大约需要有1000家以上用电量较大的企业参与，方能达成目标。

除了财政资金支持，我市还将积极探索并建议省扩大峰谷电价实施范围，探索季节电价、尖峰电价政策。在试点期内，我市将会出台佛山市商业和非普工业峰谷电价政策和可中断负荷电价政策，鼓励电力用户合理调整用电负荷。

记者从佛山市供电局了解到，我市供电量居全省第四位，占全省的1/8。由于电力需求快速增长，我市工业限电错峰的压力非常大，尤其是2011年全年错峰天数达到213天，最大错峰负荷140万千瓦，给企业正常生产经营造成较大压力，预计“十二五”期间，我市阶段性和季节性缺电仍将长期存在，有序用电的需求十分迫切。（摘录）

行业标准先行，家纺电商无惧新规

日前，《消费者权益保护法修正案（草案）》被首次提交审议，草案中有一条提出“经营者通过电话、电视、网络等远程方式销售的商品，无论是否存在质量缺陷，消费者都有权自收到商品之日起7日内退货”，新草案的发布对于网络销售产品来说，无疑增加了限制条款。然而，对于日渐注重电子商务渠道的家纺行业来说，本次消费者权益保护法修正草案的公布并未在行业内获得预期的关注，部分家纺电商表示，“7天无理由退货条款”早已先于提案，在行业内实施多时。

作为首个互联网新锐潮流家居品牌，觉家居电子商务经理贾成伟对记者说：“自2011年扎根电子商务以来，我们就为消费者提供了7天无理由退货服务，因此新提案对品牌的经营并无影响。”其他如罗莱、水星、梦兰、富安娜、博洋等家纺行业内的一线品牌给出的答案也基本一致，他们均称，7天无理由退货条款是天猫商城自身的规定，品牌在进驻天猫商城时，就已经签订了该项条款。

而对于由退货引发的运费问题，贾成伟表示，因产品质量问题所引发的退货情况，由商家承担，若因消费者个人原因而退货，则由消费者承担运费。“但为了最大限度地减少损失，觉家居会为消费者购买运费险，价格由几角钱至几元钱不等，一旦发生退货情况，消费者会获得一定额度的现金赔偿。”在采访中，记者还了解到，除了为消费者提供购买运费险等增值服务外，有些商家甚至还提供了高于草案标准的超值服务。如唯家佳专业家纺B2C门户网站就为消费者提供了货到付款、30天免费退换货、24小时客服在线等服务。

由此可见，新提案的公布对于以天猫商城为代表的一些 B2C 网站并无太大影响。贾成伟说：“草案的主要意义在于针对另外一部分没有支持 7 天无理由退货服务的商家，也就是 C 类商家，要求他们与 B 类商家提供相同的服务，从制度的角度来保证消费者的利益，同时营造更加公平合理的竞争环境。”

对于本次消费者权益保护法修正草案公布有何现实意义，上海劲释咨询有限公司品牌顾问刘拓给出的答案是：“提案中 7 天无理由退货，其实是对家纺电子商务行业内已有的‘潜规则’进行了明文规定。现在，大部分的家纺电商都已经做到了这项服务，新草案所起到的作用主要是进一步保护消费者权益，避免消费者购买到品质不佳的商品。”（中国纺织报）

佛山市贸促局短信息

- 美国食品药品监督管理局（FDA）发布预防控制和农产品安全规则指南文件；欧委会公布纺织品和皮革制品中偶氮染料新检测方法。
- 韩国通过化学品注册与评估草案（K-REACH），计划将于 2014 年 5 月 1 日生效，2015 年 1 月 1 日正式实施。K-REACH 采用类似欧盟 REACH 法规的登记、评估、授权和限制要求进行管理，对境外供应商同样要求通过韩国境内唯一代表(OR)完成登记。
- 美国成衣及鞋类协会发布第 12 版纺织服装和鞋类全球限制物质清单。染料、多环芳烃、邻苯二甲酸盐等部分分别新增 9 类、18 类、8 项物质。
- 我国与冰岛 15 日签署自由贸易协定，自生效之日起，冰岛对从我国进口所有工业品和水产品实施零关税，我国对从冰岛进口的 7830 个税号产品实施零关税。
- 4 月 1 日起新版“生态纺织品标准 100”正式实施。在欧盟市场上最新销售商市的纺织品必须要符合欧盟生态纺织品相关法规的要求。
- 越南公布部分暂进再出、转口、海关监管货物的海关和海关检查、监察手续的通知，暂进再出货物不得转销内地，在越停留最长不超过 45 天。
- 自 8 月 1 日起，我国检验检疫部门将对出口苏丹的工业产品实施装运前检验。
- 阿根廷提高纺织品进口关税课税标准，纤维含量低于 85 % 纺织品每公斤离岸价为 3.83 至 8.47 美元，超过 85 % 每公斤离岸价为 3.90 美元，并据此征收关税。
- 印度宣布调整进口所有种类化工聚合物关税，由此前 5 % 提升至 7.5 %。
- 中瑞签署《关于结束中国-瑞士自由贸易协定谈判的谅解备忘录》，协定一旦实施，瑞士将对中国 99.7 % 的出口立即实施零关税，中国将对瑞士 84.2 % 的出口最终实施零关税。

佛山检验检疫部门通知

关于对出口苏丹工业产品实施装运前 检验有关工作的通知

各生产企业，贸易公司，行业协会：

根据国家质量监督检验检疫总局与苏丹共和国标准计量组织 2013 年 4 月 16 日签署的《中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局与苏丹共和国标准计量组织谅解备忘录》，我国检验检疫部门将于 2013 年 8 月 1 日起对中国出口苏丹的工业产品开始实施装运前检验。

- 1、实施时间：谅解备忘录自签字之日起生效，有效期三年。中国检验检疫机构将在本谅解备忘录签署 3 个月后的第一个工作日开始对出口苏丹工业产品签发装运前检验证书；苏丹共和国标准计量组织及其下属机构将在本谅解备忘录签署 5 个月后的第一个工作日开始查验中国检验检疫机构签发的装运前检验证书。我国检验检疫部门将于 2013 年 8 月 1 日起对中国出口苏丹的工业产品开始实施装运前检验。
- 2、实施装运前检验的产品范围：所有工业产品，包括检验检疫目录内外的。
- 3、实施装运前检验的机构和检验证书的使用、作用：中国出入境检验检疫机构将对中国出口苏丹的工业产品实施检验并出具装运前检验证书，中国检验检疫机构的装运前检验证书是中国产品在苏丹进口监管部门提取货物的有效法律文件。如果进口商不能提交装运前检验证书，苏丹标准计量组织有权退运该批货物。
- 4、报检和检验程序：买卖双方签订出口合同后，出口商到当地中国检验检疫机构报检，提交相应的报检文件和商业单证。当地中国检验检疫

机构依法受理报检并及时实施检验。完成检验后，中国检验检疫机构在5个工作日内向申请人签发装运前检验证书。

请有输往苏丹工业产品业务的各企业及时了解相关信息，做好应对措施。如有需要，可联系轻纺科，联系电话 0757-83980115。

佛山检验检疫局轻纺科

2013-5-23

新标准越来越严格了

国家及地方在节能环保方面的量化任务、新排放标准要求，以及来自社会层面的舆论和国内外环境组织的压力不断增加，不仅使纺织企业面临提标改造任务艰巨、投入增加、资金紧张等问题，印染行业更出现了准入、用地、融资多方受限的情况。

纺织行业面临的热点问题有哪些？除了令人头痛的棉价问题，另外就是节能减排问题了。在2013年4月举行的中国纺织工业联合会第三届第三次理事会上，中国纺织工业联合会会长王天凯强调了当前纺织行业面临的节能环保形势：国家及地方在节能环保方面的量化任务、新排放标准要求，以及来自社会层面的舆论和国内外环境组织的压力不断增加，不仅使纺织企业面临提标改造任务艰巨、投入增加、资金紧张等问题，印染行业更出现了准入、用地、融资多方受限的情况，产业链中间环节发展空间狭小，长期将形成瓶颈制约，对行业发展全局产生严重影响。

挑战来自新标准

“环保的压力确实很大，新的标准越来越严格了！”华纺股份有限公司兼总工程师罗维新与众多纺织企业一道参加了本次理事会。

罗维新所提到的新规就是从今年1月1日起开始实施的《纺织染整工业水污染物排放标准》。新修订标准较原标准较大幅度收紧了COD（化学需氧量）、五日生化需氧量、悬浮物及氨氮等指标的排放限值，同时，针对环境敏感地区还制定了更为严格的水污染物特别排放限值，并设置了间接排放限值以加强对向公共污水处理系统排放废水的监督管理。

“国家的最新标准明确规定，自2013年1月1日起，现有企业直接排放和间接排放的化学需氧量（COD）为100mg/L和200mg/L，这给大多数纺织

印染企业带来很大压力，地方政府在实施这些政策时也没能留给企业很多的缓冲时间，印染企业的压力感到非常。”中国纺织工业联合会副秘书长、中国纺织工业联合会环境保护与资源节约促进委员会副主任孙准滨对记者表示。

浙江怡创印染有限公司总工傅继树表示：“这个标准绝大多数排放限值比92年老版标准有提高，我们表示赞成和拥护。”不过他也表达了自己的疑问：新标准中存在部分单位产品基准排水量问题、单位产品基准排水量的部分限值问题，以及与其他相关国家标准限值规定趋势不一致问题。他建议有关领导和专家认真研究这些问题，尽早制定更新的版本。

就在新标准出台不久，工业和信息化部发布了第一批符合《印染行业准入条件》的企业名单，涉及保定鹿王毛纺有限公司、高阳县益康染织有限责任公司等97家印染企业。此次公示的首批印染行业准入企业，目的是为印染企业树立学习标杆，以此推动印染行业的整体转型升级发展。

而《印染行业“十二五”发展规划》则显示，到2015年，单位工业增加值能源消耗量比2010年降低20%，单位工业增加值用水排放量比2010年降低30%，主要污染物排放比2010年下降10%。“这些数据对印染行业是有一定难度的指标要求，但同时这些都是印染行业转型升级的内在要求。”中国印染行业协会会长李金宝说。

火与冰之歌

其实，标准之压下的印染行业，在节能减排上则唱出了一首火与冰之歌。

印染行业的能耗总量增幅得到控制，单位产品能耗有所下降。公开资料显示，2005-2010年，印染布生产新鲜水取水量由4吨/百米下降到2.5吨/百米，下降37.5%；印染布生产水回用率由7%提高到15%，提高8个百分点；印染布生产综合能耗由59公斤标煤/百米下降到50公斤标煤/百米，下降15%。

纺织印染企业水耗、能耗和污染物排放管理工作逐步加强。据傅继树介绍，中国印染企业的清洁生产已有多多年，绝大多数的印染厂已通过了首轮清洁生产审核，有的企业通过第一轮审核之后尝到了甜头，又进行第二次审核，可以说，清洁生产取得了明显的成效。大部分纺织印染企业都专门设置了能源和用水管理机构，部分纺织印染企业用水、用

能实现了三级计量管理，同时制定了完善的用水、用能管理规定。

“虽然我国纺织印染企业在节能减排上取得了一定的成效，但也必须认识到我国纺织印染企业在节能减排上遇到的问题。”孙淮滨告诉记者，目前纺织印染业的 COD 排放量位居全国工业各行业第四位、氨氮的排放量位居第三位，减排压力非常巨大。

他说：“目前，由于国内不同地区之间经济发展的差异性较大，且各地区对节能减排的扶持力度和监管力度不同，集群以及企业出现明显的不平衡，有些做的非常好，但有些地区做的比较迟缓，没有切实可行的方法和措施。”

我国纺织印染行业是高能耗、高水耗和高污染大户。公开资料显示，与国外纺织印染企业相比，我国纺织印染企业单位产品的水耗和能耗都在发达国家的 2~3 倍左右，印染废水更是具有水量大、色度深、有机污染物含量高、碱性大等特点，属于较难处理的工业废水，且随着纺织印染工业的迅速发展，印染废水排水量和污染程度呈现大幅度上升的趋势。

此外，分析国内外印染行业生产工艺技术和印染废水处理技术，从技术本身来说，我国与先进国家没有太大差距。我国很多大型印染企业对节能减排工作也非常重视，积极开发、应用先进的工艺技术。但是，先进的工艺技术需要先进的生产设备和相应环保设施相配套，并需要较高的运行费用。而我国印染行业是微利行业，很多中小企业在节能环保方面的资金投入相当不足，先进的工艺技术在行业内没有得到普遍应用。（纺织服装周刊）

环保税法首次将“碳税”纳入其中

《经济参考报》记者 23 日独家获悉，国家有关部门已将《中华人民共和国环境保护税法（送审稿）》送达钢铁、电力、有色、煤炭等“两高”行业的相关协会。

据了解，作为取代现行排污收费的新税种，环保税将二氧化碳排放税（简称“碳税”）纳入其中；污染物排放税（费）率则较现行排污收费有所提高。

《国务院 2012 年立法工作计划》已将研究制定环境保护税法作为需要抓紧工作、适时提出的项目。财政部、国家税务总局、环境保护部联合国务院法制办成立了相关领导小组和工作组，形成了上述送审稿，并送达中国煤炭工业协会、中国电力企

业联合会、中国有色金属工业协会等多个行业协会征求意见。

上述部门负责人解释说，当前，在环境政策工具的运用中，我国仍然依赖行政手段，行政成本偏高，执行效果稳定性较差，易干扰市场竞争，激发社会矛盾。而在环境经济手段中，现行自然资源和污染产品的税负不能有效体现环境成本，排污收费存在执法刚性不足、地方政府和部门掣肘等弊端。

上述知情人士表示，该送审稿较现行排污费有了多项突破：一是在税负水平上，环保税致力于逐步改变企业宁可缴纳排污费也不愿治理的状况；二是在排放因子上，为加大环保力度，将现行排污费对每个排污口只选择 3 项排放因子征收增加到 5 项；三是在征税范围上，将一般工业固体废物纳入环保税；四是在部门配合上，环保税由税务机关负责征收，环保部门负责认定排放应税污染物的种类、数量。

该送审稿规定，环保税的具体适用税率，由国务院和省级人民政府依照《环境保护税税目税率表》确定。然而，记者发现，这份税目税率表仅仅规定了税率幅度（区间），大气污染物、水污染物的税率区间下限和上限相差 3 倍以上，二氧化碳的税率区间下限和上限相差高达 10 倍。知情人士解释说，考虑到减排形势仍然繁重，这是给以后调整税额提供空间。

部分受访专家表示，这一“费改税”方案仅仅意味着税费的平移和权力的扩张，建议明确税额的适用税率，由国务院规定应税污染物的具体名录，避免政府部门的自由裁量权，减少政府和企业“议价博弈”时的寻租空间。

与此前业界预期不同的是，该送审稿首次将碳税纳入环境税中，将煤炭及煤炭制品、焦炉煤气、原油、汽油、柴油、燃料油、液化石油气、天然气、其他化石燃料等纳入征税范围。但对于主要耗能行业，采用减排、回收二氧化碳技术的企业，可以减征碳税。纳税人采用碳捕集与封存等技术并实际减少二氧化碳排放的，可在碳排放量中扣减碳减排量。

在开征时机方面，记者了解到，为了减少改革阻力，做好全面开征的各项准备工作，当前先选择防治任务繁重，技术标准成熟的税目在部分地区开征，再逐步扩大征税的地区和范围；对二氧化碳税目，根据我国应对气候变化的需要和国际气候谈判的形势择机开征，并与主体税种减税相配合，不增

加宏观税负。

受访环保专家表示出这样的担忧：由于具体适用税率的确定权被下放到地方，可能引发“两高”行业与地方政府的“议价博弈”。

作为征税的对象，上述行业协会对新的环保税的设计提出了不同意见，他们认为，上述额外税负每年将给行业造成上千亿的成本，并导致电力行业“入不敷出”。